

№3 • 2012

10
детских
праздников

www.i-igrushki.ru

ИГРЫ и ИГРУШКИ

Учимся
читать на
iPAD



Поможем
воплотить
мечту

Как оформить и чем
заполнить детскую комнату

Журнал для взрослых,
которым безразлично,
во что играют дети

Кукла с сюрпризом

Группа «Блестящие»:
звёзды и игрушки

Книжки-игрушки
для самых
маленьких

Любимые игры
на свежем воздухе

Мишутка
Эльфи

Игрушка,
которая
не даёт
скучать



Реборны

Дань моде или начало глобального помешательства?

Журнал для взрослых, которым безразлично, во что играют дети



Только для руководителей бизнес-проектов!



Корпоративные Правовые и Финансовые Технологии



Дорогие читатели!

Мы рады вновь встретиться с вами на страницах нашего журнала. Казалось бы, сколько тем можно затронуть исходя из узкого формата нашего журнала, формата игрушек? На деле оказывается, что об играх и игрушках говорить можно бесконечно. И не только потому, что игры и игрушки — уникальный инструмент культуры. Игрушки — неотъемлемая часть жизни каждого человека, все мы когда-то были детьми. Влияние на игрушку научно-технического прогресса, изменяющегося социума, модных тенденций весьма велико, это видно невооружённым взглядом. И наша задача — обратить ваше внимание на то, что заслуживает обсуждения сегодня, опираясь на прошлый опыт и немного заглядывая в обозримое будущее.

Острые темы привлекают внимание, потому что заставляют задуматься, помогают найти решения, сделать выводы. Рубрика «Играть или не играть» предполагает дискуссию, и в каждом номере нашего журнала мы говорим о том, что волнует именно вас, дорогие читатели. В предыдущих выпусках мы обсуждали этические аспекты отношения к предлагаемым производителями играм и игрушкам, нацеленным на познание человеческого тела («Печень детям не игрушка»), рассматривали тему «плюшевых микробов». В этом номере мы предлагаем к обсуждению игрушки-реборны, которые вызывают восторг у одних и негодование у других.

Анонсируя будущий выпуск журнала, хочу предложить вашему вниманию интересную статью о военных игрушках — эта тема волнует многих, тем более, что в сентябре Европа отмечает день отказа от военной игрушки. Играть или не играть игрушками, дающими возможность нашим детям диктовать свои условия при помощи силы? Кровь, крики о помощи, насилие в той или иной интерпретации, что это — воспитание будущего поколения в реалиях социума или формирование искажённого представления наших детей о методах выживания в реальном мире?

Ждём ваших писем, дорогие читатели. Пишите нам о том, что вас волнует, а мы постараемся предложить вашему вниманию мнения специалистов и поможем разобраться в сложных вопросах.

Подписная кампания продолжается! Не забудьте подписаться на журнал «Игры и Игрушки» на второе полугодие 2012 года! Это можно сделать в любом почтовом отделении России. Наш подписной индекс в каталоге Роспечать — 81158.

Напомните о подписке вашим знакомым. Если вы родитель, принесите журнал в детский сад или школу. Если вы педагог — расскажите о журнале на родительском собрании. Мы также ждём от вас интересные статьи и фотоматериалы. На с. 79 читайте о том, как стать нашим автором, участвуйте в конкурсах и получайте призы!

Алла Романова,
главный редактор

ИГРЫ
И
ИГРУШКИИгрушки
после
погремушки

26

32

Учимся
взаимодействовать

Наша обложка



с. 58

с. 50

с. 36

с. 12



Установите в своём мобильном телефоне программу для чтения QR-кодов. Наведите фотокамеру на этот знак и сразу попадёте на наш сайт.

18

Дзыга
или кубарь?

54

Детские конструкторы:
от гаек до Лего

В МИРЕ ИГРУШЕК

4 Новости

ЗВЁЗДЫ И ИГРУШКИ

8 Любимые игрушки «Блестящих»
10 Внимание, конкурс!
11 Поздравляем победителей

ИГРАТЬ ИЛИ НЕ ИГРАТЬ

12 Реборны: дань моде или начало
глобального помешательства
А. Романова
14 Бакуганы и зублсы
Д. Алексёнок

ЗНАК КАЧЕСТВА

16 Лучшее — детям!

ИСТОРИИ ИГРУШЕК

18 Дзыга или кубарь?
Е. Новикова

ИСТОРИИ ИГР

20 Компьютерные игры:
история в веках

ИГРУШКИ ЗА РУБЕЖОМ

22 Фукурума, догу, кокэси...
Е. Алексёнок

ТРАДИЦИОННЫЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ

24 Кукла с сюрпризом
Н. Хайретдинова

СОВЕТУЮТ ПСИХОЛОГИ

26 Игрушки после погремушки
Е. Большакова
29 Детские психологи рекомендуют
30 Воз и маленькая тележка
Н. Ермолаева
31 Сколько игрушек должно
быть у ребёнка?
Д. Алексёнок
32 Учимся взаимодействовать
Е. Андреева
33 Внимание, конкурс!

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕДАГОГОВ

34 Всё по-взрослому
И. Шальнева



76 Аниме-лагерь
в Японии

22 Фукурума,
догу, кокэси...

ВЫБИРАЮТ РОДИТЕЛИ

- 36** Медвежонок Эльфи
О. Алфёрова
38 Настольные игры

ФАБРИКА ИГРУШЕК

- 40** Товары для детей — с любовью!
Г. Ятчук
44 Потребление детских товаров растёт

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ

- 46** «Отечественная игрушка»,
здравствуйте!
К. Подзолко

СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- 48** Домашний спортивный комплекс

ДЕТСКАЯ КОМНАТА

- 50** Поможем воплотить мечту
О. Сазонова, Т. Димова

ТОП-10

- 52** 10 детских праздников

ТЕХНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ

- 54** Детские конструкторы: от гаек до Лего
А. Пушкарь

АВТОРСКИЕ ИГРЫ

- 56** Логическая игра-головоломка
«Звёздочка»
В. Красноухов

ИГРУШКИ XXI ВЕКА

- 58** Обучение в радость:
учимся читать на iPad
И. Фезлер, А. Лычагина

КНИЖКИ-ИГРУШКИ

- 60** Книжки для самых маленьких
О. Штуккерт

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ

- 62** Любимые игры на свежем воздухе
В. Рихтер

ИГРЫ НА УЛИЦЕ

- 64** Забавы на природе
С. Вишникина

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

- 66** Сканбол — скажи «Нет!» болезням
68 Игры-импровизации
Е. Шафферт

СВОИМИ РУКАМИ

- Подарки-самоделки**
70 Консервируем лето
В. Бережнова
71 Валяем из шерсти
А. Волкова

Вкусняшки-самоделки

- 72** Забавный завтрак

ОТДЫХ С ДЕТЬМИ

- 74** Вокруг света под водой за два часа
76 Аниме-лагерь в Японии

ИГРЫ-ГОЛОВОЛОМКИ

- 80** Какуро: ключевые блоки
В. Варченко
81 Внимание, конкурс!

МАГАЗИН ИГРУШЕК

- 82** Продавец... или консультант?
Е. Шеина

ПОЛЕЗНЫЕ АДРЕСА

- 84** Где купить журнал «Игры и Игрушки»

СОБЫТИЯ

- 86** Маркетинговый форум
«Секреты детского маркетинга»
87 Детская игровая культура:
услышать мнение ребёнка
88 Межрегиональный фестиваль игрушки
88 Строители будущего

Подписку можно оформить:

- подписка в любом почтовом отделении связи РФ (почта России) по каталогу «Роспечать» — наш индекс — 81158
- подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (почта России)
- подписка на сайте www.i-igrushki.ru
- редакционная подписка

Подробная информация на сайте
www.i-igrushki.ru

Учредитель и издатель

ООО «КПФТ»
Корпоративные Правовые
и Финансовые Технологии

Генеральный спонсор

ЗАО «НПО Космического
приборостроения»

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
Алла Романова
Заместитель главного редактора
Екатерина Алексеёнок
Арт-директор
Михаил Рульников
Выпускающий редактор
Светлана Вишникина
Редактор новостей
Светлана Лячина
Корректор
Елена Гришина
Фотографии по номеру:
Наталья Колоскова, Анна Ростовцева,
Shutterstock
Директор по PR и маркетингу:
Татьяна Караваева, pr@i-igrushki.ru

Отдел рекламы

Никита Севрюгин
Тел. 8 (495) 220-53-27,
тел./факс 8 (495) 647-49-58
e-mail: reklama@i-igrushki.ru
www.i-igrushki.ru

Распространение и подписка

ЗАО «МДП Маарт», www.maart.ru
E-mail: inform@maart.ru
Тел. 8 (495) 744-55-12

ДИРЕКЦИЯ

Директор проекта
Михаил Жолудев
Финансовый директор
Дмитрий Жданов

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2 оф. 501
e-mail: redaktor@i-igrushki.ru,
info@i-igrushki.ru
Для писем: 111024, Москва,
ул. 5-я Кабельная, д. 2, оф. 501
ЗАО Альтаир для ООО «КПФТ»
Журнал «Игры и Игрушки»

Журнал «Игры и Игрушки» является членом
АИДТ Ассоциации предприятий индустрии
детских товаров.

Выпускается при содействии Московского
городского Центра психолого-педагогической
экспертизы игр и игрушек МГППУ.

Тираж: 10.000 экз.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Адрес: 107023 г. Москва,
ул. Электроводостроительная, д. 20, стр. 3.
Тел. 8 (495) 780-67-06,
www.vivastar.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
ПИ №ФС77 – 44057 от 01.03.2011

© Все права на распространение журнала
принадлежат ООО «КПФТ».
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов. Статьи носят
информационный характер и не являются прямым
руководством к действию. Присланные рукописи
не рецензируются и не возвращаются. Пересылая
тексты, фотографии и иные материалы,
отправитель (автор) выражает тем самым
согласие на публикацию данных материалов и
передаёт редакции все исключительные права
на использование этих материалов в любой
форме и любым способом, в том числе право на
публикацию в изданиях ООО «КПФТ».
Любое использование материалов возможно
только с письменного разрешения редакции.

Кубики в виде iPhone

Современному обществу нужны и современные игрушки, — инновационные, высокотехнологичные. Поэтому дизайнеры Кайл Бин и Томас Форсайт предложили принципиально новый формат детских кубиков. Вместо традиционных, знакомых нам с детства кубиков с картинками и алфавитом, современные дети смогут играть новыми, в виде деревянных иконок для деревянного iPhone.

Дизайнеры решили, что коль скоро дети с самого младенчества попадают в мир высоких технологий, и первой игрушкой ребёнка запросто может стать не резиновый пупс, а компьютерная мышка, этот мир нужно максимально приспособить для нужд маленького человечка. И поскольку всё лучшее — детям, в основу идеи инновационного набора детских кубиков лёг стильный, изящный дизайн гаджетов от компании Apple.

Деревянные кубики из набора выглядят точь-в-точь как иконки в iPhone, а вставляются они в резную деревянную раму, которая повторяет внешний вид и очертания корпуса мобильного телефона. Это придаёт дизайну максимальную точность, изысканность и правдоподобность. Все кубики можно вынимать из коробки и менять местами, как передвигают настоящие иконки на рабочем столе настоящего аппарата.

К сожалению, деревянный iPhone не предназначен для серийного производства, и был изготовлен исключительно для фотосессии на обложку Computer Arts. Впрочем, если авторы проекта почувствуют, что интерес к детским кубикам нового образца растёт, вполне возможно, они наладят массовое производство этой оригинальной игрушки.

(www.novate.ru)



Мастера игрушек

Студенты-краснодеревщики Светлоградского педагогического колледжа в Ставропольском крае обучаются мастерству изготовления старинных деревянных игрушек. Свои работы они представили на IX Международном форуме «Инвестиции в человека», который прошёл в Кисловодске.

В качестве образцов ставропольские мастера берут изделия XVI–XVII веков. Основной материал — липа и сосна. Сырьё добывают на территории края или привозят из северных регионов России. Чтобы игрушки были максимально безопасными, дерево тщательно шлифуют, а для полировки используют обычный пчелиный воск.

Сказочные персонажи, машинки, наборы инструментов, конструкторы способствуют развитию моторики рук малыша. Благодаря своей экологичности, они подходят для самых маленьких детей.

Авторы проекта готовы обеспечить игрушками, изготовленными по опыту прадедов, детские учреждения края, а также выполнять частные заказы. Краснодеревщики 4-го разряда — очень редкие специалисты, которые могут выполнять работу любой сложности.

(www.kavkaz.mk.ru)



Как использованную упаковку превратить в игрушку

У владелицы рекламного агентства дизайнера Джанет Харвелл есть двухлетняя дочь. Как все маленькие дети, она любит наклейки. Наклеивает их везде, где только можно: на стены, на холодильник, на мебель — словом, на всё, что встретится на её пути. Однажды субботним утром Джанет, попивая кофе на кухне, увидела, как её дочка, обклеив наклейками свой столик, двинулась к мусорному ящику. Пытаясь обклеить и его, она уронила ящик. На пол высыпались пустые упаковки из-под молока, яиц и рулон от кухонного полотенца. Наводя порядок, мама активной девочки подумала: а почему бы не совместить наклейки и пустые коробки?

Так родился её бизнес — Box Play for Kids — производство и продажа наклеек, с помощью которых можно использованную упаковку превратить в игрушку.

Джанет продаёт наклейки по цене \$5–8 за штуку пока со своего сайта, но она намерена продвигать их через национальные и международные каналы сбыта.

(www.homebusiness.ru)



Музей Гарри Поттера

Кинокомпания Warner Bros. открывает для публики в Ливсдене, что в 32 км от Лондона, студию с декорациями, которые в течение десяти лет использовались при съёмках фильмов о Гарри Поттере. На волне интереса к киноэпопее студия инвестировала 100 млн фунтов стерлингов, чтобы превратить декорации в туристический музей.

Самым заманчивым экспонатом обещает стать копия замка, в котором располагалась школа магии Хогвартс. Замок уменьшенный, но именно этот макет снимался в кино, фотографировался и с помощью сканеров превращался в тот, что зрители видели на экране.

Над этой моделью, 16 метров в диаметре, которая была выполнена для первой картины — «Гарри Поттер и философский камень», работали 86 художников. Благодаря световым эффектам каждые четыре минуты день сменяется ночью, а горящие в башнях факелы создают впечатление вполне жилого замка.

Многое на студии выстроено в реальном размере. Посетители смогут прогуляться по Косой аллее, попасть в парадный обеденный зал Хогвартса, в общежитие факультета Гриффиндор, где жил Гарри, и в кабинет директора школы Хогвартс Альбуса Дамблдора.

Ежедневно достопримечательность будут посещать до шести тысяч человек, а на пешеходный тур создатели отводят минимум три часа.

(www.ria.ru)



Йо-йо из Древней Греции

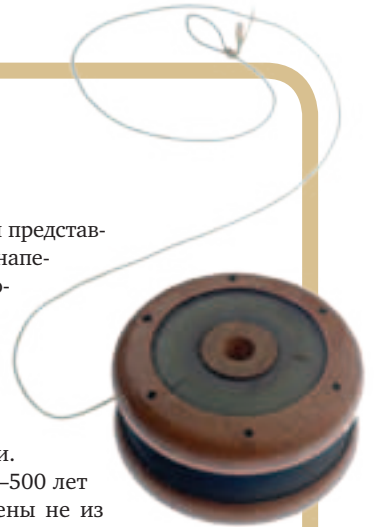
Говоря о йо-йо, в большинстве случаев мы представляем шарик с ниткой, который светится и напевает песенки. Это и есть элементарная модель йо-йо — игрушки из двух одинаковых по размеру и весу дисков из пластика, дерева или металла. Диски скрепляются осью с привязанной к ней верёвкой. Сегодня йоинг — популярное молодёжное течение, особенно в США и Японии.

Йо-йо играли ещё древние греки 400–500 лет до н. э. Греческие йо-йо были изготовлены не из пластика или дерева, а из глиняных дисков. В Национальном музее Афин сохранилось несколько ваз, на которых изображён мальчик, играющий йо-йо. Но больше всего подобных рисунков обнаружено на стенах храмов в Египте.

Происхождение названия игрушки приписывают филиппинцам, у них это звучит как «тайойо» (вращаться). В XVI веке филиппинские охотники использовали йо-йо как оружие! Они привязывали нить к камешку, затем запускали механизм в животное, чтобы обмотать его шею. Если всё удавалось, охотник получал животное, а если нет, оружие пружинило и возвращалось в руки хозяина.

Самое дорогое в мире йо-йо — Nostalgia — делает японский мастер Шинобу Конмото. Стоимость его работы \$5000. Чтобы получить товар, придётся ждать полгода, пока модель изготовят.

(www.segodnya.ua)



Открылся музей матрёшки

В городе Нолинск Кировской области открылся музей матрёшки. Здесь можно увидеть игрушки из Сергиева Посада, Архангельска и других регионов России. Центральное место в экспозиции отведено вятской матрёшке 60-х годов XX века, а также её современным вариантам.

Именно в Нолинске действует одно из основных предприятий народных художественных промыслов Кировской области — компания «Вятский сувенир», которая более 80 лет производит эти традиционные деревянные игрушки.

Кировская область активно развивает «сказочное» направление туризма. В течение года здесь появятся усадьба Ивана-царевича, Музей сказок и необычный дорожный знак «Сказочная верста», который будет указывать направление и расстояние до других «сказочных» мест России.

Киров вошёл в «Сказочное кольцо России» наряду с другими городами и областями, где расположены «волшебные» музеи, связанные с известными героями сказок. Среди них Муром, Переславль, Ростов, Ярославль, Мышкин, Углич, Палех, Кострома и другие.

(www.rosbalt.ru)



Эксклюзивные игрушки

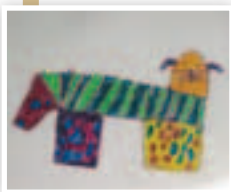
Неуёмная фантазия мальчугана-непоседы по имени Дани и умелые руки его мамы творят чудеса. Канадский архитектор Венди Цао открыла авторскую мастерскую детской игрушки Child's Own Studio.

Своими руками она шила сыну игрушки, которых не было ни у кого. А эскизы для них она брала из его детских рисунков. Так на свет появились первые странные существа, придуманные Дани и воплощённые в жизнь руками его матери.

Идея оказалась успешной, Венди Цао стала популярным мастером детских игрушек, а в её студии создаются игрушки по детским рисункам любой сложности. Сегодня мастерица известна по всему миру, и с её помощью дети могут попробовать себя в роли дизайнеров, придумывая свои эскизы для любимых сказочных существ.

Стоимость эксклюзивных игрушек составляет \$250–\$400.

(www.fresher.ru)



Помощь детям Бангладеш

Участие модных дизайнеров в благотворительных акциях всегда подогревало интерес к подобным инициативам и приносило ощутимую пользу. Именно на такой эффект рассчитывал итальянский люксовый онлайн-магазин Luisa Via Roma, который решил объединиться с Детским фондом ООН (UNICEF) для организации благотворительной кампании под названием Pug Dogs for Happy Kids. К сотрудничеству подключились производители мягких игрушек марки Steiff, предоставившие модным дизайнерам по одному плюшевому мопсу для того, чтобы они украсили его фирменными элементами.

В проекте не отказались поучаствовать такие марки и модные дома, как Valentino, Missoni, Versace, Mugler, Balmain, Mary Katrantzou и многие другие. Все они в итоге представили единственный в своём роде продукт — игрушку, дополненную костюмом в знаковом для бренда стиле или узнаваемой деталью. В общей сложности была создана 21 версия плюшевого мопса.

Каждую неделю на онлайн-аукционе eBay продаются две или три игрушки дизайнерской работы. Все вырученные деньги будут направлены на помощь малообеспеченным детям Бангладеш.

(www.buro247.ru)



Интерьер для кукольных домиков

Кенсингтонский фестиваль кукольных домиков — одна из крупнейших в мире выставок-продаж произведений миниатюрного искусства. Здесь продаются великолепные, полностью обставленные кукольные домики и отдельные предметы кукольной мебели, крошечной посуды и даже салфеточки, часы и продукты для кукольной кухни.

Всё в этих кукольных домиках действует как в жизни: каждую дверцу можно открыть, каждый ящичек крошечного стола выдвинуть. В этих домиках загорается свет и идут часы, в шкапулах для шитья лежат катушки с нитками.

Чтобы накрыть крошечные столы, здесь можно подобрать и студенистое желе, и красивейший торт, и даже полный комплект для традиционного рождественского ужина. Все модели выполнены с точным соблюдением масштаба.



Посуда для кукольных домиков, которую изготавливают Пол и Джанет Браунхилл из компании Country Treasures, покрыта настоящей эмалью и расписана вручную. В крошечных банках настоящий джем.

