

№2 • 2012

ИГРЫ и ИГРУШКИ

www.i-igrushki.ru

10
интересных фактов
об игрушках

Журнал для взрослых,
которым безразлично,
во что играют дети

Игрушки XXI века

Новые технологии:
мифы и реальность

Дети в интернете

Правила полезного
и безопасного интернета

Сомнительный сюрприз

Играть или не играть
в бакуганов и зублсов?

Куклы, в которые
не играют

Детей надо
учить играть?

Капризные
робозавры

Что такое
флорбол?

Готовимся к Пасхе

Журнал для взрослых, которым безразлично, во что играют дети



**СКОРО
ЗАКРЫТИЕ!**

Звук Музыка

ВЕЛИКАЯ ИСТОРИЯ О ЛЮБВИ,



ПОСЛЕДНИЙ ШАНС УВИДЕТЬ



788 4646 stage-musical.ru

24
ЧАСОВ



ООО "Стейдж Энтертейнмент" 119146, Москва, Комсомольский проспект, дом 28, оф. 212, ОГРН 1047796848550



Дорогие читатели!

Мы снова с радостью встречаемся с вами на страницах нашего журнала для того, чтобы поделиться полезной информацией, рассказать об интересных событиях и поднять волнующие вопросы.

В преддверии праздников мы все становимся покупателями и устремляемся в магазины в поисках подарков. Самыми трудными для выбора подарками становятся игры и игрушки, ведь это подарки для наших самых любимых, самых дорогих людей — наших детей.

Я оказалась в огромном отделе игрушек как раз перед праздником 8 Марта. Выбор игрушек просто ошеломил: стойки с яркими коробочками устремились ввысь, с многочисленных полок свисали лапы и хвосты тигров и обезьян, куклы с большими удивлёнными глазами просили взять их на руки, а сколько наборов для детского творчества — просто не сосчитать...

Потерявшись в этом многообразии, я поспешила к скучающему продавцу, подпирающему плечом одну из полок. Диалог оказался недолгим, так как продавец не выявил особого желания отвечать на массу моих вопросов и, кивнув головой на стойку с коробками, бросил: «... там посмотрите».

Наверное, многие из наших сограждан привыкли к такому обращению в прошлые годы, но почему сейчас, когда бизнес должен диктовать правила, встречаются подобные ситуации?

Приходя в супермаркет электроники, мы оглядываемся по сторонам, и к нам тут же подбегает сотрудник, предлагая свои услуги по выбору мобильного телефона или ноутбука. Он чётко и быстро даёт всю положенную информацию, представляет сравнительный анализ с аналогичными моделями и помогает осуществить трудный выбор. Почему же в магазинах игрушек мы не видим того же подхода? Что, с игрушками проще? Ну купил мишку или куклу — особенных знаний не требуется? Но, простите, так думают только те, кто никогда не стоял перед выбором игры или игрушки.

Выбор игрушки требует обязательной и профессиональной консультации, и этому вопросу следует уделить особое внимание. В следующем номере нашего журнала мы обязательно опубликуем мнения специалистов, постараемся обратить внимание руководителей предприятий по реализации игр и игрушек и попробуем найти тех людей, которые действительно соответствуют занимаемой должности продавца-консультанта игрушек и которым благодарны многие-многие покупатели.

Подписная кампания продолжается! Не забудьте подписаться на журнал «Игры и Игрушки» на второе полугодие 2012 года! Это можно сделать в любом почтовом отделении России. Наш подписной индекс в каталоге Роспечать — 81158.

Напомните про подписку вашим знакомым. Если вы родитель — принесите журнал в детский сад или школу! Если вы педагог — расскажите о журнале на родительском собрании.

Мы также ждём от вас интересные статьи и фотоматериалы. На с. 49 читайте о том, как стать нашим автором. Участвуйте в конкурсах и получайте призы!

Алла Романова,
главный редактор

ИГРЫ
И
ИГРУШКИНаучные
игрушки

40

28

Капризные
робозавры

Наша обложка



с. 52

с. 86

с. 16

с. 70



Установите в своём мобильном телефоне программу для чтения QR-кодов. Наведите фотокамеру на этот знак и сразу попадёте на наш сайт.



12

Право на игру

74 Игры
по-американски

В МИРЕ ИГРУШЕК

4 Новости

ИСТОРИИ ИГР

8 Игры из народа
Т. Забельская

ИСТОРИИ ИГРУШЕК

10 Каменный мяч
Н. Юрина

ФАБРИКА ИГРУШЕК

12 Право на игру
А. Цицулина14 «Антазия»
А. Навернюк

ИГРАТЬ ИЛИ НЕ ИГРАТЬ?

16 Сомнительный сюрприз
М. Соколова18 Плюшевые микробы
Д. Алексеёнок

ЗНАК КАЧЕСТВА

20 Центр экспертизы «Spielgut»
Е. Смирнова

24 Центр экспертизы игрушек МГППУ

ИГРУШКИ ЗА РУБЕЖОМ

26 Куклы, в которые не играют

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Инновационные игры и игрушки

28 Капризные робозавры
Д. Аркадьев-Берлин

31 Внимание, конкурс!

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ

Советуют психологи

32 Детей надо учить играть?
И. Шальнева

Предпочтения педагогов

34 Дует на класку
Т. Мальцева

Выбирают родители

35 Полезная гимнастика
Е. Веселова36 Мои любимые машинки
Е. Румянцева



88 Ярмарка в Нюрнберге



26 Куклы, в которые не играют

76 «Забавушка»

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ

Игры и игрушки

- 38 «Бронепехота» — игра нового уровня
- 40 Научные игрушки
А. Пушкарь
- 42 Театр у вас дома

ДЕТСКАЯ КОМНАТА

- 44 Дизайн детской комнаты

ПОДИУМ

- 46 Старинный наряд
В. Новицова
- 48 Детский конкурс красоты

ТОП-10

- 51 10 интересных фактов об игрушках

ИГРУШКИ XXI ВЕКА

- 52 Новые технологии: мифы и реальность
А. Лучагина

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ. ВИДЕОИГРЫ

- 54 Незаменимые помощники
У. Шувалова

МЕДИАТЕКА

- 56 Малыш и музыка
Е. Большакова

КНИЖКИ-ИГРУШКИ

- 58 Книжки для малышек
О. Штуккерт

АВТОРСКИЕ ИГРЫ

- 60 Придумываем сами
Л. Игнатова

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ

- 62 Что такое флорбол?
А. Карандеев

РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

- 64 Орки и хоббиты
И. Григорьев

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

- 66 Для начинающих сказочников
Е. Шафферт

СВОИМИ РУКАМИ

Игрушки-самоделки

- 68 Необычный кулич
- 69 Пасхальный венок
А. Калиничева

Вкусняшки-самоделки

- 70 Готовимся к Пасхе

ОТДЫХ С ДЕТЬМИ

- 72 Лето — это маленькая жизнь
Е. Григорьевская
- 74 Игры по-американски
А. Бикеева
- 76 «Забавушка»

ИГРЫ-ГОЛОВОЛОМКИ

- 78 Какуро: от простого — к сложному
В. Варченко
- 79 Внимание, конкурс!

МАГАЗИН ИГРУШЕК

- 80 За игрушками... в интернет!
- 82 Игрушка в подарок
В. Никольская

ПОЛЕЗНЫЕ АДРЕСА

- 84 Интернет-магазины игр и игрушек

ДЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ

- 86 Добро пожаловать в интернет
С. Лячина

СОБЫТИЯ. ВЫСТАВКИ

- 88 Ярмарка в Нюрнберге

Подписку можно оформить:

- подписка в любом почтовом отделении связи РФ (почта России) по каталогу «Роспечать» — наш индекс — 81158
- подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (почта России)
- подписка через альтернативные подписные агентства
- подписка через интернет-агентства
- подписка на сайте www.i-igrushki.ru
- редакционная подписка
- Подробная информация на сайте www.i-igrushki.ru

Учредитель и издатель

ООО «КПФТ»
Корпоративные Правовые
и Финансовые Технологии

Генеральный спонсор

ЗАО «НПО Космического
приборостроения»

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
Алла Романова
Заместитель главного редактора
Екатерина Алексеенко
Арт-директор
Михаил Рульников
Выпускающий редактор
Светлана Вишниккина
Редактор новостей
Светлана Лячина
Корректор
Елена Гришина
Администратор сайта
Михаил Фречка
Фотографии по номеру:
Наталья Колоскова, Татьяна Мосс, Shutterstock
Директор по PR и маркетингу:
Татьяна Караваева, pr@i-igrushki.ru
Менеджер по развитию
Анастасия Козырева

Отдел рекламы

Никита Севрюгин, Андрей Чаплыгин
Тел. 8 (495) 220-53-27,
тел./факс 8 (495) 647-49-58
e-mail: reklama@i-igrushki.ru
www.i-igrushki.ru

Распространение и подписка

ЗАО «МДП Маарт», www.maart.ru
E-mail: www.maart.ru

ДИРЕКЦИЯ

Директор проекта
Михаил Жолудев
Финансовый директор
Дмитрий Жданов

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2 оф. 501
e-mail: redaktor@i-igrushki.ru,
info@i-igrushki.ru
Для писем: 111024, Москва,
ул. 5-я Кабельная, д. 2, оф. 501
ЗАО Альтаир для ООО «КПФТ»
Журнал «Игры и Игрушки»

Журнал «Игры и Игрушки» является членом АИДТ Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

Тираж: 10.000 экз.
Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Адрес: 107023 г. Москва,
ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3.
Тел. (495) 780-67-06,
www.vivastar.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
ПИ №ФС77 – 44057 от 01.03.2011

© Все права на распространение журнала принадлежат ООО «КПФТ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Статьи носят информационный характер и не являются прямым руководством к действию. Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются. Пересылая тексты, фотографии и иные материалы, отправитель (автор) выражает тем самым согласие на публикацию данных материалов и передает редакции все исключительные права на использование этих материалов в любой форме и любым способом, в том числе право на публикацию в изданиях ООО «КПФТ». Любое использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции.



«Золотой медвежонок» — самым лучшим!

Ассоциация индустрии детских товаров объявила победителей Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» (www.kidsaward.ru).

Премия учреждена в 2010 году Ассоциацией индустрии детских товаров (АИДТ) для стимулирования производства качественных детских товаров и поощрения их производителей. Это отраслевая награда для топ-менеджеров и предприятий-лидеров индустрии.

В этом году в оргкомитет премии поступило 370 заявок, к участию в конкурсе было допущено 210 претендентов. Экспертный совет премии под председательством Президента Российской академии образования Николая Никандрова определил победителей: «Выражаю уверенность в том, что вместе с Ассоциацией лучшие научные умы России будут определять новые тенденции в области формирования детской игровой куль-

туры и предметно-развивающей среды детства, основные направления научно-педагогического и профессионального партнёрства производителей детской продукции и современных научных школ России».

Профессиональные педагоги, психологи, представители сфер экономики, финансов, эксперты рынка и победители прошлого года, входящие в Экспертный совет конкурса, с нескрываемым энтузиазмом погрузились в увлекательный мир детских товаров: играли, читали, пробовали на вкус, примеряли. Основными критериями оценки и определения победителей премии стали качество, безопасность и инновации. Экспертиза проходила на независимых экспертных площадках — в Российской академии образования,

НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН, НИИ питания РАМН, Высшей школе маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.

Надежда Журина, вице-президент ЗАО ТД «Гулливер»:

«Возрождение индустрии детских товаров и детской игровой продукции в России происходит медленно, с большими экономическими, финансовыми и организационными трудностями. Но оно идёт! И наша победа в конкурсе в номинации «Лучшая одежда» — одно из таких подтверждений. Разработки наших модельеров, технологов убедительно доказывают, что отечественная одежда может пользоваться не меньшей популярностью у детей и их родителей, чем импортная».

Победители Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок – 2011»

1. Лучшие книги

Аудиокнига «Детская площадка №1» (МД Медиа). Серия «Послушай и назови» (Росмэн-Пресс).

2. Лучшая канцелярия & школа

«Crayola» — наборы для художественного творчества (Crayola).

«Диагностическое лото» — программно-методический комплекс (Новый Диск).

3. Лучшие товары для младенцев

Рюкзак Кенгуру SELBY Freedom (ТД «Воткинский завод»).

4. Лучшее питание

Humana органическое пюре (Humana).

5. Лучшие товары для материнства

Молокоотсос ручной (Philips Avent).

6. Лучшее коррекционное оборудование

Оправа FISHER PRICE (Inottica Srl). Адаптивная одежда для детей (Ортомода).

7. Лучшая одежда

Коллекция «Герань» (ТД «Гулливер и Ко»).

8. Лучшая мебель

Стульчик для кормления SELBY («ТД «Воткинский завод»).

9. Лучшие транспортные средства

Ходунки-каталка Playskool (Hasbro).

10. Лучшее спортивное оборудование и активный отдых

Мяч «Прыг-скок» (Mondo).

11. Лучшая лицензионная продукция

«Серия Маша и медведь», Анимакорд (Гранд Тойз). «Серия Тачки», Дисней (Звезда).

12. Лучшие игрушки и игры

«Activity» — настольная игровая система (PIATNIK).

«Tiny Love» — первые игрушки (Tiny Love).

«Folkmanis» — мягкие игрушки-марионетки животные (Folkmanis).

13. Социальный проект года

«Детский мир» за безопасность детей в автомобиле (Детский мир).

14. Интернет-проект года

«Детский мир» (www.detmir.ru) — интернет-магазин детских товаров (Детский мир).

15. Франчайзинговый проект года

Магазин игрушек «БЕГЕМО-ТИК» (Гранд Тойз).

16. Маркетинговый проект года

Проект «Социальные сети как новый канал коммуни-

кации с потребителями» (Детский мир).

17. Инновация года

«K-Magic» — интерактивная игровая консоль (K's Kids).

18. Детский центр года

«Ого-город» — детский центр развития (Мир детства).

19. Магазин года

Торговая сеть «Дети».

20. Компания года

Управляющая компания «Бегемот».

21. Бренд года

Philips AVENT (Philips).

22. Руководитель года

Кулешов Игорь Геннадьевич (ЗАО «ТД «Гулливер и Ко»).

23. Персона года

Оганесян Гарник Смбагович (ОАО «Детский мир – Центр»).

24. Зал славы

Фильмофонд киностудии «Союзмультфильм» (ФГУП).



Задачи Комитета по лицензионной деятельности Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ) на 2012 год

Учредительное заседание Комитета по лицензионной деятельности Ассоциации индустрии детских товаров определило приоритетные направления деятельности на 2012 год.

На заседании Комитета присутствовали представители компаний ЗАО «Эгмонт Россия», ЗАО ТД «Гулливер», МТК «Алиса», ООО «Кидз Энтертеймент», ООО «Студия Анимакорд», ООО «Мегалайсенз», ООО «Продюсерский центр «Рики» и ЗАО «Элизиум».

Активность Комитета обусловлена значимостью проблем в области защиты интеллектуальной собственности. Он станет коммуникационной и аналитической площадкой для компаний, участвующих в лицензионной деятельности в сфере детских товаров и услуг.

Основными задачами и направлениями деятельности Комитета по лицензионной деятельности были определены борьба с контрафактом, разработка и реализация образовательных программ для участников рынка и создание лицензионного реестра Ассоциации.

Официальный сайт Форума: www.licensingforum.ru.



**Могенс
Лаурсен —
генеральный
директор
ООО «ЛЕГО»**

В Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ) начал работать Комитет зарубежных производителей

Цель создания Комитета — объединить усилия для решения задач, связанных с интеграцией российского рынка детских товаров в ВТО и Таможенный союз.

Комитет зарубежных производителей Ассоциации индустрии детских товаров учрежден по инициативе компаний ООО «ЛЕГО», ЗАО «Эгмонт Россия» и ООО «Медела».

Председателем Комитета выбран Могенс Лаурсен — генеральный директор ООО «ЛЕГО», он так прокомментировал это событие:

«Мотивация к тому, чтобы изменить роль пассивного участника АИДТ на более активную, связана с изменениями на российском рынке. Россия сейчас находится на финальной стадии вступления в ВТО. Кроме того, стал реальностью Таможенный союз между Россией, Беларусью и Казахстаном. И, наконец, происходят активные перемены на российском рынке розничной торговли.

Всё это предлагает множество новых возможностей для индустрии игрушек и возлагает обязанность активно поддерживать конструктивный диалог между законодательными органами и другими заинтересованными сторонами, который будет стимулировать развитие отрасли. Наша цель и наш подход к АИДТ — помочь ей стать ещё более эффективной организацией.

Компания «ЛЕГО» имеет опыт активного участия в подобных организациях в США, Германии и других странах Евросоюза. И наша цель — использовать членство в российской Ассоциации, чтобы добиться взаимопонимания между этими организациями и тем самым внести вклад в развитие отрасли у нас и в России».



Игрушки с историей

Американский аукционный дом RM Auctions в партнёрстве с Sotheby's распродаёт коллекцию музея механических игрушек братьев Милхаус, которую Боб и Пол Милхаус собирали почти полвека.

Их интересовали самые разнообразные механизмы — от револьвера до автомобиля, от карусели до механического пианино. Из всего этого богатства они устроили музей в своём родном городке Бока-Ратон в южной Флориде. Добавьте сюда лампы Тиффани, скульптуры, картины, неоновые вывески и часы, и вы получите полное представление об этом зрелище.

Механизмы из собрания музея выпущены в конце XIX и XX веках, многие сделаны американскими фирмами. Они отреставрированы и приведены в рабочее состояние: часы идут, карусель крутится, пианолы играют, игровые автоматы звенят жетонами. Для коллекционеров это, скорее, минус, но публика в восторге. Центр музея и гвоздь торгов — карусель с лошадками, слонами и другими животными, — почти новая, она сделана на заказ в 1998 году.

Самый большой и поразительный раздел — механические музыкальные инструменты. Шарманки, органчики, пианолы всех размеров, да ещё граммофоны и музыкальные шкатулки — всё играет, всё звучит. «Бальный орган» 1900-х годов, выпущенный бельгийской фирмой Theofiel Mortier, по размаху и роскоши похож на барочный алтарь. Такой орган мог заменить целый оркестр, он играет множество танцев с картонных перфокарт, при этом установленные среди его труб и резных завитков скульптуры двигаются и кружатся.

Концертная музыкальная шкатулка Lyon & Healy, напоминающая комод красного дерева, исполняет что-то нежно звенящее. Польский оркестрион 1919 года воспроизводит бравурные марши, сопровождая их звоном спрятанных внутри медных тарелок. Немецкий оркестрион фирмы Ludwig Hupfeld не уступает возможностями современным синтезаторам — ему доступны тембры фортепиано, скрипки, флейты, кларнета, гобоя, виолончели и фисгармонии, он воспроизводит десятки мелодий.

Всего в коллекции более полутысячи лотов, они продаются без резерва, то есть цена может оказаться ниже первоначально заявленной.

(www.kommersant.ru)

Президент и мишка Тедди

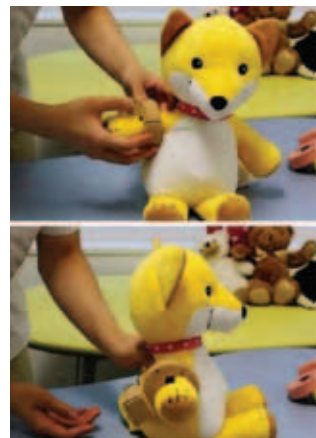
Медведь — первая в мире игрушка, которую поставили на ноги. Традиция эта пошла из Соединённых Штатов. Прототипом такой игрушки называют президента США Теодора Рузвельта. Он пожалел на охоте маленького медвежонка, и в газете появилась карикатура. На ней был весёлый, ушастый мишка. Его и назвали Мишка Тэдди. Произошло это 110 лет назад. С тех пор медвежат стали изображать на двух лапах во всех видах искусства — от скульптуры до дизайна и моды.

(www.tv100.ru)



Японцы «заставили» игрушки самостоятельно двигаться

Вам в детстве никогда не хотелось, чтобы ваш плюшевый медведь начал самостоятельно двигаться? Исследователи из Токийского университета и Университета Кейо разработали девайс под названием PINOKY, представляющий собой напичканную электроникой разъёмную пластиковую манжету, которую можно надеть на конечность любой мягкой игрушки подходящего размера.



Корпус устройства снаружи покрыт мягким ворсистым материалом. Специальный замочек позволяет надёжно закрепить PINOKY на лапке, ухе или хвосте игрушки. А дальше в дело вступает полупроводниковая начинка.

Устройство может быть запрограммировано «махать» конечностью по сигналу с пульта дистанционного управления или по голосовой команде. Есть и режим обучения, когда пользователь сам выполняет необходимое движение, а девайс запоминает его и при необходимости повторяет. К тому же устройством можно оснастить не одну, а сразу все лапы.

(www.it-book.org)



Кейт и Уильям — Барби и Кен

В преддверии годовщины свадьбы британского принца Уильяма и Кейт Миддлтон американская фирма выпустила куклы Барби и Кена в виде британской герцогини Кейт и принца Уильяма. Об этом объявили в День Святого Валентина представители международной компании «Маттел», которая производит знаменитые куклы Барби.

Куклы одеты в свадебные костюмы, подобные тем, в которых Кейт и Уильям сочетались браком в Вестминстерском аббатстве 29 апреля прошлого года.

На Кейт платье цвета слоновой кости — точная копия наряда, созданного для королевской свадьбы дизайнером Сарой Бартон из модного дома «Александр Маккуин». На ней фата, миниатюрная диадема и сережки. Кукла Уильяма одета в парадный красный мундир полковника королевской гвардии с синей лентой Ордена подвязки.

Пара коллекционных кукол стоит 99 фунтов 99 пенсов. Уильям и Кейт не в первый раз становятся образцами для кукол. Накануне королевской свадьбы известный лондонский магазин игрушек «Хэмлис» выпустил их игрушечных «двойников». Стоимость пары фигурок — 100 фунтов, из которых один фунт поступает на счёт благотворительного Королевского общества спасения на водах. За время, прошедшее со свадьбы, в фонд от продажи кукол поступило 16 тысяч фунтов.

(www.itar-tass.com)

100 лет Богородской игрушке

Этой славной вехе в истории старинного промысла посвящена выставка «Давайте поиграем в сказку!», открывшаяся в выставочных залах Фонда народных художественных промыслов РФ. Она позволяет проследить всю историю Богородской игрушки, расцвет и забвение, возрождение и появление новых тенденций в развитии промысла.

Здесь многое представлено впервые. В том числе удивительные игрушки: «Бодающиеся барашки», «Ласточки», «Пара в повозке», «Чашепитие», выполненные самим Андреем Чушкиным для детей императора Николая II — цесаревичей дома Романовых. Сохранились грамоты, пожалованные мастеру царствующими особами, в частности Её Величеством императрицей Александрой Фёдоровной.

Особый интерес у посетителей вызывает стенд с солдатиками. Мальчишки не могут оторвать взгляд от искусно вырезанных и мастерски расписанных фигурок. В этом году исполняется 200 лет победы русского народа в Отечественной войне 1812 года. И эта тема нашла достойное отражение в экспозиции выставки. Фигуры фельдмаршала Кутузова, императора Франции Наполеона, солдат русской и французской армий вырезаны с исторической достоверностью.

(www.enp-mo.ru)



Игры из народа



Отличительная черта народных игр — массовость и доступность. Им присущи высокая эмоциональная насыщенность, юмор, связь движений со словом. Эти игры развивают быстроту реакции, ловкость, сообразительность. Вот почему так важно знакомить детей с русскими народными играми в самом раннем возрасте.

Татьяна Забельская,
заведующая МДОУ
д/с «Дюймовочка»
г. Щелково
Московской области

В глухих северных деревнях, где в XIX — начале XX века долго сохранялись обычаи старины, детские игры удивляли своей подражательностью. Почти все обрядовые празднества деревни «проигрывались» в детских забавах. Особенно это относится к свадьбе — красивому и торжественному народному обряду. Сцена за сценой, с песнями и танцами, проходили сватовство, посиделки, девичник, венчание. Весь сложный обряд свадьбы со всеми действующими лицами и

подробностями мастерски разыгрывали дети со своими куклами.

В народе замечали: когда дети много и усердно играют в куклы — будет в семье прибыль. Верили, что игрушки охраняют детский сон и покой, и как «оберег» клали их в зыбку с ребёнком. Игры в куклы особенно поощрялись. В игре дети воспроизводили почти все жизненные ситуации. Это приобщало их к традиции, закладывало определённые моральные устои.

При выборе народной игры для детей специалисты предлагают учитывать следующее:

- Возраст играющих. Начинать знакомство с народными играми следует с игр, которые имеют песенное и стихотворное сопровождение, с хороводов, в которых непременно должен принимать участие взрослый.



«Сорока»

Веселит детей и матерей и свято соблюдается в семейной жизни. Эта игра вводится тогда, когда колыбельные песни сменяются играми. Мать берёт руку дитяти, водит своим указательным пальцем по его ладони.

*Сорока, сорока,
Кашу варила,
На порог поскакивала,
Гостей посматривала:
Не едут ли гости?
Не везут ли гостинцы?
Приехали гости
Привезли гостинцы.*

После этого действие переносится с ладони на пальцы. Указывая на каждый из них, мать говорит:

*Этому кашки,
Этому бражки,
Этому пивца,
Этому винца,
А этому не достало.
Поди, там
Есть колодец
Напейся водицы.*

Потом, указывая на ладонь, говорит:

— Тут пень,

Показывая на место кисти:

— Тут колода,

Подвигаясь к локотному сгибу:

— Тут мох,

Приближаясь к подмышке:

— Тут болото,

Щекоча подмышку:

— Тут студёная водица.

Смех ребёнка оканчивается игрой.

Жмурки (Слепой козёл)

Игроки подводят Слепого козла, получившего это звание по жребью, с завязанными глазами к запертой двери, где он начинает стучать. Игроки спрашивают: «Кто здесь?» Его ответ: «Слепой козёл». Тогда один из отважных игроков подходит к козлу и говорит:

Слепой козёл!

Не ходи к нам ногой.

Пойди в кут.

Где холсты ткнут,

Там тебе холстик дадут.

Козёл, недовольный ответом, начинает бить в дверь ногой. Игроки снова спрашивают: «Кто здесь?» Слышат в ответ: «Афанас!». Тогда все игроки говорят:

Афанас!

Не бей нас.

Афанас!

Ходи по нас!

С последним словом отважный игрок ударяет ладонью козла по спине и бежит прочь. Обиженный начинает искать виноватого по углам, по столам, стульям. Всякий, пойманный козлом, считается виноватым и за свою оплошность должен играть Слепого козла.

«Яша»

Вокруг Яши, схватив друг друга за руки, кругом ходят игроки и приговаривают:

*Сиди, сиди Яша,
В ракитовом кусте.
Грызи, грызи, Яша,
Ореховы зёрны.
Лови себе, Яша,
Кого тебе надо;
Лови девку
За русую косу,
Лови красну
За алую ленту.*

Игроки, проговорив, разбегаются. Яша встаёт и выбирает себе девицу с русской косой, с алой лентой.

- Место проведения игры. Игры можно проводить в зале, комнате, на улице.

- Количество участников игры. Знакомство с народной игрой лучше начи-

нать с небольшой группой. Когда дети освоят необходимые правила, можно вовлекать в игру больше детей.

- Инвентарь для игр. В народных играх могут использоваться атрибуты, которые необходимо подготовить заранее и в необходимом количестве.

- Знание правил игры. Перед началом игры взрослый проговаривает с детьми правила игры, при необходимости показывает отдельные элементы или всё игровое действие.

- Выбор водящего. Он может быть выбран детьми или определён с помощью считалок. Если народная игра предполагает соревнование двух команд, равных по численности и силам, обычно применяется сговаривание. Это значит, что дети договариваются (сговариваются) между собой, кто в какой команде будет играть.

Необходимо поощрять хорошее поведение детей, умение общаться во время игры. При подведении итогов важно предложить детям найти примеры из знакомых сказок, игр, или вспомнить соответствующую моменту пословицу или поговорку.

С помощью игры дети вступают в общение со сверстниками. Общая задача, совместные усилия к её достижению, общие интересы и переживания сближают, а правила помогают воспитывать целеустремлённость. Ребёнок начинает чувствовать себя членом коллектива, учится справедливо оценивать поступки товарищей.

Задача взрослого — дать правильное направление, которое способствовало бы установлению между детьми добрых отношений, основанных на доверии, дружбе, справедливости, взаимной вырубке и ответственности. ■

С особым вниманием относились крестьяне к детским играм: не разрушали игровых построек, не выбрасывали игрушки. Детские игры и игрушки наделялись сверхъестественной магической силой. Считалось, что детские игры могут вызвать урожай, богатство, счастливый брак или же, наоборот, принести несчастье.

Мяч — одна из самых древних и любимых игрушек всех стран и народов. К примеру, в Древней Греции он считался совершенным предметом, так как имел самую гармоничную форму, а, как известно, древние греки — поклонники гармонии во всех её проявлениях.

Каменный МЯЧ

К истокам...

Мяч похож на солнце, а значит, как считали греки, обладал его волшебной силой. Мячи шили из кожи и набивали упругим материалом — мхом или перьями птиц. А позже догадались надувать кожаный мяч воздухом.