Архитектура кукольных домиков от Тима Хартнелла из Anglia Dolls Houses с абсолютной точностью повторяет архитектуру оригинала. Цена такого шедевра варьируется от £ 1495 до £ 5300.

(www.fresher.ru)

Существует ли универсальный подарок?

Конечно, и имя этому подарку — игрушка! Сегодня в моду вошли маленькие, искусно сделанные зверушки, напоминающие героев японских мультфильмов. Увлечение амигуруми — так называются маленькие вязаные игрушки — пришло именно из Страны Восходящего Солнца.



Амигуруми — японское искусство вязания крючком мягких набивных игрушек. Столь сложное название произошло от двух японских слов: *ami* — «вязаная» и *igurumi* — «мягкая игрушка».

Хотя увлечение появилось сравнительно недавно, эти смешные игрушки, выполненные в особой технике, существуют уже более сотни лет. Первые амигуруми появились в виде забав для детей и домашних оберегов. Миниатюрные, не больше спичечной коробки, персонажи обычно наделены человеческими свойствами и особенностями.

Пропорции же у них отличаются от реальных. Длинные уши до пят у зайцев, огромная голова и маленькое тело у медведей. Особенно популярны в искусстве амигуруми герои японских мультфильмов — Тоторо, Пикачу, Кити.

Эти маленькие талисманы с большим удовольствием носят с собой не только дети, но и взрослые.

(www.tver.mk.ru)

Игрушки напрокат

Евгения Каптелова из Днепропетровска придумала, как без ущерба для родительского кошелька обеспечить своих двоих малышей качественными развивающими развлечениями. Она организовала первый в Украине прокат игрушек.

«Когда родился наш первый ребёночек, — рассказала нам Евгения, — мы с мужем решили, что будем покупать только качественные игрушки. Их у нас накопилось слишком много. Поначалу мы обменивались с сестрой и подружками, но я задумалась: а было бы здорово, чтобы был прокат игрушек».

Спрашивала у знакомых мам, стали бы они брать напрокат вещи для своих ребятишек, и оказалось, что многие не против. Правда, в таком деле есть некоторый риск, ведь неизвестно, кто пользовался игрушкой до вас.

Но решающим критерием стал денежный момент: «Не все могут позволить себе дорогую, качественную игрушку. Случается, что малыши не хотят играть с новой игрушкой. Недавно я купила двухлетней дочурке дорогую игрушечную плиту, а она возле неё покрутилась немного и больше не играет. Жалко, когда малыш через неделю забрасывает дорогие игрушки, но и покупать своим детям дешёвые китайские вещи тоже не хочется. Поэтому прокат стал популярным», — пояснила нам Евгения.

Львиную долю ассортимента составляют игрушки для малышей до трёх лет. Но организаторы потихоньку начали добавлять развлечения и для дошкольников: горки, самокаты и даже мини-батут. Так за несколько месяцев работы у прокатчиков появилось уже около сотни клиентов. Часто мамы берут игрушки в прокате на своеобразный тест-драйв — если ребёнку понравилось, то покупают такую же в магазине.

(www.segodnya.ua)



Сокровища своего детства

Энтузиасты из Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны обращаются к минчанам и жителям других городов с просьбой отыскать любимых старых кукол и солдатиков, посуду и мягкие игрушки, машинки и пистолетики, пирамидки и кубики, калейдоскопы и волчки.



Работники музея собирают всё это для того, чтобы люди, придя в музей, могли узнать, какой была игрушка раньше, а многие ещё и вспомнить забытое сокровенное ощущение своего беззаботного детства и ушедшей советской эпохи... Минчане поддержали идею создания выставки, и коллекция выставки «Игрушки из чемодана» уже насчитывает более 500 экспонатов, созданных до 1990-х годов.

(www.fresher.ru)



Любимые игрушки «Блестящих»

В гостях у журнала «Игры и Игрушки» — очаровательные девушки из группы «Блестящие»: Надежда Ручка, Анастасия Осипова и Марина Бережная. Они рассказали нам о своих любимых игрушках, с удовольствием сфотографировались с плюшевыми медведями и другими игрушками, которые любезно предоставила компания ООО «Отечественная игрушка».

— Девушки, расскажите нам о своих детских игрушках. Много ли их у вас было и какие?

Марина Бережная. — В детстве я очень любила разные игрушки. У меня было много мягких игрушек и кукол. Каждый раз перед сном я их выкладывала на кровать и спала с ними. Я верила, что они меня защищают от плохих снов.

Анастасия Осипова. — Наверное, много. Помню, мама из Киева привезла куклу негритянку и звали её Изаура.

Надежда Ручка. — Я в детстве как-то не особо любила игрушки и почти в



них не играла. Было несколько любимых плюшевых медведей и ещё какие-то мягкие игрушки. Но немного. А вот в куклы я не играла вообще и просила их мне не покупать. Я любила игры с людьми: прятки, спортивные игры. Но больше всего мне нравилось собирать пазлы. Я могла заниматься этим часами.

— У каждого ребёнка есть единственная «любимая игрушка», которая остаётся в памяти на всю жизнь. Были ли у вас такие игрушки?

М.Б. — Да, у меня она до сих пор сохранилась — моя первая мягкая игрушка — собака породы Бульдог. Мне пода-

рила её мама. Уже прошло 15 лет, а она всё так же стоит на полке и напоминает о прекрасном времени — детстве.

А.О. — У мамы дома живёт мягкая кукла с розовыми косичками из ниток и моя самая первая Барби. Их не выкину никогда.

Н.Р. — У меня был большой оранжевый мягкий медведь, пара гномов и плюшевая собака Чапа, которая при нажатии тявкала. А ещё был любимый плюшевый щенок, которого мне привезли из Германии. У него была специальная сумка, поводок и миска.

— Как вы считаете, детские музыкальные игрушки помогают приобщать детей к музыке?

М.Б. — Да. Но важно понять направление, которое может нравиться ребёнку. Сейчас есть много игрушек, которые, наоборот, раздражают детский слух. Мне, например, нравится музыкальное каное: там не только животные издают звуки, но также есть пианино, которое играет спокойную музыку, не раздражающую слух.

Три года назад я посмотрела мюзикл «Бременские музыканты». Мне очень понравился герой Трубадур. Его сыграл великолепный актер Илья Викторов. Его голос не только хорошо воспринимается на слух, но и каждое слово чётко прослушивается. Вот с его голосом я бы купила себе игрушку.

Н.Р. — Скорее всего, да. У меня было детское маленькое пианино на две октавы. Я что-то на нём играла и очень захотела пойти учиться играть на настоящем фортепиано. Игрушки — да, но очень важно, чтобы ребёнка к занятием музыкой приобщали родители.

— Современные дети почти не играют на улице. В какие подвижные игры вы играли в детстве?

А.О. — Совсем недавно гуляла по парку и, увидев нарисованные на асфальте классики, поняла, что давно не видела детей, которые играют в игры моего детства: классики и резинки.

М.Б. — Мне очень нравились классики, резинка, слон.

Н.Р. — Казаки-разбойники, прятки. Также строили шалаши и делали «тарзанки». Всё это мне очень нравилось.

— А сейчас, когда собираетесь в круг друзей, играете в какие-то игры?

М.Б. — С друзьями в основном мы играем в Элиас, монополию, мафию.

А.О. — Крокодил (ассоциации), лото, монополия, свинтус (аналог уно).

Н.Р. — Вся моя подвижность в спортзале. В игры уже не играю.

— Если вас приглашают на праздник к ребёнку, как вы выбираете подарок?

М.Б. — Если ребёнок маленький, я советуюсь с его родителями. А у детей старше пяти лет спрашиваю лично, ведь они уже могут высказывать свои пожелания.

А.О. — Я спрашиваю у мамы, что нужно ребёнку, считаю, это верный способ.

Н.Р. — Зависит от ребёнка. Насколько у него хорошо его знаю. Чаще всего спрашиваю у родителей, что именно порадует их малыша.

— Как вы относитесь к компьютерным играм? В какие играете?

М.Б. — Я редко подходила к компьютеру. В основном это были Танчики, Марио. Сейчас я иногда играю в angry birds, когда выдаётся свободная минута.

А.О. — Не играю. Крайне редко в angry birds.

Н.Р. — Я не играю. В последний раз играла в angry birds, это было давно, в поезде на гастроли ехали. В детстве играла в танки и Марио на приставке.

— Как вы считаете, какие игрушки обязательно должны быть у ребёнка?

М.Б. — В первую очередь развивающие моторику и соответствующие возрасту. И, конечно, те, которые нравятся самому ребёнку.

А.О. — Если девочка, то это Барби, а у мальчиков железная дорога.

Н.Р. — Игрушки, соответствующие интересам ребёнка. А также развивающие. Но самое главное, чтобы игрушки были не агрессивными.

— Что бы вы пожелали нашим читателям?

М.Б. — Как говорит мой кумир Алла Духова: «Пусть ваша жизнь искрится и танцует!!!»

А.О. — Взрослым терпения побольше. Как моя бабушка говорила: маленькие детки — маленькие бедки, большие детки — большие бедки. Поэтому родителям нужно много терпения. Детям здоровья, хороших оценок, чтобы не огорчали своих родителей.

Н.Р. — Счастья, радости и того, что в жизни очень хочется. И чтобы каждый из вас, независимо от возраста жил в любви. ■

Беседу вела Екатерина Алексеёнок

Внимание, конкурс!

Дорогие читатели! Объявляем фотоконкурс «Моя любимая игрушка».

1. Сфотографируйте своего ребёнка с его любимой игрушкой в процессе игры. На фото должны быть хорошо видны и ребёнок, и игрушка.
2. Напишите коротенькую историю этой игрушки: как она появилась у ребёнка, почему он больше всего её любит, как он с ней играет.
3. Обязательно укажите имя и возраст ребёнка.
4. Победителей определяет редколлегия журнала «Игры и Игрушки».
5. Лучшие фотографии будут опубликованы на страницах нашего журнала.

Фотографии
присылайте
по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

Размер фото должен быть
не меньше 1 Мб.

Не забывайте указывать
свои фамилию, имя
и контактный телефон.

Фотографии на конкурс
принимаются
до 20 июня.

Итоги конкурса будут
объявлены в №4, который
появится в продаже
7 августа.

**Победители получат в подарок* замечательных
плюшевых медведей, с которыми
фотографировались девушки из группы «Блестящие».
Плюшевые медведи — любимые игрушки для детей
любого возраста, для мальчиков и девочек. Они не
выходят из моды. Медвежонок станет лучшим другом
для вашего ребёнка на долгие годы!**



* Подарки предоставлены
компанией
ООО «Отечественная
игрушка»

Поздравляем победителей!

Конкурс «Моя любимая игрушка»

1 место

Катюша Базина,
г. Железнодорожный

2 место

Егор Янчевский,
г. Москва

3 место

Паллада Регинская,
г. Москва



1 место



2 место



3 место

В конкурсе «Любимый лагерь» победили:

1 место

Мартынов Андрей. Рассказ про лагерь
«Юбилейный» (г. Анапа)

2 место

Карпова Полина. Рассказ про лагерь
«Орлёнок» (г. Клин)

3 место

Баранова Настя. Рассказ про лагерь
«Дружба» (г. Пушкино)

Поздравляем победителей конкурса на лучшее видео «Умный малыш»

1 место

Лужниковы Екатерина и Ваня
(3 года)

2 место

Пономаревы Ольга и Катя
(5 лет)

3 место

Кириенко Антон и Кирилл
(4 года)



Реборны:

дань моде или начало глобального помешательства

Мегареалистичные куклы реборны — это эпизод из фантастического фильма, воплотившийся в реальности. Техническое совершенство материалов и волшебство рук мастера делают эти игрушки едва ли не живыми — от крохотных пальчиков до пушка на макушке, капель молока у ротика крохи и диатеза на щёчках.

Александра Романова,
Московский
городской Центр
психолого-
педагогической
экспертизы игр и
игрушек МГППУ

Виниловое чадо — плод цивилизации будущего

Неопытному человеку и не отличить настоящего спящего младенца от кукольной подделки: реборн и кожей, и температурой тела, и весом, даже дыханием и биением сердца идентичен натуральному малышу.

Собирая его «по запчастям», расписывая красками и запекая в печи, мастер не делает куклу — он творит человека. Отношение к нему бережнее, чем к младенцу: у куклы не сертификат, а свидетельство о рождении; её не продают, а усыновляют, и мастер может отказать в сделке, если жилищные условия семьи не удовлетворят потребностям винилового чада.

Вокруг реборнов в мире настоящая истерия. Одни восторженно визжат и тащат домой пятнадцатую по счё-

ту кроху, уверяя, что это хобби, ничего общего не имеющее с материнским инстинктом. Просто свои дети у них уже выросли, а содержание приёмных им не по карману.

Другие покупают реборна как модный аксессуар. Третьи оттачивают на кукле азы материнства, не осмеливаясь родить реального ребёнка. Четвёртые проецируют на виниловое чадо нерастрченную или трагически оборванную родительскую любовь. А пятые ненавидят всех предыдущих, обзывают их сумасшедшими, обвиняют в чёрствости к настоящим детям и видят в реборнах корень зла, подтачивающий устои общественной морали.

Как бы то ни было, реборны своими крохотными виниловыми пальчиками держат за живое. И взрослые

Цвет кожи, волос, разрез глаз, форма губ, ушей, носа — тысячи мастеров из разных стран мира усиленно скупают оригинальные «запчасти» для создания реборна и готовы предложить своим клиентам поразительное богатство выбора.

люди объединяются в сообщества, где могут смело обсудить и похвастаться, как купали, одевали, укачивали и выгуливали своих пупсов.

Любимые шутки в этом кругу — реакция окружающих на игрушечного ребёнка. «Родители» реборнов рассказывают, как шокировали продавцов в магазине детской одежды, как обманывали мамочек на детской площадке, как прохожие осуждали их за наряд малыша не по погоде. Иногда «кукловоды» в шутку публикуют фотографии своих «малышей» на форумах, где обмениваются снимками и общаются родители реальных детей...

Идентичен натуральному, но не настоящий

Для детей производители предлагают реборнов в виде милых зверюшек, но так ли они безобидны?

Представляя своё творение на сайте, производители описывают Плео

дённости», который завершается, когда Плео твёрдо встаёт на все четыре лапы. Этап «формирования» длится от 30 до 40 минут, в это время он может совершать простые действия: просит, чтобы его кормили, начинает ходить, исследует окружающий мир и часто засыпает. Юность — последний неограниченный этап, во время которого Плео расширяет свои возможности к обучению, демонстрирует широкий спектр движений и навыков.

Как относиться к такому существу как Плео? Ведь это некое устройство, которое нужно включать, активизировать, к которому можно купить и загрузить дополнительные программы. Это знание рождает и соответствующее отношение — отстранённое, инструментальное и потребительское. Получается, что я — пользователь, а Плео — лишь «железо» для моего развлечения.

Вместе с тем, производители утверждают, что этот искусственный робот — «личность»! У него есть своя жизнь, он демонстрирует определённое поведение, умеет реагировать на прикосновения и таким образом общаться. Он проявляет эмоции. В этом смысле Плео уже субъект, претендующий на отношения со мной — в качестве питомца ли, друга, или просто экзотического создания — это уже не важно...

Ощущая это противоречие, воспитанный в гуманистических традициях человек, испытывает тревогу и протест. Ведь подобное смешение обязательно приводит к обесцениванию человеческих отношений, к их подмене. С существом вроде Плео, у которого эмоции, так похожие на настоящие, вызываются механически с помощью манипуляций, отношения теряют смысл свободного взаимодействия и больше не требуют от меня ответственности.

Что касается роботов или «виртуальных друзей» (компьютерных персонажей с заданными характеристиками), то их образ, повадки, характер и действия заранее прописаны, и вложить в них что-то своё очень сложно. Этим они напоминают реальных животных или людей, но для настоящего сходства (а также возможности совсем другой — дружеской игры и взаимодействия) им не хватает собственной воли или, можно сказать, «души». ■

ОТ РЕДАКЦИИ

Реборн, рождённый как одно из проявлений популярного сегодня doll-арта, быстро вырос из пелёнок коллекционной куклы. Милая крошка умудрилась завоевать сердца сотен тысяч современников по всему свету. Следом за модными тенденциями всегда следует спад. Но от общения с такими игрушками человеческие отношения обесцениваются, утрачивая моральные аспекты, превращаются в механическую игру, — считают психологи. Можно посоветовать людям, увлечённым подобными играми, стремящимся создать из иллюзии реальность.

Дорогие читатели!

Мы по-прежнему прислушиваемся к вашему мнению и ждём ваших откликов. Самые интересные ваши суждения будут опубликованы в ближайших выпусках. Пишите нам, пожалуйста, по адресу: redaktor@i-igrushki.ru



как роботизированного игрушечного динозавра, обладающего возможностями живого существа: он способен видеть, слышать звуки, чувствовать поверхность под ногами, ощущать прикосновения к спине и подбродку. При активации устройства наступает короткий период «новорож-

В прошлом номере журнала мы писали о необычных игрушках — бакуганах и зублсах. На первый взгляд, это просто странные существа, спрятанные в пластмассовых шариках. Но, как уверяют психологи, опасность таится не столько в самих игрушках, сколько в характере этих персонажей и в особенностях мультфильмов и компьютерных игр с их участием.

Нам пришло много откликов на статью. На страничках нашего журнала в популярных социальных сетях развернулись бурные дискуссии на эту тему. Итак. Играть или не играть в бакуганов и зублсов?

Бакуганы и зублсы

Это прикольная интересная игрушка с необычным строением. Я думаю, что оригинальная конфигурация этих игрушек очень привлекает детей, особенно мальчиков, ведь к ним много разных аксессуаров.

Маша Алексеева, 14 лет

Эти игрушки очень нравятся моему сыну. Такие есть почти у всех в его детском саду. Думаю, что сейчас они актуальны. Детей больше всего привлекает в этих игрушках конструкция, ведь это так замечательно, когда из маленького шарика получается большой робот.

Марина Калинина, 25 лет, сыну 6 лет

Любят у нас крайности. Либо чёрное, либо белое. Буратино — хороший, а бакуган — плохой. Такие игрушки — это современная реальность, и никуда от этого не денешься. Всё от родителей зависит, от семьи, от воспитания. Нужно больше времени детям уделять, а не откупаться от них новыми игрушками. Мы всей семьёй зимой на лыжах катаемся, летом на велосипедах, вся энергия в спорт уходит. Поэтому и не воюют они этими бакуганами особо. Играют, как мы в детстве в солдатики или в индейцев играли.

Владимир Кононенко, 39 лет, сыну 14 лет, дочери 11 лет

У моей дочки есть зублс. Пластмассовый шарик ставишь на специальную подставку и оттуда появляется слонёнок. Не вижу ничего страшного в этой игрушке. Правда, в компьютерные игры Танюша ещё не играет, а мультфильмов с зублсами мы не смотрели.

Надежда Ларина, 32 года, дочке 3 года



Поддавшись уговорам сыновей и всеобщему помешательству, купили несколько бакуганов. Через некоторое время заметила, что мои мальчики стали более агрессивными и игры с бакуганами добрыми не назовёшь. Нас уверяли, что эти удивительные роботы отвлекут детей от компьютера. Но, глядя на то, как дети играют с бакуганами, думаю, лучше бы они в компьютере машинки гоняли.

Светлана Доброва, 34 года, сыновьям 12 и 10 лет

Умоей сестры есть несколько зублсов. Ей они очень нравятся. В её детском саду у многих такие есть. Но вот лично я считаю, что это не интересная игрушка: открыл домик, поставил шарик на крышку, и всё. Игрушка либо вообще ничего не должна делать, либо делать что-то интересное. Да и на вид они непонятные какие-то, лучше в зоопарк сходить посмотреть на настоящих зверей.

Катя Романович, 12 лет, сестре 5 лет

Купили дочке набор зублс. Поначалу они её очень увлекли, но недельки через две переехали на ПМЖ в шкаф. Они напоминают животных или насекомых, но мы стараемся не говорить об этом дочке, чтобы у неё не складывалось неправильное понимание животного мира. В наборе, правда, у кого-то ухо не открывалось, у кого-то хобот не засовывался, но муж что-то разобрал, подкрутил, и всё стало получаться. В итоге дочка была довольна. Сейчас периодически достаёт их, но уже без особого интереса. Мы решили, что больше не будем их покупать, а против уже купленных мы ничего не имеем.