У египтян мяч был из дерева, его во время игры загоняли в ворота изогнутыми палками. Были в Египте также мячи из кожи и коры деревьев. А мяч из хрупкого песчаника можно было лишь осторожно перебрасывать друг другу — от удара о землю он мог разбиться.

Римляне наполняли кожаные мячи зёрнами плодов инжира. Были у них и стеклянные мячи для одиночных игр.



У северо-американских индейцев мяч был не игрушкой, а священным предметом, олицетворяющим Солнце, Луну и Землю.

У эскимосов игра в мяч тоже была обрядовым действием, которое совершалось во время праздника, знаменующего победу над мифическим существом по имени Седна.

В разных странах для изготовления мячей использовали различные материалы: шкуры животных, тростник, тряпки, дерево. Мяч из резины «прискакал» в Европу из Центральной Америки. Местные индейцы делали его из смолы, которую добывали из разрезов коры деревьев и называли «каучу» (от слов «каа» — дерево и «о-чу» — «плакать»).



Нам эта смола известна под именем «каучук». Такой мяч попался на глаза путешественнику Христофору Колумбу. Знаменитый мореплаватель удивился, увидев, что большой и тяжёлый мяч так легко и высоко подскакивает при ударе о землю. Матросы Колумба привезли мяч в Испанию, и упругий «колобок» быстро раскатился по всему миру.

До сегодняшнего дня в некоторых странах, наряду с современными резиновыми, кожаными, надувными мячами, сохранились мячи, изготовленные по старинному рецепту. К примеру, в Японии есть игрушка — маленький пёстрый мячик «тэмари». Дети играют им с наступлением весны, приветствуя первые солнечные деньки в память о том, что когда-то мяч был символом солнца. Мячик «тэмари» выточен из дерева и оплётён разноцветными шёлковыми нитями, образующими красивые узоры.

Мячи в России

В раскопках под Новгородом, относящихся к XIII веку, нашли шитые из кожи мячи разных размеров. Ими играли дети. А в XIX веке крестьянские дети играли лёгкими мячиками из бересты или тяжёлыми мячами, туго свёрнутыми из тряпок. Сохранились сведения об одной из игр: ставили в ряд куриные яйца и выбивали их мячом.

Игра американских индейцев с каучуковым мячом была на самом деле ритуальным и далеко не гуманным действием. Она заканчивалась жертвоприношением, а в жертву приносили капитана проигравшей команды.

В подмосковном Хотьковском девичьем монастыре мячики шили из мягких подушечек, а внутрь вкладывали камушки, завёрнутые в бересту. Получался одновременно мячик и погремушка. Кстати, происхождение слова «мяч» связано со словами «мягкий, мякоть, мякиш». То есть мяч — это мягкий шар. У псковских девушек была любимая частушка:

Пущу мячик по дорожке,
Пушкая мячик катится...

Современные мячи

Они различаются по размерам и назначению. Разные мячи применяют-

ся для игры в волейбол, баскетбол, футбол, теннис, водное поло, регби и другие игры. У каждой из них своя история.

Название игры в баскетбол происходит от английских слов «баскет» — «корзина» и «ball» — «мяч». Эту игру придумал спортивный инструктор одного из американских университетов Д. Нейсмит в 1891 году. По его указанию под потолком спортивного зала прибили большую корзину для фруктов и в неё забрасывали мяч. Когда игрокам надоело каждый раз лазить за мячом, кому-то пришлось в голову просто выбить у корзины дно. Сначала баскетболисты пользовались кожаными мячами, а потом перешли к резиновым.

Ватерполисты играют в воде, поэтому они смазывали кожаный мяч жиром, чтобы он не разбухал. Но в конце концов решили также играть резиновыми мячами.

А вот футболисты от резиновых мячей отказались, так как они скользкие, и водить такой мяч ногами тяжело. В футболе вообще всё досконально продумано, вплоть до размера и веса мяча. Он должен быть не легче 396 граммов и не тяжелее 543, а окружность иметь не меньше 68 см и не больше 71.

Мячик для игры в бадминтон вообще делали из яблока. Брали твёрдое незрелое яблочко, втыкали в него гусиные перья и перебрасывали друг другу самодельными ракетками. Было это в Японии, оттуда игра попала в Индию, а из Индии её привез в Европу один английский герцог, замок которого находился неподалеку от города Бадминтон. Игру так и называли. А яблочко к тому времени заменили пробковым мячиком.

Материалы для мячей использовали разные. Зато форма всегда была одинаковой — круглая. С одним только исключением. Мяч для регби — овальной формы (как дыня). Это связано со следующей историей: в английском городке Регби любили играть в мяч. Но тряпичный мяч был весьма непрочным. Тогда торговец домашним скотом Уильям Гилберт взял и обшил кожей... мочевого пузыря свиньи. Мяч получился лёгким и прочным. Было это в XIX веке, но до сих пор мячи для регби традиционно делают продолговатой формы. ■

Н. Юрина
(www.citytoys.ru)

Право на игру

О том, что игрушки — дело серьёзное, что это большой и ответственный бизнес, мы беседуем сегодня с Антониной Викторовной Цицулиной — президентом Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), объединяющей ведущих игроков российского рынка детских товаров.



**Антонина Цицулина,
президент
Ассоциации
предприятий
индустрии детских
товаров (АИДТ)**

— Антонина Викторовна, расскажите, пожалуйста, чем занимается ваша ассоциация, кого объединяет, с кем сотрудничает?

— Ассоциация предприятий индустрии детских товаров — некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и оказания услуг для детей. Она создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая разработку и реализацию системных мер по развитию и укрепле-

нию конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров Российской Федерации.

— Помогает ли государство производителям игрушек?

— Единственная мера — 10%-й налог на добавленную стоимость (НДС), который трудно администрируется, то есть этой поддержкой тяжело воспользоваться. А вообще игрушки — это очень серьёзный бизнес. С точки зрения экономики — это более трёх миллиардов долларов и рост более 20% в год, российский производитель представляет 12% на рынке. Велика социальная функция и влияние в целом игры на развитие ребёнка, но это отдельный большой разговор.

— Нужно ли привлекать детей к разработке игрушек?

— Признаемся, что мы присвоили право решать за детей. По моему опыту, дети гораздо лучше разбираются в играх. И в будущем, когда сегодняш-

ние дети всё активнее будут участвовать в проектировании своей жизни, они будут весьма энергично теснить взрослых в создании своих игр и сред в целом.

— Игрушки ручного изготовления — это сейчас модно? Делают ли сейчас родители своим детям игрушки?

— Делают и будут делать всегда. И мотив здесь отнюдь не в отсутствии игрушек, как было раньше, а в желании создать (оставить) ребёнку авторскую куклу или книжку, совместное с ребёнком творчество. Внимательные производители это учитывают.

— Что вы можете сказать об авторских игрушках?

— Могу сказать много добрых слов. Очень многие производители игрушек, в том числе мировые гиганты, начинали с того, что их основатели были увлечены авторской игрушкой.

— Сейчас много говорят об инновационных игрушках. Что, по-вашему, производители вкладывают в это понятие?

— В игрушках чаще всего это понятие используется в части технологических инноваций — сырьё и материалы, функциональные особенности, дополненная реальность, не имеющая аналогов на рынке.

— Нужны ли игрушки взрослым?

— Ещё как! Важно понять, что у взрослых их значительно больше, чем у современных детей. И порой мы играем гораздо больше, чем наши дети.

— Что нужно делать, чтобы игровое детство было счастливым?

— Понять и принять право детей на игру, а в особенности на свободную игру и выбор игр и игрушек. А взрослым — максимально ответственно создавать качественную, безопасную и доступную детскую среду. Именно с этой целью наша Ассоциация учредила Национальную премию в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

— Расскажите подробнее, что это за премия? За какие заслуги её вручают? Кто на неё может быть номинирован?

— Это профессиональная премия, её удостоивается продукция, которая стала «заголовком», трендом и лидером в своей категории товаров. Либо компания, чья деятельность заслуживает награды. Это общественная премия, поэтому заявить кандидата может любое юридическое и физическое лицо.

— А судьи кто?

— Экспертный совет, в который входят более 50 человек, возглавля-

ет его Николай Дмитриевич Никандров, президент Российской академии образования. Приглашаются известные эксперты в области образования, медицины, социальной сферы, гигиены и технического регулирования, экономики и маркетинга, отраслевые эксперты. В обязательном порядке в экспертный совет входят победители предыдущего конкурса.

По итогам выбора профессиональных экспертов право на голосование получают родители и Детский экспертный клуб, которые выбирают победителей народным голосованием и вручают детский знак качества «Доверие». Смысл премии в том, что она повышает репутационный капитал и доверие потребителей, в том числе и на продажи продукции, отмеченной «Золотым медвежонок».

— Как вы ищете новых претендентов на премию?

— Уже не ищем, а разрабатываем критерии, которые позволят не до-



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

пустить к участию в конкурсе посредственную продукцию.

— Какие ещё мероприятия организует ассоциация?

— Мы много занимаемся социальными проектами в сфере благотворительности, образования, качества детских товаров, популяризируем и поддерживаем развитие отечественного производства.

— Расскажите, пожалуйста, о планах ассоциации на ближайшее будущее.

— Мы инициировали создание инновационно-промышленного кластера «Территория детства». Это большой и системный проект на десятилетия вперёд. Наши инициативы получили поддержку правительства.

— Антонина Викторовна, что вы можете пожелать читателям журнала «Игры и Игрушки»?

— Чаще играйте вместе с детьми. Играйте с удовольствием. Ничто так не сближает нас с детьми и не позволяет сказать о нашей любви ребёнку лучше, чем совместная игра и игрушка, подаренная с любовью. ■



«Антазия»



**Анжелика
Навернюк,
руководитель
мастерской
«Фантазеры»
ГОУ ЦО № 1811
«Измайлово»**



Мой сын Антон изобретает лет с пяти. Его постоянно одолевали идеи: как сделать потайной шкафчик, чтобы дверку можно было открыть нажатием специальной кнопочки? Как направить струю фонтана не по прямой линии, а чтобы она извивалась змейкой?

В семь лет мы записали сына в студию «Образ». Через год в этой студии появилась лаборатория «Изобретаем игры», где ребят обучали основам ТРИЗ (теории решения изобретательских задач). Эти занятия дали многое не только Антону, но и мне. Я самостоятельно изучала ТРИЗ, и это позволило создать мастерскую «Фантазеры» в рамках Центра Образования № 1811 «Измайлово».

Одним из первых серьёзных изобретений Антона стал конструктор «Антазия», который он разработал, используя самый обычный бытовой мусор. В

12 лет он получил свой первый патент на изобретение. Деталью конструктора стали контейнеры от «Киндер-сюрприза», чупа-чупсов и других детских вкусностей. Нам даже не пришлось съедать всё это самостоятельно. Стоило лишь попросить друзей не выбрасывать пустые контейнеры, как огромный мешок у нас быстро наполнился рабочим материалом.

Дальше Антону понадобились крышечки от йогурта и других кисломолочных продуктов, а также трубочки и держатели для воздушных шариков. Он долго возился с тем, чтобы проделывать необходимые отверстия, ведь деталей надо было сделать много, в каждой из них было множество отверстий, и к тому же все они должны быть абсолютно одинаковыми, чтобы трубочки могли в них вставляться легко, но плотно, не проваливаясь и не выпадая.

Когда с отверстиями было покончено, началось самое интересное: что из этого конструктора можно собрать? Игра увлекла многих детей и взрослых. Где бы ни появлялся Антон со своим конструктором, вокруг собирались люди, они включались в игру, придумывая новые интересные модели. Сейчас моделей уже более 2,5 тысяч, а собрать из конструктора можно что угодно: и животных, и растения, и технику, и различные архитектурные сооружения. Затем Антон придумал подвижные способы соединения деталей, и у машин стали крутиться колёса, а у ветряной мельницы поворачиваться лопасти.

А потом появился конструктор, предназначенный для детей с ограниченными возможностями. Антон назвал его «Леко-конструктор игр и головоломок». Им могут пользоваться дети и взрослые, независимо от того, послушны ли их руки, хорошо ли видят глаза. Из небольших квадратиков с пазами, по которым могут перемещаться фишки, собирается игровое поле, которое может быть плоским, а может с помощью переходников собираться в виде куба или становиться двухсторонним.

Через переходники фишки могут скользить с одного уровня на другой, а управлять их движением по пазам незрячим игрокам или детям с ДЦП будет проще, чем выполнять другие действия. Важно, чтобы поверхность фишек имела различную фактуру, а также контурные и рельефные рисунки.

Количество игр и головоломок, которые можно придумывать с этим

конструктором, более 20. Задания могут выполнять дети с трёхлетнего возраста, по мере взросления детей они будут усложняться. А если на поверхность фишек нанести буквы азбуки Брайля, то можно даже учить читать и писать незрячих детей.

Отдельные игры и головоломки, используемые в конструкторе уже известны: это «Пятнашки», «Сложи узор», «Мозаика», но есть и такие игры, которые были придуманы автором.

Кроме конструктора с пазами, Антон придумал также головоломку типа «Пятнашек», но у неё было две стороны, собираемые одновременно, а каждая фишка этих «Суперпятнашек» также была двухсторонняя. У «Суперпятнашек» есть ещё одно интересное свойство — мы можем извлечь надоевшие фишки и, загрузив новые, изменить уровень сложности игры. Так, трёхлетнему ребёнку мы предлагаем разложить фишки по цветам, четырёх- и пятилетнему — сложить два узора с двух сторон одновременно, а в более сложном варианте мы можем дойти до слов, которые будут читаться и по горизонтали, и по вертикали, а также складывать физические или химические формулы.

Это далеко не все разработки Антона. У него много новых идей и проектов. Сейчас он учится в 11-м классе и готовится поступать в вуз. ■



«Фантазёры»

Нашей мастерской, которой я руковожу, почти шесть лет. Более 50 ребят с первого по одиннадцатый класс, которым нравится придумывать что-то новое, изобретать, исследовать мир, сочинять сказки, снимать мультфильмы, занимаются в этой мастерской многими интересными делами.

В мастерской уже подросли новые изобретатели игр и игрушек, которые показали свои проекты на выставке «Детство/Toys & Kids Russia 2012» в рамках Инновационного Клуба НАИР и в качестве участников конкурса «Инновационная игрушка». Самому младшему из «Фантазёров», участвующим в конкурсе, всего восемь лет.



Мария Соколова, методист Центра психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ, кандидат психологических наук

Сомнительный сюрприз

Современные родители сталкиваются с огромным разнообразием персонажей, которые появляются в детской быстрее, чем взрослые успевают осознать — кто это и как они попали в дом. Мы пережили множество подобных существ — тамагочи, телепузики, спайдеры, петшопы, винксы, трансформеры.

Сегодня к нам пожаловали две армии новых пришельцев — бакуганы (bakugans) и зублсы (zoobles).

Бакуган (яп.) — боевой монстр, который раскрывает свою истинную силу во время сражения. Игрушка бакуган — это шарик, в который входит сложенный монстр и подставка. При соприкосновении с намагниченной картой шарик раскрывается.

Зублс — это бакуган для девочек. Его принцип тот же — раскрывающийся шарик, однако внутреннее содержание иное. Шарик бакугана содержит в себе тело монстра, чаще всего с крыльями. А шарик зублса — это его голова, в которой при соприкосновении с магнитом могут открываться глаза или уши, а также появляется нижняя часть тела. Сам по себе Зублс — это крошечная мирная зверушка с острова Зубл (Zoobl).

Обе игрушки — обычные маленькие разноцветные шарики. Чем привлекает игрушка? Она легко помещается в ладошке ребёнка 6–9 лет. В маленьком шарике скрыта тайна — там живёт существо с лапками и крыльями, оно раскрывается только при определённых условиях. Обладание этим маленьким секретом защищает от возможных страхов. Кроме того, маленький шарик шагнул с экрана современного мультфильма, это также способствует его популярности.

На первый взгляд, игрушка интересна детям всех возрастов — даже го-





Бакуган



Зублс

Сами по себе бакуганы всего лишь безобидные шарики, а стратегическая игра представляет собой безопасную настольную коллективную деятельность детей, именно в характере персонажей и в особенностях самого мультфильма таится возможность превращения её в весьма разрушительное занятие.

довалые малыши могут проявить интерес к сюрпризу — был шарик, превратился в существо. Эти качества как раз и отражены в главной особенности игрушки — при взаимодействии с картой, внутри которой спрятан магнит, маленький шарик раскрывается и превращается в грозное и могущественное существо.

Компьютерные игры с зублсами могут стимулировать интересные сюжеты из жизни маленьких животных. Возможность помещать шарики в гнездышки отвечает потребности ребёнка в укрытии и безопасности.

У бакуганов есть своя сложная история, с одной стороны, уходящая корнями в глубокую древность японской мифологии, с другой — открывающая простор современным линиям фэнтези и анимэ. В 2007 г. в Японии вышел

на экраны многосерийный мультфильм про бакуганов, вслед за ним появилась серия компьютерных игр и игрушки.

Как же в них играть?

По своей сути игра в бакуганов — стратегическая настольная игра, где шарики с монстрами — фишки. В играх-стратегиях ребёнок продумывает свои ходы, учится предвидеть действия партнёра или противника, разрабатывать хитроумные тактики. Для детей старше 7–8 лет это захватывающая и содержательная игра, в которой развиваются произвольность, внимание, память, логическое и пространственное мышление, коммуникативные навыки, умение работать в команде.

В 2011 году сотрудники Центра экспертизы игры и игрушки МГППУ провели пилотное исследование игры детей с игрушками-бакуганами. Одна группа состояла из детей, которые смотрели мультфильм и имели свои шарики бакуганов. В другой группе дети не смотрели мультфильм и только видели шарики или играли с ними раньше. Наблюдение за свободной игрой детей фиксировалось на видео.

Исследователи пришли к следующим выводам: большинство детей, смотревших мультфильм про бакуганов, демонстрировали повышенный уровень вербальной и двигательной агрессии в режиссёрских и сюжетно-ролевых играх.

Подобное содержание игры детей вызвано во многом сложными, насыщенными, яркими агрессивными сценами из мультфильма. После просмотра мультфильма остаётся глубокое сильное эмоциональное переживание, которое отражается в игре детей.

Дети в контрольной группе, которые не смотрели мультфильм про бакуганов, демонстрировали игры-экспериментирования и игры с обычными бытовыми сюжетами, без агрессии.

Потребность ребёнка в преодолении себя, в стремлении быть самым лучшим обеспечивают такие, на первый взгляд, странные существа. Дети чутко реагируют на появление нового и сразу пробуют забавных персонажей на прочность. Но содержание детской игры может рассказать взрослым о том, что происходит с ребёнком, какие у него проблемы и в чём он больше всего заинтересован. ■

ОТ РЕДАКЦИИ

Из двух зол выбираем меньшее?

Защитники игры выдвигают аргумент: настольная игра в бакуганов — серьёзная конкуренция компьютерным играм, она отвлекает детей от экранов мониторов, возвращая забытую традицию совместных игр «вживую». И родители, испробовавшие все средства, чтобы оторвать ребёнка от компьютера, тут же хватаются за эту соломинку. Но это всего лишь ловкая манипуляция родительским сознанием, проблема значительно глубже — вместо одного зла вам предлагают другое, более изощрённое. Как поступить? На это есть древнее правило: когда сомневаешься, лучше не делать. Но это мнение психологов. А покупать бакуганов и зублсов или нет — решать вам, уважаемые родители.

Дорогие читатели!

Мы по-прежнему ждём ваших откликов. Самые интересные ваши суждения мы опубликуем в ближайших выпусках. Пишите нам, пожалуйста, по адресу: redaktor@i-igrushki.ru

Плюшевые МИКРОБЫ

В прошлом номере нашего журнала мы писали о запуске в продажу серии плюшевых игрушек GiantMicrobus. На страницах журнала высказались производители и психологи. Одни ссылаются на мировой опыт и считают, что это интересные игрушки. Другие уверены, что это, по меньшей мере, странная продукция и покупать её не стоит. Мы решили узнать мнение об этих игрушках у взрослых — педагогов и родителей и тех, кому собственно они предназначены, — у детей и подростков.

Они неинтересные и неприкольные, я не понимаю, что это и зачем это вообще нужно. Играть бы в такое точно не стала. Их можно использовать вместо подушки, если они подходящего размера.

Маша Манучарян, 9 лет



Я считаю, что такие игрушки имеют право на существование. Они помогут объяснить детям, что микробы бывают полезные и вредные. Нам же постоянно рассказывают в рекламе с телеэкранов про вредные бактерии под ободком унитаза и про полезные в йогурте. А с помощью этих игрушек мы будем наглядно представлять, как они выглядят.

Женя Горшенёва, 15 лет

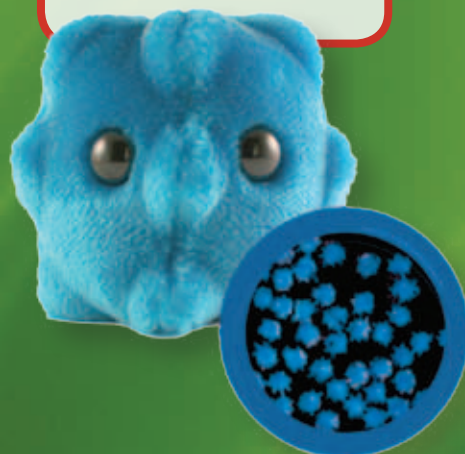
Прикольные игрушки, правда, не очень понятно, что это. Но если бы мне такие купили, я бы в них играл. Родители лучше разбираются, во что мне играть и вряд ли купят что-то плохое или бесполезное.

Богдан Пчелинцев, 7 лет



Я думаю, что игрушки, изображающие бактерии, вызывающие «взрослые» болезни выпускать не стоит. Лучше не заводить разговоры об этих заболеваниях с маленькими детьми. Подросткам можно объяснить это и без игрушек. А с «хорошими» клетками — мозговой, нервной, эритроцитом, пенициллином вполне можно играть и в раннем возрасте. Они помогут объяснить детям какие-то факты из области биологии.

Лёня Ромашкин, 15 лет



Не зная, что это, купила бы. Но лучше не травмировать детскую психику. Если маленьким детям начать объяснять про существование микробов и бактерий, им будет неинтересно и непонятно. Моя младшая сестрёнка точно не оценит такую игрушку.

Виолетта Волк, 14 лет



Это интересно, но только для объяснения. Думаю, детям гораздо интереснее посмотреть на вирус гриппа в виде игрушки, чем на скучное изображение в микроскопе. Скорее всего, их можно использовать как учебное пособие для младших школьников, а не игрушки в общепринятом смысле. Я не представляю, как мои внуки будут играть в такие игрушки. На вид они яркие и привлекательные, но их содержание вызывает у меня массу вопросов.

Марина Жилина, 53 года, учитель географии

Ябы не стала играть в такие игрушки. Это не зайчик и не мишка, с которыми можно придумать какую-то интересную игру. Я просто-напросто не знаю, во что с ними можно играть, как они разговаривают, чем занимаются и что едят. Лучше пусть мне покупают знакомых зверюшек, которых можно увидеть в зоопарке или в цирке.

Даша Жужгова, 10 лет



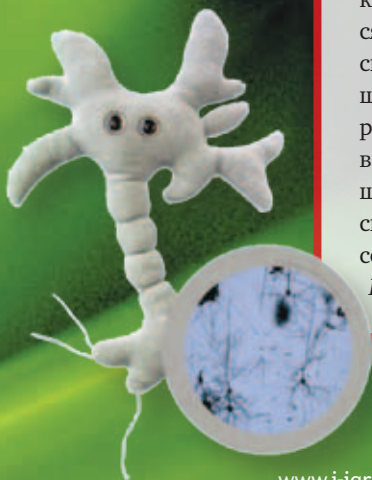
Очень наглядно, особенно для детей. Мне кажется, что благодаря этим игрушкам, детям можно дать начальные знания о микробах и бактериях. Ведь игра — это один из важнейших механизмов в изучении окружающего мира.

Сергей Рожков, 19 лет, студент.



Эти вирусы не похожи на настоящие ни по форме, ни по цвету. Они представляют собой только очень общие очертания настоящих клеток. Детей не стоит вводить в заблуждение, показывая им такие ненатуральные микробы. Думаю, гораздо интереснее детям самим посмотреть в микроскопы, которые есть в каждой школе. Я считаю, что эти игрушки абсолютно бесполезные и в качестве игрушек, и в качестве обучающего материала.

Юлия Сучкова, 35 лет, учитель биологии, директор школы



Якатегорически против таких игрушек. Считаю их аморальными. Есть вещи, о которых не принято кричать на каждом углу. Досконально разбираться в вирусах и бактериях нужно только специалистам. Детям же достаточно общего представления о микробах, которые они получают на уроках биологии в среднем школьном возрасте. О малышах и говорить нечего. Для них выпускается огромное количество игрушек, соответствующих их развитию.

Ирина Удалова, 53 года, учитель химии

Подготовила Дарья Алексеёнок



Центр экспертизы «Spielgut»



Экспертиза игр и игрушек — дело нужное и важное, это хорошо понимают мировые специалисты. Именно поэтому во многих странах существуют различные объединения по изучению игрушек. Это, например, Международная ассоциация игры и игрушки (ITRA), объединяющая специалистов из 23 стран, Центр исследования игрушки SITREC в Швеции. Сегодня мы узнаем о работе общественной немецкой организации экспертизы игрушки Spielgut.



Елена Смирнова,
руководитель
Центра психолого-
педагогической
экспертизы
игр и игрушек
МГППУ, доктор
психологических
наук

Комплексная оценка

Современные немецкие эксперты игрушек используют в своих оценках практический подход, то есть опираются на критерии, разработанные социальными и лечебными педагогами, психологами, врачами, арт-терапевтами и дизайнерами, физиками, химиками и гигиенистами.

В немецком центре проводится не только психолого-педагогическая экспертиза, как в Москве, но и комплексная оценка игрушки, включающая её химические, физические, санитарно-гигиенические, технические и прочие характеристики. При этом все критерии одинаково важны: никаких приоритетов здесь нет, но их значение в разных игрушках может меняться.

Вначале собирается вся информация о материале, из которого сделана игрушка. С учётом предоставленной документации тщательно рассматриваются санитарно-гигиенические характеристики материала. Предпочтение отдаётся дереву, натуральным тканям, но допускается использование металла, пластика, резины. Эксперт-химик или гигиенист тщательно оценивает санитарно-гигиенические характеристики материала и возможность его использования для детей. Полученные сведения о применяемых в игрушке материалах сверяются с реестрами норм безопасности в самых разных областях.

Психолого-педагогические характеристики

Первый критерий — пригодность игрушки для игры. Игра рассматривается как свободная, самостоятельная и самооценная деятельность ребёнка. Игра и игрушка должны побуждать фантазию, а не стеснять её, как это происходит в игре с говорящими куклами, тоскливо повторяющими одни и те же фразы.

Далее. Игрушка должна приносить радость детям. Игра невозможна без ярких положительных эмоций. Если ребёнок играет с радостью, это обеспечивает ему правильный жизненный тонус, психическое и физическое здоровье.

Важнейшая задача игрушки — дать малышу переживание успеха, почувствовать, что он может, знает, умеет. Эти переживания создают уверенность ребёнка в себе, побуждают продолжать и развивать игру.

Важно также определить, для какого возраста подходит игрушка. Она не может быть слишком сложной (это вызывает отрицательное чувство «я не умею»), и в то же время должна требовать определённых усилий, преодоле-

ния, поиска решения и не допускать автоматических действий.

Хорошая игрушка обеспечивает ребёнку возможность продолжительной и самостоятельной игры.

Интересный критерий — отражает «связь ребёнка с миром». Игрушки должны быть реалистичными. На этом основании немецкие коллеги решительно отвергают многие образцы современной игрушечной индустрии (куклы типа Братц, трансформеры, роботы, гротескные и сатирические образы животных и человека). Эти изделия грубо искажают облик и пропорции тела. Однако некоторые персонажи детской субкультуры, обладающие позитивным этическим зарядом (Крот, Карлсон, Пинокио), признаются вполне реалистичными.

В то же время игрушка не должна быть натуралистичной и в точности повторять реальность. Мера условности и реалистичности игрушки — очень тонкий критерий, установить который под силу лишь опытным экспертам. Это относится не только к разным, но и ко всем другим игрушкам (конструкторам, транспортной игрушке, настольным играм и пр.). Они должны передавать детям адекватные представления о существующих в природе цветах, формах, размерах и пр.

Особо оговаривается открытость и понятность механизма движения в игрушке. Если в игрушке заложена способность к движению (как, например, в динамических — волчки, кувырки, кегельбаны, блочные конструкции подъёмного крана), причина этого движения должна быть понятна детям. Играя с такими игрушками, дети на практике постигают законы движения и учатся управлять ими. Конструкция и механика должны быть особенно просты. Устройство игрушки, всё более и более сложные меха-

Все указанные критерии, принятые в немецком центре, равнозначные и определяющие. Несоответствие игрушки хотя бы одному из них лишает её Знака «Spielgut».



низмы должны быть открыты и понятны. Электронные игрушки или фигуры с встроенным интерактивным механизмом совершенно не соответствуют этому критерию.