Марина Пушкова, 27 лет, дочке 4 года

Подарили сыну на День рождения бакугана. Цена сумасшедшая для какого-то магнитика и пластмассового шарика. Он всего пару раз бросил, но в школу носит его с собой всегда. Там ребята не столько играют в них, сколько хвалятся друг перед другом. Дома он даже из портфеля игрушку не выкладывает, только если гости приходят — достаёт похвастаться. Я твёрдо решила больше их не покупать. Может ребята постарше и играют в них, но для моего сына это не нужно.

Елена Лиховцева, 28 лет, сыну 8 лет

Купили сыну бакуганов, он в восторге, играет в них без конца, обсуждает с друзьями в школе, в общем увлёкся по полной программе. Смотря на то, с каким энтузиазмом играет сын, решили купить дочке зублса, прочитали в интернете, что это бакуганы, но для девочек. Она не так увлеклась игрушками как сын, может не доросла ещё. Хотя у бакуганов правила игры есть, карты там всякие, а у зублс только домик, может в этом причина незаинтересованности дочки. Игрушки это не дешёвые, так что дочке больше такие покупать не стали, да она и не просила, а вот сыну покупаем, ну раз уж ему так это интересно.

Андрей Суханкин, 35 лет, сыну 11 лет, дочке 6 лет

Подготовила Дарья Алексеевн



Лучшее — ДЕТЯМ!

В современной России повышение качества жизни детей стало одним из приоритетов. Подтверждение тому — программа «Лучшее — детям», принятая в 2007 году по инициативе Общественной палаты РФ.

Программа включает три направления. Первое — конкурс на присвоение Знака качества «Лучшее — детям», который проводится ежегодно с февраля по октябрь. Субъекты РФ выдвигают на конкурс лучшие товары детского ассортимента, услуги в сфере дошкольного и школьного образования, детского здравоохранения, спортивного воспитания, детского досуга и отдыха.

Экспертная комиссия, сформированная на базе ФБУ «РОСТЕСТ-Москва» и других экспертных организаций, проводит экспертизу товаров и услуг и представляет Совету программы экспертное заключение по номинации (или отказу в номинации) на Знак качества. Совет

программы принимает решение о присвоении продукции (услуге) Знака качества «Лучшее — детям». Предприятия, удостоенные Знака качества, получают право экспонировать награждённую продукцию (услуги) в специальном разделе «Лучшая российская продукция и услуги — детям».

Награждение лауреатов проходит в торжественной обстановке на выставке. Лауреаты конкурса получают право маркировки Знаком качества награждённой продукции (услуги) сроком на два года на безвозмездной основе.

Второе направление реализуется в Общественных слушаниях Общественной палаты РФ по актуальным проблемам повышения качества жизни подрастающего по-

коления России, которые проходят в ЦВЗ «Манеж». Участие в слушаниях принимают члены Общественной палаты, представители законодательной и исполнительной власти Российской Федерации. По итогам слушаний принимается решение, которое направляется руководителям субъектов РФ, в профильные министерства и ведомства.

Третье направление программы — выставка, которая проводится на ежегодной основе в первой декаде декабря в ЦВЗ «Манеж». Это ежегодный мониторинг реализации программ для детей и подростков в Москве, субъектах РФ.

На выставку приглашаются представители исполнительной власти из профильных министерств



и ведомств, специалисты, которые не только знакомятся с представленной на выставке продукцией и услугами для детей и подростков, но и подписывают соответствующие соглашения на поставку их в регионы.

Традиционно выставку посещают от 10 до 12 тысяч человек в день. Основной контингент — дети с родителями, учащиеся московских и подмосковных школ. Вход на выставку бесплатный.

Ежедневно на сценической площадке выставки проходят выступления детских творческих и спортивных коллективов из Москвы, регионов России.

В специальном разделе выставки для детей проводятся бесплатные мастер-классы.

Выставка «Лучшее — детям» стала эффективным инструментом продвижения лучшей продукции детского и подросткового ассортимента российских производителей, разнопрофильных программ для подрастающего поколения нашей страны.

На выставке, которая пройдёт в декабре 2012 года, запланированы общественные слушания Общественной палаты РФ на тему «Актуальные проблемы повышения качества жизни детей и подростков Российской Федерации», проведение

Выставка «Лучшее — детям» стала эффективным инструментом продвижения лучшей продукции детского и подросткового ассортимента российских производителей, разнопрофильных программ для подрастающего поколения нашей страны.

презентаций целевых программ субъектов Российской Федерации, презентаций программ общественных объединений, ориентированных на повышение качества жизни детей и подростков.

В настоящее время формируются программы выступлений детских творческих и спортивных коллективов Москвы, субъектов Российской Федерации.

Время проведения: 23–27 ноября 2012 года.

Участники проходящих в рамках выставки общественных слушаний смогут от теоретических обсуждений перейти к практическому ознакомлению обсуждаемых программ в рамках москов-

ской и региональных экспозиций.

Не случайно в выставке участвуют только российские производители продукции детского ассортимента, российские компании, предоставляющие услуги для детей и подростков. Пришло время импортозамещения турецких и китайских товаропроизводителей отечественными компаниями.

Традиционно будет продемонстрирована программа «Социальный Глонас». Она во многом будет способствовать решению проблемы формирования безбарьерной среды для детей и подростков с ограниченными возможностями, станет одним из действенных инструментов борьбы с детской безнадзорностью и преступностью. В рамках выставки пройдут выступления детских творческих и спортивных коллективов Москвы, субъектов РФ. При этом большая часть выступающих — дети из детских домов и школ-интернатов, дети с ограниченными возможностями. Именно выставка даёт им возможность почувствовать себя равными среди равных.

На выставке будут созданы все условия для получения широкими слоями населения необходимой информации и консультаций. ■



Кубарь — одна из самых древних игр, его родственники встречаются во всём мире. Считается, что кубарь, волчок, юла — видоизменённые варианты дрели. Играя в них, дети приобретают технические навыки вращательных движений.

Елена Новикова,
исполнительный директор
Молодёжного Игрового
Объединения «Диво»

Первые сведения о кубарях относятся ко временам Древней Греции: на старинных вазах красуются их изображения. О родственниках кубаря упоминают в своих произведениях Плутарх и Аристофан, Аристотель и Платон.

Трудно по названиям отделить волчок от кубаря или от какого-либо дру-

гого вида этой игрушки, они зачастую перепутаны. В России кубарь известен под другими названиями — «точка», «ленивец», «дзыга», «волчок». Во Франции игрушку, подобную кубарю, называли «сабо». Очень много различных видов кубарей и волчков существует у немцев, их называют «Крейсель».

Обычно все игрушки этого типа собирают под общим названием «волчки». Хотя в России «волчок» — это, прежде всего, «...пустой шар на ножке с дыркой в боку, который при вращении издаёт звук, похожий на вой...».

Несмотря на великое разнообразие в устройстве, времени и месте бытования, у многих народов кубари-волчки схожи. Например, упоминающиеся в произведениях Аристотеля, Платона, Гомера волчки, сходны с более поздними славянскими кубарями. Сходство в том, что все они приводились в движение ударом кнута по корпусу. Уже

Дзыга или кубарь?



в X веке кубарь имел столь совершенные конструкцию и форму, что она почти не изменилась до наших дней. Кубари X–XV и XX вв. невозможно отличить один от другого.

В большинстве своём кубари-волчки обходились без художественного оформления. Но найдены несколько десятков кубарей, украшенных круговыми линиями по боковой и верхней части. Украшались кубари и сложной резьбой. Самые древние кубари в России были обнаружены при археологических раскопках на территории Древнего Новгорода в слое, относящемся к X веку.

Кубари-волчки бывают гудящие или свистящие. Например, китайская поющая юла сделана из бамбука в XIX в. Её запускают с помощью верёвочки, и она поёт. А в Индонезии из бамбука и верёвки изготавливают свистящие волчки. В игре соперники стараются победить друг друга, заставив волчок крутиться как можно дольше и гудеть как можно громче.

Бывают светящиеся кубари-волчки, как, например, кубарь из де-

ревни Ликино Московской области. У него снимается крышка, внутрь кладутся угольки, кубарь раскручивают и при вращении он начинает светиться.

Некоторые виды кубарей-волчков запустить руками нельзя, это можно сделать только с помощью специальной ручки.

Бывают волчки-перевёртыши. Например, китайский. Он имеет форму гриба, при сильном вращении опрокидывается и встаёт на тоненькую ножку. Или, например, разлетающиеся волчки в Японии.

Кубари вырезают ножом из дерева, или точат на токарном станке. Раньше, чтобы дерево не портилось и блесло, его натирали воском. Применяются и другие материалы. Например, в конце XIX в. Миклухо-Маклай привёз из Австралии кубарь, выполненный из плода экзотического растения. В Адыгее делают кубари из рога животного. В Германии были популярны по-

лые металлические волчки с отверстием для извлечения звука. В Грузии вместо обыкновенного деревянного кубаря дети иногда использовали крупный грецкий орех, который приводили в движение сначала двумя пальцами, а затем — ударами кнута.

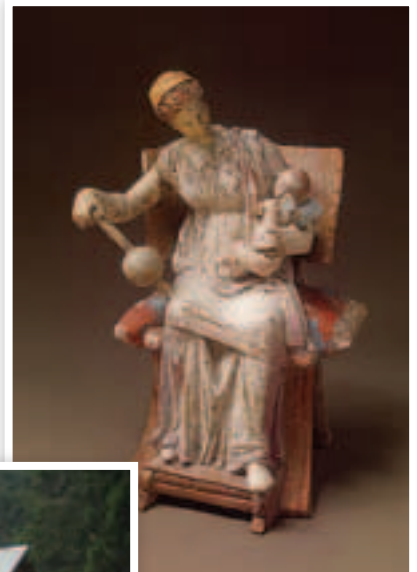
Пускание волчков в Малайзии — серьёзный вид спорта. Раз в году самые опытные «пускатели» собираются на фестиваль волчков и змеев в городе Пенанг. Одно из многочисленных состязаний выглядит так. Обладатель красного волчка раскручивает его на площадке, где уже вертится несколько других. Цель — сбить как можно больше волчков противника, однако при этом свой не должен упасть. Можно попытаться побить рекорд и по длительности вращения волчка, но это очень не просто, ведь лучший результат — 1 час 40 мин.

А в Азербайджане волчком «гыл-кулды» играет сразу целая команда.

Вот такая это удивительная и интересная игрушка кубарь-волчок.

И конечно, всё это вертящееся семейство во все времена пользовалось особой любовью детей и взрослых! ■

Существует поговорка:
«Катится кубарем».
Кубоватый и кубовастый —
означает круглые сосуды,
горшки, у которых
середина выпуклее
края и дна.
Кубовастый горшок —
бочковатый, округлый
и раздутый в боках,
ребристый. Кубари в
Древнем Новгороде
были очень похожи на
кубовастый горшок.



Компьютерные игры: ИСТОРИЯ В ВЕКАХ



Хронология событий в развитии компьютерных игр отражает основные этапы становления и торжества игровой компьютерной индустрии.

1950-е годы

Здесь берут своё начало компьютерные игры. Игровая общественность так и не определилась, кто же является их создателем. Между тем история знает трёх человек, которые стоят у истоков современной компьютерной индустрии. **Ральф Баэр** в 1951 году предложил общественности идею интерактивного телевидения. **А.С. Дуглас** в 1952 году написал игру, получившую название «ОХО». Эта игра представ-



ляла собой программную реализацию всем известных «крестиков-ноликов». И третий человек, которого можно назвать отцом компьютерных игр, — это **Уильям Хиггинботем**. В 1958 году он создал компьютерную игру «Теннис». В неё могли играть сразу два человека.

1960-е годы

Компания **Digital Equipment Corporation** в 1960 году выпустила первый компьютер **серии PDP**. Он получил название **PDP-1**. Спустя два года для него была разработана первая компьютерная игра, которую разработчик назвал **Space War**.

1970-е годы

В 1970 году выдан патент на компьютерный манипулятор, без которого сейчас не может обойтись не один игрок. Речь идёт о компьютерной мышке. Человека, получившего патент, звали **Дуглас Энгельбарт**.

Активный интерес к компьютерным играм проявляется около 1975 года. **Уильям Кроутер** создаёт игру, которая является прообразом приключенческого жанра, и называет её **Colossal Cave Adventure**. Эта игра распространяется моментально через сеть **ArpaNET**.

Начиная с 1977 года, разработчики выпускают всё больше и больше но-

вых компьютерных игр, которые впоследствии значительно ускорят развитие персональных компьютеров.

1980-е годы

В связи с заметным удешевлением домашних компьютеров (спасибо **IBM**), рынок компьютерных игр стал быстро расти. Именно в 1980-е годы наступила эпоха компьютерных игр. Появилось множество компаний, занимающихся исключительно разработкой игр. Компания **Namco** выпускает игру **Pac-Man**, суть которой состояла в том, чтобы управлять неким существом, которое должно было собирать разбросанные по лабиринту точки, уклоняясь от врагов. Идея этой игры жива и поныне и часто находит своё выражение на мобильных платформах.

В 1987 году появился **видеоадаптер VGA**, а следом **SVGA**. Эти события отправили в прошлое шестнадцатичерное царство, и на мониторах появилось 256 цветов, что, естественно, сделало игры более красочными и отнюдь не похожими на современные.

1990-е годы

В это время развитие компьютерных игр стремительно набирает обороты, а индустрия растёт с невероятной скоростью. 10 декабря 1993 года произошло историческое событие — компания **Id Software** выпустила великий **Doom**, игру, которая заложила основы жанра шутер («стрелялки»).



В 1994 году была разработана первая игра с мультиплеером — **Rise of the Triad**. А на следующий год появляется **The Terminator: Future Shock**, первый шутер с элементами трёхмерности мира и врагов, а также свободным обзором при помощи мышки.

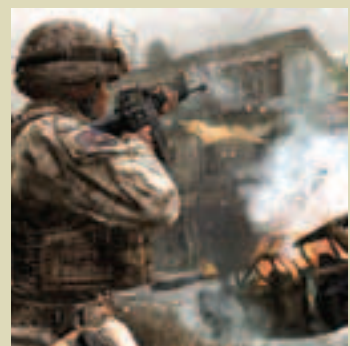
В 1996 году на свет появилась **Voodoo I** — первая видеокарта с под-

держкой полноценного 3D. Это позволило выпустить **Duke Nukem 3D** и **Quake** — первые трёхмерные игры. В этом же году появились такие игры, как **Super Mario**, **Command & Conquer**; **Red Alert**, **Tomb Raider**, **Resident Evil**, **Diablo** и многие другие.

1998 год — время появления на свет игр **Half-life** и **StarCraft**, не теряющих популярности до сих пор! Многие игроки и сейчас увлечены первой **StarCraft**, хотя уже появилась и вторая. Впрочем, это ситуация, характерная для многих хитов прошлого.

XXI век

В первом десятилетии XXI века игровая индустрия идёт вперед семимильными шагами. Ежегодно выпускаются тысячи игр, расходящиеся по всему миру мил-



лионами копий. Наиболее успешные игровые проекты собирают сотни миллионов долларов от продаж, как, например, широко известная игра **Call of Duty**. Индустрия, испытывавшая все трудности мирового финансового кризиса, который привёл к замедлению темпов развития, вновь набирает обороты.

Однако в последнее время всё чаще говорят о том, что развитие компьютерных игр достигло своего предела. Сегодня в области игровой индустрии исчерпаны, казалось бы, все возможности — качественное и глубоко детализированное 3D, широкомасштабный кооператив, интересные девайсы для физических манипуляций, подобие социальных сетей для геймеров.

И именно сегодня, как никогда раньше, за шумом новинок и ажиотажем, связанным с очередной новостью игрового мира, всё настойчивей и громче звучит вопрос — что дальше? В играх не появляется ничего нового, а используются старые шаблоны. Есть ли перспективы у этой отрасли, покажет время. ■

(www.igrover.ru)

Фукурума, догу, кокэси...

В быту каждого народа присутствуют куклы и игрушки. Но только в Японии они стали важной частью не только бытовой, но и художественной культуры.



Культура и традиции Страны восходящего солнца сильно отличаются от России, Европы и уж тем более Америки. Хотя считается, что деревянная игрушка **фукурума** из семи вставляющихся друг в друга фигурок — прародитель и древний родственник нашей матрёшки.

Японские куклы можно условно разделить на две основные группы: куклы для игры и для любования. Есть и такие, которые выполняют декоративную функцию, но раз в год становятся именно игрушкой — в день девочек Хина мацури и в День детей (или день мальчиков).

В древней Японии куклы были символическими изображениями богов и людей. Игрушка использовалась как амулет, оберег, привлекающий добрых божеств и охраняющий от злых духов. Согласно древней японской религии синто, земля, деревья, растения являются местами обитания божеств-ками, поэтому всё сделанное из этих матери-

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ.

Вместе с приходом буддизма закрепилась традиция кремации. Кремировать стали не только умерших людей, но и принадлежащих им кукол. Считалось, что кукла вмещает в себя дух человека, а вместе с ним и его болезни. Сожжение — это способ избавиться от злых духов.

алов заведомо наделено магической охранительной силой.

Первые куклы *догу* появились в Японии более десяти тысяч лет назад. Их отличительный признак — большие глаза, как у насекомых или сов. Согласно верованиям они отпугивают злых духов. Догу делали в виде животных или условных человеческих тел. Такие фигурки были своеобразным посредником между миром богов и миром людей. Догу использовали как подношение богам земли в обмен на богатство, процветание и удачное ведение хозяйства. Считалось, что они могут удерживать грозные природные стихии.

Обычно кукол делали из простого и дешёвого материала — глины, дерева, бамбука, соломы, травы, старой бумаги. Поэтому только изобретательность и фантазия мастера могли создать оригинальные и привлекательные игрушки. Производством игрушек занимались в основном простые ремесленники. Иногда они сами придумывали игрушкам замысловатые легенды, чтобы сделать их более привлекательными.

Все куклы имеют своё лицо и характер, с каждой связана история, иногда героическая, иногда юмористическая. Доблестный император Дзимму покорял врагов светом от золотого коршуна, сидящего на конце его лука. Храбрый воин из клана Курода получил копьё в награду за подвиг — он выпил до дна огромную чашу саке. Очень

Куклы — это настоящие произведения искусства, которые передаются из поколения в поколение, очень дорогие, поскольку делаются вручную из дорогих материалов. Свои секреты изготовления многие мастера держат в тайне. Набор кукол может быть приданого невесты и становится одной из самых дорогих семейных реликвий.

любят японцы изображения мальчика-персика Момотаро, юного воина Кинтаро, обладавшего удивительной силой, и других героев легенд и сказок.

Распространение получили и простейшие механические куклы — *каракури*. Одна из наиболее впечатляющих моделей — кукла *тяхакоби*, или кукла, подающая чай. Она могла подходить к гостю с чашкой чая и возвращаться обратно, когда чаша становилась пуста.

Куклы *кокэси* делали в память о детях, погибших от абортов или умерщвлённых в младенчестве. В древней Японии рождение девочки было менее желанным, чем мальчика, именно поэтому кокэси — чаще всего девочки.

Существовала любопытная традиция, связанная с куклами. Давным-давно в бедных деревнях появление человека, имеющего возможность отправиться в паломничество, было событием, которое случается раз в жизни. Поэтому жители деревни очень долго собирали определённую сумму денег, чтобы паломник смог отправиться в путешествие и привезти из знаменитых храмов оберег для всей деревни. Эта традиция сохранилась и сейчас в виде *о-миягэ* — сувениров, кото-



рые привозят друзьям и членам семьи из путешествия.

Многие игрушки и куклы связаны с какой-то легендой или знаменательным событием, праздником. В Японии очень много новогодних символов-амулетов. В Новый год японцы загадывают желание, и если за год оно не сбывается, амулет нужно сжечь как не оправдавший надежд.

Очень часто в роли такого амулета выступает безглазый *дарума*. Считается, что в нём живёт дух. Нужно нарисовать кукле один глаз и загадать желание. Если оно исполнится к концу года, то даруме дорисовывают второй глаз и оставляют её в качестве талисмана. А если желание не сбудется, куклу возвращают в тот храм, где её купили. Там её сжигают, чтобы всё плохое улетучилось вместе с дымом.

Несмотря на значительные влияния западной культуры, традиции народной японской игрушки сохранились в своей первоначальной форме. Японцы очень трепетно относятся к этой части своей культуры и стараются сохранять древние ремесла.

Символика древних кукол и их магические качества существуют и сейчас. Так, красный цвет игрушки отпугивает злых духов или привлекает и уничтожает их. Обезьяны и лошади — символы плодородия и богатства, собаки — благополучного рождения детей и их здоровья. Одни игрушки-обереги защищают от стрессов, пожаров, болезней, землетрясений, другие дают здоровье, счастье, безопасность в путешествии, удачу в бизнесе, счастливую семейную жизнь... ■

Екатерина Алексеёнок





Наиля
Хайретдинова,
учитель-
дефектолог

Кукла с сюрпризом

Красиво расписанные матрёшки продаются сегодня иностранцам как символ России, как типичный русский сувенир. И как-то забылось, что матрёшка, прежде всего, игрушка для детей, причём полезная игрушка. В наше время матрёшка — незаменимое дидактическое пособие.

Немного истории

Первая матрёшка появилась в конце XIX века и представляла собой деревянную куколку в русском сарафане, в платочке, с чёрным петухом в руке. Она состояла из восьми фигурок: за девочкой следовал мальчик, затем опять девочка, а последняя кукла изображала спелёнутого младенца.

Назвали куклу Матрёна, или ласково Матрёша, Матрёшка. Это имя происходило от латинского слова «матрона», означающего «почтенная женщина», «дама», «матушка» и как нельзя лучше подходило матери большого кукольного семейства.

В начале 1900-х годов изготовление матрёшек продолжилось в Сергиевом Посаде, а потом и за его пределами. Все матрёшки походили на сергиево-посадскую, но имели свои черты. Если в Сергиевом Посаде матрёшку видели приземистой и плотной,



то мастера из города Семёнов Нижегородской губернии точили её более стройной и вытянутой. Самая северная — вятская матрёшка. Это голубоглазая девушка-северянка с мягкой застенчивой улыбкой.

Постепенно ассортимент кукол расширялся. Стали выпускать матрёшек в виде пастушков, старичков, женихов с невестами, внутри которых прятались родственники. Выпустили матрёшек с персонажами произведений Гоголя к столетию со дня его рождения, а к столетию Отечественной войны 1812 года изготовили матрёшек, изображавших Кутузова и Наполеона, внутри которых помещались члены их штабов. Любили делать матрёшек и на темы сказок: «Конёк-горбунок», «Репка», «Жар-птица».

В чём ценность народной игрушки?

Матрёшка привлекает ребёнка как красивая кукла. Но затем он обнаруживает в ней целое кукольное семейство. Это серьёзная мотивация к дальнейшей деятельности, к познанию.

Играя с матрёшкой, ребёнок овладевает представлением о величине, учится сравнивать предметы по высоте, ширине, цвету и объёму, овладевает счётными навыками, у него формируется представление о количестве. Собирая и разбирая матрёшку, дети получают первые знания о целом и частях, учатся сопоставлять части матрёшки по размеру. Вкладывая одну матрёшку в другую, малыш развивает свою память и мыслительные операции, у него развивается мелкая моторика, координируются движения в системе «глаз — рука».

Игрушка безопасна: её делают из экологически чистого материала — дерева и покрывают специальным лаком, который не имеет едких запахов. Матрёшка должна быть в доме каждого ребёнка.



Как играть с матрёшкой?

Ребёнку больше всего нравится открывать матрёшки. Для годовалого малыша можно взять двусоставную матрёшку. Погремев ею, удивитесь вместе с малышом, что внутри кто-то есть, и откройте её. Затем откройте и вторую матрёшку. Учите ребёнка совершать вращательные движения руками при открывании матрёшек.

Следующий шаг — составление половинок. Предложите малышу найти половинку («фартук», «юбку») для каждой матрёшки. Путём проб и ошибок он учится соотносить половинки по размеру. Важно, чтобы к трём годам ребёнок не только умел составлять половинки, но и совмещать рисунок на частях платья матрёшки.

Соединив половинки, попросите малыша показать большую матрёшку, а потом маленькую. Сосчитайте матрёшек. Поиграйте с матрёшками в прятки: «Какая матрёшка спряталась — большая или маленькая?».

Далее учим малыша вкладывать одну куклу в другую: «Маленькая матрёшка просит большую спрятать её».

В игре с тремя матрёшками попросите малыша дать вам самую большую, среднюю и самую маленькую матрёшку.

Можно предложить такую игровую ситуацию: «Матрёшки идут на прогулку в лес». Первой идёт самая большая. Кто за ней? Построй матрёшек по росту. Кто последний? По дороге из леса первой пошла маленькая матрёшка. Кто за ней?».

Придумайте имена игрушкам. Считайте, сколько их. Какой по порядку стоит Маша в очереди в магазин (первая, последняя)?

Когда малыш научится выстраивать матрёшек по росту, организуйте игру «Матрёшка заблудилась»: незаметно возьмите одну, дайте её ребёнку и предложите найти ей место в ряду матрёшек.

«Матрёшки идут домой». Возьмите несколько коробок разной высоты — это будут домики матрёшек. Ребёнок должен каждую матрёшку



Появилась матрёшка в конце XIX века в Москве, в игрушечной мастерской А.И. Мамонтова «Детское воспитание». Выточил её мастер-игрушечник Василий Звёздочкин, а расписал известный художник Сергей Малютин.

отвести в соответствующий по размеру «дом».

«Кто выше? Кто ниже?» После того как ребёнок построит матрёшек по росту, попросите показать всех, кто выше (ниже) этой матрёшки».

«Матрёшки идут в гости». Обведите на листе картона основания матрёшек (круги будут отличаться по размеру), предложите ребёнку представить, что это стульчики, и нужно «рассадить» матрёшек на свои места (в соответствии с размером кругов).

«К матрёшкам пришли гости». Понадобятся два набора разных расцветок. Перепутайте матрёшек и попросите ребёнка выстроить их парами.

И ещё одно правило. После игры не оставляйте матрёшку для свободного пользования, пока малыш не научится играть с ней осмысленно. Если эта замечательная игрушка будет просто валяться в ящике, ребёнок быстро утратит к ней интерес, а её отдельные части будут разбросаны и быстро потеряются. ■

Игрушки после погремушки

Наконец-то ваш малыш достиг «ходячего» возраста. Научившись ходить, он начинает активно исследовать окружающий мир. Для гармоничного развития ребёнку нужны другие игрушки.

Потребность в новых игрушках объясняется психологическими особенностями развития в этот период. Ребёнок становится более самостоятельным и независимым, ему всё хочется потрогать и попробовать: от плюшевого мишки до... горячего чайника. Постепенно у малыша появляется интерес к другим детям и совместным играм. Его словарный запас быстро пополняется.

Ребёнок уже усвоил, что между предметом и его функцией есть связь: шваброй моют пол, а полотенцем вытираются. Все эти перемены отражаются и на игре. В возрасте от года до трёх в игре появляется элемент под названием «как будто», «понарошку». Понарошку девочка кормит свою куклу и следит, чтобы она «всё-всё съела», а мальчик играет в покорителя галактик. При этом у детей ещё недостаточно развита концентрация внимания, они часто отвлекаются от игры, переключаются с одной игрушки на другую.

В годик ребёнка заинтересуют:

Игрушки для ванны. Например, лягушка, утка с утятами или пароходик. Они помогут развить познавательные способности, ведь эти «поплавки» не тонут и при этом двигаются.

Кубики. Строительство башенок развивает моторику, координацию движений. Главное, чтобы кубики были лёгкие и обязательно с закруглёнными углами.



Музыкальные игрушки развивают слух и внимание. Это может быть как специальная панелька с клавишами и кнопками, так и поющая кукла. Подойдут и игрушечные шумовые и ударные инструменты: барабан или ксилофон. Главное, выбирать вместе с ребёнком и купить именно то, что ему приглянулось.

Мячик — любимая всеми игрушка! Развивает активность, координацию движений. Можно купить несколько мячей: большой, маленький, надувной, матерчатый.

Игрушечный телефон. Дети с удовольствием понарошку разговаривают как по сотовому телефону, так и по обычному, с диском. Игрушка, необходимая для вхождения в социум, для развития речи и навыков коммуникативности. Особенно хороша для «молчунов» — будет повод наконец-то начать говорить.

Пирамидки, матрёшки и наборы стаканчиков. Они развивают пространственное мышление и знакомят непоседу с понятиями «большой», «поменьше», «маленький».

Юла способствует развитию координации движений. Главное, чтобы она не была очень большой, иначе ребёнку сложно с ней справиться.

Первые игрушки для сюжетных и ролевых игр. От кукол и мягких игрушек до посуды и набора «Доктор». Главное, чтобы там не было мелких деталей, которые ребёнок обязательно захочет открутить или попробовать на зубок. В наборе не должно быть слишком много предметов — малышу пока сложно концентрировать внимание сразу на нескольких объектах.

Первые наборы для творчества. А не рано ли? Нет, в са-



мый раз! Всё это развивает мелкую моторику. Это могут быть не только восковые мелки, но и пластилин, магнитная доска для рисования... Есть и новинка — краски для ванны: они не токсичны, легко смываются водой и делают купание веселее. Ребёнок ещё не умеет рисовать, но его уже интересуют цвета карандашей и текстура пластилина.

Игрушки для песочницы — ведёрки, совочки, формочки для песка. Увлекательное занятие на прогулке летом полепить куличики! Главное, следить, чтобы ребёнок не наелся песка.

Двухлетку порадуют:

Детский набор мебели — специальный столик и стул для занятий сидя, будь то рисование, лепка или разглядывание картинок. Ведь ребёнок теперь стал чуточку усидчивее! А если купить с функцией «на вырост» (с возможностью изменять высоту стола), то мебель прослужит почти до школы.

Игрушечные музыкальные инструменты — теперь уже не только шумовые и ударные. Можно купить гитару или маленький синтезатор. У ребёнка к двум годам уже более развитая моторика и он с удовольствием нажимает на клавиши или кнопки. Сейчас в

Игрушки безопасные:

- произведены известной фирмой;
- соответствуют санитарным нормам (см. упаковку);
- крепкие, с закруглёнными углами, хорошо покрашенные, без видимых изъянов;
- легко моются и стираются;
- имеют знак качества.

Игрушки опасные:

- имеют сильный «химический» запах;
- подозрительно дешёвы;
- мелкие детали наклеены, а не пришиты (если речь идёт о мягкой игрушке);
- имеют острые края, непрочные, с дефектами.



продаже много игрушечных электрогитар. Все эти игрушки развивают не только слух, но и фантазию — ребёнок сможет поиграть в музыканта.

Паззлы. Малыш стал внимательнее, ему интересно складывать картинки. Главное, чтобы составные части были крупные, а рисунок — понятный. Например, известное ребёнку животное.

Куклы, звери, персонажи мультфильмов, сказок и прочие игрушки для ролевых игр. Важно, чтобы в них не было излишне мелких деталей, которые он сможет открутить или откусить. Особенно это касается мягких игрушек — у многих плюшевых мишек в первый же день отрываются нос и глаза.

Набор фруктов, овощей и ягод. Играя с ними, ребёнок узнаёт новые формы, учится сравнивать и находить отличия.

Калейдоскоп. Развивает фантазию. На что похожа эта фигура? А вот эта? Важно, чтобы корпус калейдоскопа был прочным и небьющимся, ведь внутри мелкие и травмоопасные детали!

Пальчиковый театр — маленькие куклы на пальчик. К примеру, персонажи всем известной «Репки». С ними можно не только разыграть сюжет известной сказки, но и создать новый. Прекрасно развивает творческие способности.

Наборы для творчества, но уже усложнённые. К мелким и большим восковым карандашам следует добавить фломастеры и маркеры. Ребёнок уверенно держит эти предметы в руке, ему легче изображать простые объекты. Он активно пользуется разными цветами, постепенно появляются любимые.



В три года подойдут:

Счёты. Пора учиться считать! Это так интересно делать, передвигая цветные кружочки. Но не принуждайте ребёнка — он может потерять интерес.

Наборы небольших игрушек: от гоночных машинок до солдатиков и фигурок зверей. С ними забавно не только придумывать сюжетные игры, но и легко научиться считать: сколько у нас коровок на лугу, машинок в гараже?

Кубики с буквами. В игровой форме ребёнок легче запомнит буквы и слоги. Если не хочет «читать» по ним, то пусть строит баррикады.

Более сложные игрушки для ролевых игр: «Магазин», «Парикмахерская», «Доктор», «Мастер». Трёхлетки уже прекрасно играют в ролевые игры и легко управляются с множеством разных предметов, не путают их и с удовольствием комбинируют.

«Серьёзные» наборы для творчества: цветная бумага, ножницы с тупыми концами, краски и кисти. Пластическая масса — она, в отличие от пластилина, быстро застывает. А значит, поделки ребёнка можно сохранить на память и показать ему через несколько лет. Трёхлетнему малышу очень нравится работать руками, что-то соединять, лепить, клеить... Его рисунки — это не каляки-маляки, они узнаваемы и сюжетны: вот бежит собачка, а вот машинка едет по дорожке, а на деревце сидит птичка.

Шоколадное яйцо с сюрпризом развивает фантазию (а что там?) и мелкую моторику. Правда, собирать эти игрушки без помощи родителей он ещё не сможет.

Дополните этот минимальный набор игрушек сами, руководствуясь характером и интересами ребёнка. Но помните главное требование к игрушкам для детей этого возраста: они не должны быть однотипными! И конечно же, должны быть безопасными.

Игрушки должны быть яркими, запоминающимися, а главное, чтобы они нравились ребёнку. Не удивляйтесь, если ваш малыш однажды попросит купить ему «смешарика» или человека-паука. Несмотря на странность, а порой и кажущуюся агрессив-



Прежде чем дать игрушку ребёнку, проверьте её на прочность сами!

ность, эти игрушки идеально подходят для ролевых игр. Не следует опасаться и игрушечного оружия. Ребёнок к трём годам вполне осознаёт, что стреляет понарошку, а настоящая война — это плохо. Если вас что-то всё-таки смущает, то объясните: нельзя целиться в посторонних людей или родителей, а вот когда играешь с Колей в пиратов, тогда можно. Но не следует на этом слишком заострять внимание. Главное — уделяйте ребёнку как можно больше времени, играйте с ним и... учитесь у него! Да-да, учитесь мечтать, творить и фантазировать вместе со своим малышом! Это очень сближает. А помогут вам в этом любимые игрушки. ■

Елена Большакова



Детские психологи рекомендуют

Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы МГППУ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам проведения психолого-педагогической экспертизы
игрушки «Пирамида «Дельфинчики»

Организация-производитель ИП Ланцман Л.С. (Россия)



Игрушка состоит из пяти фигурок дельфинов — двух больших (10–11 см) и трёх поменьше (6–8 см). Все фигурки имеют достаточный размер в ширину (2 см), что придаёт им устойчивость в любом положении. Фигурки имеют разную форму, соответствующую различному положению в пространстве (как будто они замерли в разных позах). Это позволяет расположить их от-

носительно друг друга в разных вариантах. Дельфины выполнены из цельного дерева, имеют условный, но узнаваемый образ.

Игрушка привлекательна для детей дошкольного возраста. Игровой материал представляет собой вариант пирамиды. Благодаря устойчивости, разнообразию форм и хорошей обработке дерева, материал позволяет строить множество комбинаций фигурок в пространстве, при этом любое сочетание выглядит красиво. Создание пирамид требует точности и осторожности движений, настойчивости и поисковой активности. Это удачная игрушка для детского экспериментирования.

Она стимулирует познавательную активность, воображение ребёнка, поиск новых возможностей и свойств игрового материала, а также познание

собственных возможностей. Это хороший балансир, развивающий чувство равновесия. Результат усилий ребёнка — построенная композиция из пяти фигурок — вызывает удивление (как это всё может держаться?), чувство радости от своего успеха, желание поделиться достижением и эстетическую реакцию.

В игрушке можно усмотреть не просто геометрическую фигуру, но и отношения между персонажами. Различия в размере фигурок позволяет увидеть в них семью — мама, папа и трое детей, что в свою очередь открывает возможности для использования их в режиссёрской игре.

Игрушка выполнена из хорошего дерева, обладает повышенной прочностью. Она интересна не только детям от трёх лет, но и школьникам и даже взрослым.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Игра «Хоп! Хоп! Хоп!»

Производитель: Djeco (Франция)



Возраст игроков: 4–7 лет. Число участников: от двух до шести человек. Коллективная игра, требующая совместных усилий для выигрыша.

Игровой материал: четыре игровых поля, совмещающихся в одно. На полях изображены гора, дорожка, река, место для овчарни. В комплект входят объёмные фигурки и сооружения — мост на десяти опорах, овчарня, девять овечек, пастушка, собака, кубик с изображением символов на гра-

нях (гора, цветок, ветер и др.), палочка. Перед игрой фигурки овец, пастушки и собаки размещаются на поле, где изображена гора.

Игровая задача — переместить в овчарню пастушку, её овец и собаку, пока ветром не унесло мост. Каждый участник в свой ход бросает кубик и выполняет действие, обозначенное на кубике символом («солнце» — любая фигурка передвигается к следующей игровой площадке, «ветер» — па-

лочкой убирается одна опора из-под моста).

Высокое качество и образность игрового материала делают игру привлекательной для ребёнка. Игровая задача способствует общению детей, совместному обсуждению и продумыванию ходов. Игровой материал позволяет также развернуть сюжетную игру.

В игре дети учатся общению для решения поставленной задачи и совместным действиям, продумыванию тактики ходов, исходя из сложившейся ситуации, выполнению действий по заданным правилам.

Воз и маленькая тележка

Часто приходится слышать:
«Мой ребёнок не играет.
Игрушек много, но они ему
не интересны. Он охотнее
возится со мной на кухне».
В чём причина?



Нина Ермолаева,
воспитатель высшей
квалификационной
категории

Многие дети не играют от того, что игрушек у них слишком много и они их просто не ценят. Зачастую родители покупают игрушки бессистемно, порой те, в которые хотели бы играть сами, компенсируя этим нехватку игрушек в собственном детстве.

Ещё один источник случайного появления игрушек в семье — подарки. Считается неприличным прийти в дом к ребёнку без игрушки. Мода на «развивалки» тоже сделала своё дело: взрослые покупают эти игрушки, но не умеют в них играть и отдают ребёнку в свободное пользование. А он их разбирает на части и разбрасывает по комнате.

В психологии есть такой эксперимент: маму просят из всех имеющихся игрушек выбрать ту, в которую её малыш играет меньше всего, и в течение двух недель ежедневно по несколько минут играть вместе с ребёнком именно в эту игрушку. Результат превосходит все ожидания — из нелюбимой игрушка превращается в наиболее предпочитаемую.

Дело в том, что для малыша именно эта кукла или машинка отныне связана с присутствием мамы. На ней, как любят говорить психологи, теперь лежит «печать общения».

Увы, многие игрушки не назовёшь «правильными». В них часто используется принцип кнопки. Малыш нажимает на неё, и от одного простого движения загораются лампочки, начинают крутиться колёсики, всё приходит в движение. Затраченное усилие не соответствует результату и не позволяет образовать причинно-следственные связи. Интеллект развивается совсем не так, как при игре с простой игрушкой: там, где «толкнул — покатилося», «стукнул — отлетело».

Правильная игрушка многофункциональна — её можно использовать несколькими способами, причём в самых разных играх.

Хотите, чтобы ваш ребёнок играл с игрушками? Поиграйте вместе с ним.

«Оживите» игрушки своим присутствием. Чтобы малыш научился играть, необходимо, чтобы родители помогли ему в этом.

Классический пример — мяч. Его можно и бросать, и катать, он может стать кукольным арбузом или сказочным колобком. Чем меньше ребёнок, тем больше среди его игрушек должно быть многофункциональных.

Сколько же должно быть у ребёнка игрушек? Любимых игрушек может быть от трёх до пяти, а то и вовсе одна. Потому что игрушечный мир — это прообраз мира реального, а в реальном мире у взрослого человека, как правило, близких друзей немного. Поэтому заваливать ребёнка игрушками без разбору и считать, что вы создаёте ему развивающую среду, — заблуждение. Пресытившись, он вообще откажется играть.

Проблема современного родителя в том, что он откупается от ребёнка игрушками. Не стоит винить производителей кукол Барби в том, что единственное предназначение этой куклы — быть красиво одетой, и такое поведение потом перенимают девочки. Зачастую сами мамы ведут себя так же вместо того, чтобы заниматься с детьми.

Один из простых способов сделать игрушку новой — на время убрать её подальше. Игрушечную экспозицию можно менять раз в неделю, кроха собственные игрушки станет воспринимать почти как новые. Воспользуйтесь этим советом и вы добьётесь успеха, ваш малыш будет снова играть! ■



Сколько игрушек должно быть у ребёнка?

Опрос родителей на тему, вынесенную в заголовок, мы провели в популярных социальных сетях на страничках журнала «Игры и Игрушки». Публикуем мнения, показавшиеся нам интересными.

Игрушек много не бывает. Если они мешают, часть их надо убрать, а спустя какое-то время вновь дать ребёнку, и получится, будто они новые. Посмотрите, как на детской площадке или в гостях ваш ребёнок реагирует на новые игрушки!