Важная характеристика игрушки — комплектность, полнота игрового набора. Достаточное количество деталей конструктора, предметов мебели для кукольной комнаты или кукольных персонажей для сюжетной игры позволяют разнообразить и развивать игру. В игре большой набор строительного материала побуждает, стимулирует строительство, разные варианты рельсов и развязок делают железную дорогу интересной и многофункциональной. Но одна кукла с различными принадлежностями лучше, чем много кукол без принадлежностей.

Важна также величина игрушки. Маленький ребёнок лучше строит из крупных строительных блоков, но гигантский плюшевый медведь не годится для игры.

Материал и прочность (надёжность, долговечность) должны соответствовать игровому назначению. Игрушки для маленьких детей должны быть особенно прочными. Сломанная игрушка, которую нельзя починить, несёт малышу разочарование, от этого страдает и доверие к взрослым. Ещё одно важное качество — по-

тенциальная ремонтпригодность игрушки.

Форма и цвет влияют на возможность играть и на представления ребёнка о мире. Например, пёстрый строительный материал мешает созданию образа, нарушает целостность внешнего облика. Забавные розовые и голубые игрушечные зверушки склоняют к сентиментальному, примитивному представлению о мире животных. Излишняя декоративность отвлекает от игры.

Безопасность игрушки должна быть подтверждена в соответствии с нормами Европейского сообщества: CE, TUV, LMBG, GS, DEKRA, OVE и другими до начала экспертизы. Абсолютной безопасности не бывает. Экологическая безопасность зависит от разных факторов и для различных игровых материалов должна оцениваться по-разному.

Тестирование

Это ключевой этап экспертизы. В реестре организации имеется значительное количество (около 200) экспертных семей, облечённых доверием экспертов, с детьми от года до 14 лет и несколько групп детских садов. Игрушка проводит от полутора до трёх месяцев в тестовых условиях. Её помещают в наиболее благоприятные

условия — туда, где любят данный вид игры. Родители или педагоги наблюдают за игрой детей и заполняют предложенную им анкету.

Анкета содержит ряд простых, но информативных вопросов:

- ☐ Играл ли ребёнок прежде с подобной игрушкой? С какой?
- ☐ Играл ли ребёнок с тестируемой игрушкой охотно или не очень?
- ☐ Нуждался ли ребёнок в помощи взрослого и почему?
- ☐ Как вы оцениваете руководство по использованию игры, игрушки, план или разъяснения правил игры?
- ☐ Какие недостатки вы увидели в игрушке?

После того как игрушка побывала у детей, её передают экспертам, которые независимо друг от друга оценивают её качества. В составе экспертной комиссии «Spielgut» около 30 человек из разных областей Германии, специализирующихся на различных типах игрушек. Мнения экспертов сопоставляют между собой, и посредством обсуждения выносят заключение о качестве игрушки и о возможности её маркиров-

ки знаком «Spielgut-рекомендовано» или дают обоснование отказа и замечания для доработки.

Москва и Ульм

Как в России, так и в Германии важнейшая задача экспертизы — определить возрастной диапазон, для которого предназначена игрушка. В немецком центре, который находится в городе Ульм, возрастная отнесённость игрушки менее строгая. Она выявляется опытным путём в зависимости от индивидуальных склонностей конкретного ребёнка. Причём индивидуальные различия развития детей могут перекрывать возрастные. Эксперты допускают, что те или иные игрушки могут подходить одним детям и не отвечать интересам других. В Московском центре возрастной диапазон задаётся характером деятельности, для которой предназначена игрушка, и определяется однозначно.

В Московском центре на основе периодизации развития игровой деятельности разработана типология игрушек. Конкретные показатели экспертизы тщательно разработаны для 12 типов игрушек и игровых материалов. В Германском центре такая классификация игрушек присутствует и во многом совпадает с нашей, но для всех видов игрушек используются одни и те же критерии оценки. Какая-либо дифференциация в оценке разных игрушек формально отсутствует, хотя очевидно, что одни и те же критерии (например, связь ребёнка с миром) определяются типом игрушки.

В Московском центре главный аспект экспертизы — оценка развивающего потенциала игрового действия. Именно развитие ребёнка и соответствие игрушки возрастным задачам развития позиционируется как главная ценность. Имеется в виду не только познавательное развитие, но и эмоциональное, социальное, морально-нравственное и другие линии развития в соответствии с возрастом ребёнка. Развивающий потенциал игрового действия, возможность игрушки стать материалом для ведущей деятельности ребёнка — главное качество игрушки.

В центре «Spielgut» главный акцент на мотивационном аспекте игры, на привлекательности игрушки. Многие показатели оценивают степень

удовлетворённости ребёнка игрой с конкретной игрушкой. Что касается ценности развития, то она не указывается специально, но, безусловно, присутствует в представленных критериях. Она как бы в скрытом виде присутствует в разных параметрах оценки. Такие параметры, как «пригодность для игры», «связь с миром», «побуждение фантазии», «открытость механизма», безусловно, направлены на развитие ребёнка и практически совпадают с параметрами оценки некото-

рых видов игрушек в Московском центре.

Московский центр экспертизы игр, игрушек и игровых материалов для детей находится в самом начале пути и пока ещё не пользуется широкой популярностью у производителей и распространителей игрушек. Но мы надеемся, что направление нашей работы правильное, всё большему кругу родителей и педагогов наша работа служит хорошим компасом в мире игрушек, и рано или поздно отразится на качестве игрушек в России. ■



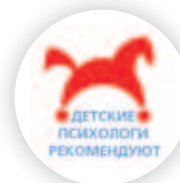
Центр экспертизы игрушек МГППУ



Лабиринт «Юниор»

Производитель: Ravensburger (Германия).

Возраст: от 5 до 8 лет. Участников: 2–4 чел.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Игра для развития пространственного воображения с захватывающим сюжетом. Игровой материал представляет собой игровое поле, 17 карточек — деталей лабиринта, 12 жетонов с сокровищами и четыре фишки-привидения. Игровая задача — создать непрерывный коридор в лабиринте к сокровищу, изображённо-

му на жетоне. Перед тем, как сделать ход фишкой-привидением, игрок должен свободной карточкой сдвинуть часть лабиринта. Если игроку удалось сделать непрерывный проход, то он забирает жетон с сокровищем себе. Выигрывает тот, кто наберёт наибольшее количество жетонов с сокровищами.

Простые правила и красочное оформление игрового поля и фишек вызывают интерес, позволяют удерживать внимание ребёнка, разобраться в правилах и доиграть до конца. Игра интересна и взрослым, поэтому можно играть всей семьёй. Благодаря своей относительной сложности, она заставляет детей думать.

В игре формируется навык действовать в уме, перестраивая пространственную структуру (поле с коридорами лабиринта). Ребёнок учится планировать свои действия на несколько шагов вперёд, учитывая как изменится ситуация после хода другого игрока и как собственное действие может усложнить ход другому участнику; управлять своими эмоциями при проигрыше или помехах со стороны другого игрока.

Лабиринт «Юниор» соответствует всем критериям психолого-педагогической экспертизы и получает Сертификат «Детские психологи рекомендуют».



Игровой набор «Рыцарский замок»

Организация-производитель ELC (Англия)



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Набор представляет собой конструктор, в который входят стены, ступеньки, подъёмный мост и флажки. Детали конструктора достаточно крупные, скрепляются пазами, изготовлены из оргалита с цветным покрытием. Изображают архитектурные детали — кирпичную кладку, украшения, перекрытия. Получившийся замок очень устойчив, что удобно для игры. В то же время он довольно громоздкий и переносить его с места на место весьма сложно.

В качестве конструктора эта игрушка будет интересна школьникам вплоть до старшего подросткового возраста. Однако самостоятельно собрать замок смогут дети уже после 12 лет. Вплоть до младшего подросткового возраста детям в той или иной степени будет нужна помощь взрослого, поскольку инструкция по сборке требует высокого уровня моделирования, а

сборка конструктора ещё и физической силы. Замок очень привлекателен: тщательно прорисованы камни, оружие — алебарды, мечи, факелы на стенах, камин. Здание выглядит натурально благодаря башням, в том числе главной башне — донжону, огромному залу по центру крепости, бойницам в стенах.

Развивающий потенциал набора очень высокий. Замок — традиционный атрибут режиссёрских игр — маркер пространства. Однако он символизирует не только пространство, но и время. В этой игрушке отражается определённый культурно-исторический пласт — рыцарство, что даёт возможность ребёнку не только погружаться в иное, средневековое время, но и осваивать в игре, проживать целую историческую эпоху. В рыцарские времена повседневная жизнь в чём-то напоминала нашу, но при этом была совершенно иной. Люди иначе говорили, воевали, путешествовали. Играв в рыцарский замок, дети осваивают новое, совершенно отличное от современного смысловое пространство. Изысканная речь, галантное об-

ращение с дамами, «рыцарские» и не «рыцарские» бои, строгий этикет — погружение в такую игру позволяет сильнее почувствовать своё «Я», поскольку контраст с настоящим очень велик. Проживая особым образом оформленные знакомые и незнакомые мотивы, ребёнок открывает для себя новые грани мира, людей, себя.

Замок очень привлекателен для детей и побуждает проигрывать самые разные сюжеты: сказочные, приключенческие, бытовые. Подъёмный мост и потайной ход «подсказывают», как можно организовать пространство внутри и снаружи замка, стимулируют планировать и устраивать природный ландшафт, города и посёлки, всевозможные сказочные царства.

Замок подходит для игры детей от 3 до 12 лет, но особенно интересен будет в старшем дошкольном, младшем школьном возрасте.

Игровой набор «Рыцарский замок» соответствует всем критериям психолого-педагогической экспертизы и получает Сертификат «Детские психологи рекомендуют».



Московский городской Центр психолого- педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ

Цели нашей работы:

- возрождение ценности детской игры
- популяризация знаний о развитии ребёнка
- создание ориентиров в подборе игрушек для детей разных возрастов
- привлечение внимания к лучшим производителям и повышение качества игрушек

Специалисты Центра — это команда практикующих психологов и педагогов, доктора и кандидаты наук.

Мы оцениваем:

- привлекательность игры с игрушкой для ребёнка
- психологическую безопасность игрушки
- развивающий потенциал игровых действий
- прочность игрушки и качество её исполнения

Экспертиза добровольная и носит рекомендательный характер.

Информация об игрушках, получивших высокую оценку, размещается на сайте Центра www.psytoys.ru. По результатам проведённой работы составляется ежегодный каталог «Лучшие игры и игрушки» в печатной и электронной версии best.psytoys.ru. Ежегодно проходит церемония награждения «Игрушка года — Детские психологи рекомендуют».



По результатам экспертизы игрушке может быть присвоен знак качества «Детские психологи рекомендуют»



Москва, Сретенка, 29, 4 этаж, 411 каб. Телефон: +7 (495) 625-37-52
e-mail: psytoys@mail.ru www.psytoys.ru

Куклы, в которые не играют



Изнеженные куклы, наряженные в многослойные шёлковые кимоно, со слугами, драгоценной утварью и мебелью — предел мечтаний любой девочки. Но только не японской: японки знают, что в эти куклы играть нельзя. И тем более их нельзя переодевать, купать и мыть голову — то, ради чего, как известно, их обычно и покупают. Ведь все эти «праздничные» куклы неприкосновенны в самом прямом смысле слова. К ним не прикасаются голыми руками, а только в матерчатых тонких перчатках.

Куклы, в которые нельзя играть — это Хина. Они предназначены строго для праздника 3 марта, и увидеть их можно только в этот день. Потому что завтра хозяйка дома, надев белые перчатки, со всем почтением спрячет их в коробочки до следующего года: свою важную ритуальную функцию они выполнили.

3 марта в Японии отмечается удивительный и очень красивый праздник Хинамацури, Праздник кукол, или Праздник девочек. Отмечается он как второй день рождения. Разве что подарков нет.

В семьях, где есть девочки, устраи-

вается настоящий пир — особые суши, сладости, рисовые лепёшки. В Токио он справляется скромнее, а в провинции в первый год жизни девочки — это настоящий семейный пир, почти как свадьба.

Считается, что празднику кукол Хина около тысячи лет. Существовал обычай, когда бумажных кукол заготавливали, чтобы они приняли на себя все болезни и несчастья, и отправляли в плавание по реке. Спустя много веков от этих верований, как ни странно, многое сохранилось.

Кукла отождествляется с девочкой, родившейся в этой семье. Она должна отвести от девочки все несчастья и болезни, которые заготовила для неё судьба. Каждый год за месяц до праздника мамы и дочка достают кукол, и они стоят до 3 марта. На следующий день их нужно поскорее убрать — считается, что если куклы стоят дольше положен-

ного, это сулит девочке проблемы с замужеством.

Традиционный полный набор кукол Хина — это многоступенчатое сооружение с 15 куклами. На самой верхней ступеньке, на фоне позолоченной складной ширмы, располагают дайрисама — парные куклы Императора и Императрицы в парадных одеждах из парчи или шёлка. Императрица в двенадцатислойной одежде — на ней 12 кимоно. Это самые дорогие и красивые куклы в любой коллекции. По обеим сторонам от них ставятся фонарики, а посередине — поднос со священным деревом, украшенным бумажными фестонами.

На нижних ступенях располагают куклы придворных дам, которые держат принадлежности для разливания саке; музыкантов, исполняющих старинную японскую придворную музыку, министров и сановников, телохраните-



Куклы ещё при создании замирают в статичной позе, изменить которую невозможно. Это статуэтки из шёлка и парчи, искусно создающих иллюзию многослойного наряда, с фарфоровыми лицами и руками. Чем лучше кукла, тем реалистичнее и эмоциональнее выражение её лица.

лей и слуг. Все куклы одеты в старинные церемониальные наряды. На шестой и седьмой ступенях выставлены предметы дворцового обихода — миниатюрная мебель, паланкин, повозка, шкапулки, утварь и угощение.

Даже самый скромный набор из двух кукол, выполненных из фарфора и шёлка, раскрашенных вручную, стоит больше тысячи долларов. Поэтому, как правило, многоступенчатые дворцы можно встретить в общественных местах, школах, детских садах и храмах, где куклы носят не столько ритуальный характер, сколько играют роль праздничного украшения.

В семьях громоздкое сооружение можно увидеть только, если куклы передаются по наследству. Обычно домашних кукол всего две — верхняя и самая главная часть пирамиды: император и императрица. По традиции положено, чтобы у каждой девочки был свой набор — именно он должен принять на себя все напасти. Но в современных семьях обычно только один набор на всех. Родители справедливо считают, что неразумно тратить столько денег на кукол, предпочитая

вкладывать средства в образование дочерей.

Купить кукол можно в универсальных магазинах или традиционных мастерских, начиная с февраля. Обычно кукол покупают в подарок бабушки и дедушки в первый год жизни девочки в присутствии родителей и виновницы торжества.

С этого времени каждый год они будут украшать дом в течение нескольких недель. Строгих правил о том, до какого возраста девочка может рассчитывать на покровительство кукол, не существует, но, как правило, это происходит до 13–14 лет.

При покупке кукол тщательно пакуют в несметное число коробочек, пакетиков и обёрток. В набор обязательно

входит и то, что обычно не выставляют напоказ — пара белых матерчатых перчаток и комплект тряпочек, кисточек и перовых веничков для смахивания пыли. Ведь дотрагиваться до драгоценных кукол можно исключительно в перчатках, а пыль смахивать как минимум дважды: доставая кукол из коробок, и перед тем, как упаковать их снова.

Для того, чтобы нарядить и расставить кукол, требуется немало времени. В феврале мамы расставляют кукол для дочки, а 4 марта срочно разбирают всю эту красоту обратно по коробкам... только для того, чтобы из других коробок достать украшения ко Дню мальчиков. В праздник мальчиков — Танго но сэкку — 5 мая в домах, где подрастают сыновья, выставляются миниатюрные доспехи и фигурки воинов в богатых одеждах. ■

(www.ria.ru)

Капризные робозавры

Большинство игрушек, носящих гордое название «робот», таковыми на самом деле не являются. Это простые модели, которые передвигаются самостоятельно или управляются с дистанционного пульта. В лучшем случае могут ещё лампочкой помогать. Ни о какой обратной связи, ни о каком искусственном интеллекте у них не может быть и речи.



Дмитрий
Аркадьев-
Берлин



Было бы неверно называть роботы-игрушки игрушками для детей. На рынке игрушек встречаются сложные конструкции, имеющие до пяти типов различных датчиков, управлять которыми под силу лишь взрослому. Некоторые роботы-игрушки умеют играть друг с другом и без участия человека. Питаются роботы-игрушки от портативных батарей или аккумуляторов, однако есть модели, использующие солнечные батареи.

История

Эпоха игрушечных роботов началась в середине 1990-х годов, когда были выпущены Винни Пух (от компании Mattel), динозаврик Барни (от Microsoft), гремлин Фарби (от Tiger Electronics, позже Hasbro), AIBO (от Sony). Их популярность предопределила развитие более сложных моделей.

Самые популярные роботы современности

Робособаки

Изготовители игрушек особенно охотно роботизируют четвероногих друзей человека. Самая известная в мире собака-робот, выпуск которой начат фирмой Sony в 1999 году, — Aibo. Первые Aibo были просто дорогостоящими игрушками, но со временем робот обзавёлся всевозможными высокотехнологичными «примочками».

Aibo меняет поведение, проходя этапы от маленького щенка до взрослой собаки. Она может понимать и выполнять голосовые команды; выражать своё настроение; самообучаться, набираясь опыта при контакте с людьми или другими Aibo, формируя собственный уникальный характер. Может вести виртуальный дневник, проиллюстрированный фотографиями; зачитывать вслух электронные письма и тексты с интернет-сайтов; передавать сделанные собственной камерой фотографии и пересылать их на удалённый компьютер

или на мобильный телефон владельца; наблюдать за домом или присматривать за детьми, передавая изображение с помощью веб-камеры.

Между тем у Aibo есть существенный минус — цены на линейку моделей начинаются примерно от 1300 долларов. Даже обеспеченный человек подумает, прежде чем купить игрушку за такие деньги.

Внутренние проблемы вынудили фирму отказаться от продажи и дальнейшей разработки зарекомендовавшей себя игрушки. Компания, однако, гарантирует обслуживание собаки в течение семи лет с момента её «рождения». С начала выпуска было продано более 150 000 Aibo.

Genibo. Робот Genibo — «поумневший» аналог Aibo от Южно-Корейской компании Desatech. 40 специалистов в течение трёх лет трудились, чтобы появился робот высотой 30 см и весом чуть больше килограмма. Внешне Genibo напоминает бультерьера.

Genibo понимает человеческую речь и запрограммирован на выполнение примерно ста команд, среди которых «сидеть», «к ноге», «помахать хвостом». Робопёс способен выражать эмоции. Если погладить собаку или дать ей мячик, мордочка расплывётся в довольной «улыбке». Понять настроение робота можно по цвету глаз, имеющих трёхцветную светодиодную матрицу.

В нос Genibo встроена камера, через которую он может делать фотографии или записывать видео и передавать их через Bluetooth на компьютер. Управлять робособакой можно непосредственно с компьютера или сотового телефона.

Из явных недостатков можно назвать дёргающуюся походку робота.

Робозавры

Возвращение динозавров состоялось — во всяком случае игрушки, выполненные в виде этих рептилий, пользуются у детей устойчивым спросом. Особенно если речь идёт о динозаврах-роботах.

Динозаврик Pleo. Игрушка, копирующая

ФАКТ

В 1970–80-е годы в нашей стране была популярна игрушка с зачатками интеллекта — луноход. Машинка питалась от батареек и была способна, наткнувшись на препятствие, изменить траекторию движения.



детёныша камаразавра, стала одной из самых ожидаемых новинок на мировом рынке роботизированных игрушек. Ещё бы, ведь динозаврика от компании UGOBE ждут без малого два года. Выход Pleo в свет откладывался в связи с доработкой конструкции.

По первоначальному замыслу динозаврик должен был «питаться», находя зарядное устройство самостоятельно. У него симпатичная внешность, полная автономность, а главное, разумная цена. 350 долларов для робота такого класса — смехотворно мало. Сами создатели с гордостью называют свою разработку «спроектированной формой жизни».

У динозаврика 14 сервомоторов, позволяющих ему двигать туловищем, головой, хвостом, шеей, ногами и воспроизводить несложную мимику. Игрушка напигована датчиками (всего их 38), отвечающими за слух, зрение, координацию. Есть они даже на пальцах ног. Не обошлось и без нескольких процессоров.

Чтобы научить робота ощущать и понимать, умельцы из UGOBE создали уникальную операционную систему (Life Form Operating System) с «органи-



ческими вариантами кодов» (Organic Variants Code). Благодаря этой системе у каждой игрушки формируется свой уникальный характер. Контакты со средой, людьми, объектами, разного рода реакции — всё это влияет на её будущее поведение.

Pleo адекватно реагирует на внешние раздражители или эмоциональные позывы — «уставшая» игрушка замедляет движение, «обрадованная» наоборот, словно ощущает прилив сил и начинает двигаться активнее.

Внешние проявления характера и настроения выражаются в кашле, чихании, моргании, подёргивании, вздохах, фыркании, зевоте, помахивании хвостом. Робот может продемонстрировать каприз, гнев, скуку, желание поиграть, осторожность, потребность в ласке или отдыхе, отвращение, дезориентацию, недомогание, опасение, любопытство, радость, горе, удивление, голод.

Pleo приглянулся не только ожидаемой целевой аудитории, которую со-



Робот-игрушка — вид механической игрушки, имеющей способность к автономному существованию, а также к интерактивному взаимодействию с окружающим миром, себе подобными роботами и людьми.

ставляют дети от 6 до 12 лет, но и потребителям старшего возраста, желающим обзавестись разумным механическим питомцем.

Конструкторы

Lego Mindstorms. Компания Lego производит не только знакомые всем блочные конструкторы, но и конструкторы-роботы. Lego Mindstorms имеет модульную структуру и собирается как обычный конструктор. В его набор входит комплект сенсоров и датчиков, отвечающих за слух, зрение и осязание робота, шестерёнок, сервомоторов и прочих деталей. И программируемый с компьютера процессор, который всё это «оживляет».

Существует несколько базовых моделей, собирая которые играющий «набивает руку» и учится понимать логику сборки. В число стандартных моделей входят: колёсный автопогрузчик, механический манипулятор, робот-гуманоид и механический скорпион. Освоив их сборку, игрок может переходить к конструированию собственных роботов.

Готовый робот может функционировать в автономном режиме, управляться программой или командами с сотового телефона.

Андроиды

А как обстоят дела с человекоподобными роботами? Вихрастый сорвиголова Zeno сделан по образу и подобию героя

японского мультфильма — Звёздного Мальчика (Astro Boy).

Над робомальчиком специалисты компании Hanson Robotics трудятся уже пять лет. Заявлено, что в отличие от обычных игрушек-роботов, Zeno «должен стать не просто игрушкой, а разумным компаньоном, способным поддерживать беседу, выразить эмоции и помочь в учёбе». Робот будет способен различать людей, запоминая их имена и лица. Сейчас разработка Zeno в самом разгаре. Робота уже научили выражать эмоции при помощи мимики и сейчас обучают речи.

Назвать Zeno игрушкой язык не поворачивается — слишком многообещающими выглядят комментарии конструкторов. В компании склонны называть Zeno не иначе как «social robot», то есть «робот для общения». Робот будет доступен любому желающему. Ориентировочная цена, по которой игрушка поступит в продажу, 200–300 долларов.

Покупая игрушку-робота, люди преследуют разные цели. В любом случае общение с роботом, особенно для ребёнка — лишний адаптационный момент во всё усложняющемся техническом круговороте современной жизни. Играя и общаясь с роботом, привыкая к нему, видя в нём товарища, мы стираем идущее со времён К. Чапека и его рассказа R.U.R. недоверие к разумным машинам. ■

Статья предоставлена
www.igrology.ru



Внимание, конкурс!

Дорогие читатели! Объявляем фотоконкурс «Моя любимая игрушка».

1. Сфотографируйте своего ребёнка с его любимой игрушкой. На фото должны быть хорошо видны и ребёнок, и игрушка.
2. Напишите коротенькую историю этой игрушки: как она появилась у ребёнка, почему он больше всего её любит, как он с ней играет.
3. Обязательно укажите имя и возраст ребёнка.
4. Победителей определяет редколлегия журнала «Игры и Игрушки».
5. Лучшие фотографии будут опубликованы на страницах нашего журнала.

**Победители получают
в подарок уникальную игрушку —
вертолёт «Акула».**

Вертолёт имеет три канала управления, а встроенный гироскоп позволяет ему разворачиваться вокруг своей оси с высокой точностью. К вертолёту прилагается традиционный пульт управления и специальный адаптер iController для подключения к смартфону. Игрушка заряжается от USB-порта, поэтому к ней не нужно постоянно покупать батарейки.



Призы
предоставлены
компанией
«Социнтех»

Фотографии
присылайте
по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

Размер фото должен быть
не меньше 1 Мб.

Не забывайте указывать
свои фамилию, имя
и контактный телефон.

Фотографии на конкурс
принимаются
до 20 апреля.

Итоги конкурса будут
объявлены в №3, который
появится в продаже
1 июня.

Детей надо учить играть?



Ирина Шальнева,
кандидат
психологических
наук, доцент кафедры
социальной и
дифференциальной
психологии РУДН

Обилие игрушек в магазинах и реклама в средствах массовой информации вынуждают общество переходить к «модным игрушкам», порой не имеющим развивающего эффекта. Почти все родители понимают, что игра — самая важная деятельность дошкольника и именно игровая роль малыша влияет на формирование его личностных качеств и становление мотивации. При этом многие жалуются: «Мой ребёнок не умеет играть». Выбор простой: «Детей надо учить играть».

Пусть для начала взрослый (родитель или воспитатель) возьмёт на себя роль активного ведущего, создавая необходимую игровую среду и объясняя ребёнку правила, то есть сюжетную линию игры. Задача взрослого — научить детей выполнять взаимосвязанные действия, приучить их соблюдать правила, воспитать чувство взаимопомощи и доброжелательности.

Играя в магазин, можно ввести в игру деньги, которые сделают её правдоподобной и послужат материалом к тому, чтобы обучить детей счёту и простым математическим действиям.

Хорошо использовать карточки для сюжетно-ролевых игр, которые наглядно демонстрируют особенности той или иной игры. К примеру, набор карточек на тему «Магазин» включает такие разделы, как «Игрушки», «Одежда», «Молочные продукты», «Овощи». Такие наборы можно приобрести в детском магазине или сделать самостоятельно.

Как только дети уяснили сюжетную линию, можно переходить к подбору сюжета для инсценировки с куклой. Лучше начать с простых сюжетов. К примеру, тема «Поликлиника». Сюжетная цепочка: мама и дочка пришли в поликлинику. Врач осмотрел дочку, выписал рецепт, мама с дочкой зашли в аптеку, а затем отправились домой. Этих действий достаточно для проигрывания ситуации детьми 4–5 лет, в роли дочки выступает кукла.

Следующий этап игры связан с подбором атрибутов и предметов-

заменителей. Для игры в «Магазин» можно использовать набор «Мини-магазин», который состоит из прилавка, кассы, корзины, весов и набора продуктов. Можно ввести в игру деньги, которые сделают её правдоподобной, и послужат материалом к тому, чтобы обучить детей счёту и простым математическим действиям.

Во время игры в магазин у детей развивается память. Мама называет дочке продукты, которые нужно купить в магазине, а девочка должна их запомнить. Кроме того, такая игра способствует развитию внимания, воображения, логического мышления. Ребёнок в этой игре приобретает навыки общения. Взрослый задаёт ситуации, когда ребёнку необходимо логически обосновать свой выбор товара, уметь аргументировано вести спор, отличить нужное от навязываемого.

Пример игры на тему: «Цветочный магазин». Если детей много, они делятся на две команды — продавцы и покупатели. Покупатели заказывают букет, высказывая предпочтения, а продавцы готовят букеты из искусственных цветов, обосновывая использование того или иного цветка. Если покупателю букет понравился, то он расплачивается и забирает его, если нет — аргументирует своё недовольство. Игра развивает не только навыки общения, но и воображение, фантазию.

Особый интерес вызывают у ребятшек игры в доктора. Можно использовать любой набор доктора или чемоданчик с инструментами. Важная роль отводится аксессуарам: белому халату, сумке или шапочке с красным крестом.

Распределяя роли, можно начать с простой ситуации приёма: больной, врачи различных специализаций, медсёстры, шофёр «Скорой помощи». Алгоритм игры: больной заходит в кабинет, приветствует врача, садится, рассказывает (или показывает) врачу, что у него болит. Врач выслушивает больного, осматривает его, измеряет тем-



пературу, артериальное давление, выписывает рецепт, объясняет, как принимать лекарство. Больной благодарит и уходит. На начальных этапах игры функции больного может выполнять кукла.

Популярны у детей и такие сюжетно-ролевые игры, как парикмахерская и дочка-матери.

Приучая ребёнка выполнять взаимосвязанные действия, соблюдать правила игры, проявлять терпение и доброжелательность, мы вводим его в атмосферу совместной игры, расширяем тематику и сюжеты игр. Приятно и порой поучительно наблюдать, как дети сами развивают сюжет, соблюдая правила поведения людей в соответствии с ситуацией и проявляя неожиданные для взрослых чудеса творчества!