Играем мы не только игрушками, купленными в магазине, массу развлечений можно придумать из подручных средств. Например, мы красили как-то макароны пальчиковыми красками или прятали/искали маленькие игрушки в миске с фасолью, я уже не говорю про половник и кастрюлю в качестве барабана.

*Надежда, 34 года,
дочери 2 года 4 месяца*



тие растяжимое. Для кого-то и двадцати кукол мало, а кому-то и четыре уже перебор.

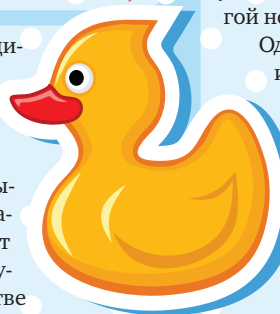
Я предпочитаю такой принцип: разное, но по одному. То есть один конструктор, одна кукла, одна пирамидка.

*Оксана, 28 лет,
дочери 3,5 года*



Не стоит увлекаться огромным количеством игрушек. Вовпервых, многие из них дублируются (направлены на развитие в одном направлении), а во-вторых, надо оставлять место для фантазий (из подручных средств, например, соорудить мебель для кукол или гараж для машин). Поход по гостям и обмен игрушками с друзьями поможет сэкономить на покупке новых игрушек.

*Ирина, 26 лет,
сыну 5 лет 8 месяцев*



Мы в детстве обходились гораздо меньшим количеством игрушек и выросли нормальными людьми. Играли подручными средствами — например, мама лепит пельмени, и даёт кусок теста в качестве игрушки, а сейчас много разных видов теста для лепки можно купить (для меня, например, проще, чем самой замесить). У моей дочки это любимое развлечение.

Елена, 27 лет, дочери 6 лет

В какой-то момент я покупала много игрушек. Подруга спросила: зачем вам однотипные игрушки?

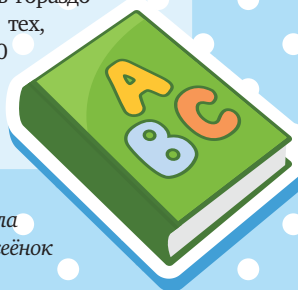
Есть одна пирамидка — зачем вторая? Учитывать интересы ребёнка надо, но после того, как дитя проявило пятиминутный интерес к чему-то, не следует сразу бежать в магазин. Реагировать надо только на явный интерес, хотя мне всё равно иногда трудно остановиться.

*Анна, 38 лет,
сыновьям 2 и 4 года*

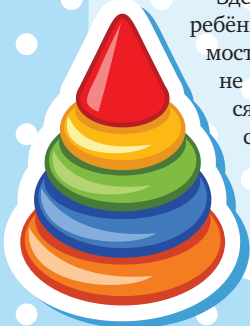
Как только у сыночка появились фразы: ну и ладно, у меня ещё есть; ну и пусть — купишь другую, я сделала паузу в покупке игрушек. Сломал машинку, бросил, купи другую. Нет уж — отремонтировали, играй, другой не будет.

Однако возникает ощущение, что игрушки делают одноразовые и срок их эксплуатации — пара часов. Да и цена не всегда свидетельствует о качестве: машинка за 150 рублей оказалась гораздо живучее тех, что по 400 рублей.

*Ольга, 31 год
сыну 8 лет*



*Подготовила
Дарья Алексеёнок*



Пока дочь была маленькая, у неё было много разных игрушек. Сейчас уже появились определённые предпочтения и интересы. И получилось, что не так уж много и надо. Те игрушки, что не ко двору пришли, убрала (кухню, посуду). Может, попозже интерес появится.

Здесь многое зависит от ребёнка: кто-то играет самостоятельно, а моя дочка не играет, мы обходимся небольшим количеством игрушек. Для ролевых игр используем подручные средства.

К тому же «мало или много» — поня-

Евгения Андреева, детский психолог, научный сотрудник Института психолого-педагогических проблем детства Российской Академии Образования и Московского Гештальт Института.

Чтобы помочь ребёнку освоиться в мире социальных норм и правил, предлагаем родителям использовать социально-ролевые игры. Они помогут малышу выбрать адекватную модель поведения в различных ситуациях. Конструкторы LEGO DUPLO помогут ребёнку успешно справляться с разнообразными социальными обстоятельствами.



Учимся взаимодействовать

В мире так много всего! Большие и маленькие предметы, живое и неживое, животные, люди и отношения между ними — со всем этим ребёнок знакомится постепенно. Если собрать набор «Полярный зоопарк» от LEGO DUPLO, расставить фигурки животных и людей, получится маленький ку-сочек большого мира. Начав с такого островка, легче познакомить малыша со всем многообразием жизни в игровой форме.

Вы, конечно, заметили, что в раннем возрасте, когда вашему малышу около двух лет, его больше всего занимает мир вещей. Он осваивает предметы, которые помогают ему выполнять новые действия.

К примеру, если предложить ребёнку построить башню из кубиков, он поймёт, как управлять ручками, чтобы они были более ловкими и послушными. При этом не стоит задачу с кубиками вменять как обязанность, а преподнести как игру и радоваться каждому маленькому успеху. Если у малыша что-то не получается самостоятельно, не огорчайтесь, а просто помогите ему.

Изначально ребёнку не совсем понятно, как отдельные кубики разных форм могут превратиться во что-то но-

вое, совсем не похожее на них. Помогите ему понять, что если сложить кубики особым образом, получится не только башня, но и дом, и мостик, и детская площадка. Это своего рода чудо, в котором родители играют роль волшебников.

К 4–5 годам у вашего малыша проявляется активный интерес ко всему живому: животным, людям и, как следствие, к отношениям между ними. Ребёнок идёт в детский сад или на развивающие занятия и вступает во взаимодействие с разными людьми в различных ситуациях. Порой ему сложно освоиться в мире взаимоотношений.



Как научить дошкольника заводить друзей? Как делить игрушки? Как защитить себя? Возникает множество вопросов, которые он пока не умеет сформулировать. А родители, видя, что ребёнку сложно, часто не знают, как ему помочь.

Предлагаем одно из решений. С помощью фигурок из набора «Полярный зоопарк» от LEGO DUPLO можно разыграть ситуацию, которая оказалась для ребёнка затруднительной. Родителям тоже предстоит перевоплотиться и сыграть какую-то роль.

Вот пингвинята катаются с горки. Вдруг они заспорили, кто будет первым. Надо разыграть эту ситуацию. Дети часто идентифицируют себя с персонажами игры. Ребёнок почувствует себя одним из пингвинят. В игре предложите своему малышу разрешить ситуацию разными способами. К примеру, один пингвинёнок вежливо попросит другого быть первым, или другой уступит, потому что они друзья, а друзьям иногда приходится друг другу уступать.

Это удачный момент, чтобы рассказать ребёнку о жизненных правилах, которым вы и сами следуете в отношениях с окружающими. ■

Внимание, конкурс!



МОСКОВСКИЙ ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ
НА ВОРОБЬЕВЫХ ГОРАХ
Основан в 1936

Журнал «Игры и Игрушки» совместно с Международным обществом друзей игры, Педагогическим обществом России, журналом «Я вхожу в мир искусства» и Московским городским Дворцом детского (юношеского) творчества объявляют конкурс

Подарите ребёнку планету!

На конкурс принимаются:

- ❑ сценарии сюжетно-игровых программ, игровых интерактивных представлений, игровых праздников;
- ❑ тексты ведущих игровых программ, интермедии, монологи, стихи, посвящённые играм;
- ❑ описания игр (не опубликованные) народов мира, народов России, современные игровые изобретения;
- ❑ пьесы и инсценировки, основные действующие лица — игрушки, персонажи, олицетворяющие игру.

В конкурсе могут участвовать сценаристы, режиссёры, драматурги, педагоги, фольклористы, независимо от места проживания, а также творческие коллективы, национальные культурные центры, учреждения образования и культуры.

Номинации конкурса:

- ❑ сценарии;
 - ❑ пьесы;
 - ❑ описания игр;
 - ❑ малые драматургические формы;
 - ❑ специальная номинация — немецкие игры.
- В каждой номинации присуждается одна первая, две вторых и три третьих премии.

Лучшие работы будут использованы при проведении традиционной «Недели игры и игрушки», опубликованы в сборниках «Я вхожу в мир искусства», размещены на сайтах: www.i-igrushki.ru; www.vcht.ru; www.igrologia.ru; www.igra.orgfree.com

Специальный приз от журнала «Игры и Игрушки» — подписка на 2012 год.

Работы на конкурс принимаются
до 1 июля 2012 года по адресу:
115114, Москва, Дербеневская ул., д. 16,
комната 3, издательский отдел
или по e-mail: teatretekst@gmail.com



Всё по-взрослому...



Ирина Шальнева,
кандидат
психологических
наук, доцент кафедры
социальной и
дифференциальной
психологии РУДН

Современные игрушки способны превратить игру в настоящую жизнь, или, по крайней мере, сделать игру очень похожей на жизнь. С помощью игр дети приобретают навыки, необходимые во взрослой жизни. В игре они учатся взаимодействовать, учитывая настроение, эмоции, чувства друг друга. Кроме того, у них развиваются такие важные качества как аккуратность, бережливость, внимательность. В игре мы развиваем и воспитываем ребёнка.

Представим себе один день из жизни «молодой семьи».

Утро. «Мама» готовит завтрак, а «папа» с ребёнком терпеливо ожидают вкусную кашку. На этом этапе детям понадобится кухня и посуда. Радует разнообразие кухонных наборов: от простых плит до электронных кухонь со звуком и светом. Интересный вариант — электронная кухня **Loft Smoby**. Кухня имеет раковину, холодильник, духовку, газовую и электрическую конфорки, подсвечивающиеся синим и красным светом.

Приготовление пищи на такой кухне сопровождается шкворчанием и бульканьем, громкость поварского шума и подсветка конфорок регулируется сенсорными кнопками. Благодаря выдвижным столешницам по бокам кухня может иметь длинную рабочую поверхность, это очень удобно, если одновременно играют несколько детей. При задвинутых столешницах кухня имеет более компактные размеры.

В электронной кухне **Loft Smoby** имеется множество ящичков и полочек для хранения всего самого необходимого. В комплекте с кухней поставляются 25 аксессуаров: карточки с рецептами, столовые приборы, четыре коробочки, две тарелки, две кастрюльки, сковородка, бутылка молока, волшебный пирог (тесто в форме «растёт»). Такая игрушечная кухня не может не заинтересовать детей.

После завтрака семья с ребёнком отправляется на прогулку. Здесь не обойтись без коляски, в зависимости от возраста малыша можно использовать обычную коляску или коляску-трость. Сегодня игрушечную коляску можно подобрать на любой вкус: форма, расцветка, размеры зависят от индивидуальных потребностей.

Наша «семья» выбрала четырёхколёсную коляску с люлькой и регулируемой ручкой, капюшон поднимается и опускается, внизу имеется сеточка для мелочей. С такой коляской девочка

наслаждается ролью любящей мамочки, а мальчик чувствует себя заботливым отцом.

Вот «семья» вернулась домой. Мама готовит обед на кухне, а папа занялся уборкой. Для уборки можно использовать щётку и совок или пылесосы и половые машины. В нашем случае папа наводит чистоту с помощью пылесоса, имеющего звуковые и световые эффекты. Игрушка развивает координацию движений, даёт возможность приучить ребёнка к аккуратности и оказанию посильной помощи в домашних делах.

Для детей младшего возраста вы можете приобрести весёлый говорящий пылесос. Например, **Дасты** «оживает» благодаря звукам и забавным действиям. Он очень привязан к своему другу **Браши** (щётке). Они даже



Современные игрушки способствуют превращению игры в настоящую жизнь. Сценарии игр варьируются в зависимости от возраста детей, фантазии родителей и имеющихся игрушек.

разговаривают друг с другом. Но когда вся работа выполнена, приходит время повеселиться.

Ручка **Дасты** двигается вверх-вниз совсем как у настоящего пылесоса. Внутри кружатся «пылинки». Стоит пылесосу двинуться, как у него начинают вращаться глаза. Свободно крутящиеся колёсики активируют речь и звуки пылесоса. Он «знает» 30 забавных фраз. Игрушка **Дасты** издаёт смешные звуки, у неё дружелюбный голос, она заставляет детей активно двигаться.

Примеры фраз, которые произносит пылесосик: «Приветик!», «Никто так не чистит, как мы!», «Ой, кто рассыпал горох?», «До следующей уборки!», «Мы — машина для чистки!», «Увидимся!», «Мы должны пропылесосить!», «Кажется, я съел комочек шерсти!», «Здесь ураган пронёсся?», «Ой, кто устроил беспорядок?», «Здесь такой беспорядок!», «Мы начеку, чтоб навести чистоту!»

Уборка закончена, пришло время обеда. Вся семья приступает к обеду, после которого ребёнка укладывают спать. Для сна можно использовать кровати, которые также продаются в большом ассортименте: пластмассовые и деревянные, однотонные и расписные, разных размеров.

После сна родители опять идут гулять с ребёнком, потом ужин и сон.

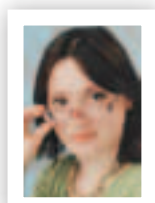
Вот такая замечательная у нас молодая семья!

Конечно, сценарии варьируются в зависимости от возраста детей, фантазии родителей и имеющихся игрушек. Для дошкольников в игру можно вводить настоящие продукты, воду и усложнять сценарий. Например, можно завести домашнее животное (ведь дети так часто просят завести собачку или кошечку, не осознавая всей ответственности ухода) или взять «ребёнка» более старшего возраста, с которым молодые «родители» могут поиграть в развивающие игры. ■



Медвежонок Эльфи

Для своей дочки-дошкольницы я выбрала Эльфи. Это игрушка, которая не даст скучать, а будет учить ребёнка и даже привлечёт к игре взрослого.



Ольга Алфёрова,
заботливая мама,
учитель-логопед

Весёлый, радостный мишутка. Настроенный позитивно, он играет с малышом в разные игры. Благодаря приятному тембру голоса сразу располагает к себе. «Привет! Я твой друг медвежонок Эльфи! Давай учиться и играть! Нажми на букву и услышишь, как она произносится. Буква «а» звучит как [а], буква «ц» звучит как [цэ]».

Эльфи учит звуко-буквенному анализу слов, подготавливая ребёнка к школе. Но, как и живой учитель, Эльфи допускает промахи (о чём чуть позже), поэтому при покупке его маленьким детям лучше не заострять внимание на определённых моментах или играть с теми, у кого чётко сформировано основное отличие звука от буквы.

Учиться и играть Эльфи предлагает разными способами.

Режим 1. «Угадай, какую букву я задумал!», — предлагает мишутка. И вот тут фирма-производитель допустила досадную речевую ошибку. «Эта буква произносится, как «е»!». Наверное, это единственное, чем я была огорчена, услышав инструкции Эльфи. Не любой родитель имеет специальные лингвистические знания, тем не менее, для обучения ребёнка в школе следует уяснить разницу между звуками и буквами: произносятся звуки, а буквы пишутся. И «е» — это именно буква, не звук. Но малыш этого не заметит, если не обращать на это внимания.

Для ребёнка неоценимы следующие достоинства Эльфи. Если ты замешкался и не нашёл предлагаемую букву, даётся подсказка: «Найди слово «зонт»», — и медвежонок издаёт звук, который в нашем сознании обычно соединён с этим предметом. Первая буква слова появляется на маленьком аккуратном дисплее в виде сердца — как и предполагается, чуть левее от центра грудной клетки. И это (его сердце) может служить обучающей функцией — формирование пространственной организации, отработка зеркальности, развитие общих представлений о строении тела и его органах.

Режим 2. «Давай учить новые слова. Нажми на картинку». Когда ребёнок нажимает на картинку, Эльфи называет её, издаёт характерный для этого предмета или явления звук и говорит, на какую букву начинается слово. Мне не всегда удаётся чётко слышать ту букву, которую он загадывает. Впрочем, этот минус можно тут же превратить в плюс, устроить соревнование с ребёнком — кто первый правильно найдёт букву. Эльфи всегда подбадривает в случаях ошибки.

Режим 3. «Угадай, какую букву я задумал. Это первая буква в слове «лиса», — Эльфи никогда не забудет похвалить в случае правильного ответа. Ошибаться тоже не запрещается. Тембр голоса медвежонка нацеливает только на победу. Как и его подбадривание: «Ошибочка. Моя под-сказка — ...».

Режим 4. Этот режим предполагает прослушивание музыки — на каждую букву своя мелодия.

Цифры на передних лапах учат прямому счёту от одного до десяти. Геометрические фигуры на нижней правой лапке учат соотносить цвет фигуры и её название. Взрослый может поработать над эмоциональным фоном ребёнка: на каждой фигуре изображена разная эмоция: радость, грусть, разочарование, насмешка.

**Если ребёнок устал
или отвлёкся на
другую игру, Эльфи
через несколько минут
попрощается
и выключится сам.**

Нажмите на фигурки медвежат, изображённых на левой нижней лапке Эльфи. Это задание с секретом: нажимаешь на маленького медвежонка — Эльфи называет размер: «Маленький медвежонок». На среднего — «большой», на самого крупного — «огромный медвежонок». Но и это ещё не всё! Секрет как раз в повторном нажатии! Нажми ещё раз на маленького мишку и услышишь ласковое: «Обними меня!». На среднего: «Поцелуй меня!». И на крупного: «Я люблю тебя!».

Очевидное достоинство этой интерактивной игрушки — приятный на ощупь материал. А ещё входящие в комплект три батарейки — купил Эльфи и тут же включил!

К игрушке прилагается подробная инструкция на русском языке. Краткое описание всегда можно прочесть в интернете на странице производителя. Впрочем, особых знаний о функционировании Эльфи не требуется: просто нажми на любую клавишу и играй!

На сайте и в инструкции указан возраст ребёнка: от полутора до трёх

лет. На мой взгляд, полуторагодовалый ребёнок не в состоянии оценить все те функции, которые заложил в Эльфи производитель. Думаю, самый оптимальный возраст для игры — от трёх до пяти лет.

Эльфи незаменим в долгой дороге или при утомительном ожидании. Именно способность переключаться на разные игры не даст ребёнку ску-

чать. Я брала его с собой в поликлинику. Есть дети, которые в ожидании приёма бегают по коридору. Мишутка мгновенно увлекает всю детскую компанию, бегать по коридорам уже не интересно...

Вопрос цены оставим напоследок. Эльфи — недешёвая игрушка, около двух с половиной тысяч рублей, но она того заслуживает. ■



Настольные ИГРЫ

Настольные игры несут заряд позитивной энергии, порой так необходимой в наше время. Они учат ценить победы и уметь «держать удар». Они помогают нам лучше понять своих детей. А детей настольные игры заставляют думать нестандартно. Развивают логику, память и абстрактное мышление. Предлагаем вам обзор новых настольных игр от ведущих производителей.



Птицы. Серия «Для самых маленьких»

Игра — прекрасный повод для первого знакомства малыша с мозаикой, когда формируется навык составить из двух-трёх элементов целое изображение. В игре набор из восьми персонажей, состоящих из крупных деталей, которые соединяются с помощью паззлового замка. Игры этой серии помогают в развитии зрительного восприятия, мелкой моторики и координации движений рук, наглядно-образного мышления, памяти и внимания.

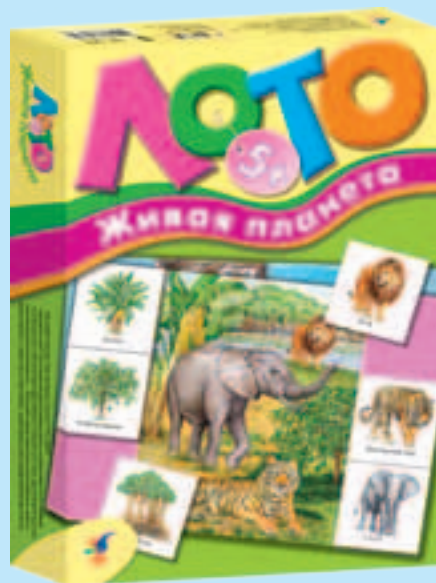
Для детей 2–5 лет.
«Дрофа-медиа»

Живая планета. Серия «Лото»

Классическое лото — простая, популярная и любимая детская настольная игра. Состоит из 10 полей и 60 карточек. В центре игрового поля — сюжетная картинка. Игроки должны внимательно её рассмотреть и найти на карточках предметы, изображённые на ней. Карточки произвольно выкладывают на пустые места игрового поля. В игре есть маленький сюрприз — тематическая раскраска.

Игра даёт представление о многообразии живого мира планеты, о животных и растениях, характерных для конкретной местности.