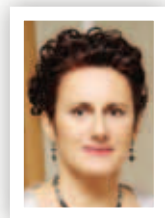
Совместная игра способствует развитию реальных взаимоотношений между играющими детьми: они учатся общаться, договариваться между собой, решать возникающие недоразумения. В игре дети учатся жить, а нам, взрослым, важно уметь и доброжелательно помочь им. ■

Фото: Татьяна Мосс



Дуем на кляксу

Дети — творцы и экспериментаторы. Им всегда хочется узнать что-то новое и интересное. Поэтому развивающие игры для них можно придумать и самим из того, что есть под рукой. Допустим краски и кисти. И превратить рисование в увлекательную игру.



**Татьяна
Мальцева,
воспитатель
высшей
категории**

Сейчас на дворе весна, но у вас наверняка сохранились собранные детьми и засушенные красивые осенние листья. Если вы возьмете такой лист и намажете его краской, а потом сделаете оттиск на бумаге, это будет основа для рисунка, недостающие детали которого можно дорисовать. У вас получатся замечательные рыбки, деревья, грибочки, куклы и ещё много интересных рисунков, на которые хватит вашей фантазии.

А ещё можно поиграть с кляксой. Её можно поставить на листок пипеткой или вылить краску из ложки. Посмотрите внимательно на кляксу и определите, на что она похожа. Недостающие детали можно дорисовать или взять трубочку для коктейля и подуть сквозь неё на кляксу, выдув недостающие детали. Кляксы можно ставить тушью или разведённой гуашью.

Дайте ребёнку лист бумаги и цветные карандаши. Включите на 1 минуту красивую музыку. Предложите ему, пока звучит музыка, рисовать линии на листе бумаги так, как ему вздумается. Когда закончится музыка, малыш в нарисованных им линиях должен обнаружить какие-нибудь предметы и закрасить их. Если играют несколько детей, то можно устроить соревнование, кто больше найдёт объектов в линиях. Эта игра развивает фантазию, творчество, мышление.

Для этой игры вам понадобится свеча, белая бумага и акварельные краски с кисточкой. На застеленном газетой столе нужно разложить листы белой бумаги и нарисовать на них рисунки с помощью свечи. Нажимать ею на бумагу нужно сильно. Затем покрыть этот рисунок сверху акварельными красками. Можно самим нарисовать свечой несколько различных простых рисунков и предложить малышам 2–4 лет при помощи акварельных красок узнать, какой рисунок спрятан на листочке. Дети с четырёх лет уже могут самостоятельно рисовать свечой рисунки и проявлять их краской.

Чтобы нарисовать картину в технике монотипии, понадобятся краски (гуашь), вода, бумага и лист оргстекла или пластика, желательно прозрачного. Иначе вы потеряетесь в цветах: окрашенные поверхности пластика не дают возможности ориентироваться в многогранности оттенков цвета.

Итак, на куске оргстекла можно нарисовать пейзаж, букет цветов или ещё что-нибудь. Работать следует быстро, чтобы краска не успела высохнуть. Кисти лучше выбирать более жёсткие (щетина).

Когда картина готова, на расписанную поверхность кладем белый лист бумаги и, осторожно прижимая руками (чтобы на нём отпечатался рисунок). После этого аккуратно отрываем лист от поверхности оргстекла. Вот и всё — монотипия готова! Это может быть как окончательный вариант рисунка, так и основа для доработки. Можно использовать технику лессировок, то есть более детальную прорисовку путём наложения последующих слоёв краски на основу (подмалёвок), в данном случае — монотипию.

Полезная ГИМНАСТИКА



**Евгения
Веселова, мама**

Моей малышке было два месяца, когда я обнаружила, что она не держит головку. Обратилась к неврологу. Врач посоветовала массаж и занятия фитболом. Буквально через пару недель результат не заставил себя ждать

Сейчас дочке уже год и семь месяцев, но мяч мы по-прежнему активно используем. Занятия на мяче рекомендованы с рождения, как только заживёт пупочная рана. Специалисты советуют плавно переходить от простых упражнений к более сложным.

А как заинтересовать детей зависит от фантазии родителя: прыгать, покачиваться или катать мяч 15 минут в день достаточно, чтобы малыш смог научиться держать равновесие, укрепить мышцы спины и позвоночник. Консультант в магазине посоветовал мне гладкий мяч, такой лучше подходит грудничкам, но бывают и мячи с шипами, это уже для старшего возраста. Купить мяч можно в любом магазине спортивных товаров или через интернет.

Обратите внимание, чтобы мяч был плотным, прочным и эластичным. Хороший мяч способен удерживать вес

даже до 130 кг. Советую взять мяч с рожками или ручкой, малыш сможет за него держаться. Мячи бывают разного размера от 45 до 95 см в диаметре. Для меня оптимальным оказался диаметр 75 см. Дочка целиком помещалась на мячике, и заниматься с ней мне было легко.

Обратите внимание на ABS — анти-разрывную систему безопасности, она не позволит вашему мячу взорваться при попадании на острое, мяч просто будет медленно сдуваться. Сегодня мяч для занятий фитболом можно купить по цене от 300 до 3000 руб. Производителей очень много: от неизвестных до более популярных. Очень хорошо, если в комплекте есть насос.

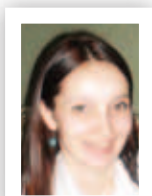
Всем советую: полезная и увлекательная игрушка. Мамочкам тоже пригодится, поможет восстановить фигуру после родов и поднимет настроение. ■

Фитбол — волшебный мяч. Он был создан в 1960 году. Впервые его начали использовать швейцарские врачи в качестве приспособления для физической реабилитации.

Гимнастический мяч впервые применила врач-физиотерапевт Сюзан Кляйн-Фогельбах для лечения больных церебральным параличом. А в 1980-х годах её американская коллега Джоан Позднер Мауэр стала использовать мяч после травм опорно-двигательного аппарата.

Этот мяч безопасное и очень эффективное приспособление для физических тренировок, поэтому его стали использовать наряду с велотренажёром и беговой дорожкой. Ведь это помогает разнообразить тренировку и сделать её приятной, тем более что фитнес-мяч подходит как для тренировок, так и для игры.





**Елена
Румянчева,
мама**

**В нашем доме
множество машин
и машинок —
это любимые
игрушки моего
сына. Он играет
в них дома и в
детском саду, в
поликлинике и
в магазине, на
улице и в дороге.**

Я задумалась: как интересную игру в машинки превратить ещё и в полезное занятие? Вначале мы вырезали машинки из картона и наклеивали на них цифры — от 1 до 10. Мы раскладывали эти машинки на полу в нужном порядке, «нагружали» в них мелкие игрушки в указанном на машине количестве (на машину с номером «3» кладем три игрушки) и просто ходили по ним ножками, рассматривая и повторяя цифры. Результат не заставил себя ждать, уже через месяц ребёнок выучил цифры до 10.

Потом я купила детское домино «В мире машин», и мы научились играть в домино.

Затем была попытка привить сыну интерес к пазлам, но картинки с детскими сказками его не занимали, тогда я прибегла к уже испытанному способу и купила пазлы с изображением машин. Несколько вечеров малыш с удовольствием возился с новой игрушкой.

Как развивать ребёнка, используя интерес к машинкам

Беседа об автомобилях: какие бывают по размеру, цвету, каково предназначение машин. Со старшими детьми



можно изучать историю автомобилей и историю эмблем автомобиля.

Реальный опыт: поход с папой (дедушкой) в гараж, на автомобильную стоянку, в авторемонтную мастерскую, на автомойку. А если в вашем городе есть музей автомобилей, то это будет незабываемая экскурсия!

Мультими о машинах и с их участием: «Сказки о машинах», «Сверчок и машинка», «Тачки-2», «Финли — пожарная машина».

Художественная литература о машинах. Например, А. Тюняев «Машины», А. Барто «Жил на свете самосвал», В. Сутеев «Разные колёса», С. Маршак «Автобус № 26», М. Дружинина «Наш друг светофор» и множество других.

Мои любимые МАШИНКИ





Детские песенки: Екатерина и Сергей Железновы «Автобус», С. Михалков «Песенка друзей: мы едем, едем, едем...».

Игры на автомобильную тематику

«Гаражи» (2–4 года)

Все машинки, которые у вас есть, можно расставить в отдельные гаражи, рассортировав их по:

- цветам (синий, красный, жёлтый, зелёный);
- размеру (большие, маленькие).

В качестве гаражей можно использовать коробки или книжные полки.

«Нарисованный город» (2–4 года)

На листе ватмана рисуем красками улицы города с остановками для пассажирского транспорта, больницей, детским садом, зоопарком. Когда краски высохнут, катайте машинки по улицам.

Полоса препятствий (3–6 лет).

В игре участвуют двое и более детей.

Соорудите две одинаковые полосы препятствий. Например, поставьте на небольшом расстоянии друг от друга стул, мяч, башню из кубиков, мягкую игрушку. Каждому ребёнку дайте по машинке на верёвочке. По команде «Марш!» дети должны пройти по полосе препятствий змейкой. Выигрывает тот, кто придёт первым.

«Воробышки и автомобиль» (3–7 лет)

Цель: научить детей бегать в разных направлениях, не наталкиваясь друг на друга, начинать движение и менять его по сигналу, находить своё место.

Описание игры: Дети садятся на стульчики или скамеечки на одной стороне площадки или комнаты. Если игра происходит на улице, можно нарисовать мелом на асфальте кружок для каждого ребёнка. Это «воробышки» в гнёздышках. На противоположной стороне — взрослый, он изображает автомобиль. После его слов «Полетели, воробушки, на дорожку» дети поднимаются со стульев, бегают или скачут по площадке, размахивая руками-крылышками.

При словах взрослого: «Автомобиль едет, летите, воробушки, в свои гнёздышки!» или же после сигнала автомобиля «Би-бип!» автомобиль выезжает из гаража, воробышки улетают в гнёзда (садятся на стулья, забегают в круги).

Взрослый может отметить, кто из детей первым вернулся в гнёздышко.

Автомобиль проезжает пару раз по площадке, давая детям отдохнуть, и возвращается в гараж. Воробышки вновь вылетают на дорожку.

Совет: следует заранее показать детям, как летают воробушки, как они клюют зёрнышки, проделать эти движения вместе с детьми, а затем уже ввести в игру «автомобиль». Он должен двигаться не слишком быстро, чтобы дать возможность каждому малышу найти своё место. ■

Загадки о машинах:

К морю ехать мы решили на
большом... (автомобиле).

Эти саженьцы в парник отвезёт
наш... (грузовик).

Первый мой вопрос простой:
Что пробьёт туман густой?
Чьи волшебные лучи
Освещают путь в ночи?
На машине их две пары...
Догадались? Это — (фары).

Едем, едем мы, и вот
Надо сделать поворот.
Путь вперёд сейчас закрыт,
И патруль на нас глядит.
Чтоб не задержал патруль,
Поворачиваем... (руль).

Ну, ответьте-ка теперь,
Что рычит, как дикий зверь?
Что в машине всех главней?
Не поедете на ней,
Коль в машине до сих пор
Не работает... (мотор).

Пьёт бензин, как молоко,
Может бегать далеко.
Возит грузы и людей,
Ты знаком, конечно, с ней.
Обувь носит из резины,
Называется... (машина).



В мире игрушек сегодня популярны реконструкции. Их преимущества можно и не озвучивать: любое приближение к реальности даёт замечательный опыт, помогает за короткое время приобрести и закрепить полезный навык, с раннего возраста приучает анализировать и продумывать стратегии.



«Бронепехота» — игра нового уровня



Реконструкции отечественной истории в виде боевой техники, снаряжения и даже разворачивания целых армий дают возможность участвовать (в пределах своей квартиры и всего лишь обычного стола или пола) в значимых для страны исторических событиях, чувствовать важность собственных дел и пробуждают любовь к своей земле, патриотические чувства. Современные игры и игрушки легко вовлекают в игровую деятельность целую семью. А фантазийному развитию игры и переходу на космический уровень способствует предшествовавшая подготовка на предыдущем этапе, мобилизация всех усвоенных в процессе игры навыков. В итоге получаем космического ребёнка, который порой способен дать урок взрослому в вопросах тактики и здравых решений.

Фантастический игровой проект

Игрок попадает в самое пекло войны Космической Империи и Торгового Протектората. В его распоряжении — наиболее мощные средства ведения войны.

Кроме отрядов космической пехоты, появилось множество боевой техники — шагающие боевые роботы, бронеходы, орудия. Вся эта техника собирается без клея, и очень подвижна. Модель боевого робота можно заставить присесть, повернуть торс, спрятаться за укрытием. Подвижные суставы позволяют изменять позу и высоту робота, что очень важно в бою.

Боевые машины «Бронепехоты» оснащены орудиями, стреляющими пластиковыми снарядами. Точно такими же снарядами заряжаются пушки «Битв Фэнтези», зенитки «Скайте-

**Цены на игровые
наборы «Бронепехота»**
От 300 руб. — малые
игровые наборы
От 700 руб. — средние
игровые наборы

ха» и орудия киборгов из «Киберпанка». Есть новинка — миномёт, стреляющий массивными «минами» по навесной траектории и способный поражать цели за укрытиями.

Главное — это меткий выстрел. Повреждения, полученные боевыми машинами, фиксируются в техлистах. Отряды пехоты могут вступать в бой друг с другом или поражать боевые машины — такие схватки разыгрываются на кубиках. Правила игры просты и доступны 10-летнему игроку.

Легенда ознакомит вас с историей этой войны, с военной структурой Империи и Протектората, с ключевыми сражениями и главными персонажами галактической истории и политики.

Игровая среда «Бронепехота» не имеет обычного картонного поля. Игровым полем может служить стол или пол, а чтобы сделать его удобным, некоторые игровые комплекты содержат детали укрепления. С помощью таких строительных деталей поверхность стола легко превращается, к примеру, в развалины завода, в лабиринт космической базы, в руины укрепления района, подвергшегося орбитальной бомбардировке.



«Бронепехота» отличается от своих предшественников — «Старсиса» и «Киберпанка» своими масштабами. Несколько десятков различных миниатюр пехотинцев! Множество моделей тяжёлой боевой техники! Более десятка игровых наборов! Причём эти модели можно собирать и усовершенствовать. Пластик, из которого они изго-

товлены, отлично поддаётся окраске, к наборам прилагаются подробные инструкции по окраске.

«Самые маленькие наборы этой игры — один отряд пехоты и пара боевых машин. Такие наборы предназначены для того, чтобы наращивать и развивать свою армию «Бронепехоты».

Крупные наборы — это уже комплекты игры для двух игроков. Они разделены на две армии. В наборах есть все необходимые игровые принадлежности. Это кубики, техлисты машин, книжки правил, книжка-легенда. Армия «Бронепехоты» может быть увеличена за счёт других игровых наборов или мини-наборчиков.

Сложные и интересные модели, разнообразие боевой техники, укрепления, правила игры и легенда делают её полноценным и масштабным «варгеймом». ■

Благодарим за подготовленную информацию форумиста UncleFedor, а также менеджера компании Александра Черевиченко

Российская компания «Технолог» (г. Геленджик) — предприятие полного цикла, всё от идеи до конечного продукта рождается внутри компании, всё стопроцентно российское! В 1998 году мы разработали технологию создания объёмных 3D-фигурок, машин и роботов посредством ЧПУ-фрезеровки. Это обеспечивает разумное сочетание скорости изготовления пресс-форм с приемлемым качеством готовых продуктов.

Мы быстро реагируем на изменения российского рынка игрушек и выпускаем каждый год до 20 новых продуктов. Наш прайс-лист содержит более 100 наименований.



Научные игрушки

Научные игрушки нравятся многим детям, да и взрослым тоже... Может быть, играя, ваш ребёнок легко и незаметно освоит материал школьной программы, может быть, поможет вам разобраться в чём-то, что в школе казалось недоступным пониманию, а, может, найдёт своё призвание.

В крупных детских магазинах — «Детском Мире», «Доме Игрушки», «Маленьком Гении» немало научных игрушек. В «Маленьком Гении», пожалуй, выбор больше. Впрочем, главное удобство этого магазина не столько в богатстве выбора, сколько в его компактности: в двух небольших торговых залах умещаются все интересные игрушки, которые только можно найти в Москве, здесь есть и книжки, и объявления о кружках и детских клубах.

Юный химик, физик и электрик

Набор «Юный химик» продаётся в «Маленьком Гении» за полторы тысячи рублей. Производят его в России. Набор

Если ваш школьник уже изучает химию и при этом вместо лабораторных работ занимается срисовыванием колбы с доски, купите ему такой набор.

У этого набора есть два недостатка, связанных с источником питания. Первый: для работы с набором нужна плоская батарейка на 4,5 вольт. Выглядит, как сентиментально-ностальгическая шутка. Впрочем, можно обойтись двумя большими батарейками по 1,5 вт. Второй недостаток более серьёзный — контакты в наборе похожи на вилку для стандартной розетки. Возможно, когда юный экспериментатор «посадит» все имеющиеся дома батарейки, ему может прийти в голову воспользоваться розеткой как источником электрического тока. А это уже опасно.

К сожалению, даже в больших детских магазинах не продаются игрушки, ставшие во всём мире классическими, — наборы для выращивания кристаллов, для приготовления батарейки из лимона и часов из картошки.

Оптические приборы

Выбор микроскопов в детских магазинах велик, а цена, как в «Доме Игруш-

Другие оптические приборы — бинокли и телескопы — тоже интересны детям и не слишком дороги. Бинокль пригодится летом, особенно если ваш ребёнок захочет научиться отличать пуштелгу от вороны. Юному наблюдателю при этом важно знать, что границы частной жизни людей нарушать не следует, то есть лучше не направлять бинокль на чужие окна.

Если вы захотите расширить свои астрономические познания или ребёнок проявит интерес к астрономии, можно воспользоваться учебником. Очень интересный том выпустила «Аванта+». Книжка под названием «Астрономия» адресована, скорее, старшеклассникам. Если ваш юный астроном ещё мал, помогите ему, почитайте вместе с ним. ■

Театр у вас дома



Не секрет, что развитием творческих способностей необходимо заниматься с самого раннего детства. Именно в детстве мы получаем основные навыки, знания, умения, которые используем в течение всей нашей жизни.

Ирвин Ялом, американский психолог и психотерапевт, представляет творчество как необходимое условие счастливой жизни. Учёный считает, что творчески можно заниматься даже нетворческой деятельностью: «Творческий путь к смыслу никоим образом не является уделом лишь художников. Научное открытие — это творческий акт высшего порядка. Даже к бюрократии можно подходить творчески».

Творческий подход к жизни необходимо развивать с самого детства. Кто или что даёт импульс развитию творческих способностей малыша? Как ни странно, основное условие для этого — предоставить ребёнку максимальную свободу проявления собственной фантазии (как правило, неиссякаемой в детском возрасте).

Детская фантазия может проявляться по-разному, но к любым её проявлениям мы должны относиться с пониманием, участием и добротой. Если же мы будем проявлять недовольство в связи с чересчур разыгравшейся фантазией нашего чада, это может привести к плохим последствиям: ребёнок замкнётся. Правильнее направлять фантазию в нужное русло.

В наших интересах, чтобы фантазия носила деятельный, конструктивный характер. Чтобы ребёнку было легче освоиться в самостоятельной жизни, а с такой он уже частично сталкивается в детском садике, важно развивать творческий навык моделирования различных жизненных ситуаций. Что,

как не домашний театр, ему сможет лучше в этом помочь?

Увлекательный спектакль, разыгранный дома, в котором могут быть инсценированы сложные для ребёнка проблемные ситуации,



поможет ему лучше сориентироваться в реальной жизни, в общении со сверстниками и с вами. Необходимое условие — участие ребёнка в спектакле. Очень удобны для этого ручные куклы бибабо, семейство которых представляет российская компания «Мир детства».

«Освоившись с новой игрушкой, ребёнок захочет сам попробовать её «оживить». Нужно только показать, как правильно надевать куклу на руку, а дальше малыш начнёт играть, подражая интонациям и мимике своих родителей», — отмечает директор департамента маркетинга компании «Мир детства» Ольга Муравьёва.

Привлекая ребёнка к созданию сценария спектаклей, делая его соавтором, вы предоставляете ему свободу выражения собственной фантазии, а это залог развития его творческих способностей. ■



Поздравляем победителей!

1-е место



2-е место



3-е место

Конкурс на лучший нанодром для микророботов

В прошлом номере журнал «Игры и Игрушки» совместно с компанией «Hexbug» объявили конкурс на лучший нанодром для микророботов. Публикуем фото трёх лучших нанодромов.

1 место.

Лера Никитина, г. Москва

2 место.

Ира Зайцева, г. Тула

3 место.

Коля Жуков, г. Калуга

Конкурс на лучшую подвижную игру

Победители получают призы от компании «Xbox 360».

1 место.

«Попробуй догони!».

Оля Рязанова, г. Люберцы

2 место.

«Море волнуется раз...».

Катя Чиндилова,
г. Смоленск

3 место.

«У медведя во бору».

Настя Карпенко,
г. Ярославль

1-е место



3-е место



2-е место

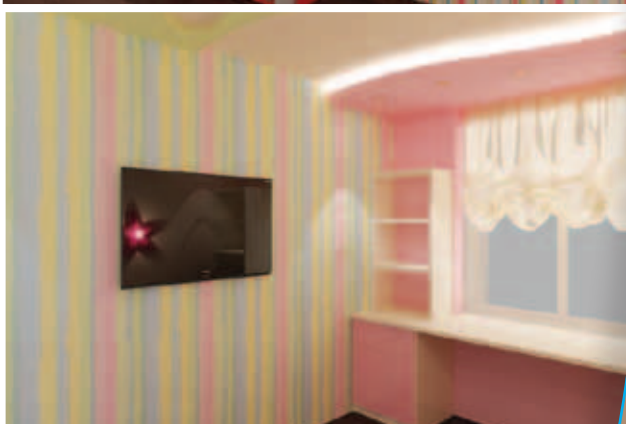


Дизайн детской комнаты

Вы решили отремонтировать детскую комнату? Её оформление можно придумать самостоятельно, взяв, например, за основу любимое литературное произведение или обратиться к профессиональным дизайнерам для разработки тематического интерьера. Предлагаем вашему вниманию несколько авторских вариантов интерьера детской комнаты.



Автор эскизов дизайнер Мария Розенберг



Благодарим компанию Эремурус за предоставленные эскизы.



Валентина Новикова, доцент факультета дизайна и визуальных искусств МГГУ им. Шолохова, член Творческого Союза художников России

Мы решили поделиться опытом изготовления русского народного костюма южного типа Рязанской губернии. Подобный костюм можно сшить и для ребёнка, изменив размер.

Женский крестьянский костюм южного типа — один из самых старин-

Старинный Наряд

Русский народный костюм — яркий источник этнокультуры, художественного и эстетического вкуса детей. Нет лучшего средства для постижения ребёнком народного искусства и культуры, чем участие в народных праздниках, костюмированных представлениях взрослых и детей.

ных костюмов Руси. В комплект входят: нижняя и верхняя рубахи, юбка-понёва, передник-занавеса, запон, наверхник и головной убор. В некоторых южных губерниях наряду с понёвой бытовал и сарафан.

Изготовление костюма начинается с подбора материалов: ткань, из которой шьётся основа изделия, ткань для отделки, нитки для вышивки, нитки для изготовления пояса и создания орнамента на понёве, декоративная тесьма для отделки. Из всего многообразия, выбирается подходящая гамма по цвету и ткани по фактуре.

Разработка орнамента. Для Рязанской губернии характерен геометрический орнамент, выполненный красными (основной цвет) и тёмно-синими (или чёрными) нитками. Лишь для вышивки нижней части передника использовался растительный орнамент, появившийся уже в XIX веке. Орнамент можно также расписать на ткани контурами и красителями для батика или использовать готовую тесьму.

Изготовление рубахи. В XIX веке в Рязанской губернии бытовали рубахи различного покроя: с косыми поликами и длинным (или коротким) зауженным к низу рукавом; с прямыми поликами и широким, собранным у запястья в оборку, рукавом.

Для изготовления рубахи мы выбрали более архаичный крой, сохранявшийся вплоть до начала XX века. Представленная выкройка — образец подлинника. Она исходила из стандартной ширины домотканой ткани, которая составляла 40 см. Так как используемые в настоящее время фа-

бричные ткани имеют большую ширину, то при раскрое рубахи ткань по возможности лишняя раз не резалась, соблюдались лишь общие пропорции выкройки.

Этапы изготовления:

1. Вышивка: рукава, верхняя часть полочки, подол и обшивка разреза на груди. Подлежащие вышивке части выкраивались как самостоятельные части.

2. Сборка частей рукавов, в том числе вышитых. Здесь мережка, являясь декоративной отделкой, служила и соединению вышитых частей. Рукава декорировались красной тканью: между вышивкой и по низу. Красная отделочная ткань служила и для скрытия соединительных швов, а пришивалась она вручную, так как отделочная машинная строчка на костюме смотрится грубо. Также на рукавах выполнялась «продёржка» — продёргивание красной нити по утку.

3. Соединение частей рубахи: перед и спинка, косые полики (из красной ткани), вышитые части. Отделка по плечевому шву красной тканью.

4. Соединение переда и спинки с рукавами.

5. Изготовление тесьмы для обработки разреза на груди.

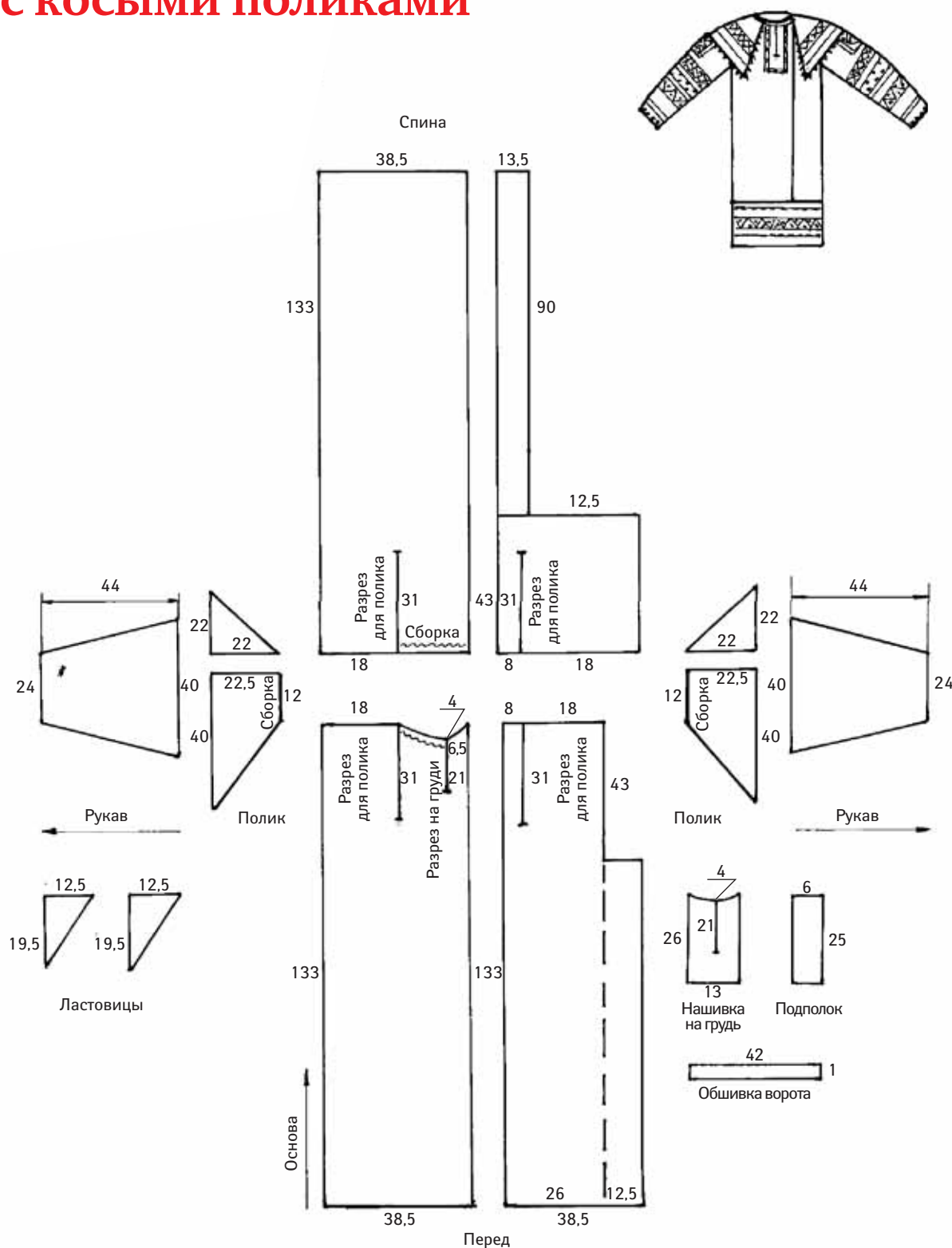
6. Обработка горловины рубахи красной тканью и вышитой тесьмой.

7. Соединение подола рубахи с вышивкой.