Для детей от 5 лет.
«Дрофа-медиа»





Сканбол

В комплект входит коробка с 12 пластмассовыми мишенями, три пластмассовые трубки разного цвета и 36 пулек. Есть набор сменных картинок для мишеней на определённую тему: самолёты, танки, охота, пираты, числа, буквы, урожай.

В игре ребёнок тренирует навыки счёта, логику. Благодаря широкой тематике картинок познаёт окружающий мир, историю, технику. И самое важное, что вызывает восторг врачей и педагогов, — игра полезна для здоровья. Девиз игры: «Дуй в трубку, попадай в мишень!»

Ниаутоу «Дженга» в магазинах «Семь пядей»

Игра подойдёт для любой компании. Её цель — построить башню из блоков, а затем по очереди вытаскивать из нижних этажей башни брусочки и перекладывать их наверх. Побеждает тот, чей элемент перед падением конструкции оказался самым верхним. Соревнования для ловких и аккуратных.



«Мечтариум» — уникальная настольная игра для развития воображения

Вас и ваших детей ждёт увлекательный процесс, развивающие задания, яркая графика, качественные материалы. Хорошее настроение гарантировано!



Ниаутоу «Египетские шахматы» в магазинах «Семь пядей»

Увлекательная настольная игра для всей семьи. Цель игры — переправить свои фишки в «дом» противника, быстрее, чем это сделает он. Присчитывая стратегию на несколько ходов вперёд и используя расположение фишек противника, уверенно идём к победе! Особенность набора — фишки «на ножках», прочно закрепляющиеся в ячейках игрового поля.



Товары для детей –
С ЛЮБОВЬЮ!



«Тем, кто работает с детьми и для детей, необходимо иметь доброе сердце», — в этом убеждена Галина Ятчук, член президиума правления Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ), Исполнительный вице-президент Группы компаний «Мир детства». Интервью с Галиной Сергеевной мы предлагаем вашему вниманию.



Галина
Ятчук

— Галина Сергеевна, расскажите, пожалуйста, о компании «Мир детства». В чём специфика работы подобных компаний, производящих товары для детей, или законы бизнеса одинаковы для всех?

— «Мир детства» — это целый комплекс бизнес-юнитов, объединённых общей целью. В состав Группы компаний входят торгово-производственная компания «Мир детства» (производство и оптовая торговля детскими товарами), сеть семейных центров «Ого-Город» (услуги в области детского развития и развлечений), издательство МД Медиа (издание книг и производство мультфильмов), Институт Современного Детства и благотворительный Фонд «Веда». Без малого 20 лет мы предлагаем продукцию под собственными марками и предоставляем уникальный комплекс услуг для семейного развития.

Бизнес есть бизнес, и индустрию детских товаров отличает рост конкуренции, активное вхождение на рынок глобальных международных компаний. Особенности, однако, есть. С одной стороны — наш сектор стабилен: дети рождаются, растут и товары для малышей покупают даже в экономически сложные периоды. При этом потребители ждут от нас высокого качества и одновременно низкой цены: сочетать эти требования сложно.

— Почему вы выбрали рынок детских товаров?

— Содействовать гармоничному развитию детей, облегчать заботы родителям, воспитывающим малышей, предоставлять качественные, полезные и функциональные товары и услуги российским семьям — что может быть интереснее? Наш бизнес позволяет приложить силы в одном из самых значимых для общества направлений — выпуске детских товаров и оказании услуг для развлечения, обучения и развития малышей.

Это быстро растущий и очень перспективный рынок с мощным потенциалом и высокими темпами роста, которые не всегда достижимы в других отраслях. На ближайшие два-три года мы прогнозируем ежегодное увеличение объёма рынка детских товаров в среднем на 16%.

— Мировой опыт свидетельствует, что производство детских товаров поддерживается государством. Как обстоят дела в нашей стране?

— Вы правы, во многих странах производство детских товаров развивается главным образом благодаря поддержке государства и на основе комплексных программ. Яркой иллюстрацией может служить Китай, где производится более 60% всех мировых игрушек. Это результат программы мер, которыми китайское правительство стимулирует национальных производителей вообще и производителей детских товаров в частности.

Обновление отрасли в России тормозят низкая конкурентоспособность, технологическая отсталость промышленности, отсутствие собственных систем сбыта и маркетинговых компетенций у производителей

детских товаров. Кроме того, низкая узнаваемость отечественных марок также сказывается на конкурентных возможностях. Это понимают все.

Между тем специфика отрасли такова, что производство товаров для детей относится к разным отраслям промышленности в зависимости от вида материала, из которого они выполнены. При этом никто не спорит, что индустрия детских товаров — социально значимый сектор российской экономики. Диалог между властью и бизнесом, а также специализированные государственные программы необходимы.

Без отраслевой кооперации, без поддержки государства производителю в условиях обостряющейся конкуренции развиваться крайне сложно, и поэтому «Мир детства» выступил в

числе инициаторов создания отраслевого кластера.

Надеюсь, что одобрение этой инициативы Экспертным советом Агентства стратегических инициатив и Правительством Российской Федерации помогут созданию и дальнейшему развитию новой для детской индустрии формы интеграции сильных отраслевых игроков для решения общих задач государства, бизнеса и общества на благо ребёнка.

— Ваши покупатели — взрослые, а потребители — дети. Как при этом изучаете спрос на свою продукцию?

— Вы правы, аудитория у нас особенная, двойственная, и далеко не всегда мнение мамы совпадает с желанием малыша. Этой проблеме у нас уделяется пристальное внимание. Мы тесно сотрудничаем со специализированными исследовательскими компаниями. Долгое время являемся клиентами одной из ведущих независимых исследовательских компаний в России COMCON Synovate. В департаменте маркетинга компании «Мир детства» создан собственный аналитический отдел, занимающийся анализом и прогнозом рынка, топ-менеджеры выступают в роли отраслевых экспертов.

Помимо этого в Группе компаний «Мир детства» есть собственная «экспертная площадка»: у нас три семейных центра — на Тульской, в Кунцево и на Мичуринском проспекте, это более 50 000 посетителей в месяц, мнение которых о наших товарах и услугах для нас имеет очень большое значение. Когда фокус-группы показывают, что удалось соединить интересы взрослых и детей, нас это радует и вдохновляет.

— Удаётся ли конкурировать с западными брендами и китайскими товарами?

— Выпуск многих групп товаров в Юго-Восточной Азии экономически обоснован, и поскольку позволяет удерживать низкие цены за счёт невысокой себестоимости, выгоден не только производителям, но и покупателям.

«Мир детства» активно развивает выпуск товаров на территории России, но мы сохраняем и контрактное производство в самых разных ре-



гионах: там, где это обосновано наличием технологических или сырьевых преимуществ.

С сильными европейскими брендами конкурировать трудно — они гораздо дольше существуют на рынке и значительно больше средств тратят на продвижение. Однако мы успешны благодаря тому, что наш товар разрабатывают на территории России отечественные дизайнеры и технологи с учётом наших особенностей, менталитета и погодных условий.

И производители, и государство, и потребители — все заинтересованы в том, чтобы хорошие детские товары производились здесь, дома.

Авторитет и востребованность продукции под брендом «Сделано в России» растёт, но развитие нашей отрасли тормозят технологическая отсталость, сырьевая зависимость, недостаток квалифицированных кадров, нехватка специализированных производственных мощностей с современным оборудованием, отсутствие «налоговых каникул» для новичков, высокие арендные ставки и стоимость энергоресурсов, дезинтеграция производств. Одним из инструментов решения части этих проблем мы считаем создание отраслевого кластера и тиражирование этого опыта в различных регионах страны.

— Участвует ли ваша фирма в каких-то благотворительных ак-



циях? Как лично Вы относитесь к подобным мероприятиям?

— У нас создан собственный благотворительный фонд «Веда», оказывающий помощь домам ребёнка, медицинским детским учреждениям, многодетным семьям и усыновителям. В списке добрых дел фонда — гуманитарная помощь подшефным домам ребёнка, оформление детских комнат в лечебных учреждениях, поддержка межрегиональной общественной организации многодетных семей «Большая семья», Центра социального обслуживания «Замоскворечье», создание клуба усыновителей «Беседка» и другая важная работа.

Наша компания награждена Почётным Знаком «Защита детства и материнства» за проявление гражданской позиции, возрождение традиций благотворительности и меценатства в России.

— Аудитория потребителей быстро взрослеет и меняется. Меняетесь ли вы вместе с ними?

— Иначе невозможно. Это ещё одна особенность детского рынка — нельзя получить лояльность нашего потребителя раз и навсегда, любовь подросших детей и их родителей надо завоевывать снова и снова каждый год. Мы ежегодно пересматриваем ассортимент с учётом изменения рынка, дважды в год выпускаем сезонные коллекции одежды.

Меняются не только отдельные товары — корректируется и маркетинговая концепция. Неизменна только наша философия: мы подходим к поддержке семьи комплексно, выпускаем товары, книги, оказываем услуги на основе рекомендаций Института Современного Детства с ориентацией на семейное общение, на совместное развитие родителей и детей.

— Пользуетесь ли Вы товарами под маркой «Мир детства»?

— У меня сын-дошкольник. В нашем доме много товаров торговых марок «Мир детства» и «Этти-Детти», которые принадлежат нашей компании. Когда сынок был маленьким, мы пользовались товарами бренда «Курносики», это тоже наша марка. Я знаю, с какой любовью делаются эти товары — и смело могу их приобретать. ■

Беседовала Наталья Орлова



Потребление детских товаров в России растёт

Анализу российского рынка детских товаров по итогам 2010–2011 годов и прогнозам на 2012 год посвящено исследование РосБизнесКонсалтинга «Розничные сети по продаже детских товаров в России».

В данном исследовании проанализированы ключевые тенденции, характерные для рынка детских товаров, рассмотрены перспективы развития российского детского ритейла и основных форматов торговли. В исследовании содержатся оценки объёма рынка детских товаров по сегментам, прогнозы его роста, сведения об основных игроках розничного рынка.

К началу 2012 года мировой рынок игрушек приблизился к отметке \$90 млрд. Такое увеличение стало возможным благодаря рынку Азии, в первую очередь Китая. В странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) рост продаж в 2010–2011 годах составлял 10–15%. На долю азиатских стран приходится треть мирового рынка игрушек. В долгосрочной перспективе этот показатель увеличится до 45%.

Европейский рынок игрушек в последние три года демонстрировал неоднозначную динамику. Если в 2010 году продажи игрушек в Европе снизились (частично из-за валютных колебаний), то в первом полугодии 2011 года рынок вернулся к исходному состоянию. Наиболее успешно рынок развивался в Германии, Франции и Великобритании.

В 2010–2011 годах увеличились продажи игрушек в США. Значитель-



Источник: данные NPD Group, РосБизнесКонсалтинг

ный вклад в рост рынка игрушек привнесли плюшевые изделия.

В краткосрочной перспективе эксперты прогнозируют продолжение роста продаж, но не столь значительное, как в предыдущие годы. К 2015 году объём мирового рынка прогнозирует- ся свыше \$145 млрд.

Что касается отечественного рынка, то по итогам 2010–2011 годов кризис сказался на сегменте игрушек не так болезненно, как на других отраслях. Объём рынка в денежном выражении сократился не более чем на 5% (в основном за счёт роста цен на импортные товары), при этом отечественное производство — на 15–20%.

Основным фактором поддержки рынка стал рост рождаемости в стране и рост благосостояния населения, что позволяет родителям увеличивать нормы потребления детских товаров, в том числе и игрушек. Наиболее перспективный сегмент — игрушки для новорождённых. В первом полугодии 2011 года рынок вырос на 25–30%. При этом рост продаж российских производителей составил 11–13%.

По-прежнему львиная доля всех продаж (свыше 60%) приходится на китайские товары. Позицию Китая укрепил рост качества продукции. Большинство произведённых там игрушек соответствует российским и европейским стандартам качества. Кроме того, российские бренды в целях максимального снижения себестоимости товара стали выводить производство в Китай.

Несмотря на то, что российский рынок быстро восстановился и потребление детских товаров растёт, до мировых показателей расходов на игрушку для одного ребёнка, ещё далеко. В Европе этот показатель — 121 доллар на ребёнка. В России средние расходы составляют 30–35 долларов. Рынок для российских игроков ещё не насыщен.

Динамика объёма российского рынка игр и игрушек, 2005–I полугодие 2011 гг., \$ млрд



Источник: экспертные оценки

(www.marketing.rbc.ru)

Детский вопрос

- Семейный альманах “Детский вопрос” - интересные ответы на непростые вопросы.
- Самые актуальные новости о воспитании, образовании, развитии, реабилитации и развлечении малышей.
- “Детский вопрос” адресован всем, у кого есть дети и кто видит своё призвание в работе с ними. Наши авторы - это квалифицированные специалисты: воспитатели и педагоги, эксперты, психологи и медики. А также родители детей от 0 до 7 лет.

Журнал “Детский вопрос” издаётся в рамках программы частно-государственного партнёрства группы компаний ЗАО “ЭЛТИ-КУДИЦ”.

- ✓ Во что играли наши бабушки и дедушки?
- ✓ “Я бы на кружки пошёл! Пусть меня научат!” Выбираем ЦИПР.
- ✓ “Это вам не детский сад!” Готовимся к поступлению в 1 класс.
- ✓ Чайная церемония дома.
- ✓ Если ребёнок попал в больницу?



E-mail:
d-vopros@mail.ru
pr@vdm.ru

Об условиях оформления бесплатной подписки
ДОУ на семейный альманах “Детский вопрос” и
размещения рекламы в журнале читайте на сайте

detskiyvopros.ru

Великолепные куклы известных российских игрушечных заводов дружно расположились на полках и готовы к встрече с маленькими покупателями. С радостью и гордостью приветствуют покупателей сотрудники компании.

«Отечественная игрушка», здравствуйте!



Ксения Подзолко, менеджер
по развитию продаж компании
ООО «Отечественная игрушка»

— А у вас есть куклы фабрики «Весна» и «Огонёк»?

— Пожалуйста!

— А кубики с картинками из старых добрых мультиков и русских народных сказок есть?

— Да, конечно! Мы можем порекомендовать вам обучающие и развивающие наборы, одобренные ассоциацией детских психологов России, а также мозаики и конструкторы, развивающие логику и пространственное мышление.

— Нам ещё нужны погремушки, неваляшки и волчки! И ещё мы не можем найти педальную машину «Спорт» белорусского производства. Вы не поможете нам?

— Вы позвонили точно по адресу!





Вот уже более 15 лет ООО «Отечественная игрушка» поддерживает только российского производителя детских товаров. За долгие годы работы мы приобрели богатый опыт, собрав уникальную коллекцию отечественных игрушек и с великой радостью готовы поделиться с вами, дорогие друзья!

В 1990-е годы отечественные заводы и фабрики, радовавшие своей продукцией не одно поколение малышей, пришли в упадок. В страну рекой потёк импорт, заполняя прилавки детскими товарами, доступными по цене, но очень низкого качества. Это пёстрое изобилие принесло в нашу страну беду — детям покупали опасные для их здоровья и развития игрушки.

В индустрии детских товаров и развлечений были нарушены многие национальные устои и традиции производства. Детям предлагались игрушки с нарушением возрастной логики. Исчезли милостивые кукольные лица. Погремушки и неваляшки раздражали «кислотными» красками детские глаза. Игрушки травмировали и разрушали психику ребёнка.

К тому же безудержно ускорилось производство — дешевле, больше, быстрее! Никто не думал о безопасности и ремонтнопригодности игрушки. Сегодня это основные критерии европейской экспертизы Spielgut. А тогда — быстрее сломается, скорее родители купят новую.

Продавцы игрушек использовали ситуацию на рынке с целью лёгкой наживы и обогащения. Куда проще было съездить с челночной сумкой в Китай! Но эти игрушки таили в себе страшную опасность. Они не соответствовали общепринятым стандартам качества и имели живые сертификаты соответствий.

Не отпугнул наших покупателей, изголодавшихся за долгие годы дефицита, и скверный отвратительный запах, исходивший от этих игрушек. Изготовленные в Китае персонажи Диснеевских мультфильмов Дональд Дак и Микки Маус, Плуто и Гуффи, затмившие

своей популярностью Кота Леопольда, Крокодила Гену и Чебурашку, несли в страну тяжёлые заболевания.

Возникла непростая задача: во что бы то ни стало сохранить и приумножить собственные традиции производства. Ведь игрушка даёт ребёнку погружение в культуру и традиции, в которых он родился и живёт. У отечественной игрушки есть специфика, присущая нашему народу, она самобытна, тогда как навязанные заморские образы героев чужеродны нашим детям.

Началась трудная и кропотливая работа. В 1995 году компания «Отечественная игрушка» создаёт мощную оппозиционную коалицию и занимает критичную позицию по отношению к произволу, царящему в игрушечном мире. Мы активно занимаемся пропагандистской и антирекламной деятельностью. Наша основная задача — нанести удар по вредоносному китайскому товару.

К сотрудничеству привлекаются лучшие специалисты отечественных фабрик, профессионалы с богатым опытом работы, которые на добровольных началах начинают отвоёвывать свои законные позиции на игрушечном рынке столицы. Компания заключает договоры с игрушечными заводами нашей страны и ближнего зарубежья. Мы активно скупаем забытые всеми наши русские игрушки.



В 2007 году мы разработали и успешно продвигаем комплексную программу по комплектации игровых комнат и физкультурных залов детских садов, дошкольных учреждений и центров раннего развития.

Предъявителю купона при покупке на 5000 руб.

скидка 10%

ООО «Отечественная игрушка»
ул. Голубинская, д. 8а
+7 (495) 978 48 84, 978 26 00 www.otigr.ru

В смутные нестабильные годы мы приютили у себя неваляшек, которые производились на пороховом заводе в городе Котовске. Сегодня они, дополненные сувенирной упаковкой, — один из российских брендов. У нас нашли пристанище могилёвские куклы, мягкие и приятные на ощупь. Их так любят детки младших детских садов групп.

Мы вдохнули жизнь в производителя Сергеево-Посадской традиционной русской игрушки. Лучшие игрушки из пластмассы торговой марки АОФИС — желанные гости в любом игрушечном магазине нашей страны, а пластилиновые животные, куклы и пупсики заводов «Огонёк» и «Техпласт» — незаменимые спутники малышей во время купания.

У нас вы найдёте интересные развивающие игры и викторины от Московского комбината игрушек, разработанные совместно с педагогами и психологами.

Выигрывает тот, кто искренне верит даже в безнадежные дела! И вот уже первое наше совместное производственное достижение — станки от лучших европейских фирм. Отечественные производители принимают решение вкладывать основную часть прибыли в новые дорогостоящие прессформы, и мы получаем новенькие машины и конструкторы, сделанные по новейшим технологиям из качественного сырья.

В нашей дружной семье более 150 производителей детских товаров. Нам удалось охватить все возрасты и направления. Детская продукция проходит сертификацию и строжайший контроль. Компания «Отечественная игрушка» — официальный представитель заводов «Стеллар», «Каролина» и «Норд Пласт». Мы готовы предложить вам более 15 000 наименований качественных игрушек, сделанных в России. ■

Домашний спортивный комплекс



Домашний спортивный комплекс (ДСК) — это multifunctional тренажёр для всей семьи на основе шведской стенки. В него, как правило, включаются следующие снаряды: турник, гимнастические кольца, трапеция, канат.

Существует множество дополнительного навесного оборудования, например: бруссы, верёвочные лестницы, диски-тарзанки, качели, баскетбольные щиты, рукоходы, скамьи и многое другое, способное превратить обычную шведскую стенку в настоящий игровой уголок или даже домашний стадион. Всё зависит от ваших пожеланий.

В условиях малоподвижного образа жизни современного человека с помощью домашнего спортивного комплекса ваш ребёнок выплеснет лишнюю энергию, разовьёт мускулатуру, да и просто весело проведёт время. Вам же ДСК поможет снять напряжение с позвоночника, поддержать спортивную форму или сбросить лишний вес.

У людей, заботящихся о здоровье своих детей и ведущих здоровый образ жизни, ДСК пользуются большим спросом. Поэтому на российском рынке сейчас много предложений от производителей детского спортивно-игрового оборудования. Линейка домашних спорткомплексов только одного завода может насчитывать более двадцати моделей, различающихся между собой по способам крепления, материалам изготовления, форме исполнения, комплектации.

Выбираем домашний спортивный комплекс

Как же сориентироваться во всём этом многообразии, как выбрать то, что нужно именно вам? Важный момент при выборе ДСК — определить подходящий вам способ крепления: к стене или враспор между полом и потолком. Способ крепления враспор простой, он не требует применения специальных инструментов. Однако он применим лишь в помещениях с «жёсткими» (бетонными) потолками, для натяжных и навесных потолков не подходит. А крепление к стене не годится для помещений с гипсокартонными перегородками. На допустимую

максимальную нагрузку способ крепления чаще всего никак не влияет.