8. Обработка низа рукавов и подола рубахи красной тканью. ■

Об изготовлении полного комплекта женской одежды (рубаха, передник, головной убор, понева) читайте на нашем сайте www.i-igrushki.ru.

Выкройка рубахи с косыми поликами



Ежегодный всероссийский детский конкурс красоты и талантов «Мини Мисс и Мистер Россия 2012»

Всероссийский отборочный тур международных конкурсов:
«Mini Miss & Mister World»
«Mini Miss & Mister Planet»

С 24 по 28 марта 2012 года в Москве состоялся ежегодный Всероссийский детский конкурс красоты и талантов «Мини Мисс и Мистер Россия 2012».

Участники конкурса
состязались 3 дня:

- 25 марта в Галерее детской моды «Якиманка»
- 26 марта в Доме моды Вячеслава Зайцева
- 27 марта в концертном зале «Бородино»

Конкурс проводился продюсерским центром «ART&FASHION» в пятый раз. В этом году он собрал 70 участников, девочек и мальчиков в возрасте от 4 до 15 лет со всей России, победителей региональных конкурсов. Победители всероссийского конкурса стали претендентами на международную корону.

«Мини Мисс и Мистер Россия 2012» — это не обычный конкурс красоты, это, прежде всего, фестиваль красоты и талантов.

В этом году, в состав жюри были приглашены известные представители шоу-бизнеса и fashion-индустрии: модельер Вячеслав Зайцев, известный скаут и кастинг-директор Алекс Васильев, модный эксперт и телеведущий Олег Тарнопольский, певец и актёр Пьер Нарцисс, композитор и певец Доминик Джокер и многие другие известные персоны.

В течение всего конкурса и в гала-концерте выступали популярные музыканты: Митя Фомин, Полина Гагарина, Павла, Габриэлла и другие.

Официальные сайты конкурса:
minimissrussia.ru,
www.минимиссроссия.рф,
www.art-fashion.tv



Хотите стать нашим автором?

Уважаемые читатели!

Мы приглашаем вас к активному сотрудничеству с журналом. Предлагаем стать не только читателями, но и авторами статей для нашего журнала.

У каждого из вас, работаете ли вы в отрасли производства детских товаров или используете игры и игрушки в своей ежедневной практике, а может быть вы просто родители и с миром игрушек вас связывают только ваши собственные дети, племянники или внуки, — в любом случае вы точно можете поделиться своими знаниями или личным опытом на страницах журнала «Игры и Игрушки» с вашими коллегами или просто читателями.

Некоторые потенциальные авторы испытывают сложности со стилем, с оформлением материалов и т.д. А кто-то просто готов обо всем рассказать, но написать подробно не имеет времени или желания. Уважаемые читатели! В любом случае ситуация не безнадежная. Ниже мы предлагаем вам различные формы, в которых вы можете изложить свои материалы, не боясь ошибиться или быть неправильно понятыми.

● **Вопросы к редакции журнала.** Статья может быть написана в виде вопросов, которые автор частично пытается раскрыть, но многое остаётся невыясненным. Издатель готов продолжить поднятую тему в следующем номере, где ответы на поставленные вопросы будут обсуждаться с профессионалами в области игр и игрушек, ведущими специалистами в затронутой области (производство, психолого-педагогическая экспертиза, практика учебного процесса и т. д.).

● **Постановка проблемы.** Это может быть как серьёзное научное исследование, инновационные разработки, так и маленькая заметка, посвящённая проблеме, с которой пришлось столкнуться

разработчикам игрового оборудования, новаторам, изобретателям игр и игрушек, так и проблемы применения производимых игр и игрушек на практике учебными и воспитательными учреждениями. Чем раньше будет вскрыта проблема, чем более чётко сформулирована, тем больше шансов на её успешное решение. В этом и заключается основная ценность подобного материала.

● **Обмен опытом.** Вряд ли стоит комментировать, что понимается под данной рубрикой. Однако заметим, что из материала, присланного в эту рубрику, хотелось бы узнать не просто о том, например, какие игры и игрушки использует учебное заведение для обучения и воспитания детей, но и по какому принципу подбирается игровое оборудование, анализ качества конкретных товаров с указанием названий и производителей, а также конкретные предложения и пожелания по улучшению качества тех или иных игр и игрушек.

Помните, наш журнал предназначен для широкого круга читателей и поэтому материалы должны быть написаны простым и доступным языком, способным заинтересовать. К общим пожеланиям, касающимся содержания материала (независимо от того, какую форму подачи статьи вы выберете), можно отнести следующие:

● вовсе не обязательно стараться набрать «солидный» объём статьи;

● не стоит без необходимости перегружать статью специальными терминами — помните, что не все читатели вашего материала являются специалистами в той же сфере, которую вы представляете (производители и разработчики игрушек, психологи и педагоги, медицинские работники и т.д.);

● не стоит вставлять в статью длинные цитаты и делать её наукообразной;

● постарайтесь дать интерпретацию (выразить своё отношение

к поставленным проблемам), а не просто изложить их;

● соблюдайте по возможности правила оформления материала, направляемого в редакцию;

● не обижайтесь, если редакция попросит вас немного скорректировать статью — это верный признак того, что материал признан важным и интересным. Постарайтесь по возможности быстрее внести поправки и вновь отправить материал в редакцию.

И, конечно же, присылайте как можно больше фото или графических материалов, ведь наш журнал должен быть ярким и красочным, привлекать внимание и радовать наших читателей. Игры и игрушки, дети разных возрастов в процессе игр, чертежи и лекала для мастер-классов, выкройки карнавальных костюмов и т.д.

Мы отдаём себе отчёт в том, что такая классификация статей достаточно условна. Тем не менее, надеемся, что она поможет выбрать наиболее приемлемую для вас форму изложения материала, позволяющую не только на всю страну заявить о ваших заслуженных успехах, поделиться своими интересными мыслями и наработками, но и сделать статью действительно интересной для всех читателей журнала.

Ждем ваши материалы по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

По вопросам, связанным с публикацией материалов, обращайтесь по телефону (495) 220-53-27.

Редакция журнала
«Игры и Игрушки»

Дети и игрушки



Детский и семейный
фотограф Татьяна Мосс
www.tanyamoss.ru

10 интересных фактов об игрушках

1 Самый большой в мире воздушный змей имеет площадь 680 кв. метров. Его запустили в Англии в сентябре 1999 г., и при таких своих габаритах он летал!

2 самого старого плюшевого медведя, согласно тканевой метке, пришитой к его левой лапе, выпустили в 1894 году. Он до сих пор переходит по наследству детям в одной и той же семье.



3 Плюшевый медведь-путешественник из-за ошибки австралийской федеральной почтовой службы пропутешествовал в посылке 329 тыс. км. Пять раз он возвращался в Австралию, два раза был в Мексике, исколесил все Соединённые Штаты и прибыл к адресату через три года после отправки.

4 Любимая игрушка Элтона Джона — йо-йо, украшенный блестящими звёздами. С одной стороны на нём изображён портрет клоуна, а с другой — надпись на китайском языке с пожеланием удачи и счастья.



5 Наибольшим количеством кукол, задействованных одновременно, отличилась бродвейская постановка диснеевского «Короля Льва». В ней участвует 215 кукол.

6 У лошадки-качалки натуральные хвост и грива, зубы сделаны со слепок зубов настоящей лошади, а копыта покрыты пластинами из отполированного черепашье панциря. Это детская игрушка Софии Онассис, внучки знаменитого Аристотеля Онассиса.

7 В самой большой в мире коллекции моделей автомобилей, которая принадлежит Сухейлю Заруни из ОАЭ, почти 2 тыс. экземпляров. Среди них уникальные копии машин королевы Елизаветы и Папы Римского, а также автомобиль, в котором ехал президент Кеннеди в день его убийства.

8 У дочери Билла Гейтса, Дженнифер Кэтрин, был педальный автомобиль, который признали самой технически обеспеченной детской игрушкой: в ней есть система навигации, регулировка высоты сидения, фары ближнего и дальнего света, по-



душка безопасности и интернет.

9 Самый дорогой Микки-Маус был выпущен в 1939 году. Это Микки старого образца: у него длинные руки, иное выражение лица и по-другому расположены уши. На аукционе Кристи в 1998 году эту игрушку купили за 83 тысячи 650 долларов.



10 Чемпионка по вариациям самой себя — конечно, Барби. У неё около 30 официальных профессий, тысяча с лишним нарядов и 15 модификаций тела: с более широкой талией, с беременным животиком. Есть Барби — Мэрилин Монро и Леди Ди. Самая дорогая Барби в мире стоит 100 тысяч долларов: её платье украшено настоящими бриллиантами.

(www.factroom.ru)



Новые технологии: мифы и реальность

У вас появился планшет или смартфон. Вы постепенно узнаете о безграничных возможностях новой «игрушки». Скоро и ваш малыш начнёт интересоваться приобретением. Как быть? Позволить ему играть или запретить? Мнения родителей в этом спорном вопросе очень разнятся.

**Анастасия
Лучагина,
продвинутая
мамочка**

Одни считают, что использовать современные технологии в обучении полезно для развития малыша. Если ребёнок увлечён игрой, которая даёт ещё и образовательный эффект, то почему нет? Пусть учится буквам, цифрам, развивает свои художественные способности, музыкальный слух, тренирует память и смекалку.

Мнение других родителей: дети часами просиживают за планшетами и губят зрение и осанку вместо того, чтобы рисовать, лепить, играть в кубики, учить буквы.

Давайте разбираться вместе. Учёные США выяснили, что дети (американские) в возрасте от 2 до 14 лет тратят 45% своего свободного времени на компьютерные игры. Число владельцев iPad, iPod быстрыми темпами увеличивается и в России. И если наши дети осваивают новые технологии, то, может, родителям стоит не сопротивляться, а понять, в чём польза





**Игры из детства
наших родителей,
бабушек и дедушек
не умрут никогда,
потому что при самых
высоких технологиях
хороводы, прятки,
скакалки, считалочки,
мягкие игрушки ничем
заменить невозможно.**

для детей от современных веяний и тенденций.

Вокруг новых технологий появляется много мифов. Бдительные родители активно обсуждают в сети проблемы, которые может создать подобная игрушка.

Например, у детей портится осанка оттого, что сидят за планшетом по нескольку часов в день. Но осанку можно испортить, и сидя за книгой или рисованием. А планшет можно легко перенести на стол, на пол или на колени, можно использовать подставку для книг. Малыш может менять положение во время игры столько раз, сколько ему захочется.

Есть опасения, что у ребёнка может испортиться зрение. Но благодаря современным технологиям вред от экрана сведён к минимуму. Учёные университета Рочестера доказали, что зрение людей, которые по несколько часов в день играют в игры, даже улучшилось на 20%.

Миф о том, что ребёнок может нечаянно сломать дорогую игрушку или

сам пораниться, тоже всего лишь миф. Всё предусмотрено производителем, малыш не сможет разбить экран. Если не будет бить по нему папиной гантелей. Но сомневающиеся могут купить своему малышу специальный детский планшет.

Ещё один миф: ребёнок зря тратит время на игры в ущерб развивающим занятиям. Споры нет, никакая техника не заменит рисование карандашами и красками, лепку из пластилина или вырезание из бумаги, игры на свежем воздухе в догонялки или футбол. Но одно другому не мешает, главное — знать меру.

Позволяя ребёнку играть на планшете или смартфоне, родители должны контролировать, во что играет их чадо. Сейчас выпускается множество развивающих и обучающих приложений. Задача взрослых отследить, что интересно, полезно и эффективно.

Все детские приложения имеют несложные правила и простое управление, то есть малыш быстро осваивает игру и может самостоятельно обучаться, а родители таким образом получают подарок в виде свободного времени.

Более того, появляются сервисы, позволяющие записать ход игры, чтобы родители потом могли отследить, что у малыша получается быстро, а с чем возникают трудности.

Эксперты Лондонского института образования провели двухгодичное исследование, в котором участвовали дети разных возрастов, а также проанализировали архивную информацию о детских играх, собранную в 1960–80-е годы. Их выводы весьма любопытны: новые технологии способствуют улучшению детского воображения.

Мамы и папы! Внимательно относитесь к содержанию приложения, благо разработчики прилагают к новым играм подробное описание, скриншоты, видеообзоры, чтобы дать полное представление о приложении перед покупкой.

В любом случае решать вам. Взвесьте все «за» и «против», но имейте в виду: если в семье появляется планшет (смартфон), спрятать от малыша его непросто. Он очень быстро освоит его и будет пользоваться даже увереннее, чем вы. И если вы разрешили ему пользоваться этим электронным устройством, не забудьте отключить интернет и поставить пароль. ■

Внимание! Конкурс!

Дорогие родители! Если вы — пользователи планшетов или собираетесь ими стать, предлагаем вам и вашим детям принять участие в конкурсе «Умный малыш», организованном журналом «Игры и Игрушки» и компанией FamilyDreams, разработчиком детских образовательных приложений.

Условия просты: до конца мая 2012 года высылайте видеоролики, где ваш ребёнок (возможно, вместе с вами) играет на планшете или смартфоне. В письме укажите, как зовут вашего малыша и сколько ему лет. Видео ждём по адресу: apps@foundreams.com

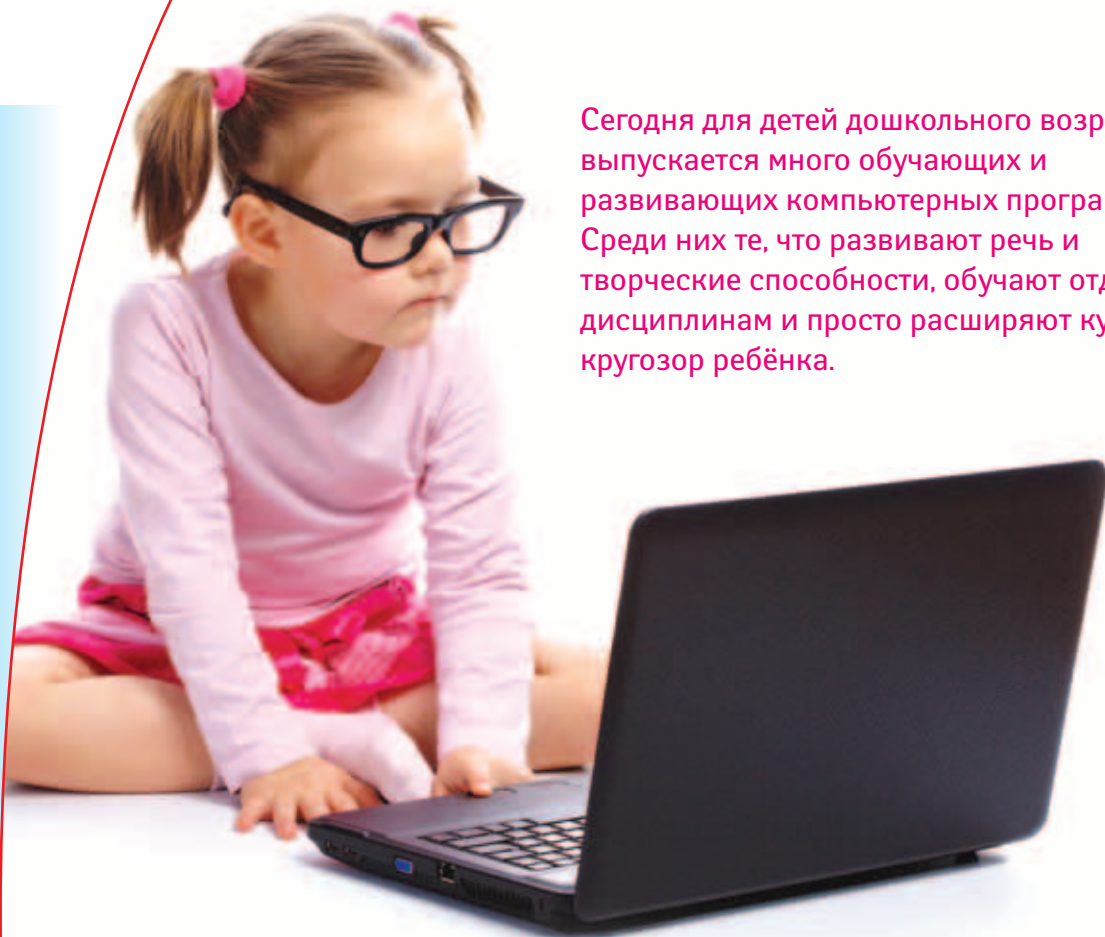


Ваши видео будут выложены на сайте www.foundreams.com.

Разыгрываются три призовых места от FamilyDreams! Приз за первое место: пять промокодов на бесплатное скачивание пяти обучающих приложений (на ваш выбор). Приз за второе место: три промокода. Приз за третье место: два промокода.

Победители смогут выбрать понравившиеся приложения на сайте www.foundreams.com.

Имена победителей будут опубликованы в следующем номере журнала «Игры и Игрушки». С нетерпением ждём ваши ролики! Удачи!



Сегодня для детей дошкольного возраста выпускается много обучающих и развивающих компьютерных программ. Среди них те, что развивают речь и творческие способности, обучают отдельным дисциплинам и просто расширяют культурный кругозор ребёнка.

Незаменимые ПОМОЩНИКИ



**Ульяна Шувалова,
методист отдела
дошкольного
и начального
образования
мультимедийной
компании
«Новый Диск»**

Как же родителям не растеряться в этом разнообразии и выбрать продукт, который не только увлечёт, но и поможет развить в ребёнке интерес к обучению и познанию? Предлагаем вашему вниманию линейку игровых обучающих программ.

«Учимся читать. Страна Буквария»

Совершив путешествие в эту волшебную страну, дети узнают о буквах и звуках русского языка. Здесь их ждут добрые гномы Весельчак, Лесовик, Мастер и удивительные приключения. На морское побережье волны приносят буквы-сокровища, из них складываются стихи, хорошо известные детям.

Один гном читает стихи и придумывает задания. С другим — Весельчаком, малыш отправится на рыбалку, где обязательно поможет ему поймать на удоч-

ку нужную букву-рыбку. А Лесовик научит находить в словах отдельные звуки.

В мастерской гнома Мастера учат правильно складывать буквы из отдельных элементов. Эти навыки послужат основанием к правильному написанию букв, а также будут способствовать развитию образного мышления. В специальных интерактивных разделах программы сказочные персонажи-звери научат детей складывать из букв слоги и слова, составлять предложения.

Программа рассчитана на детей от 3 до 8 лет. Она включает много загадок, стихов, поговорок, а благодаря красивой графике и весёлым персонажам дети получают положительные эмоции.

«Развитие речи. Учимся говорить правильно»

Эта программа рассчитана на детей 3–7 лет. Главная цель — научить малы-

шей правильно распознавать и произносить звуки. Выполнять задания нужно вместе с попугаем. Он учит ребёнка правильно говорить и помогает расширить знания об окружающем мире.

Умная птица будет сопровождать малыша на прогулках, во время которых он услышит самые разные голоса и звуки, научится отличать одни звуки от других. Это «разговор» птиц и животных, рёв машин, звуки дождя и аккорды музыкальных инструментов. Волшебные колокольчики и капельки помогут развить слуховое восприятие, научат быть внимательным к звукам, их разнообразию.

Ребёнок научится не только связно говорить, составлять словосочетания и правильно подбирать слова в предложении, но даже составлять по картинкам небольшие рассказы. Уровень сложности игры можно регулировать с учётом индивидуальных возможностей. Чтобы правильно организовать процесс обучения, на диске даны рекомендации для родителей.

«Готовимся к школе. Развиваем интеллект»

Ребёнку предлагается в игровой форме найти лишний предмет или подобрать пару, сопоставить фигуру и форму, по-

считать или правильно запомнить расположение фигур, проверить знание звуков и букв русского языка, а также умение читать.

Каждая игра состоит из множества заданий. Выбирая уровень сложности, можно постепенно развивать у ребёнка интеллектуальные способности.

Программа разработана для детей 4–7 лет, однако не менее полезна она будет и младшим школьникам: интересно ведь проверить свои способности, потренировать память, внимание, логику и смекалку. С помощью специального режима родители смогут диагностировать уровень развития мыслительных способностей ребёнка.

«Весёлые уроки. Математика»

Рекомендуем эту программу, рассчитанную на детей 5–8 лет. Ребёнок сможет постепенно освоить решение примеров на сложение и вычитание, научиться составлять и решать задачи, а также выполнять логические математические задачи.

Все задания представлены в игровой форме, например, счёт машинок обязательно сопровождается анимацией, в которой машинки двигаются, как настоящие, приезжают или уезжают с экрана, что оживляет обучение и очень радует малышей.

«Фантазёры. Талантливый дизайнер»

Для развития творческих способностей и воображения советуем познакомить ребёнка с Котом-Фантазёром. Из природных материалов и декоративных элементов дети смогут создавать удивительные композиции. В мастерской «Сказки природы» из листочков, цветов, шишек можно собрать настоящий гербарий.

В мастерской «Художник» под руководством Кота-Фантазёра дети познакомятся с народными промыслами (элементами росписи — хохломской, дымковской, городецкой и гжель). Все выполненные модели можно распечатать и использовать в дальнейшей игре.

Будущим архитекторам понравится мастерская «Строитель-Архитектор», в которой можно не только собирать формы из геометрических фигур, но и решать логические задачи (игра «Танграм», «Колумбово яйцо»). ■



Компьютерные игры — незаменимые помощники в обучении, развитии детей и подготовке их к школе. Но, организуя работу ребёнка за компьютером, нельзя забывать о следующих требованиях:

- дети 5–6 лет должны проводить за компьютером не более 10 минут, а дети 7–8 лет — не более 15 минут;
- стул, на котором сидит ребёнок, обязательно должен быть со спинкой;
- клавиатура и мышь должны располагаться так, чтобы предплечья рук лежали на столе;
- глаза ребёнка должны быть на уровне середины монитора;
- расстояние от глаз до экрана не должно быть менее 60 см;
- на экране не должно быть бликов от источников освещения.

Малыш и музыка

Елена
Большакова,
журналист,
аспирант
кафедры
культурологии

Музыка —
универсальный
язык человечества.
Когда звучит музыка,
не нужны слова,
их заменяют чувства.
Мир звуков — это
тот мир, где дети
ощущают себя
комфортно, а порой
и сами начинают
творить.



В старшем дошкольном возрасте можно начинать целенаправленные музыкальные занятия. А если ребёнок проявляет интерес к музыкальным инструментам, пению или танцам — самое время отдать его в музыкальную школу или танцевальную студию. Важно только, чтобы эти занятия нравились ему, и он ходил туда с удовольствием. И даже если ваш ребёнок не станет композитором, певцом или танцором, занятия музыкой благоприятно скажутся на развитии слуха, памяти, умении концентрироваться и образном мышлении. А всё это обязательно пригодится в школе. Так что на уроки музыки стоит ходить для гармоничного развития личности ребёнка.

Если ребёнок мал для музыкальной школы, но при этом не может жить без песен и плясок, важно изо всех сил поддерживать этот интерес и начинать заниматься дома. Занятия могут быть самые разные, пусть и не всегда систематические. Ведь полезным будет любой урок, заинтересовавший малыша и принёсший ему радость. Вот приблизительный перечень игровых заданий для занятий в «Музыкальной школе на дому».

«Весёлая погремушка». Эта игра развивает чувство ритма. Будет хорошо, если к игре присоединится братик или сестрёнка. Развлечение подойдёт и для утренника в садике. Вам понадобится несколько погремушек — по две на каждого ребёнка. Главное, чтобы их звучание было негромким. Игра проводится в соответствии с текстом: мама или воспитательница помогают детям ритмично встряхивать погремушки, а затем спрятать их за спинку.

*Погремушка-погремушка,
Музыкальная игрушка!
Хочешь, сразу две возьми —
И греми, греми, греми!
Спрячь за спинку погремушки —
Отдохнут от шума ушки.
На соседей погляди
И тихонько посиди.
А когда ты отдохнёшь,
То опять греметь начнёшь!*

«Нарисуй музыку!» Это игровое задание хорошо тем, что подойдёт для самых маленьких. Ведь рисовать можно не только карандашом или кисточкой, но и пальчиком! А это обычно очень нравится малышам.

Для «иллюстрации» хорошо подойдут как песенки из любимых мульт-



Надо включить песню, где присутствует инструмент, на котором кроха будет играть. Пусть ребёнок представит, что он известный пианист, гитарист или певец и сейчас у него концерт.

фильмов, так и серьёзные музыкальные произведения. Ведь ребёнок будет изображать свои чувства, возникшие при прослушивании, а не сюжет песенного текста. Так малыш впервые познакомится с цветовой символикой: чёрный — цвет грусти, красный — тревоги, а зелёный — жизни... Или даже придумает свои цветовые значения. Это задание стимулирует творческую активность ребёнка. А главное, что для него нужно немного — бумага, краски и любимая мелодия!

«Бибикает машина!» Это игра на подражание. Она развивает не только чувство ритма, но и координацию движений. Предложите ребёнку «поиграть в машинку»: напевать песенку, бибикать и крутить игрушечный руль (его может заменить бубен или даже крышка от кастрюли). Пусть он представит себя шофёром, а мама или его друзья будут пассажирами, вместе с ним поющими эту песенку:

*Сидим с шофёром рядом
Би-би-би.
Помочь шофёру надо!
Би-би-би.*

*Машинам всем и людям
Би-би-би,
Бибикать громко будем
Би-би-би!*

«Стань звездой!» Для этой игры потребуется игрушечный музыкальный инструмент: пианино, гармошка или даже микрофон и электрогитара. Надо включить песню, где присутствует инструмент, на котором кроха будет играть. Пусть ребёнок представит, что он известный пианист, гитарист или певец и сейчас у него концерт. Конечно же, на этот концерт надо пригласить слушателей: папу, бабушку, братьев и сестёр. И в конце импровизации они обязательно должны похлопать «великому маэстро», а ещё лучше — вручить сладкий приз!

Также можно предложить ребёнку спеть в караоке его любимую песенку. А если сопроводить её клипом (нарезкой кадров) из мультфильма, это заинтересует ребёнка ещё больше. А можно купить специальный диск «Караоке для детей», там весёлые картинки уже готовы. Такие игры-подражания развивают слух и артистические способности.

«Изобрази животное!» Эта игра развивает образное мышление и фантазию. Ребёнок должен угадать, на какого зверя похожа мелодия, и изобразить его. Например, медленная музыка с преобладанием низких частот ассоциируется у детей со слоном или медведем, а быстрая и весёлая — с зайцем или белкой. Пусть ребёнок импровизирует и танцует, а также подпевает — чирикает как воробей или рычит как тигр.

Можно устроить театрализованное представление. Например, как все животные пришли к лисичке на день рождения и танцуют для неё. Малыш с удовольствием изобразит и лису-именинницу, и волка, и многих других животных. Чтобы ребёнок сильно не перевозбудился, игру через какое-то время можно прервать словами: «А теперь звери устали и сели послушать сказку!», переключив внимание ребёнка на более спокойное занятие.

Такие музыкальные игры хороши тем, что выявляют скрытые способности ребёнка и сближают его с мамой. Ведь каждое из этих шуточных заданий — повод к тому, чтобы побыть вместе, посмеяться и пообщаться с малышом. ■



КНИГИ для малышей

Современные педиатры и детские психологи рекомендуют читать малышам стихи и сказки, когда они ещё в утробе матери — чтобы установить эмоциональную связь матери и младенца.

**Ольга
Штуккерт**

Знакомить малыша с литературой нужно с рождения. Чем раньше ребёнок проявит интерес к книгам, тем меньше проблем возникнет у него при обучении чтению. Многие родители огорчают, что в старшем дошкольном возрасте их дети не хотят учиться читать. Поэтому так важно познакомить ребёнка с книгами в раннем возрасте, чтобы он успел их узнать и полюбить.

Не у каждого малыша, активно осваивающего окружающий мир, возникает

желание остановиться и обратить внимание на книги, которые ему показывают взрослые. Одни родители прилагают много усилий, используют все свои творческие способности и даже хитрости, чтобы привить ребёнку любовь к чтению. Другие же опускают руки и не пытаются привлечь внимание своих маленьких непосед к книгам.

Чтобы заинтересовать детей, производители разработали новую категорию товаров — книжки-игрушки. Они заняли своё прочное место на рынке и стали своего рода альтернативой и детским книгам, и игрушкам. Ребёнку предоставлена возможность не просто читать и рассматривать картинки, но и взаимодействовать с книгой, получая иногда обратный отклик.

Как же выглядят книжки-игрушки?

В одном варианте к обычным детским книгам добавлены дополнительные элементы: музыкальные, интерактив-



ные, электронные модули, плюшевые игрушки, объёмные картинки, наклейки, наборы для творчества в виде пластилина, фломастеров, картонных фигурок и многое другое. Есть и другой вариант — книги, изготовленные не из традиционной бумаги или картона, а из ткани, клеёнки, дерева, различных искусственных материалов.

Книжки-игрушки можно разделить на несколько категорий: обучающие, развлекательные, книжки для творчества, для развития мелкой моторики.

Они способны заинтересовать не только детей, но и взрослых. И ещё: такими книгами даже самый маленький ребёнок может заниматься без помощи взрослых.