Выбирая ДСК по способу крепления, необходимо также учитывать, что установка пристенного комплекса предусматривает сверление отверстий. Если вы захотите спорткомплекс переставить, эти отверстия останутся на старом месте. Комплекс с креплением враспор следов после себя не оставляет.

ДСК различаются по материалам, из которых они изготовлены: деревянные и металлические. Существуют также модели спорткомплексов с металлическими стойками и деревянными ступенями, но их обычно относят к металлическим ДСК. Выбор материала изготовления спорткомплекса зависит от ваших предпочтений. Дерево выглядит в интерьере более тёплым и домашним, а металл — более современным и эстетичным. К тому же при покупке металлических ДСК можно выбрать понравившийся цвет.

Выбирая домашний спортивный комплекс, нужно знать его производителя, ведь от этого зависит и качество, и цена вашего ДСК.

По допустимой максимальной нагрузке, безопасности и эксплуатационным качествам деревянные и металлические спорткомплексы не отличаются. В уходе металлические комплексы более просты по сравнению с деревянными. Выбор дополнительного навесного оборудования для металлических ДСК, как правило, намного шире, чем для тех, что изготовлены из дерева. Но деревянный комплекс проще доработать или переделать самому в соответствии с вашими потребностями.

Есть ещё один аспект, который нужно учитывать при выборе матери-

ала вашего ДСК: у деревянных моделей с креплением враспор между полом и потолком стойки при установке обрезаются под высоту потолков. В случае переезда в квартиру или дом с более высокими потолками установить этот ДСК там будет уже невозможно.

При выборе домашнего спортивного комплекса нужно заранее определить место под спортивный уголок, которое должно быть больше на 0,5 м по каждому габаритному размеру изделия. Например, если ДСК имеет габаритный размер 0,8 x 1,0 м, то место под него должно быть размером 1,3 x 1,5 м. Рядом с местом установки комплекса не должны располагаться травмоопасные объекты (ступеньки, пороги, мебель с острыми углами, зеркала, стеклянные изделия, окна, подоконники). На пол, под шведскую стенку, для безопасности нужно постелить мягкий мат.

Выбирая спорткомплекс, необходимо знать высоту потолков в помещении, где он будет устанавливаться. Особенно это касается комплексов, устанавливаемых враспор между полом и потолком. Большинство из них имеет регулируемую высоту от 2,4 до трёх метров. Для помещений с более высокими потолками существуют специальные модели с высотой до 3,5 метров, либо в таких местах устанавливаются комплексы с креплением к стене.

Чтобы определиться с комплектацией домашнего спорткомплекса, нужно ответить на вопрос: для кого мы его выбираем? Если только для ребёнка, то конечно, это будет шведская стенка с турником и навесным оборудованием: кольцами, канатом, трапецией. Если комплекс для всей семьи, то его можно дополнить такими снарядами, как скамья для пресса и штанги, бруссы для отжиманий и пресса, стойка под штангу. Ну а для подростков и взрослых верёвочная лестница, канат или трапеция будут лишними. ■

(www.sport-detkam.ru)

Поможем воплотить мечту

Как оформить и чем заполнить детскую комнату? Многие родители задумываются над этим. Самое важное — сделать так, чтобы окружающая обстановка была безопасной для жизни и не причиняла вреда ребёнку.

О.В. Созонова,
заведующая
детским
садом № 88

Т.В. Димова,
заместитель
заведующей по
воспитательной
работе

Из комнаты малыша желательно убрать все предметы «взрослой» мебели. Подобрать подходящие по размеру кроватку, стол, стульчик. Желательно иметь зеркало, отражающее малыша в полный рост и помогающее ему «открыть» себя. Девочки, к примеру, очень любят наряжаться, переодеваться, поэтому советуем иметь у зеркала лёгкие косыночки, фартучки, шапочки. Меняя наряды, ребёнок осознаёт своё «Я».

Рекомендуем в детской комнате сделать полочки для дидактических игрушек (пирамидки, матрёшки, настольные игры, конструктор). Там же можно расположить книжки-гармошки, сказки, детские энциклопедии, книги серии «Читаем с мамой», «Читаем сами». Придать уют и создать

радостную атмосферу помогут одна-две крупные игрушки (медведь, слонёнок, собачка), на которые ребёнок может сесть верхом или обнять.

Крупную кукольную мебель (низкий диванчик, одну-две скамеечки, кукольную плиту, шкафчик) лучше расположить вдоль стен комнаты. Такая мебель позволяет ребёнку создавать бытовые ситуации с куклами. Поднося к губам куклы чашку или ложку, малыш отражает впечатления собственной жизни. Он даже может попытаться лечь в кукольную кроватку.

Задача мамы или другого взрослого — показать, как кукла «пьёт чай», как она «спит». Дети младшего дошкольного возраста с удовольствием играют куклами крупных (35–50 см) и средних (20–30 см) размеров. Наборы





Не забудьте, что все игрушки должны находиться в поле зрения ребёнка. Это важно: там, где много его друзей, он не чувствует себя одиноко.

кукла-подружка, о ней не надо заботиться, она красива, обеспечена, самодостаточна. Куклу Барби лучше приобрести для девочки 7–10 лет, так как у девочек, играющих с Барби с раннего возраста, не формируется материнский инстинкт. Для этого лучше подходят куклы-карапузы, мягкие куклы, куклы-младенцы.

Мальчикам старшего возраста необходимы разнообразные мелкие машинки (легковые, грузовые, спортивные, специального назначения: «Скорая помощь», «Полиция»).

Особое значение для развития мальчика имеют конструкторы и строительные наборы. Для малышей подойдут объёмные модули (набивные и надувные: кубы, валики, параллелепипеды из 12–28 элементов), крупный строительный набор Ekud, крупногабаритный конструктор «Элтик».

Детям 4–5 лет рекомендуем крупные объёмные модули из 22–28 элементов, крупный строительный набор Конструктор «Петербургский», напольный цветной Конструктор «Строитель» (118 деталей), конструктор «Архитектор», крупногабаритный кнопочный конструктор «Элтик».

Детям старшего дошкольного возраста можно использовать конструкторы, с которыми они могут справиться без особых трудностей, не прибегать к помощи взрослых и проявить своё творчество: Конструктор «Кроха», Ekud «Элтик», конструктор M1–200, M2–300, «Униблок–34», конструктор «Пифагор».

Лучше всего приобрести несколько видов конструкторов — тематический, например, «Лего», «Построй дом», геометрический — «Сделай сам». Разнообразие конструкторов позволит вашему ребёнку воплотить свои мечты, расширит поле умений, даст толчок творчеству и фантазии. ■

кукольной посуды также следует приобрести крупного и среднего размера. Хорошо, если посуда цветная, это поможет детям в процессе игры ознакомиться с основными цветами или закрепить их. В набор чайной посуды входит чайник с чайным набором (чашка с блюдцем, чайная ложка, сахарница). Набор кухонной посуды состоит из кастрюлек, сковородки, ножей, вилки и ложек.

Подражая маме, девочки любят «гладить» кукольное бельё, для этого можно поставить в детскую комнату игрушечную гладильную доску с утюгом.

Для мальчика младшего дошкольного возраста хорошо иметь крупный грузовик, в кузов которого он мог бы посадить мишку или положить кубики. Здесь можно поместить складной остов автобуса (вагончика) с рулём, а

также крупные деревянные или пластмассовые грузовики (Вад машина «Биг Трак», Норд грузовик «Витязь», грузовик «Зубр», самосвал «Мишка»), игрушечный автомобиль с открытым верхом (крупный), спецтранспорт: машину «Скорой помощи», пожарную машину, паровоз и вагончики с открытым верхом, самолёт.

В процессе игры можно общаться с ребёнком посредством игрушечного телефона.

Для ребят старшего возраста рекомендуется настольная кукольная мебель, мелкая кукольная посуда, кукольные предметы обихода. Старшие девочки любят играть с куклами в ярких, броских нарядах.

Американские психологи провели исследование, свидетельствующее о том, что «милая красавица» Барби —

1 июня традиционно отмечается Международный день защиты детей. Дети в нашей стране готовятся к этому празднику, учат стихи и песни, исполняют современные и народные танцы. А как проходят детские праздники в других странах?



10 детских праздников

5 января — День детей в Испании

На самом деле это религиозный праздник, в переводе с испанского языка означает «праздник Короля магии». С вечера 5 января и до следующего утра в Испании повсюду можно увидеть парадные машины, на которых «три короля» постоянно раздают детям различные сладости. Когда колонна прибывает к воротам городской или районной администрации, любой ребёнок, который садится на колени короля, может получить особенный подарок. Дети, которым достаются такие подарки, должны пообещать королю хорошо и старательно учиться.

2-я суббота января — День детей в Таиланде

Детей в Таиланде очень любят и ценят. Многие тайцы придерживаются мнения, что дети — будущее нации; если дети вырастают интеллигентными, то и страна процветает. В день детей устраивают праздничные мероприятия для детей всех возрастов. Приятно, что почти все развлечения доступны либо бесплатно, либо за полцены. Также в этот день по всей стране устраиваются благотворительные концерты для детей, выступление школьных коллективов, карнавалы, фейерверки и уличные ярмарки.

23 апреля — Çocuk Bairami — День детей в Турции

Отец-основатель Турецкой республики, Мустафа Кемаль-паша Ататюрк, говорил, что все взрослые должны хоть раз в год отойти на второй план, пропустив вперёд детей — все когда-то были детьми... Этот праздник, как правило, отмечают в школах и колледжах. По улицам городов стройными колоннами проходят учащиеся в школьной форме. Главные улицы и территории школ украшены цветами, воздушными шарами и турецкими флагами. В рамках праздника устраиваются концерты и соревнования среди школьников. Родители стремятся поздравить своих чад и одарить сладостями и игрушками.

30 апреля — День детей в Мексике

Традиционно 30 апреля все дети Мексики получают подарки от роди-

телей и родственников. Крупные детские центры, театры и игровые залы готовят праздничные программы для маленьких посетителей, обязательными номерами которых становятся музыка, танцы, костюмированные представления, игры. Очень многие дети приходят на праздник в национальных костюмах и, конечно, в сомбреро! А для посетителей, которым не исполнилось 12 лет, вход обычно бесплатный.

5 мая — День детей в Южной Корее

Этот день выходной, и родители могут посвятить детям всё свободное время. По всей стране в крупных парках, и на спортивных стадионах проводятся развлекательные программы: концерты, конкурсные игры и многое другое. Главным мероприятием считаются спортивные состязания, в которых участвуют дети и их родители. Сначала родители дружно «болеют» за своих детей, а потом дети за своих родителей. Победителям вручаются подарки.

16 июня — Международный день африканского ребёнка

По инициативе Организации африканского единства (Organization of African Unity) в мире отмечается Международный день африканского ребёнка. По традиции, в этот день благотворительные общественные организации и фонды проводят различные акции, направленные на привлечение внимания мировой общественности к проблемам африканских детей. Также проводятся обучающие семинары и показы кинофильмов, а для детей — концерты и спектакли.

12 октября — День детей в Бразилии

Обычно за день до праздника в детских садах, школах проводятся праздничные мероприятия; например, маскарады. 12 октября — выходной день, который родители полностью посвящают детям: ведут их в парк, кино, на детские площадки, и т.д.

Дети по всей Бразилии с нетерпением ждут этого дня в течение всего года. Во многих местах в Бразилии День защиты детей даже больше, чем Рождество.

1 ноября — День детей в Панаме

Этот праздник как будто переносит детей в будущее и на один день делает их взрослыми, ведь любой ребёнок в этот день может занять место взрослого. Только в этот праздник ребёнок может на один день стать учителем в школе, конечно, при условии, что у него всё в порядке с оценками, или же на один день войти в состав правительства страны. Детям приносит радость долгожданная свобода, ведь они могут в этот день делать практически всё. Кроме того, в этот день дети получают много подарков от родителей, друзей, учителей...

14 ноября — Бал Дивас — День Детей в Индии

Праздник приурочен к Дню Рождению знаменитого государственного деятеля, первого премьер-министра независимой Индии Джавахарлала Неру. Он всегда считал, что будущее нации заложено в безупречной заботе общества о детях, и что дети — источник вдохновения, наполненный энергией и надеждой. Он мечтал о том, чтобы индийские дети были уверены в своих силах и возможностях и были наполнены чувством собственного достоинства. В современной Индии в этот день проводятся многочисленные конкурсы и соревнования для детей, обязательно с призами и подарками. Кроме того, проходят и благотворительные вечера, собранные средства от которых идут в детские дома и школы-интернаты.

15 ноября Сити-Го-Сан — День детей в Японии

Это любимый всеми старинный японский праздник. В этот день одетые в яркие кимоно малыши с мамами, папами, бабушками и дедушками идут в ближайший храм. Перевод названия невероятно прост: Сити — это семь, Го — это пять, Сан — это три. Этот детский праздник, история которого насчитывает уже более 300 лет, можно назвать общим днём рождения всех детей, которым в текущем году исполнилось 3, 5 или 7 лет. Эти нечётные цифры издревле считались в Японии магическими, а соответствующий им возраст отражал важные, переломные этапы взросления детей. ■



Детские конструкторы: от гаек до Лего

Механические конструкторы относятся к техническим игрушкам. Винтики, полосочки с дырочками, гайки, шайбы — «Набор № 5» продаётся во всех детских магазинах, стоит недорого. Можно собрать вертолёт, табуретку, подъёмный кран.

С моими детьми в подобный конструктор играла моя мама. В её послевоенном детстве этот конструктор был мечтой для девочки с выраженными техническими способностями. Можно купить дорогой импортный вариант того же конструктора — детали прочнее и ярче, лучше подогнаны друг к другу, гаечные ключи удобнее, выглядит симпатичнее, но разница не велика.

Есть и другие механические конструкторы, не столь дешёвые, но забавные. Серия **IntellegentToys** фирмы **Quercetti** широко представлена в крупных детских магазинах — «Детский Мир», «Дом Игрушки», «Маленький Гений». Некоторые игруш-

ки этой серии выглядят вполне достойно.

От 300 до 2000 рублей в зависимости от количества деталей стоит конструктор **Marblerun**. Из трубочек, арок, мостиков, разилок вы строите «дорогу» для стеклянного шарика (marble). Чем больше деталей в конструкторе, тем больше возможностей для строителя и тем интереснее играть.

В замечательном музее «Science-centr» в Торонто подобного рода конструкция, но более сложная, занимает небольшой зал. Можно бесконечно гонять шарики по трубочкам, наблюдать за их причудливой судьбой — оторваться от этого занятия невозможно.



В тех же пределах (от 300 до 2000 руб.) колеблются цены другого конструктора **Kaleidogears** той же фирмы. Составляете цепь из шестерёнок, крутите ручку крайней из них, и вся конструкция приходит в движение.

В некоторых вариантах конструктора имеются в наличии фигурки зверей, их можно прикрепить к шестерёнкам, получится твист в зоопарке. В других наборах шестерёнки причудливо раскрашены, есть наборы, позволяющие создавать трёхмерные конструкции.

Грань между «механическими» и обычными игровыми конструкторами весьма тонкая. Обычное классическое **Лего**, где большинство деталей — кубики с пупырышками, а не цветочки-ручки-ножки, тоже можно считать механическим конструктором.

Собственно, не так уж важно, механический конструктор или нет, даёт ли он ребёнку информацию о механике или просто развивает пространственное воображение. Важно, чтобы из него можно было собрать много разных интересных фигур, придуман-

**Если вы решили
купить что-нибудь
занимательно-
развивающее,
«Маленький Гений»
наиболее подходящий
магазин. Если же вы
в сомнениях, купить
куклу, конструктор
или тёплый свитер, то
лучше всего заглянуть
в «Детский Мир» или
«Дом Игрушки».**

ных ребёнком, а не только волшебную палочку Гарри Поттера.

Менее известны, чем **Лего**, но не менее интересны конструкторы фирмы **Kinex**. В больших детских магазинах богатый выбор таких конструп-

торов. Самый маленький набор продаётся за 110 руб., большие наборы стоят до 2000 руб. Конструктор позволяет делать интересные движущиеся механизмы, детали хорошо подходят друг к другу, интересно устроены.

Забавный конструктор российского производства **Такеша** состоит из гибких трубочек, похожих на соломинки для воды и маленьких пластиковых узлов, к которым эти трубочки можно прикрепить концами. Ребёнок легко собирает замысловатую пространственную фигуру. Конструктор можно купить за вполне разумные деньги (от 150 рублей, есть несколько вариантов наборов). Вряд ли он сможет послужить вашим правнукам, но до того как сломается, ребёнок получит массу удовольствия.

К сожалению, нет пока в Москве чудесного конструктора **Geomag**, одного из самых замечательных конструкторов, выпускаемых для детей. Будем надеяться, что появление этих игрушек или их российских аналогов — дело ближайшего будущего. ■

Арина Пушкарь

Логическая игра-гололомка «Звёздочка»

«Звёздочка» — новая многофункциональная логическая игра-гололомка с набором игровых задач различной сложности для любителей интеллектуальных развлечений всех возрастов. Может быть использована как состязательная игра для двух участников или в качестве гололомки — для одного.



**Владимир
Иванович
Красноухов,**
кандидат
технических
наук

Состоит игра-гололомка из игрового поля и набора фишек.

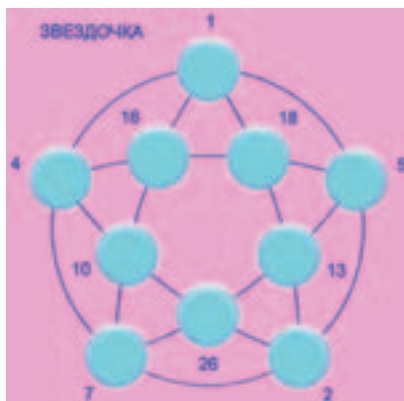


Рис. 1. Игровое поле

Правила игры просты и понятны для играющих от шести лет и старше.

Для двух участников

Перед началом игры все фишки находятся в лунках.

Участники (назовём их А и Б) делают свои ходы последовательно.

В начале игры А должен выбрать пустую лунку, то есть, снять с доски любую фишку по своему выбору.

Следующий ход. Б бьёт фишкой рядом стоящую фишку (снимает её с доски), если за ней следует пустое поле, как в шашках. Бить можно в любом направлении, лишь бы рядом стоящая фишка и пустое место за ней

были соединены одним отрезком или дугой окружности. Начиная с этого хода и далее, каждому из участников игры других ходов (не бьющих) делать нельзя.

В каждом ходе снимается только одна фишка.

Партия заканчивается, когда нельзя будет сделать ни одного бьющего хода.

После этого суммируются числа (очки) возле всех оставшихся фишек. Эта сумма записывается в актив участнику, сделавшему последний ход.

Победителем считается участник, набравший наибольшее количество очков в заданной серии партий.

Для одного участника

В этом случае игра не носит состязательного характера и становится головоломкой. Играющий «подыгрывает» сам себе, но решение задач от этого отнюдь не упрощается. На ошибку соперника рассчитывать не приходится.

Игровые задания — набрать в каждой партии заранее заданное количество очков для различных стартовых позиций.

Как и в предыдущем варианте, разрешается делать только бьющие ходы.

Нотация

Для удобства контроля игры и записи интересных комбинаций рекомендуем вести нотацию игры.

Любой ход будем обозначать тройкой

чисел. Начальное число показывает фишку, которой мы ходим. Среднее — фишку, через которую мы перепрыгиваем (которую снимаем). Последнее число показывает свободную лунку, на которую мы ставим фишку.



Рис. 2

Пример игры для одного участника.

Задача: набрать в конце партии большее количество очков.

Выберем в качестве пустой лунки (например) тринадцатую лунку (рис.2). Будем ходить, сильно не задумываясь (но соблюдая правила), например, так.

- 1) 1 18 13
- 2) 4 16 18
- 3) 5 18 16
- 4) 10 16 1
- 5) 7 2 5
- 6) 1 5 2
- 7) 26 13 5
- 8) 2 5 1

Восьмой ход приводит к тому, что последняя оставшаяся фишка оказывается в лунке 1, то есть в результате этой партии получаем ровно одно очко.

Если бы мы на пятом ходу вместо {7 2 5} выбрали ход {2 13 18}, то могли бы получить

- 5) 2 13 18
- 6) 7 26 13
- 7) 18 13 2

и игра на этом закончилась бы с двумя фишками в лунках 1 и 2, то есть, мы набрали бы $1+2=3$ очка.

Итак, в этой партии мы смогли набрать только три очка. Иными

словами, чтобы повысить результат, недостаточно бездумно делать ходы, необходимо привлечь на помощь логику.