Обучение в игровой форме — интересный и захватывающий процесс, а возможность взаимодействия с книгой — важная составляющая таких занятий. Обучающие книги познакомят малышей с природой и техникой, с цветами и формами, цифрами и буквами, расскажут, как устроено человеческое тело, и покажут, кто живёт на других континентах. Эту функцию берут на себя электронные и говорящие модули, пластиковые вставки с картинками, дополнительные элементы в виде телефонов, волшебных ручек и других аксессуаров.

Книжки-игрушки помогают развить творческий потенциал ребёнка, заинтересовав его рисованием, лепкой, изготовлением картонных поделок. Книги с трафаретами подскажут, как правиль-

Заинтересовать годовалого малыша книгой непросто.

В столь нежном возрасте самые яркие и красочные картинки занимают детей недолго, детское внимание быстро переключается на что-то иное.

но нарисовать медвежонка панду и лесную рысь. Книжки с пластилином помогут слепить самолёт и корабль. Книжки с образцами картонных поделок покажут, как подготовиться к празднованию дня рождения. А книжки с бумажными фигурками не просто научат, как лучше одеться в дождливую погоду, но и помогут привить чувство стиля.

Среди книжек-игрушек много тех, что способствуют развитию мелкой моторики. Это важно для раннего развития малыша. На выбор покупателя представлены книжки с различными тактильными вставками, книжки с интерактивными окошками и многоразовыми наклейками, книжки с объёмными картинками и пазлами.

Развлекательные книжки-игрушки

Они предназначены для совместного семейного досуга. Вы сможете поиграть в настольные «бродилки», поучаствовать в электронных викторинах, спеть всей семьёй караоке с микрофоном, послушать свои любимые сказки и песенки через плеер, который является приятным дополнением к книге.

Детей до года можно заинтересовать познавательными книжками из плотного картона с дополнительными аксессуарами в виде колёшек или верёвочек, деревянными книжками с бусинами, тряпичными книжками для развития мелкой моторики, клеёнчатыми книжками для купания, книжками с плюшевыми игрушками. Яркие изображения привлекут внимание малыша и подарят первые знания об окружающем мире, а дополнительные тактильные элементы позволят испытать новые ощущения от прикосновений.

Лидер рынка книжек-игрушек — Книжный дом «Азбука-Групп». В ассортименте издательства большое количество книг с дополнительными модулями, аксессуарами, тактильными вставками и игрушками. Обратите внимание на книжки-игрушки издательства «Росмэн-Пресс» издательской группы «Азбука-Аттикус». Также стоит отметить тематические игровые книги Disney и тактильные книги для самых маленьких TinyLove. ■

Благодарим за помощь в подготовке материала интернет-магазин детских игрушек и книг «Розовая зебра»



Любовь Игнатова,
заведующая детским
садом компенсирующего
вида №24 «Ромашка»

Придумываем сами

Сегодня массовые производители предлагают игры на любой вкус, для разных возрастов, для мальчиков и девочек. Между тем, педагоги, которые по роду деятельности имеют дело с детскими играми каждый день, неизменно придумывают что-то новое, исходя из психолого-педагогических задач, учитывая индивидуальные особенности своих подопечных. Поэтому и игры у них — авторские.

Индивидуальные игры

«Разложи правильно». Педагог хаотично располагает фишки и картинки и предлагает ребёнку найти нужные в соответствии с условными обозначениями и заданной инструкцией: по цвету, по форме, по обобщающему понятию и выставить на соответствующее цветовое поле или на наборное полотно.

«Помоги найти ошибки». Педагог располагает фишки и картинки на наборном полотне в соответствии с нужными понятиями, символами, буквами, но сознательно допускает ошибки. Ребёнку предлагается найти эти ошибки и помочь их исправить.

«Найди лишние предметы». Педагог располагает фишки и картинки (буквы, символы) на наборном полотне в соответствии с определённой закономерностью. При этом на поле оказываются те, которые не соответствуют этой закономерности по каким-либо признакам. Ребёнок устанавливает закономерность и находит лишние фишки, объясняя, почему они лишние.

«Картинный диктант». Взрослый читает эмоционально окрашенный текст с обобщающими словами (эмоциональными состояниями героев, чис-

лами и т.д.). По ходу чтения ребёнок последовательно выставляет картинки (карточки-пиктограммы, символы, числовые каточки, числа, буквы) и при необходимости называет их (сам воспроизводит эмоции).

Игры для двоих-четверых детей

Все индивидуальные игры могут проводиться и с микрогруппой, важно, чтобы у каждого ребёнка был свой цветовой сектор. Возможен самоконтроль и взаимоконтроль.

«Строители». Необходимые фишки с картинками и символами доставляются на грузовике. Каждый ребёнок выбирает и выстраивает на своём игровом поле фишки, соответствующие определённому понятию. Побеждает тот, кто закончил «строительство» первым и не допустил ошибок.

«Рыболовы». Принцип игры тот же, что и у «Строителей». Отличие лишь в том, что картинки и символы дети ловят магнитной удочкой и сами закрепляют на фишки.

Командная игра «Кто быстрее?»

Все игроки делятся на четыре команды. Ведущий (педагог) раздаёт им наборы предметных картинок, символов или цифр и ответные фишки. Обращаясь к командам, он объясняет задание. Отвечать и подбирать карточки может любой член команды. Побеждает та команда, которая быстрее всех подберёт нужные карточки и сделает меньше ошибок.

Игры по развитию дыхания и мелкой моторики

Сказки о весёлом колобке

Сказка первая: «Тесто для колобка»

Эту сказку помогают рассказывать «суджюки» (массажные шарики в комплекте с металлическими кольцами для массажа пальцев) красного, синего, зелёного и жёлтого цвета.

Чтобы замесить тесто необходимо подготовить свои ручки, а также руки всех членов семьи (массаж пальчиков металлическими кольцами).

«Сегодня мы послушаем сказку о том, как бабушка тесто месила, что-

При желании можно так организовать игровую деятельность ребёнка, что она позволит ему решать не только доступные практические, но и несложные проблемные задачи.

бы испечь волшебный колобок. Захотелось бабушке испечь колобок. По сусякам наскребла она муки да и замесила тесто. Разделила бабушка тесто на множество разноцветных кусочков, чтобы всех ребят угостить. Трудно замесить так много колобков. Давайте, ребята, поможем бабушке».

Сказка вторая: «Остудить колобок»

Эту сказку помогают рассказывать дыхательные тренажёры «Колобок».

«Испекла бабушка колобки, выложила их на тарелочки (дети выкладывают шарики на тарелочку тренажёра), поставила на окошко, чтобы остудить».

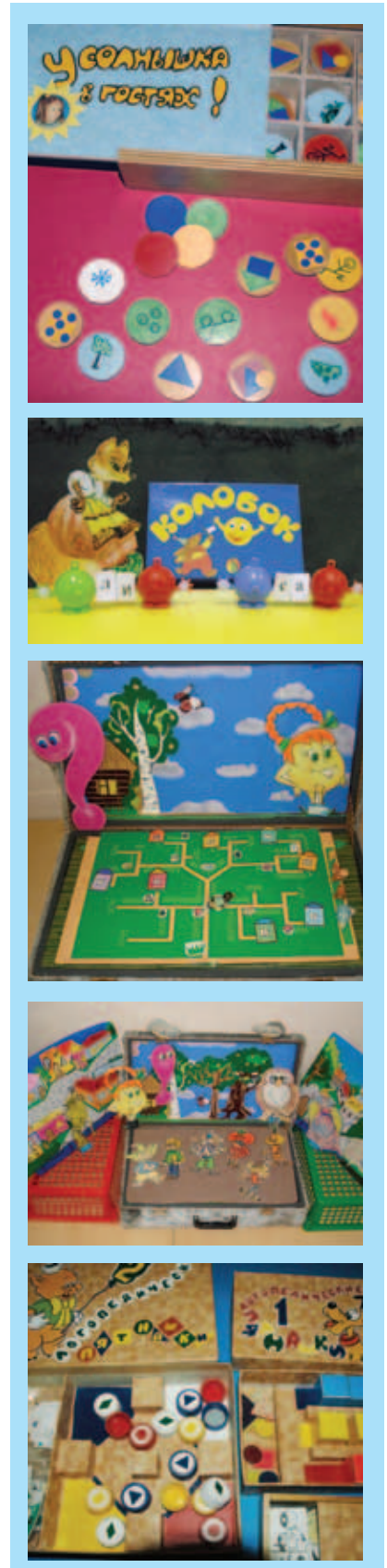
Подул лёгкий ветерок (дети делают вдох и дуют так, чтобы щёки не надувались и шарик двигался по тарелочке) и колобок побежал по тарелочке. Ветерок подул сильнее (дети дуют сильнее, и шарик висит на воздушной подушке). Колобок обрадовался и подпрыгнул высоко-высоко.

Сказка третья:

«Путешествие колобка»

Эту сказку помогают рассказывать плоскостные пластиковые «Колобки».

«Соскочил колобок с окошка и побежал в лес». Далее по ходу сказки «Колобок» дети рисуют колобка на дорожке, возле зайчика, волка, медведя, на пенёчке, на носу у лисы. Колобки можно рисовать, используя шаблоны «колобка», кальку и контурные пейзажи с героями сказки. Если работает подгруппа, то у каждого героя своя сюжетная картинка (задания индивидуальные для каждого ребёнка), а потом дети определяют последовательность событий, выстраиваясь по порядку, и цепочкой рассказывают сказку. Такая же работа может проводиться и индивидуально. ■



Спортивная игра флорбол
(в переводе с английского языка —
«мяч на полу») — разновидность
хоккея, командного вида спорта,
в котором игроки противоборствующих
сторон пытаются забить гол в ворота
соперников при помощи клюшки.

Александр Карандеев,
зав. производственным
отделом издательства
«Школьная пресса»

Флорбол позаимствовал правила у разных видов хоккея. Как в хоккее на траве, флорболисты выступают в спортивной обуви без коньков. Подобно хоккею с мячом на льду, спортсмены на полу тоже играют мячом и не применяют в игре силовых приёмов. От хоккея с шайбой на льду взяты малые размеры игровой площадки, количественный состав играющих.

Согласно международным правилам в каждой команде на площадке одновременно могут находиться не более шести игроков — пять полевых и вратарь. Кроме того, замены игроков очень часто происходят, как и у «шайбистов», целыми пятёрками. Да и ворота обеих команд располагаются на игровой площадке не на лицевых линиях, как в хоккее с мячом на льду и на траве, а немного «отступив» от них в глубь поля, что позволяет флорболистам играть и за воротами.

Место игры. Игра протекает на площадке размером 40х20 м, окружённой бортом высотой 50 см с закруглёнными углами.

На линии ворот для их установки наносят отметки на расстоянии 1,6 м одна от другой. Рамы ворот с размерами 160х115 см должны быть установлены стойками на предписанные отметки. Рамы ворот имеют мягкие сетки и сетки-занавеси.

Что такое флорбол?



У каждой команды своя зона замены игроков. Протяжённость каждой зоны замены вдоль боковой стороны борта — 10 м. Ближние к средней линии границы зоны замены находятся в 5 м от неё. Места игроков входят в зоны замены.

Игровое время. Основное время игры составляют три периода по 20 мин в каждом и два перерыва по 10 мин. Время игры прерывается только в связи со взятием ворот, штрафом, штрафным броском, временем перерыва по требованию команды, сигналом судей на остановку игры. Однако в последние три минуты основного времени игры оно должно быть «чистым»: время игры приостанавливается после каждой её остановки.

Участники. Каждая команда может записать в протокол матча не более 20 игроков. Вратари и капитан команды должны быть отмечены в протоколе. Вратарь играет без клюшки. В пределах вратарской площадки он может отбивать мяч любой частью тела. Если во время игры вратарь полностью покидает вратарскую площадку, он до возвращения в неё считается полевым игроком, но без клюшки. Замена игроков в течение матча могут проводиться в любое время неограниченное число раз.

Судьи. Матч проводят двое судей с равными полномочиями. Обращаться к судьям имеет право только капитан команды.

Одежда, снаряжение, инвентарь. Все полевые игроки каждой команды одеты одинаково. Одежда состоит из фуфаяк, шорт и гольфов. Все игроки — в спортивной обуви.

Мяч диаметром 7,2 см с 26 отверстиями, диаметром 1 см, должен быть белым, шарообразным, сделан из пластического материала и иметь вес 23 г.

Клюшка сделана из пластического материала и весит не более 380 г. Её рукоятка круглая, без кромок. Лопасть клюшки не должна быть острой.



**Флорбол
позаимствовал
правила у разных
видов хоккея.
Большое достоинство
флорбола в его
командном характере,
развивающем умение
подчинять личные
интересы интересам
коллектива.**

их ворот нарушением правил, ведущим к назначению свободного удара или штрафу.

За различные нарушения правил назначаются двухминутные и пятиминутные скамеечные штрафы с удалением игрока с поля на это время.

Взятие ворот. Оно должно считаться присуждённым, когда правильно засчитано и подтверждено розыгрышем мяча в центральной точке поля.

конечной, её изгиб не может превышать 30 мм.

Правила игры

Принцип розыгрыша мяча такой же, как в хоккее с шайбой на льду.

Вводный удар выполняет команда, противоположная той, от которой мяч покинул площадку. Вводный удар пробивают с места в 1,5 м от борта, где мяч пересёк границу площадки, но сзади воображаемого продолжения линии ворот. Удар наносят клюшкой. Если мяч после вводного удара попадает в ворота, гол не засчитывается.

Свободный удар наносят с места, где были нарушены правила игры, но не сзади воображаемого продолжения линии ворот или ближе 3,5 м к вратарской площадке. Мяч, забитый в ворота со свободного удара, засчитывается.

Штрафной бросок осуществляет игрок команды, противоположной той, которая допустила нарушение правил игры, влекущее его назначение. Защищающаяся команда предотвращает голевую ситуацию у сво-

Важнейшие плюсы флорбола

В эту замечательную игру можно играть на любой ровной площадке с различными покрытиями. В соревнованиях могут участвовать мальчики и девочки, бабушки и дедушки. Правила, запрещающие силовую борьбу, игра лёгкими клюшками и мячом сводят к нулю вероятность получения травм игроками и не приносят вреда помещению.

Флорбол — игра, в основе которой высокое мастерство флорболистов, их импровизация, сыгранность, умение до конца бороться за победу. Большое достоинство флорбола в его командном характере, развивающем умение подчинять личные интересы интересам коллектива. Каждый игрок может поспорить с соперником в быстрой, силе, ловкости, выносливости, благодаря чему большинство флорболистов отличаются смелостью, умением преодолевать трудности и на спортивной площадке, и в повседневной жизни. ■



Орки и хоббиты

Игорь
Григорьев,
психолог

Ролевые игры, или ролевика, — название молодёжной субкультуры, имеющей своей целью проведение мероприятий, в которых имитируются условия фантастических или исторических миров.

Ролевые игры можно разделить на три типа:

- **полевые ролевые игры**, в которых субъект игры выражает свою активность реальными действиями в условиях, максимально приближенных к «сценарным»;
- **павильонные или комнатные игры**, в которых активные действия тоже совершаются, но при этом многое выражается словами;
- **настольные ролевые игры**, в которых отсутствует какая-либо физическая, двигательная активность игроков.

Весьма сомнительно утверждение, что ролевики — популярное молодёжное движение. На самом деле в эти игры играют не более 2% от всей молодёжи.

Появлению ролевику в нашей стране способствовали следующие обстоятельства:

— посмотрев по телевизору фильм о средневековье, например «Робин Гуд», подростки начинают делать себе деревянное оружие, распределяют роли, оговаривают правила, обычно достаточно простые, и начинают играть;

— множество клубов любителей фантастики и ассоциации любителей фантастики и ролевых игр взаимодействуют благодаря переписке и общению на разных фестивалях и конференциях.

За рубежом обычно ролевыми называют настольные игры, такие как Dungeons&Dragons. Это книги правил и стандартные игровые приключения, представляющие собой сюжетный каркас, в рамках которого, под руковод-

ством ведущего, группа участников совершает (на словах) увлекательные приключения в заранее проработанной игровой вселенной.

В России более популярны полевые игры, они занимают день или более и проходят на местности. Такие многодневные игры куда сложнее, но и гораздо реалистичней. Еда, сон и прочие элементы быта превращаются в часть игры.

Подобные игры чаще всего массовые — порой численность игроков исчисляется сотнями, а то и тысячами. Продолжительность такой игры может достигать недели. На подобной игре приходится уделять много времени и сил устройству быта, что в полевых условиях, да ещё и усугублённых «военной» атмосферой, усложняет выживание одинок.

Поэтому основная масса игроков пребывает в составе команд, где социальные роли уже распределены и жёстко привязаны к игровым: кто-то командует войсками, кто-то готовит еду, кто-то обеспечивает охрану лагеря, кто-то занимается разведкой, а кто-то — дипломатией.

Словом, граничные параметры большой игры сами, без вмешательства организаторов, приводят в действие механизмы формирования и развития социума. И не только в игре, но даже задолго до её начала. Если команда готовится целый год (что происходит часто, ибо необходимо подготовить одежду, оружие, доспехи), то её стабильность гарантирует успешное участие в играх.

Игровой социум быстро приобрёл феодальные черты, чему немало способствовал средневековый или фэнтезийный антураж большинства игр. Лагерь превратился в крепости, обнесённые высокими стенами с воротами и дозорными башнями. В зависимости от условий местности, уровня обеспечения и сроков предыгровой подготовки эти стены могут быть «виртуальными» (из картона и верёвочек) или самыми настоящими.

После того как в ролевые игры пришло много любителей исторической реконструкции и фехтования, это искусство быстро набрало силу и доспехи стали создаваться по историческим образцам. Одежды тоже преобразились и стали более затейливыми.

Но вскоре обнаружилось, что средневековые — это не только благородные рыцари в сверкающе-гремящих до-



спехам и прекрасные дамы в бархатных платьях. Во время игры мало кто, даже будучи вооружённым, без особой нужды высовывается из крепости в одиночку. Большинство не рискует, чтобы не оказаться «убитым». Ни одна игра не может обойтись без разбойников, орков, наёмников или могущественного графа, которому королевский закон не писан.

Но это, конечно же, не пугает участников. Просто игровой мир стал столь же вещественным, как и реальный, но при этом не растерял очарования волшебной «потусторонности».

В настоящее время игры чётко разделились на два основных типа — исторические и фэнтезийные. Первый тип игр строился на сюжете реальных событий, описанных в хрониках и романах. Но более популярными оказались магические и мифологические миры — произведения жанра фэнтези. ■

**«Эльфийские»
плащи из занавесок
постепенно сделались
дурным тоном, а
изучение специальной
литературы по
истории костюма
привело к появлению
средневековых одежд,
которым позавидовала
бы иная театральная
костюмерная.**



Для начинающих СКАЗОЧНИКОВ



Евгения
Шафферт

В игровой форме у ребёнка можно выработать и усовершенствовать любой навык, главное — найти для этого подходящую игру. Сегодня нас интересуют игры, в которых дети учатся придумывать связный рассказ.

С их помощью ребёнок тренирует речь. В этих играх развивается фантазия, абстрактное мышление, активно работает психоэмоциональная сфера. Появляются навыки ораторского искусства и растёт уверенность в себе и своих способностях.

Настольные игры по рецепту Джанни Родари

В 1974 году этот великий итальянец выпустил книгу «Грамматика фантазии» с подзаголовком «Введение в искусство придумывания историй». Эта книга —

поистине сборник рецептов для родителей и тех, кто работает с детьми. И рецепты эти способствуют развитию фантазии и творческого начала в ребёнке. Основаны они на средствах языка, работе со словом и выдумывании историй.

В книге описаны игры, случаи из жизни, методические рекомендации и собственные наблюдения автора, истории возникновения сказок самого Родари. Книга эта способна убедить в пользу сказок даже самого закоренелого скептика и реалиста. Вместе с книгой к нам пришли и игры, придуманные Родари, которые помогают сочинять сказки.

Одна из игр основана на теории русского исследователя-фольклориста В.Я. Проппа. Анализируя сюжеты народных сказок, Пропп определил, что функции действующих лиц во всех сказках постоянно повторяются. Число этих функций ограничено, а последовательность их в сказках одна и та же. В.Я. Пропп выделил 31 функцию, например, «отлучка кого-нибудь из членов семьи», «запрет, обращённый к герою», «нарушение запрета», «свадьба героя» и другие.

Джанни Родари предложил использовать карты Проппа в качестве игры. Он сократил число функций до 20 — «предписание или запрет», «волшебные дары», «борьба» и прочие. А как же в них играть?

Взрослому человеку сразу понятно, что на основе этих функций, их сочетания и последовательности, можно выстроить бесконечное множество сюжетов, но ведь необходимо организовать игру с ребёнком или с группой детей.

Самый простой способ — самостоятельно сделать игровое пособие из картонных карточек. Если дети уже умеют читать, тогда можно просто написать сверху названия функций. Если же нет, то можно слова заменить иллюстрациями или символами, будет даже интереснее, если символы будут придумываться вместе с ребёнком. И можно начинать игру.

Родари не настаивает на какой-то единственно верной методике работы с картами Проппа. Можно использовать все двадцать, можно доставать на выбор любые три карты и придумывать историю, опираясь на них. Можно играть вместе, выкладывая карты на стол по очереди и продолжая историю, начатую предыдущим игроком. Такая игра вариативна и её можно приспособить ко вкусам и уровню развития каждого ребёнка.

Умение владеть речью и нестандартно выдумывать пригодится не только мечтателю-фантазёру. Это важный навык, необходимый каждому растущему человеку.

«Карты Проппа», предложенные Родари, — настоящий «сказочный конструктор» или «руководство по приготовлению сказочных салатов». Понятной и доступной эта игра будет только тому, кто слушал или сам читал волшебные сказки своего народа, а также зарубежные волшебные сказки. Начинать играть можно со старшего дошкольного возраста, а оптимальный возраст для игры — 7–10 лет.

Эта игра — не единственный «конструктор», предложенный Родари. Другая игра, на которую стоит обратить внимание, — «карты Пассаторе». Джанни Родари описывает её и даёт рекомендации по использованию игрового материала с детьми.

Эта игра была придумана Франко Пассаторе и его друзьями из ансамбля «Театр — Игра — Жизнь». Задача здесь в том, чтобы придумать рассказ, опираясь на картинки. Правда, сами авторы игры не настаивали на картинках, это могли быть и настоящие предметы (кофеварка, бутылка и мотыга), а сказка могла быть не просто сказкой, а театрализованным действием.

Здесь, в отличие от карт Проппа, количество предметов, действий, признаков не ограничено. Главное — множество одинаковых по размеру карточек с разными изображениями, чем больше — тем лучше.

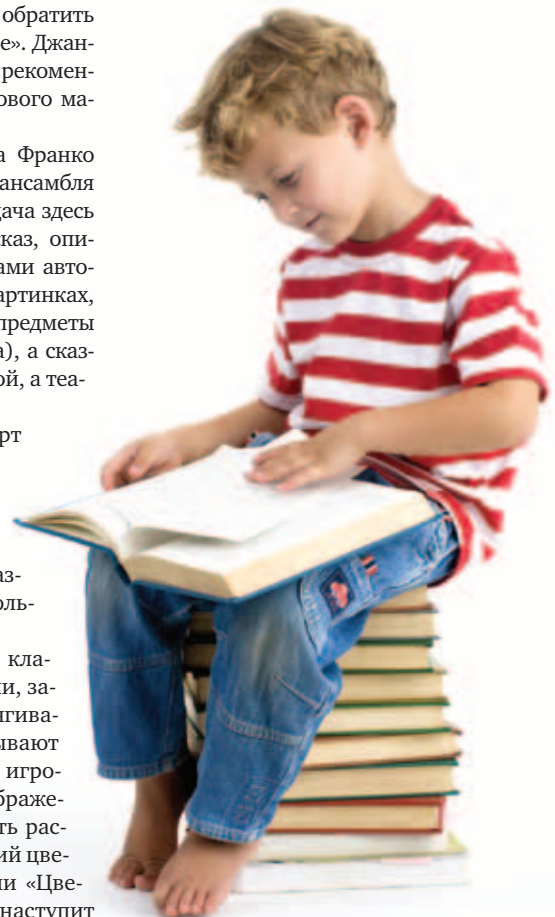
Карты перемешиваются, кладутся на стол вверх рубашками, затем игроки по очереди вытягивают по одной карте и придумывают рассказ. Например, первому игроку досталась карточка с изображением цветка. Он может начать рассказ примерно так: «Маленький цветок был очень одиноким» или «Цветок очень боялся, что скоро наступит осень».

На следующей карточке может быть изображена электрическая лампочка. Тогда следующий игрок продолжит: «Цветок не знал, что растёт в квартире, и никакой смены времён года не почувствует — в квартирах тепло круглый год» или, например, «Когда в комнате загорался свет, цветок поворачивал головку и искал себе собеседника». И так далее.

Задача последнего участника — придумать логическое завершение рассказа. А на детском празднике попробуйте придумать сказки с реальными предметами, их можно не только вообразить, но потрогать, понюхать и даже взять в руки!

Эта игра немного проще, чем «Карты Проппа», и начинать играть в неё можно уже с младшим дошкольником, хотя особенно интересно и неожиданно будет играть в компании детей старшего возраста. ■

*Материал предоставлен
интернет-сообществом
для мам Fly-Mama.ru*





Необычный Кулич

Приближается Светлое Христово Воскресение. У православных христиан принято к этому празднику печь кулич, готовить пасху — специальное творожное блюдо и расписывать «крашенки» — разноцветные варёные яйца. Мы тоже готовимся к празднику, и наши кулич и яйца, пусть и не съедобные, могут украсить праздник и стать подарком вашим близким.

Вам потребуется:

- цветная пряжа (коричневая, белая, красная, зелёная, жёлтая и др.);
- крючок №2,5;
- синтепон.

Кулич

Первая деталь — цилиндр.

Берём коричневую пряжу. Вяжем основу кулича. Набираем три воздушные петли и соединяем их. Вяжем по

кругу столбик без накида, прибавляя по мере надобности дополнительные петли для того, чтобы деталь получилась плоской. Затем провязываем один ряд следующим образом: через каждые 10 петель две вместе, чтобы край начал загибаться. После этого вывязываем цилиндр в высоту. Высота зависит только от вашего желания.

Вторая деталь — верхняя часть.

Верхняя часть — это глазурь. Вяжем её из белой пряжи так же, как вязали основание у цилиндра, но не прибавляя дополнительные петли. Нам не нужно, чтобы верх кулича был плоским. Заканчиваем круг воздушными петлями, можно через разное расстояние делать несколько накидов. Следующими двумя-тремя рядами обвязываем получившийся неровный край.

Украсить глазурь можно вышивкой (разноцветные крестики) или бисером.

Пришиваем верхнюю часть (глазурь) к основанию кулича после того, как набьём его синтепоном.

Тарелка

Нам нужно связать плоский круг. Для этого следует набрать три воздушные петли, затем соединить первую и последнюю и вязать по кругу столбики без накида, прибавляя периодически петли для того, чтобы деталь получилась плоская. Край можно оставить ровным, а можно сделать у тарелки дно. Для этого один ряд вяжем, увеличивая количество петель в два раза (в одну две), и продолжаем вязать край тарелки до тех пор, пока она не окажется нужного размера.

Яйца

Яйцо вяжем, как и основание цилиндра, начиная с трёх петель. У яйца есть широкая и плоская часть. Поэтому «лепим» яйцо, начиная сужать круг путём провязывания петли (две в одну), у нас получается нечто наподобие цилиндра. Оцениваем на глаз, смотрим по изделию, сколько петель в каждом ряду убавить, чтобы получить правильную форму яйца. Закрываем острую часть яйца после того, как набьём яйцо синтепоном, хвостик нити прячем вовнутрь.

Яйца можно связать из разноцветной пряжи, а можно сделать их одноцветными и вывязать рисунок другим цветом — это зависит от вашей фантазии.

Выкладываем кулич и яйца на тарелку — подарок готов!

Успехов вам!



Пасхальный венок



Анна
Калиничева

Многие из нас празднуют светлый праздник Пасхи. Приготовление к этому дню можно превратить в увлекательную игру с детьми, выполнить такую работу легко и весело. Для того чтобы подготовить поделки к Пасхе необходимо немного фантазии. А на празднике вам будет, чем удивить близких и гостей.

На прогулке с детьми соберите веточки, из которых можно будет сделать венок. Они должны быть гибкими и не очень короткими. Дома положите веточки в ванную и обдайте горячей водой.

- 1.** Из самой длинной ветки сделайте круг, соедините его, переплетая концы прутика.
- 2.** Далее берите веточки и просто обвивайте полученный венок по кругу, пока не получите нужный вам объём.
- 3.** Для того чтобы венок был более крепкий, можно обвязать его любой яркой лентой.
- 4.** Венок можно украсить тарелку с пасхальными яйцами или повесить над праздничным столом.

Всё довольно просто и наверняка понравится детям. Во время работы обязательно находитесь рядом и соблюдайте меры безопасности, чтобы дети случайно не поранились веточками.



Готовимся к Пасхе

На Пасху принято есть куличи и крашеные яйца. Сейчас всё это в изобилии продаётся в магазинах, но насколько вкуснее то, что вместе с детьми мы приготовим сами.

Кулич испеките вместе с ребёнком, а вот яйца дети вполне могут раскрасить сами. Не ограничивайте их фантазию!



Маленькие секретки

Для выпечки куличей удобно использовать готовые бумажные формы разных размеров. Они продаются во многих магазинах. В таких формах куличи можно подавать на стол, и есть, не пачкая рук.

Кулич

Вам понадобится:

- Яйца — 6 шт.
- Мука — 1 кг
- Сахар — 2 стакана
- Сливочное масло — 300 г
- Молоко — 1,5 стакана
- Дрожжи — 50 г или 1 пакетик сухих
- Соль — 1 чайная ложка
- Ванилин — 1 пакетик
- Изюм (цукаты, миндаль) — 200 г

Способ приготовления:

1. Дрожжи растворить в тёплом молоке, добавить 1 стакан муки, размешать.

2. Получившуюся опару накрыть полотенцем и поставить в тёплое место.

3. 5 яичных желтков растереть с сахаром и ванилином.

4. В другой ёмкости взбить в крепкую пену 6 белков.

5. Добавить в опару соль, растёртые с сахаром желтки, размягчённое масло, перемешать.

6. Аккуратно ввести взбитые белки и всю оставшуюся муку.

7. Хорошо вымесить тесто. Оно должно быть не очень густым, но хорошо отставать от стенок посуды.

8. Тесто накрыть полотенцем и поставить в тёплое место.

9. Когда тесто поднимется, добавить изюм.

10. Разложить тесто в формы. Для получения пышного кулича, форму заполняйте на 1/3, для плотного — на 1/2.

11. Смазать верх куличей взбитым желтком и поставить в духовку.

12. Выпекать куличи 50–60 минут при температуре 150–160°C.

13. Готовые куличи смазать глазурью. Для приготовления глазури белки нужно взбить с сахарной пудрой. Пока глазурь не засохла, можно украсить куличи различными посыпками на ваш вкус.



Красим яйца

Вам понадобится:

- Яйца белые — 10 шт.
- Уксус — 2 ст. ложки на каждый цвет
- Пищевые красители
- Пластиковые стаканчики

Способ приготовления:

1. Тщательно вымыть яйца тёплой водой.
2. Сварить яйца вкрутую.
3. Развести пищевые красители в воде в соответствии с инструкцией. Удобно делать это в пластиковых одноразовых стаканчиках. В каждый стаканчик

нужно добавить по 2 столовые ложки уксуса.

4. Опустить яйца в стаканчики с красителями на 3 минуты.
5. Аккуратно достать яйца и поставить их сушиться. Для этого можно использовать коробочку из-под яиц.
6. Крашеные яйца можно разрисовать фломастерами, акварельными красками или блёстками. Можно украсить их специальными наклейками. ■



Маленькие секретки

Перед тем, как опустить яйца в краситель, можно нарисовать на них узор свечкой или восковыми карандашами.

Лето — это маленькая жизнь

Самый интересный
и безопасный
вариант для
ребёнка — провести
каникулы в детском
лагере со своими
сверстниками
под наблюдением
коллектива
вожатых, медиков,
психологов.

При выборе детского лагеря для своего ребёнка я исходила из трёх критериев: условия пребывания, профессионализм коллектива и качество развлекательных программ. Важна была и территориальная близость лагеря к Москве, поэтому я искала варианты в Подмоскowie.



На моё счастье и к радости дочери, как оказалось позднее, я сделала удачный выбор в пользу детского лагеря «Счастливые лица» (www.my-camp.ru).

Детский лагерь располагается в Подмоскowie в 30 км от столицы, в зе-

лёной зоне, на берегу реки Добренка в лечебно-оздоровительном комплексе Колонтаево. Здесь есть все условия для комфортного и безопасного пребывания детей, организовано здоровое трёхразовое питание, есть медицинский кабинет, работает психолог.

Всю информацию о вожатых я узнавала из первых уст, созвонившись, а, позднее, и встретившись лично с руководителем лагеря Еленой Бессоновой. Пообщавшись с Еленой и с некоторыми вожатыми, я окончательно определилась с намерением отправить свою дочь в лагерь «Счастливые лица».

Коллектив вожатых — молодой, творческий, с соответствующим образованием и опытом работы с детьми — произвёл на меня благоприятное впечатление, я увидела в них искреннюю заинтересованность и любовь к своей работе.

Особое внимание при выборе детского лагеря стоит уделить развлекательным программам. Очень хочется, чтобы дети не просто отдыхали физически, но и развивались творчески, познавали в процессе игр и занятий окружающий мир, расширяли кругозор, получали те знания, которых нет в школьной программе.

В лагере «Счастливые лица», при разработке программы развлечений на смену, делается акцент на всестороннее развитие. В программы включены физические нагрузки — игры, состязания,

путешествия, всевозможные мастер-классы по обучению различным видам декоративно-прикладного искусства, получение знаний в области физики, химии, астрономии и других наук (опыты, эксперименты, фокусы), занятия актрисским мастерством, позволяющие раскрыть творческий потенциал детей.

Смены в лагере проводятся не только летом, но и в течение учебного года, во время каникул. Программы составлены таким образом, что и 5–7-леткам, и детям подросткового возраста интересно участвовать в мероприятиях. Каждая программа посвящена какой-то отдельной теме, что позволяет родителям выбрать интересную для их детей сферу.

Если ваш ребёнок артистичен, любит выступать на сцене, общаться, чувствует себя свободно на публике, или если вы хотите развить в нём эти качества, то вам подойдёт программа актёрского мастерства «Супер-стар». Если ваши дети увлекаются астрономией, космосом, фокусами, любят Гарри Поттера, им будет интересно побывать в «Академии чародейства и мастерства». И таких программ у лагеря множество.

К весенним и летним каникулам «Счастливые лица» подготовили массу интересного и познавательного. Советую вам совместно с лагерем «Счастливые лица» спланировать досуг детей на время каникул. ■

Елена Григорьевская

Лагерь «Счастливые лица» совместно с журналом «Игры и Игрушки» объявляет конкурс «Любимый лагерь».

Пишите нам о лагерях, где отдыхали ваши дети. Что им больше всего понравилось? Чем запомнился отдых? Где они побывали? Что узнали нового? Чему научились? В какие игры и игрушки они играли? Хотят ли они поехать в этот лагерь ещё раз? Авторы лучших работ получают подарочный сертификат на отдых в лагере «Счастливые лица».





Алина Бикеева,
переводчик,
преподаватель
английского
языка

По-английски это называется просто — Medieval Time: Dinner and Tournament, что в переводе означает: «Средневековые времена: обед и турнир». На самом деле это средневековый рыцарский турнир, который вы смотрите и одновременно принимаете пищу. Увидеть это грандиозное шоу и пообедать можно в 12 городах Северной Америки.

Шоу поистине грандиозно, в каждом из 12 городов США и Канады оно проходит в специально построенном здании, стилизованном под средневековый замок. Здания для шоу «Средневековые времена» в каждом городе разные, но все они причудливы, красивы и необычны, а ещё таинственны и немного мрачноваты, как и подобает быть средневековому замку.

В шоу участвуют мастера-спортсмены разных видов борьбы и единоборств и каскадёры, а трюки, разворачивающиеся перед зрителями, проходят с копьями, топориками, кинжалами, шпагами и прочим рискованным оружием. Без высокого уровня мастерства и хорошей физической подготовки такие трюки исполнять невозможно да и просто опасно.

Доблестные рыцари разъезжают на великолепных лошадях. Эти лошади скачут и преодолевают препятствия, танцуют и кланяются, служа верой и правдой своим наездникам. За

рыцарским турниром наблюдают король со свитой придворных.

Но само действие развернётся позже, в зрительном зале, который по своей форме и размерам похож изнутри на современный ледовый дворец спорта с хоккейной площадкой в центре. Только вместо льда вся площадка покрыта толстым слоем песка. А перед скамьями, где сидят зрители, смонтированы небольшие столы, за которыми им предстоит обедать. Перед этими столами есть узкая дорожка для официантов, которые одеты в средневековые одежды и приносят еду в посуде, стилизованной под древнюю.

Но прежде чем дойдёшь до своего места в зрительном зале, входя в замок XI века, попадаешь в атмосферу средневековья. В просторном холле замка расположены барные стойки, где все напитки и закуски подаются в специальной стилизованной посуде. Там же находятся многочисленные сувенирные лавочки, где можно купить всё: от маленькой статуэтки доблестного рыцаря на коне до рыцарского костю-

Игры по-американски

ма твоего размера с тяжёлыми латами, мечом и щитом, а также рыцарской кольчугой и шлемом.

Ещё в фойе замка XI века можно сфотографироваться в средневековых костюмах и с соколом на вашей руке, на которую сначала наденут специальную перчатку. Любители острых ощущений могут посетить музей пыток. Там можно целиком погрузиться в атмосферу средних веков и отключиться от века нынешнего.

При входе в замок XI века всех зрителей делят на шесть потоков, раздавая им картонные короны разных цветов. Каждый поток зрителей будет болеть за своего рыцаря. Цвет короны на голове зрителя соответствует расцветке рыцарского наряда. И места для зрителей в «ледовом дворце» разделены на несколько секторов по цветам. «Болельщики» одного и того же рыцаря оказываются вместе в одном секторе.

Наблюдая за рыцарским турниром, вы будете поглощать «королевский средневековый» обед. Имейте в виду, что ни ложек, ни вилок вам не



дадут и есть придётся руками. А томатный суп надо будет просто пить из «средневековой» миски. На обед, кроме томатного супа, вам подадут полкурицы, тёплый чесночный хлеб, целые картофелины, запечённые в травах и специях, приготовленные на углях свиные рёбрышки, кусок яблочного пирога. Впрочем, взрослые за отдельную плату могут заказать любые современные напитки.

Когда вы убедитесь, что такого обеда хватит примерно на троих, вам предложат вполне современные пластиковые контейнеры, куда можно сложить то, что съесть не хватило сил, и унести домой.

Во время трапезы перед вашими глазами разворачивается действие рыцарского турнира. Шоу пронизывает единая сюжетная нить. Там есть и миротворцы, призывающие к миру и прекращению всех военных действий, и злодеи, сопротивляющиеся этому; есть принцесса, с нетерпением ожидающая возвращения своего возлюбленного из похода. Там, естественно, побеждает добро, а доблестные рыцари сражаются на рыцарском турнире, как им и положено.

Во время сражения на мечах стоит лязг металла, а от мечей в разные стороны разлетаются искры. Время от времени прекрасная принцесса броса-



ет то одному, то другому рыцарю живую гвоздику. Рыцарь ловит цветок, целует его и передаёт зрителям своего «цвета».

В конце все живые, здоровые и счастливые выходят и выезжают на лошадях на финальный поклон. Здесь можно сфотографироваться с участниками представления, красавицами-лошадьми в том числе. А если очень хочется, то можно взять у каскадёров и спортсменов первые уроки боевых искусств, если, конечно, вам удастся удержать в одной руке тяжёлый металлический меч или длиннее дерево копьё с железным наконечником. Детям предлагается сражаться оружием из пенопласта — оно лёгкое, мягкое и безопасное.

И взрослым, и детям интересно поиграть в средневековье, но всё-таки как хорошо, что мы живём в XXI веке. ■



**За обедом ни ложек,
ни вилок вам не дадут,
и есть придётся руками.
А томатный суп надо
будет просто пить
из «средневековой»
миски.**



Сегодня почти невозможно увидеть ребёнка, играющего традиционной игрушкой. Народная игрушка ассоциируется или с музейным экспонатом, или с сувенирной продукцией. Между тем народной игрушкой в России играли и наследники царского престола, и крестьянские дети. Музей народной игрушки даёт возможность детям и их родителям получить доступ к многообразию народной игрушки. Несмотря на огромное разнообразие современных игр и игрушек, она вызывает интерес у ребёнка, если ему даётся возможность с ней контактировать.

О музее

Начало музею народной игрушки «Забавушка» было положено в 1998 году по инициативе и при участии Общества любителей народного искусства «Традиция».

Всё началось с Благотворительной акции «Игровая выставка русской народной игрушки «Забавушка», которая проводилась во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства. Выставку не успели посетить все желающие. И творческий коллектив обратился к музею с просьбой продлить её. В итоге выставка была продлена на месяц, но посещение стало платным. Однако поток посетителей не уменьшился.

Было принято решение продолжать игровую выставку на постоянной основе. Коллекция пополнялась, разрабатывались новые экскурсии и методики работы с детьми. В скором време-

«Забавушка»

ни был создан Музей народной игрушки «Забавушка». Он ориентирован на работу с детьми школьного возраста. Посещая наш музей, они знакомятся с русской традиционной игрушкой.

Музей располагает собранием из пяти тысяч экспонатов, представляющих игрушки сорока пяти традиционных центров ремесла. Одни из них существуют с древнейших времён, другие возрождены в недавнем прошлом. В экспозиции самые разнообразные игрушки — глиняные, деревянные, соломенные, берестяные, лоскутные.

Игрушки нашей коллекции — подлинные произведения мастеров из крупнейших центров народного творчества России — Дымково, Филимоново, Каргополя, Торжка, Сергиева Посада, Полхов-Майдана, Городца, Богородского и других.

Экспозиция представлена двумя тысячами экспонатов. У нас нет закрытых пыльных витрин, на открытых подиумах не экспонаты, а «живые» игрушки, которые можно трогать руками.

Все игрушки экспонируются на открытых подиумах и доступны детям. Любую можно взять в руки, поиграть с ней. Во время экскурсии дети создают с помощью народных игрушек сказки и истории и тут же рассказывают их своим сверстникам и взрослым. Наиболее понравившуюся игрушку дети могут нарисовать.

Чтобы посещение музея осталось надолго в памяти, каждый ребёнок получает одну некрашеную игрушку, расписывает её, проявляя свою фантазию, и уносит с собой. Для этого мы специально заказываем у народных мастеров нерасписанные глиняные и деревянные игрушки.

Дети должны верить, что чудеса в жизни бывают! Маленькое чудо, сде-



ланное своими руками в виде самостоятельно расписанной игрушки, убедит их, что они сами способны делать чудеса.

Экскурсии

Это путешествие в увлекательный и разнообразный мир народной игрушки. Игры, рисунок, создание сказочных городов, роспись подлинной игрушки подарят детям радость самостоятельного открытия нового и близкого душе ребёнка мира народной игрушки.

Все экскурсии проводятся с учётом возрастных особенностей детской аудитории. В музее разработаны программы, посвящённые календарным праздникам: масленица, новый год, тематические экскурсии по отдельным промыслам, а также дни рождения детей по индивидуальным заявкам.

Глиняная народная игрушка

«Играя — узнаём!» — вот основной принцип этой экскурсии.

Активный диалог экскурсовода с детьми, игра-медитация «Лепим игрушку!», творческая коллективная игра «Создаём сказку!», познавательная игра «Строим деревню!», весёлое знакомство с народными узорами во время рисовальной пятиминутки и, наконец, «Роспись игрушки!» — полная свобода творчества! Новые ощущения: «Я — Мастер! Я творю чудо своими руками!»

Самостоятельная роспись подлинной народной игрушки — и ваш ребёнок никогда не будет «красить» игрушку, как забор.

За внешней простотой традиционной игрушки стоит нечто более значительное, чем просто сувенирная безделушка. Это область творчества, впитавшая традиции народного искусства. В маленьких его творениях сберегается связь времён. Это изделия живых промыслов, произведения ныне живущих мастеров.

Лоскутная кукла и деревянная игрушка

Самая камерная, самая «домашняя» и, одновременно, самая весёлая экскурсия!

В какие игрушки давным-давно играли деревенские дети, кто их делал и из чего, какие секреты таят в себе простые на вид соломенные куклы и деревянные медведи, зачем хранили за печкой двенадцать кукол «пеленашек», почему девушка-невеста хранила свои детские куклы, какие игрушки никогда не продавали на ярмарке, в какие игры играли деревенские дети и какую рубашку шили мальчику в пять лет — всё это смогут узнать дети во время этой экскурсии.

Поиграть в «калечину-малечину», «богородские» движущиеся игрушки, запустить старинный волчок «кубарь», забросить шарик в стаканчик. Сделать своими руками собственную лоскутную куклу-оберег. Расписать абсолютно самостоятельно, без подсказок, деревянную игрушку-свистульку. ■



www.zabawushka.ru



	7	6	4
10			
7			

	7	6	4
10			3
7			1

	7	6	4
10			3
7	2	4	1

- число 4: состоит только из цифр 1 и 3;
- число 6: если в него входит три цифры, то оно состоит только из цифр 1, 2 и 3;
- число 7: если в него входит три цифры, то оно состоит только из цифр 1, 2 и 4. ■

	6	6	5
6	3		
6			
5			

	10	6	5
9			
7			
4			

	7	6	6
8			
7			
4			

Внимание, конкурс!

Дорогие читатели!

Предлагаем вам участие в конкурсе

для самых внимательных — «Какуро»!

В каждом номере мы публикуем методы решения головоломок Какуро. Ваша задача — правильно их решить.

Конкурс состоит из 6 этапов, в каждом номере журнала мы будем подводить промежуточные итоги. Первые 10 читателей, приславшие правильные решения головоломок «Какуро» получают памятные призы от редакции.

Победители №2.2012 будут награждены дисками издательства «Елена» из серии «Аудиоэнциклопедия с Чевостиком». Серия «Аудиоэнциклопедия» состоит из 42 познавательных аудиокниг для детей. Каждый аудиоспектакль имеет музыкальное и звуковое сопровождение: герои поют песни, ребёнок слышит голоса животных и звуки разных устройств, о которых идёт рассказ. Аудиоэнциклопедии охватывают широкий спектр знаний и прекрасно расширяют кругозор. Многие факты будут интересны даже взрослым!



Ответы присылайте по адресу: redaktor@i-igrushki.ru

Не забывайте указывать свои фамилию, имя и контактный телефон.

Ответы на конкурс принимаются до 20 апреля. Итоги конкурса будут объявлены в №3.2012, который появится в продаже 1 июня.

Суперприз будет разыгран среди читателей, правильно решивших головоломки в шести номерах журнала.

В первом номере следующего года будут объявлены мегапобедители нашего конкурса.

Призы можно забрать в редакции по адресу: г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501.

Конкурсные задания

	9	7	5
6			
7			
8			

	6	7	6
7			
6			
6			

	8	7	5
7			
9			
4			

Ответы
на конкурсные
задания
прошлого
номера

		3	
	6	8	6
8	6	5	1
	5	3	
	1		

		6	
	8	4	6
6	8	3	1
	1	5	
	7		

		10	
	6	5	6
8	6	8	2
	5	3	
	1		

**Поздравляем победителей,
первыми приславших ответы
на задания из № 1.2012:**

1. Макаров Дмитрий, г. Воронеж
2. Фролова Ирина, г. Рязань
3. Балашова Мария, г. Курск
4. Мальцев Игорь, г. Москва
5. Морозова Наталья, г. Дубна
6. Алексеева Евгения, г. Балашиха
7. Щукин Владимир, г. Смоленск
8. Кимранов Алексей, г. Москва
9. Конова Елена, г. Иркутск
10. Прохоренко Альбина, г. Москва



За игрушками... В интернет!

Красивые витрины магазинов постепенно перебираются с улиц городов в интернет. А на смену долгим прогулкам по бутикам или супермаркетам, разглядыванию товаров на витринах приходит интернет-серфинг и описание товара на странице. Для кого-то онлайн-шопинг уже стал неотъемлемой частью жизни, кто-то только начинает его осваивать — в любом случае стабильный рост интернет-продаж очевиден. Как же появились интернет-магазины и что они представляют собой в настоящее время?

История

История интернет-магазинов началась в середине 1990-х годов. Тогда был создан один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу товаров через интернет. Первым интернет-товаром стали книги: они могут храниться неограниченное время, не требуют особых условий доставки. Через несколько лет начали активную работу интернет-магазины Amazon.com, eBay.com, www.myToys.de, ставшие сегодня настоящими гигантами международного масштаба.

Россия практически не отстала от Запада: первый интернет-магазин появился в Рунете в 1995 году. Однако в остальном между западными и российскими интернет-магазинами больше различий, чем сходств.

В России есть привычка тщательно разглядывать товар, трогать и вертеть его в руках, прежде чем приобрести. Особенно это касается детских товаров, при покупке которых мы особенно взыскательны. Мы по-прежнему доверяем скорее своим ощущениям, чем сертификатам качества.

Однако постепенно ситуация меняется: в интернет-магазинах покупателей привлекают низкие по сравнению с обычными магазинами цены и значительная экономия времени, а также отсутствие очередей и возможность сделать покупку в любое время суток.

Для самых маленьких

Интернет-магазины детских товаров заслуживают отдельного внимания: для молодых мам особенно важна возможность заказать всё необходимое, не выходя из дома, с доставкой прямо в руки. К тому же ходить за покупками с малышом довольно сложно, ведь он быстро устаёт, ему нужно вовремя спать и кушать, а в «походных условиях» обеспечить нормальный режим дня невозможно.

Не удивительно, что сайты, на которых можно было заказать детские товары и игрушки, буквально заполнили интернет. При этом среди них было совсем немного магазинов, в которых можно купить для малыша всё необходимое. В основном это были маленькие магазинчики, занимавшиеся, по сути, перепродажей товара от поставщиков.

Основные минусы таких магазинов — отсутствие собственного склада, то есть поставка товара под заказ, минимум гарантий, высокая вероятность того, что уже через пару дней магазин перестанет существовать и, в случае необходимости, вернуть некачественную вещь будет просто некому.

Со временем в России появились и крупные игроки онлайн-торговли детскими товарами, такие как немецкий интернет-магазин www.myToys.ru. Принципы работы крупных магазинов позволяют сделать процесс покупки лёгким и приятным. Весь представленный

товар всегда есть на складе. Это позволяет значительно быстрее собрать заказ и подготовить его к отправке. Покупатели защищены от несанкционированного использования их личных данных, качество товара соответствует самым высоким стандартам, доставка заказов осуществляется по всей России, даже в самые отдалённые уголки.

Ассортимент крупных магазинов довольно широк. Например, на www.myToys.ru представлено более 15 000 товаров, далеко не каждый обычный магазин может этим похвастаться. Здесь можно купить детскую одежду и обувь, развивающие игрушки, всё для молодых мам и новорождённых, товары, направленные на раскрытие творческих возможностей детей и многое другое. Сегодня родители могут смело приобретать товары для своих детей, не выходя из дома. ■



При покупке через интернет важно помнить и применять несколько простейших правил

Покупайте игрушки и детские товары только в известных или проверенных интернет-магазинах. Как их проверить? Почитайте отзывы покупателей о выбранном магазине. Если у магазина есть открытая в вашем городе торговая точка, не поленитесь, съездите туда, посмотрите на товар, на продавцов. Можно почитать отзывы и информацию о продавцах-конкурентах, сравнить цены.

Обратите внимание на сайт интернет-магазина, ведь это визитная карточка компании и основной

инструмент продаж. У солидного продавца на сайте должны быть указаны реквизиты компании, адреса, телефоны, а также качественно оформленный каталог продукции. Если всего этого нет, задумайтесь, стоит ли оформлять там заказ.

Оплачивайте заказ после его получения. Не забудьте проверить работоспособность и комплектацию игрушки, возьмите чек и гарантийный талон. Если курьер приехал без товара, но просит вас при этом оплатить заказ, а товар обещает привезти позже, лучше

не рисковать и не отдавать деньги.

Чтобы избежать махинаций с пластиковыми картами при оплате через интернет, никогда не афишируйте пароль или ПИН-код своей карты.

Прежде чем совершать покупку в интернет-магазине, проконсультируйтесь по телефону. Это позволит вам узнать больше об интересующем вас товаре и о самом магазине.

Уточните стоимость доставки. Если интернет-магазин имеет статус федерального, и его филиал име-

ется в вашем городе, можете оформить заказ и там же получить его, «не отходя от кассы». Если же точки выдачи заказов в вашем городе нет, то придётся ждать доставку игрушки или другого детского товара из Москвы или Санкт-Петербурга в течение нескольких недель. Рекомендуем сразу уточнить стоимость такой доставки!

Надеемся, что с помощью этих несложных рекомендаций покупки через интернет не только сэкономят ваши деньги, но и доставят максимум удобств и удовольствия!

Игрушка в подарок

Вероника
Никольская,
педагог
Тюменской
православной
гимназии



С этой проблемой мне приходится сталкиваться часто, ведь у меня двое детей и трое племянников. Игрушек в магазинах так много, что если нет конкретного заказа, сложно на чём-то остановиться. Но даже если вы знаете, зачем идёте в магазин, стоит подумать, а действительно ли желаемая игрушка заслуживает того, чтобы её приобрести.

Обычные рекомендации при выборе игрушек следующие: игрушка должна быть безопасной и соответствовать возрасту ребёнка. А что значит безопасность, если речь не идёт о пиротехнике? Оказывается, безопасность бывает физическая и психологическая. Начнём с физической.

Что бы ни подумали о вас окружающие, но первым делом игрушку надо понюхать. Она не должна пахнуть. Если есть запах, значит, превышен допустимый индекс токсичности, а также содержание формальдегида и фенола, то есть игрушка выделя-

ет вредные химические вещества, которые могут привести к отравлению ребёнка.

Затем игрушку нужно послушать. Звук, который она издаёт, может превышать допустимый уровень громкости и это станет дополнительной нагрузкой на психику ребёнка. Малыш будет больше нервничать и капризничать, сам не понимая, отчего.

Важен и характер звуков. Сейчас очень популярны мягкие игрушки, исполняющие песенки, стишки и «отвечающие» на реплики играющего. Выбирайте такую игрушку, которая «говорит» приятным неискжённым голосом, чётко произносит слова. Ну и, конечно, следите за содержанием «речи» такой игрушки. Ребёнок подражает любимой игрушке, как и героям мультфильмов, и его речь формируется на основе того, что он слышит.

А теперь о психологической безопасности. Покупая игрушки, необходимо представлять себе, какую психологическую нагрузку они несут. Проанализируем хотя бы небольшую часть игрушек из того многообразия, что можно увидеть на полках магазинов.

Куклы Братц. Их целая семья. Братц — яркая, эпатажная, стильно одетая куколка. В отличие от Барби она не леди, а скорее тинэйджер. С ней можно играть в ролевые игры, следить за модой, быть современной. Сделана она из качественных материалов, если это не подделка.

Между тем у этой куклы есть существенные минусы. У неё отвинчиваются ноги и голова. Чтобы переодеть куклу, нужно открутить ей голову, а обувь меняется вместе с ногами. Видимо, изготовители решили, что так удобнее. Но ведь кукла — образ и подобие человека. А дети ассоциируют себя с любимой игрушкой. Психологи считают, что подобное «расчленение» вредно для психики ребёнка и может нанести ему психотравму.

К примеру, у древних кукол часто не было лица. Считалось, что в куклу с лицом мог вселиться злой дух. Определённый смысл в этом есть. Так, куклолку-оберег, отвечающую за плодородие, набивали зерном, она называлась — зерновушка. А куколка, отвечающая за семейное счастье, изображалась в виде кругленькой крестьянки с пышным бюстом — воплощение образа великой матери. Ины-

**Исторический пример —
вепсская кукла. Это
тряпичная кукла,
которую мамы сами
делали в ожидании
своего младенца и
клали её в колыбельку,
чтобы «согреть»
место для будущего
малыша. И желая
ребёнку спокойной
и благополучной
жизни, беременные
мастерицы не
использовали никаких
острых и колющих
инструментов — ни
ножниц, ни иглы.**

ми словами, акцент при изготовлении куклы делался на ту её часть, которая символизировала её предназначение.

У кукол Братц — акцент на голову и лицо. Она похожа на головастика — этакий чупа-чупс на тонких ножках. Каково предназначение этой куклы? Быть хорошо одетой и иметь красивое личико. Огромный рот, чтобы болтать без умолку, тщедушные ручки и ножки. Какие жизненные ценности и цели символизирует эта кукла? Что может сформировать у самой девочки? Конечно, девочек нужно учить правильно одеваться и следить за собой, но стоит ли превращать это в смысл жизни, особенно в дошкольном возрасте?

Бэби Бон. Эта кукла — мечта многих девочек. Кукла-пупс, изображающая младенца. Игры с ней — дочкам матери, подружки-мамы маленьких детей. Часто видишь на улице, как две «мамочки» укачивают своих «дочек» или возят их по парку в колясках и ведут «светскую беседу».

Предназначение кукол самое безупречное, как и материалы, из которых они изготовлены. Возможность ролевых игр, навыки ухода за малышом,

воспитание чувства заботы и ответственности.

Чтобы быть объективной в оценке кукол Бэби, я зашла на несколько родительских сайтов ознакомиться с мнением родителей, купивших своим детям эти куклы. Мнения разделились и в отношении безобидных Боннов. Многие были довольны покупкой, дети счастливы, куклы оправдали ожидания. Но часть родителей видит в игрушке обыкновенного пупса, не стоящего таких денег. К слову сказать, цена куклы и впрямь небольшая, а если учитывать ещё стоимость приданого, без которого играть невозможно, то следует задуматься, нужна ли такая покупка.

Не пожалейте времени, отнеситесь к приобретению игрушки серьёзно. Для ребёнка ведь важна даже не игрушка, а ваше внимание. Ведь когда ребёнок говорит вам: «Мам, поиграй со мной», он ждёт, что вы ответите ему не «Поиграй сам, мне некогда», а «Давай. Во что будем играть?» Не лишайте его радости. ■



Интернет-магазины игр и игрушек

ABtoys.ru

<http://www.abtoys.ru>

Телефон: +7 (495) 781-75-16

5 правил

<http://www.5pravil.ru>

Телефоны: +7 (495) 229-01-10,
+7 (800) 200-16-49

Чудо-Чадо

<http://www.4udo-4ado.ru/>

Данилка

<http://www.danilka.com>

Телефон: +7 (495) 504-46-02

Игромаг

<http://www.igromag.ru>

Телефон: +7 (495) 510-82-47

Феечка

<http://www.feechka.ru>

Телефон: +7 (495) 989-71-33

Ладощка

<http://www.ladoshka.ru>

Телефон: +7 (499) 740-85-39

Kidland

<http://www.kidland.ru>

Телефон: +7 (495) 223-55-53

Детский мир

<http://www.detmir.ru>

Телефон: +7 (800) 333-00-00

Toy.ru

<http://www.toy.ru>

Телефон: +7 (495) 961-00-44

Пчелёнок

<http://www.pchelenok.com>

Телефон: +7 (495) 517-30-56

Суперигрушка

<http://www.superigrushka.ru>

Телефон: +7 (495) 620-45-49.

Mytoys

<http://www.mytoys.ru>

Телефон: +7 (495) 649-68-34

Жили-были

<http://www.jili-bili.ru>

Телефоны: +7 (495) 99-55-800,
+7 (812) 643-20-22

3 поросёнка

<http://www.3-porosenka.ru>

Телефон: +7 (495) 649-56-33

Игромагазин

<http://www.igromagazin.ru>

Телефон: +7 (495) 959-54-44

Антошка-тойз

<http://www.antoshka-toys.ru>

Телефон: +7 (495) 652-72-10

Гейм-тойз

<http://www.game-toys.ru>

Телефон: +7 (495) 508-54-00

Игроландия

<http://www.toys-land.ru>

Телефон: +7 (495) 787-29-50

Неопод

<http://www.neopod.ru>

Телефон в Москве:
+7 (499) 922-06-96

Телефон в Петербурге:

+7 (812) 454-70-17

Телефон в Екатеринбурге:

+7 (343) 298-04-68

1000 игрушек

<http://www.1000igrushek.ru>

Телефон: +7 (495) 787-25-34

V3toys

<http://www.v3toys.ru>

Телефон: +7 (495) 646-88-42

Знайка

<http://www.znayka.ru>

Телефон: +7 (495) 642-32-31

Кошкин дом

<http://www.cat-house.ru>

Телефон: +7 (495) 728-23-43

Ya-Yo

<http://www.ya-yo.ru>

Телефон: +7 (495) 649-95-65.

Bawi

<http://www.bawi.ru>

Телефон: +7 (495) 668-07-27

Коник

<http://www.konik.ru>

Телефон: +7 (495) 647-05-70

Toys-for-kids

<http://www.toys-for-kids.ru>

Телефоны: +7 (495) 517-30-42

3000toys

<http://www.3000toys.ru>

Телефон: +7 (495) 228-18-55

Toys-joys

<http://www.toys-joys.ru>

Detimag

<http://www.detimag.ru>

Телефон: +7 (499) 703-22-83

Darling-toy

<http://www.darling-toy.ru>

Телефон: +7 (495) 969-27-06

Chego<http://www.chego.ru>

Телефон: +7 (495) 510-01-03

Bombo<http://www.bombo.ru>

Телефон: +7 (495) 965-16-78

Учёный кот<http://www.intelkot.ru>

Телефон: +7 (495) 989-59-71

Papakupi<http://www.papakupi.ru>

Телефон: +7 (499) 502-62-18

Kupirebenku<http://www.kupirebenku.ru>

Телефон: +7 (495) 646-00-58

Детские мечты<http://www.kiddreams.ru>

Телефон: +7 (495) 971-51-31

Tiny love<http://www.tinylove.ru>

Телефон: +7 (495) 989-57-66

Огонёк<http://www.ogonek-toys.ru>

Телефон: +7 (495) 326-21-05

Бумбом<http://www.bumbom.ru>

Телефон: +7 (495) 648-98-98

Той<http://www.toy.ru>

Телефон: +7 (495) 961-00-44

Shopntoys<http://www.shopntoys.ru>

Телефон: +7 (495) 505-46-51

Kinder-baby<http://www.kinder-baby.ru>

Телефон: +7 (495) 749-31-15

Russiantoys<http://www.russiantoys.ru>

Телефон: +7 (495) 536-58-88

Детский дворик<http://www.detdvorik.ru>

Телефон: +7 (499) 393-37-89

Deticendy<http://www.deticendy.ru>

Телефон: +7 (495) 727-19-32

Ранний старт<http://www.r-start.ru>

Телефон: +7 (495) 743-08-11

Silverlit-toys<http://www.silverlit-toys.ru>

Телефон: +7 (495) 504-15-13

Лилипутия<http://www.liliputiya.ru>

Телефон: +7 (926) 799-03-32

Делай с мамой<http://www.delay-s-mamoy.ru>

Телефон: +7 (499) 703-37-92

Toysfest<http://www.toysfest.ru>

Телефон: +7 (495) 565-33-13

Myhasbro<http://www.myhasbro.ru>

Телефон: +7 (495) 565-34-95

Бави<http://www.bawi.ru>

Телефон: +7 (495) 668-07-27

Babyboom<http://www.babyboom.ru>**Bratzshop**<http://www.bratzshop.ru>

Телефон: +7 (495) 795-78-80

Hasbro-shop<http://www.hasbro-shop.ru>

Телефон: +7 (499) 464-603-4

Toyspot<http://www.toyspot.ru>

Телефон: +7 (495) 997-73-57

Joykids<http://www.joykids.ru>

Телефон: +7 (495) 989-18-50

Симпатюля<http://www.simpatulya.ru>

Телефон: +7 (495) 430-32-21

Мир игрушек<http://www.world-of-toys.ru>**Бамбиния**<http://www.bambiniya.ru>

Телефон: +7 (495) 647-47-77

Toyplaza<http://www.toyplaza.ru>

Телефон: +7 (495) 723-45-68

Мой папа<http://www.my-papa.ru>

Телефон: +7 (495) 790-41-02

Димкин дворик<http://www.dimkin-dvorik.ru/>

Телефон: +7 (800) 555-67-55

Эра детства<http://www.eradetstva.ru/>

Телефон: +7 (495) 510-71-19

Toyzez<http://www.toyzez.ru>

Телефоны: +7 (495) 972-26-43;

+7 (812) 970-15-14



Добро пожаловать В ИНТЕРНЕТ

Помните
предостережение
Корнея
Чуковского,
который устами
своего Доктора
Айболита пугал
маленьких
детей Африкой,
где живут злые
крокодилы?
Это было давно,
почти сто лет
назад.

Сейчас же всё куда страшнее: почти в каждом доме риск для детей начинается с кнопки «Пуск». Опасная «Африка» сегодня называется интернетом, где гулять можно круглосуточно. Добрые родители всполошены: гулять без присмотра? Добровольно отдать ребёнка в зубы «злому крокодилу»? Помогите!

В родном Отечестве откликнулся доктор Айболит. Не один, а целая команда. В декабре — феврале в Политехническом музее (Москва) обрёл жизнь образовательно-выставочный проект «Дети в интернете»: целый комплекс образовательных мероприятий, объединяющий интерактивную выставку в Политехническом музее и серию обучающих уроков для младших школьников Москвы и области.

В одном из самых посещаемых залов музея — «Авиация» — организован выставочный модуль. Причём использован принцип интерактивности: организаторы пустили детей самостоятельно исследовать мир интернета. Но прежде в обязательном порядке потребовалось изучить правила поведения в Сети (в стихотворной форме), а уж потом — игры.

В зале — экспонаты, посвящённые истории передаче информации — от книгопечатания до новейших телекоммуникационных устройств. Лабиринт «Всемирная Сеть» — никто не заблудил-

ся в шести разноцветных зонах интернета: полезная, весёлая, индивидуальная, удобная, безопасная и опасная.

Есть вопросы? О да, сколько угодно! Кто придумал интернет? Как люди общались до появления Всемирной сети? Когда и как ребёнок делает свои первые виртуальные шаги? Как провести в интернете время с пользой и избежать опасностей Сети? Ответы — честные и быстрые по мере путешествия по виртуальному городу с преодолением препятствий, избеганием ловушек и спасения от злодеев.

Сопровождают маленьких экскурсантов опытные гиды, специально обученные волонтеры, сотрудники МТС и студенты московских вузов, а также приглашённые специалисты, главные герои обучающих роликов — Интернешка и Митястик. Каждый маленький посетитель может пройти небольшой квест и стать настоящим интернет-пользователем. Взрослым полезно изучить технологические инструменты по защите своих детей от негативного интернет-контента.

Глобальная сеть — глобальный инструктаж. Так можно характеризовать интерактивную выставку. Важно объяснить родителям, что интернет — это то, чем надо интересоваться. И надо понимать, чем дети в Сети занимаются. А если есть информация, которую



стоит использовать для собственного развития, то следует исключить метод проб и ошибок, а сразу действовать со знанием дела.

Для обучения организована серия уроков полезного и безопасного интернета для школьников 2–4-х классов — дополнительные занятия (классные часы) в форме интерактивного обучения с элементами сюжетно-ролевой игры. За 30–35 минут ребята выучили семь правил безопасного поведения в интернете, рассказали о своём опыте взаимодействия в Сети (у многих уже есть свой профиль!), поделились трудностями, с которыми им приходилось встречаться. Дети быстро освоили термины «антивирус», «фильтры», «мошенничество в Сети», показали себя заинтересованными учениками.

Организаторы считают, что такой урок способствует тому, что у школьника складывается представление о разных сторонах использования интернета, как положительных, так и отрицательных. Уроки воспитывают грамотного и ответственного пользователя интернета. В дальнейшем проект будет тиражирован в регионах России. ■

На уроке в Политехническом музее весело и интерактивно вместе со школьниками обучалась редактор рубрики новостей Светлана Лячина.

Советы и рекомендации родителям

Правила полезного и безопасного интернета для родителей (разработаны совместно с Фондом Развития интернета): www.detonline.com/mts.

1. Антивирус МТС с функцией «Родительского контроля» www.mts.ru/internet/mts_stream/additionally_services/for_home_inet/antivirus. Включает: защиту от вирусов, сетевых червей и вредоносного ПО; защиту от хакеров; фильтрацию спама и фишинга; защиту детей от нежелательного контента в интернете (функция «Родительский контроль»).

2. Русско-язычный браузер «Гогуль» — программа-наставник, которая на-

правляет ребёнка исключительно на познавательные и развивающие сайты интернета, рекомендованные профессионалами — детскими психологами и педагогами. Помогает оградить детей от нежелательной и негативной информации; содержит тысячи обучающих, развлекательных и игровых сайтов. Ведёт статистику посещаемости сайтов для родительского контроля, а также позволяет ограничить время пребывания ребёнка в интернете. Скачайте и установите детский браузер «Гогуль» на компьютер своего ребёнка: www.gogul.tv.

3. Линия помощи «Дети Онлайн» Тел. 8-800-25-000-15.

Простые правила и невредные советы детям:

*Если что-то непонятно,
Страшно или неприятно,
Быстро к взрослым поспеши,
Расскажи и покажи.*

*С грубиянами в Сети
Разговор не заводи!*

*Незнакомым ты не верь,
Информацию проверь!*

*С незнакомцем из Сети
Ты на встречу не ходи!*

*Мы проблемы исключаем,
Если фильтры подключаем!*

*Телефон свой, адрес, фото
В интернет не помещай
И другим не сообщай.*



Ярмарка в Нюрнберге

С 1 по 6 февраля 2012 года в Нюрнберге (Германия) прошла международная ярмарка игрушек «International Toy Fair Nürnberg».

Toys4Teens

Выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG» ежегодно организует Международную ярмарку игрушек в Нюрнберге. Это ведущая международная выставка товаров для игр, хобби и досуга. На выставке представлены 2700 национальных и международных производителей из более, чем 100 стран.

«Spielwarenmesse eG» также реализует программу зарубежных выставок «World of Toys by Spielwarenmesse eG» и собирает вместе производителей на специализированных выставках-ярмарках в Азии и России. Вместе с Национальной Ассоциацией игрушечников России «Spielwarenmesse eG» проводит в Москве выставку «Игрушка» (Toy Russia).

В этот раз в центре внимания были товары для молодёжи и подростков. Тема ярмарки – 2012 «Toys4Teens» призвана поближе познакомить специалистов с необычными жизненными мирами тинэйджеров. Нужно только уметь их понимать и общаться на понятном для них языке. Как это сделать посетители Ярмарки смогли узнать на бизнес-форуме игрушек (Toy Business Forum), который проходил 2–6-го февраля.

Премия «ToyAward»

Ежегодно на Ярмарке присуждается премия «ToyAward». Специальное жюри отмечает наиболее оригинальные изделия, выдвинутые для участия в конкурсе в рамках Ярмарки игрушек.

Премия за новинки присуждается в четырёх номинациях, каждая из которых ориентирована на свою целевую группу: Baby&Infant (дети грудного и младенческого возраста: 0–2 года), PreSchool (дошкольники: 3–5 лет), SchoolKids (школьники: 6–10 лет) и Teenage&Family (тинэйджеры и семья: старше 10 лет).

Отбор производится в два этапа. Сначала специальное жюри, в которое входят представители торговли и педагоги, отбирает по три новинки в каждой номинации. Эти 12 изделий должны отвечать следующим параметрам: удовольствие от игры, креативность, инновационность и безопасность. После этого на пресс-конференции их представляют национальным и международным средствам массовой информации.

Но при этом участники и посетители выставки сами решают, какой из лауреатов кажется им более убедительным. В центре павильона возле каждой игрушки-номинанта лежит сканер, с помощью которого посетители-специалисты смогут просканировать свой входной билет и тем самым отдать свой голос за личного фаворита.

Инновации

В New Exhibitor Center (Новый центр для экспонентов) представлены те производители, которые впервые привезли свои игрушки на Ярмарку в Нюрнберг. Интересен стенд молодых инновационных предприятий, организованный при поддержке Федерального министерства экономики и технологий (BMWi).

В центре тестирования и инспектирования (Testing + Inspecting Center) знакомят с новейшими нормативными актами по безопасности игрушек и с тем, как они применяются на практике. На конференции «Global Toy Conference» один из блоков програм-



мы также был посвящён безопасности игрушек. Ведь вопросы обеспечения безопасности продукции волнуют всю игрушечную отрасль.

«Spielwarenmesse eG» создаёт на базе своего ноу-хау в области игрушек (ToyKnowHow) информационную платформу для отрасли игровых товаров. Ведущую роль здесь занимает виртуальное бизнес-сообщество www.yourtoys.com.com. В этом году «Spielwarenmesse eG» добавила к сети своих сайтов ещё один информационный портал. Новый блог об игрушках (ToyBlog) станет хорошим дополнением известного новостного сайта «Branchen News».

Всемирный конгресс игрушечников

Параллельно с Ярмаркой 6 февраля в Нюрнберге прошёл третий Всемирный конгресс игрушечников («Global Toy Conference»). Тема этого международного форума «Отрасль игрушек завтра — шансы и вызовы». Эксперты выступили с различными докладами, осветив следующие проблемы:

- ❑ Потребитель будущего. Что для него является важным? Каковы его потребительские привычки?
- ❑ Перспективы торговли игровыми товарами. Где узкие места? Какие шансы ещё не использованы?
- ❑ Маркетинг 3.0. Важные тенденции для развития и поддержания торговой марки.
- ❑ Безопасность игрушек. Правильная подготовка к новым тенденциям развития.

Лучшее из Китая

Такой стенд был впервые устроен четыре года назад с тем, чтобы особо выделить китайских производителей с их высокой планкой качества, а также поднять престиж китайских производителей товаров для игр на европейском рынке. Всё большее число производителей из Китая выражают свою заинтересованность в участии в ведущей выставке игрушечной отрасли в Нюрнберге. Со времени первой коллективной экспозиции в 2009 году, её площадь выросла в 7 раз. Но в этом году для участия в выставке отобраны только те предприятия, чья продукция отвечает требованиям концепции качества, положенной в основу «Best of China». ■



*Материал предоставлен
официальным
представительством
Spielwarenmesse eG.*

5-я специализированная выставка

МИР ДЕТСТВА

15-18 мая, 2012



Россия, 420059, Казань, Оренбургский тракт, 8
Тел./факс: (843) 570-51-14, 570-51-11
d2@expokazan.ru,
www.mdexpo.ru

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС СРЕДИ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ!

ИРКУТСК ВЫСТАВКИ

14.05-17.05



**МИР СЕМЬИ
СТРАНА ДЕТСТВА**

ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ОАО "СИБЭКСПОЦЕНТР"
Россия, 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, 253-а
Тел.: (3952) 352-900, 352-239, факс: (3952) 358-223, 353-033
www.sibexpo.ru, e-mail: sibexpo@mail.ru

СибЭкспоЦентр

БУДЕТ ВЕСЕЛО И ИНТЕРЕСНО! МЫ ЖДЁМ ВАС!

При поддержке
Правительства
Москвы

ВМЕСТЕ С КНИГОЙ МЫ РАСТЕМ

Московский Дом Книги
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

XII

Московский
Фестиваль
Детской Книги

Тема фестиваля:
Веселые каникулы — полезные деньки!
Игры, конкурсы и мастер-классы,
замечательные призы, встречи с
писателями и многое другое...

с **24** марта по **1** апреля

"Московский Дом Книги", ул. Новый Арбат, д. 8. Телефон для справок: (495) 789-35-91 www.mdk-arbat.ru

«БЕЛЭКСПОЦЕНТР» БЕЛГОРОДСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

22-24 августа 2012

Межрегиональная выставка

Мир детства. Школа



Т./ф. (4722) 58-29-43, 58-29-49, 58-29-41
www.belexpocentr.ru; E-mail: belexpo@mail.ru; г. Белгород, ул. Победы, 147-а

«Вторая жизнь игрушек»

Дорогие читатели!

Представляем вам новый проект нашего журнала.

Все мы знаем, что дети растут быстро, количество игрушек растёт вместе с ними. Игрушки копят, надоедают, заполняют всё свободное пространство в квартире, на даче, в гараже. У вас много кукол, а ваша дочь выросла и в них больше не играет, а где-то живёт девочка, которая с удовольствием дала бы вторую жизнь когда-то любимой кукле вашего ребёнка. Не очень любимый мишка может стать для кого-то самым любимым, и есть ещё малыши, которые ждут погремушки, ходунки, развивалки и прочие игрушки, из которых наши детишки быстро вырастают.

Мы предлагаем всем желающим подать бесплатное объявление о продаже или обмене своих игрушек. Вы также можете просто подарить свои игрушки. В каждом номере нашего журнала вы найдёте купон для подачи бесплатных объявлений в рубрику «Вторая жизнь игрушек».

Чтобы ваше объявление было опубликовано, заполните этот купон и вышлите в редакцию по адресу: 111024, г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, оф. 501.

ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ». Журнал «Игры и Игрушки».

Купон бесплатного объявления

Рубрика

Принято от

Текст объявления печатными буквами

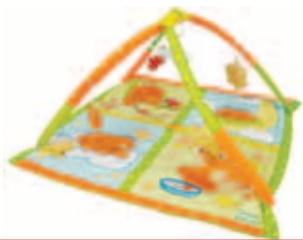
Контакты

По поводу размещения платных объявлений (в рамочке, с фотографией) обращайтесь по телефону: +7 (495) 220-53-27.

Продам развивающий коврик «Медведь» с дугами для детей с рождения. Коврик выполнен из качественных тканей, имеет сертификат качества. В комплекте игрушки-пищалки, погремушка. Размер коврика 86x86 см. **Цена 700 р.**

8 (916) 350-07-24

Татьяна



Продам конструктор Лего дупло «Долина Динозавров» для малышей от 2 лет и старше. Состояние отличное. **Цена 1500 руб.**

К этому конструктору еще есть Лего дупло «День рождения Динозаврика» 2 шт. **Цена 900 руб.**

8 (916) 755-22-25

Анастасия

Отдам или поменяю на что-нибудь для 6-летней барышни интересное множество мягких игрушек, неваляшек и игру «Умный малыш» с дополнительными карточками.

8 (916) 755-22-25

Анастасия

Продам Пони «Доброе утро, Солнышко!» в хорошем состоянии. В комплект входит пони, соска-пустышка, бутылочка и расчёска для гривы. **Цена 800 руб.**

8 (919) 779-14-04 Ксения



Продам игрушку «Летающая рыба» с пультом ДУ. Новая в запечатанной коробке. **Цена 1200 руб.**

8 (910) 440-42-82

Михаил



Продам неваляшку «Катюша». В хорошем состоянии. Высота куклы: 25 сантиметров. **Цена 100 руб.**

8 (916) 350-07-24 Татьяна



Продаю почти новый мобиль с ночником на кроватку. Использовали недолго. **Цена 600 руб.**

8 (916) 350-07-24

Татьяна

Продам конструктор мегаблокс про Дашу «Весёлый дворик» с Башмачком, игуаной Исой, Жуликом и большим шоколадным деревом в наборе. Конструктор в очень хорошем состоянии.

Цена 1200 руб.

sakura@smtp.ru

Екатерина

Продам светомузыкальную пирамидку-слоник (Tiny Love). **Цена 600 руб.**

8 (985) 990-11-85 Даша



Ласковая Мама

Сеть магазинов детских товаров



Всегда в наличии гигиенические и косметические средства для малышей и их родителей, подушки всех размеров, а также экономичные средства для стирки и ухода за домом.

Специальные цены, дисконтные программы, скидки и акции для владельцев клубных карт «Ласковая мама»!

www.laskovayamama.ru

Ознакомиться с ценами и полным ассортиментом магазинов «Ласковая мама» вы всегда можете на нашем сайте:

www.laskovayamama.ru



АКВАРИН

ЦИРК ТАНЦУЮЩИХ ФОНТАНОВ

ЦИРК ВАРЬЕТЕ

НА ЛЬДУ

Звезды мировых арен! Виртуозы танца на льду!
Удивительное шоу Танцующих Фонтанов!

м. Пролетарская,
ул. Мельникова, д. 7

792 30 72
www.circ-a.ru

Редакционная подписка

Для оформления редакционной подписки необходимо вырезать **квитанцию и купон** и написать свой адрес и ФИО.

Стоимость одного номера журнала — 150 рублей.

Квитанцию можно оплатить в любом отделении Сбербанка.

Копию квитанции и заполненный купон отправьте в редакцию по адресу: 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2. ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ», журнал «Игры и Игрушки» с пометкой «Редакционная подписка на журнал «Игры и Игрушки».

Также вы можете отправить отсканированные копии квитанции и купона по электронной почте: **info@i-igrushki.ru**. В теме письма укажите «Редакционная подписка».

Журнал доставляется подписчику простой бандеролью через Почту России.

Редакция журнала не несёт ответственности за сроки прохождения корреспонденции.

Квитанция на оплату редакционной подписки

Извещение	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Московский банк Сбербанка России ОАО, Сбербанк России ОАО г. Москва БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225 Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платателя: _____	
Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись платателя _____
	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
Квитанция Кассир	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Московский банк Сбербанка России ОАО, Сбербанк России ОАО г. Москва БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225 Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платателя: _____	
	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись платателя _____

Купон для отправки подписных изданий

Прошу оформить редакционную подписку на журнал «Игры и Игрушки»

на _____ полугодие 20____ г.

Доставку производить по адресу:

Индекс _____
Область _____
Город _____
Улица _____
Дом _____ корп. _____ кв. _____
Тел. _____
Ф.И.О. _____



Бланк заказа периодических изданий

Федеральное государственное унитарное предприятие "ПОЧТА РОССИИ"

Бланк заказа периодических изданий Ф СП - 1

АБОНЕМЕНТ		На газеты журнал		8	1	1	5	8
								(индекс издания)
Журнал «Игры и Игрушки»						Количество комплектов		
На 2012 год по месяцам								
1	2	3	4	5	6			
Куда								
		(почтовый индекс)		(адрес)				
Кому _____								
Фамилия И.О.								
Линия отреза								

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА					
На газеты журналы					
8	1				
(индекс издания)					
Журнал «Игры и Игрушки»					
(наименование издания)					
стоимость	подписки		Количество комплектов		
	каталожная				
	переадресовки	руб.			
На 2012 год по месяцам					
1	2	3	4	5	6
		Город			
почтовый индекс					
Село _____					
Район _____					
Улица _____					
Дом _____		корпус _____		Квартира _____	
Кому _____					
Фамилия И.О.					
Телефон _____					

Как подписаться на журнал, читайте на нашем сайте www.i-igrushki.ru

Существует несколько вариантов подписки на журнал «Игры и Игрушки»:

- Подписка в любом почтовом отделении связи РФ (Почта России) по каталогу «Роспечать». Наш индекс **81158**.
- Подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (Почта России).
- Подписка через альтернативные подписные агентства.
- Подписка через интернет-агентства.
- Подписка на сайте www.i-igrushki.ru.
- Редакционная подписка.

Реклама в журнале «Игры и Игрушки»

Размещение рекламы в журнале:

Площадь	Цена, руб
1/4	25 000
1/3	30 000
1/2	45 000
1/1	70 000
2/1 (разворот)	100 000

Размещение рекламы на престижных полосах:

Площадь	Цена, руб
2-я стр. обложки	90 000
2-я стр. обложки в развороте	150 000
3-я стр. обложки	90 000
3-я стр. обложки в развороте	150 000
4-я стр. обложки	150 000

Площадь	Размер, в мм
1/4	53x225; 200x73 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/3	200x90; 68x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/2	200x138; 98x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/1	200x280 (обрезной формат)

Технические требования к макетам:

- Файлы в формате TIFF, с разрешением 300 dpi,
- Файлы в формате EPS со шрифтами, переведёнными в кривые.

Внимание, вакансии!

Приглашаем к сотрудничеству менеджеров
по продаже рекламных площадей.

Требования к кандидату: опыт в рекламных
продажах, собственная база рекламодателей
(желательно), активный и энергичный подход
к работе, коммуникабельность, умение грамотно,
приятно и доступно излагать информацию.

Обращаться по телефону
8 (495) 220-53-27

Наши скидки:

Скидки формируются путём
прямого сложения за общее
количество рекламных публи-
каций одного клиента за ка-
лендарный год.

1–2 публикации — 5%
3–4 публикации — 10%
5–8 публикации — 15%
9–12 публикаций — 17%
Более 12 публикаций — 20%

Для рекламных агентств

Годовой контракт — 15%
Полугодовой контракт — 10%

Партнёрам, работающим на
долгосрочных контрактах, —
дополнительные льготы!



Выходные данные:

Формат — 60x84 1/8;
полосность — 96 стр.
красочность — 4+4,
бумага мелованная, 80 г/м².
Обложка — 4+4,
бумага мелованная,
гляцевая, 170 г/м².

Периодичность:

6 номеров в год.

Тираж: 10 000 экз.

Распространение:

Продажа через торговые сети,
магазины, киоски, через спе-
циализированные агентства
по всей территории РФ, на вы-
ставках, а также по подписке.

Отдел рекламы и распространения

Тел.: 8 (495) 220-53-27

Тел/факс: 8 (495) 647-49-58

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501

Департамент образования города Москвы
Московский городской Дворец детского (юношеского) творчества
Центр празднично-игровой культуры и социокультурного развития



Городской игровой фестиваль «Гагаринская весна»

29 марта	Торжественное открытие фестиваля. Игра-викторина «Первые космонавты разных стран».
1–28 апреля	«Космос: далёкий и близкий»: дистанционный конкурс игрового конструирования.
Апрель (даты по согласованию)	«Занимательный космос» — интерактивная научно-познавательная игра.
7 апреля	«Галактика головоломок» — праздник головоломок.
8 апреля	Сбор Московского Клуба друзей игры, посвящённый Дню космонавтики.
12 апреля	«Гагаринские старты» — встреча детского актива МГДД(Ю)Т с игровыми коллективами города Гагарин Смоленской области.
Апрель (даты по согласованию)	«Зоопарк на орбите» — игровая программа для дошкольников и младших школьников.
19 апреля	День народной игры «Городки» — русские городки А.В. Суворова и А.П. Павлова.
28 апреля	«Вспомним забытые игры»: спортивно-игровая программа. Торжественное закрытие фестиваля.
5 мая	«Головоломки собирают друзей»: интерактивная игровая программа.
12 (13 мая)	Награждение победителей фестиваля.

Мы приглашаем всех желающих принять участие в наших мероприятиях

Наш адрес: г.Москва, ул. Косыгина, 17

Телефон: (499) 137-75-07

Подробную информацию можно получить на сайте:

<http://www.mgdvorec.ru/>



ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЯ

8 (495) 220-53-27
www.i-igrushki.ru
e-mail: info@i-igrushki.ru

Логотип
Фирменный стиль
Буклеты
Брошюры
Каталоги
Листовки
Наклейки
Календари
Плакаты
Открытки
Приглашения
Рекламные модули
для СМИ

ЖУРНАЛ

ИГРЫ
И
ИГРУШКИ