Всего в головоломке «Звёздочка» существует около 15 тысяч вариантов решений. И хотя продолжительность каждой партии невелика (не более восьми ходов), головоломка богата своими комбинационными возможностями.

Достаточно сказать, что по сумме набираемых очков в одной партии, игра может заканчиваться сорока тремя различными результатами в зависимости от выбранного положения пустой лунки на старте и последовательности ходов.

Попробуйте решить эти задачи!

Используется девять фишек (одна лунка пустая). Решите последовательно следующие задачи:

1. Наберите ровно 1 (2, 3, 4, ..., 29, 30) очков в одной партии.
2. Определите, какие конкретные суммы очков можно набрать в одной партии при любом произвольном расположении пустой лунки?
3. Наберите ровно 19 очков в одной партии.
4. Какое наибольшее количество очков можно набрать в одной партии?
5. Наибольшее возможное число ходов в одной партии — восемь. А какова длина самой короткой партии?
6. Сколько очков можно набрать в самой короткой партии?

Ответы

1. Набрать ровно 30 очков. Выберем пустую лунку 13. Далее делаем ходы:

- 1) 1 18 13
- 2) 2 13 18
- 3) 10 16 1
- 4) 4 7 2
- 5) 2 26 10
- 6) 1 5 2

Остались три фишки $2+10+18=30$.

Решения остальных задач этого пункта найдите самостоятельно.

2. Суммы 12, 23, 24, 28 и 30 очков достижимы при расположении пустого места в любой из 10 лунок.

3. Набрать ровно 19 очков в одной партии можно за четыре хода. Например, выберем пустую лунку 13. Делаем ходы:

- 1) 7 26 13
- 2) 4 10 26
- 3) 18 16 4
- 4) 13 26 7

Бьющих ходов нет — игра закончена. Получаем $1+2+4+5+7=19$. Обратите внимание на красивый финиш: все пять оставшихся фишек лежат на большой окружности, и нет ни одного бьющего хода.

4. Максимальное количество очков, которые можно набрать в одной партии, равно 69. Найдите решение самостоятельно.

5. Самые короткие законченные партии — четыре хода.

6. В самых коротких партиях можно набрать одну из следующих сумм: 19, 44, 47, 60, 67 или 69 очков в зависимости от выбора пустой лунки и стратегии игры.

Самое замечательное свойство головоломок в том, что они доказывают человеку: безвыходных ситуаций не бывает.

Выход есть всегда и зачастую даже не один! Поэтому головоломки — не только умное развлечение. Решение головоломок укрепляет веру человека в свои силы, в могущество своего разума, приучает искать выход из положений, кажущихся безвыходными. И это особенно актуально в наше нелёгкое время.

Логическая игра-головоломка «Звёздочка» выпускается в России.

Автор В.И. Красноухов.

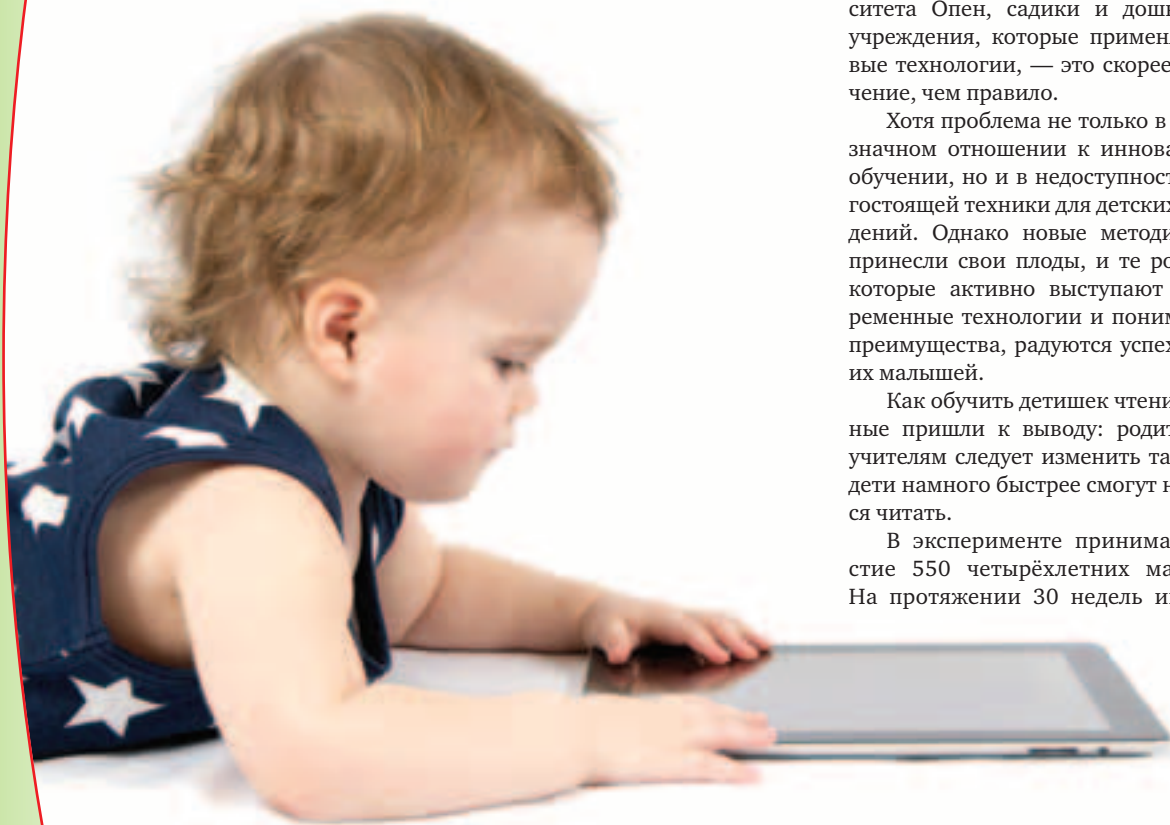
Предприятие производитель — ИП Новичкова И.А. «Планета головоломок», член АИДТ.

Материал — пластик. Габариты 12х12х2 см — серийный вариант,

24х24х2 см — вариант для игротек.

Обучение в радость: учимся читать на iPad

В то время как большинство воспитанников детских садов играют в куклы или рисуют мелками на асфальте, трёхлетние малыши из британского городка Бас раскрашивают картинки на экране iPad и читают интерактивные сказки.



Руководство города Бас приобрело планшеты iPad для всех шести детских садов городка. Их используют для изучения алфавита, счёта, цветов...

Между тем большинство родителей и воспитателей не приветствуют использование такой техники. По словам Доктора Розы Флевитт из Университета Опен, садики и дошкольные учреждения, которые применяют новые технологии, — это скорее исключение, чем правило.

Хотя проблема не только в неоднозначном отношении к инновациям в обучении, но и в недоступности дорогостоящей техники для детских учреждений. Однако новые методики уже принесли свои плоды, и те родители, которые активно выступают за современные технологии и понимают их преимущества, радуются успехам своих малышей.

Как обучить детишек чтению? Учёные пришли к выводу: родителям и учителям следует изменить тактику и дети намного быстрее смогут научиться читать.

В эксперименте принимали участие 550 четырёхлетних малышей. На протяжении 30 недель им чита-

Рано или поздно каждый родитель с iPad'ом начинает искать своему дошкольнику приложение для изучения букв. Давайте посмотрим, что же предлагают разработчики.

Русскоязычных приложений, посвящённых алфавиту, много. Некоторые из них дублируют принцип «настенных» плакатов с алфавитом, которые развешиваются в детской. Ребёнок, нажимая на пухлые буковки, слышит, как они произносятся, или слово, начинающееся с этой буквы, или стихи про Аиста, Букварь, Волка.

Мы скачали множество приложений, среди которых оказались вполне достойные. Проверено на родителях и детях от двух до пяти лет. Некоторые игры можно бесплатно скачать на AppStore, некоторые по цене от \$0.99. Выберем те, которые стоят потраченных средств.

«iАзбука» — русская азбука для детей. Ребёнок после обучения может пройти простой, но показательный тест. Озвучка приложения буквенная, по типу — фонетическая.

«Потерянный Алфавит» — мини-квест для детей. Нестандартная фор-



ли книги, предварительно разбив на две группы. С первой группой учителя тестировали новую методику, по которой во время чтения малыши и преподаватели говорили о печатном тексте: о размере букв, о написании слов, о том, чем слово на письме отличается от звуков речи. Участникам второй группы учителя просто читали вслух.

В результате дети из первой группы раньше научились читать и по прошествии двух лет читали намного лучше, чем их сверстники из второй группы. «То, что учителя начали обращать внимание детей на печатный текст, было всего лишь минимальным дополнением к тому, что они и так делали в классе. Однако этот маленький шаг привёл к значительному улучшению навыков чтения детей. Если вы научите детей обращать внимание на буквы и слова, они начнут лучше их узнавать и станут более грамотно писать», — рассказывает Шейн Пиаста, соавтор исследования.

Учёные получили неожиданный результат: дети из первой группы понимали содержание прочитанного лучше, чем их сверстники. Как же про-

исходит, что внимание к буквам помогает детям лучше читать?

«Когда мы показываем детям, что такое буква и что означает буква, что такое слово и что оно означает, мы помогаем им понять код языка, а значит, понять, как нужно читать», — объясняет Шейн Пиаста.

По словам эксперта, мало учителей и родителей систематически обращают внимание детей на печатный текст. Мамы и папы вообще делают это намного реже, чем педагоги.

Основная проблема родителей даже не в выборе методики, а в том, как приучить ребёнка к чтению, как привить любовь к книгам, не отпугнуть на самой начальной стадии. Здесь очень помогут обучающие приложения на планшете. Основные принципы всех развивающих приложений — интерактивность, нестандартная игровая форма обучения. А интерес детей ко всему новому и скорость освоения новой техники — залог того, что малыш захочет, как минимум, начать обучение.

*Материал подготовили i-мамы
Инна Фезлер и Анастасия Лычагина*

ма обучения. Это сказочная страна, где ребёнок ищет буквы, украденные злой ведьмой, и ставит их на место в Алфавит. В приложении много анимации, которую нужно найти, много загадок, которые нужно разгадать, — буквы так просто не даются! Озвучка на выбор: фонетическая или буквенная.

«Весёлый слон» — это игра для детей постарше, которые уже умеют читать. Но идея интересная: нужно угадать животное и сложить из букв его название. Но озвучки, к сожалению,

нет, только фоновая музыка, зато интересные картинки.

«Живая азбука» — здесь можно не только учить буквы, но главное — играть, как и в «Потерянном Алфавите». Можно нарисовать пятнышки жирафу, можно вырастить цветок! Игра интерактивная, с анимацией. В новой версии игры разработчики добавили к буквенной фонетическую озвучку.

Достойных игр много, но обязательно тестируйте игру сами.

Желаем вам приятного и эффективного обучения. ■

Внимание! Конкурс!

Дорогие родители и дети! Предлагаем вам принять участие в новом конкурсе «Умный малыш», организованном журналом «Игры и Игрушки» и компанией FamilyDreams — разработчиком детских образовательных приложений!

Условия: до конца июля 2012 года высылайте истории про самые любимые приложения ваших малышей. Очень интересно узнать, как ваш сын или дочка радуются, как комментируют... Словом, всё, что вам покажется интересным.

В письме укажите, как зовут вашего малыша и сколько ему лет.

Видео ждём по адресу: apps@foundreams.com

Ваши истории будут выложены на сайте www.foundreams.com

Разыгрываются три призовых места от FamilyDreams! Приз за первое место: 5 промокодов на бесплатное скачивание пяти обучающих приложений. Приз за второе место: 3 промокода. Приз за третье место: 2 промокода.

Победители смогут выбрать понравившиеся приложения на сайте www.foundreams.com

Имена победителей будут опубликованы в следующем номере журнала «Игры и Игрушки».

С нетерпением ждём ваши рассказы! Успехов!

КНИЖКИ для самых маленьких

Требования к детским книгам предъявляются очень высокие, так как у них самая «взыскательная» аудитория. При создании книжек для самых маленьких требуются особые творческие умения, ведь заинтересовать полугодовалого малыша очень непросто.

До года внимание у ребёнка достаточно быстро переключается и поэтому далеко не каждая игрушка или книга способна занять малыша. Чтобы родители не растерялись при выборе книг, позволим себе дать им совет: обратите внимание на книжки-игрушки, которые подарят малышу первые представления об окружающем мире.

В этих книжках хорошие яркие иллюстрации, выполненные из качественных и приятных на ощупь материалов, ведь малыши воспринимают мир, в первую очередь, через визуальные образы и тактильные ощущения.

Для самых маленьких читателей можно порекомендовать несколько видов книжек.

Картонные книжки с дополнительными элементами



Красивые и чёткие изображения в книжках из плотного картона привлекут внимание малыша, а дополнительные тактильные элементы в виде колечек или верёвочек позволят ему испы-

тать новые незнакомые ощущения от прикосновений. С такими книжками весело играть, их интересно рассматривать и приятно держать маленькими ручками. На колечко можно нанизывать специальные вставки из книг, а верёвочки перебирать руками, листая плотные странички.

Книжки с плюшевыми игрушками не только познакомят малыша с различными животными и их привычками, но и сделают мир живым и объёмным. Стоит лишь вставить руку в отверстие на обложке книги, и игрушка оживёт! Яркие и добрые персонажи поиграют с малышом, дадут себя потрогать и погладить. Подобные книги помогают получить первые знания о мире и развивают цветовосприятие.

Азбукварик, Росмэн, KSKids, Disney

Тряпичные книжки

Среди книг для малышей отдельную нишу занимают тряпичные книги. С ними детям интересно получать новые знания и навыки и очень весело играть. Эти книги изготовлены из мягкого текстиля, безопасного для здоровья ребёнка и приятного для детских ручек. Такие книги, несомненно, войдут в число любимых книжек и игрушек любознательного непоседы. На каждой странице малыши встречаются с множеством неожиданностей и сюрпризов: это объёмные элементы, весёлые кармашки, цветные ленточки, вкладыши-шуршалки, кнопки-пищалки, мягкие фигурки животных и людей на верёвочках. Всё это разнообразное богатство можно внимательно рассмотреть и потрогать! В некоторых книжках проиллюстрированы обычные жизненные ситуации, в других рассказываются известные сказки. Но объединяет их то, что они направлены на развитие мыслительной деятельности и воображения, а различные тканевые элементы создают богатую сенсорную среду для ребёнка, развивая мелкую моторику детских пальчиков.

KSKids, TinyLove, Gulliver, FisherPrice

Клеёнчатые книжки для купания

Книжки могут стать хорошим другом для вашего малыша и во время купания. Отдельная категория книг для

Главный критерий при выборе книги — высокое качество. Важно, чтобы книги были выполнены из хороших материалов, комфортны для зрительного восприятия и приятны на ощупь.



ванной порадует ребёнка не столько яркими и чёткими картинками, сколько своими необычными свойствами. Они не промокают, не тонут, могут пищать и брызгаться, а то и менять цвет при намокании. С такими книжками купание станет привлекательным, полезным и интересным для ребёнка, малыш научится новым словам, начнёт различать цвета и получит незабываемые впечатления. Если вы возьмёте такую книжку в ванну, купание станет для ребёнка не только развлечением, но и обучением.

Росмэн, Мозаика-Синтез, Лабиринт, Эгмонт



Деревянные книжки

Эти книжки изготовлены из натурального дерева, они не помнутся и не порвутся, а маленький исследователь будет легко перелистывать деревянные странички. На рисунках изображены легко узнаваемые ребёнком предметы, и раскрашены они в яркие контрастные цвета. Толстые деревянные странички скреплены плотной верёвочкой с яркой бусиной.

Книжка развивает моторные навыки, стимулирует развитие речи и учит общаться. Яркость красок и простота изображений превратят просмотр картинок в увлекательную и интересную игру.

KSKids, Bino

Мы советуем родителям не бояться экспериментировать, а предлагать даже самым маленьким деткам разные книжки-игрушки, чтобы приучать детишек к общению с книгой.

Главный критерий при выборе книги — высокое качество. Важно, чтобы книги были выполнены из хороших материалов, комфортны для зрительного восприятия и приятны на ощупь.

Книжки-игрушки для малышей преимущественно небольшого размера и компактны, поэтому вы можете брать их с собой в поездки, в поликлинику, на прогулку. Они могут стать постоянным спутником и хорошим другом вашему ребёнку. ■

Ольга Штуккерт

Благодарим за помощь в подготовке материала интернет-магазин детских игрушек и книг «Розовая зебра»

Вирпи Рихтер, эксперт интернет-магазина детских товаров MyToys

Лето уже вступило в свои права. Вам хочется быть ближе к природе. Сейчас самая пора позаботиться о том, чем занять детей. Расскажем о самых популярных играх на свежем воздухе для всей семьи.

Дартс

Игра хороша тем, что имеет безопасный детский аналог — дартс с цветными шариками на липучках, которые удобно ложатся в детскую ладошку, а некоторые даже звенят, к тому же их легко кидать. Возьмите с собой комплект для игры в дартс и организуйте соревнование между детьми: в лесу или на даче обязательно найдётся место, куда можно повесить мишень.

Немного истории

Как и когда появилась игра, неизвестно, но живы легенды о появлении дартса.

- В XIV–XV веках охотники готовили амуницию к предстоящей охоте и проверяли стрелы на излом. У одной стрелы сломалось древко. К обломку приладили оперение и кинули его в шкуру, висящую на стене. Спустя некоторое время метание таких укороченных стрел переросло в игру дартс.
- Ещё одна легенда: однажды супруга короля Англии из-за болезни не смогла поехать на охоту. Король изобрёл для нее альтернативное увлечение — укоротил стрелы и предложил кидать их в шкуру быка.

Любимые игры на свежем воздухе

Правила игры сложились не сразу. В 1896 году на мишени появились цифры, а с 2002 года дартс был официально признан международным видом спорта.

Летающая тарелка, или фрисби

Это специальный пластиковый диск с аэродинамической формой для полётов на расстояния в несколько десятков метров. В фрисби с удовольствием играют и малыши, и взрослые. Главное не просто правильно запустить летающую тарелку, но и поймать её, поэтому игра полезна для развития координации и ловкости. Чтобы ребёнку было интереснее, старайтесь выбирать тарелки, как у компании Стеллар: красивые, с рисунком любимого мультяшного персонажа или инопланетянина.

Что можно делать с фрисби

- ❑ Можно играть в алтимат или DDC («дабл диск корт»). Это очень динамичные командные виды спорта, в которых нужно пасовать диск игрокам своей команды или противникам.
- ❑ Особо увлечённые крутят фрисби на пальце, ловят его за спиной и перекачивают по всему телу. Это называется фрисби-фристайл. Он считается индивидуальным видом спорта, хотя существуют и командные соревнования: в них судьи оценивают артистизм, сложность трюков, экспрессию и общую зрелищность.
- ❑ С фрисби можно играть в диск-гольф: вместо лунок используются специальные корзины на подставках, а вместо мяча — диск. Цель игры, как и в гольфе, — пройти дистанцию за наименьшее количество бросков с использованием разных видов тарелок.
- ❑ Если у вас есть любимый пёс, то вам подойдёт дог-фрисби. Эта игра — презабавное развлечение для детей, да и собака не заскукает. Существует несколько видов соревнований: на дальность, точность и даже дог-фристайл. Если же вы заинтересованы в хороших результатах своего питомца, то начинать заниматься нужно уже со щенком.



Бадминтон

Эта игра — великолепное развлечение для мальчиков и девочек, на улице и на пикнике. Важно купить качественные ракетки, чтобы воланчик не застревал в натянутой леске. У компании Simba есть очень интересный спортивный игровой набор «Три в одном»: в него входят ракетки и волан для бадминтона, фрисби, большие ракетки и жёлтый теннисный мяч — ваш ребёнок будет доволен!

Невероятно, но факт

- ❑ Бадминтон — одна из самых древних игр на земле, в неё играли три тысячи лет назад! Любимый всеми бадминтон произошёл от индийской игры «пунэ», она была известна в Древней Греции, Японии и Китае.
- ❑ Его современное название произошло от английского поместья Бадминтон, куда в 1872 году герцог Бофорт привёз из Индии ракетки и мячик из вишнёвой косточки с перьями. Через год на основе полюбившегося всем англичанам бадминтона появилась новая игра — теннис.

- ❑ В 1934 году основана Международная федерация бадминтона, а с 1992 года игра входит в программу Олимпийских игр.
- ❑ В России бадминтон стал популярным после 1957 года, когда на Всемирном фестивале молодёжи и студентов наши игроки сразились с зарубежными.

Настольный теннис, или пинг-понг

Пинг-понг никого не оставляет равнодушным: люди всех возрастов с удовольствием играют в эту красивую игру. Она полезна детям — купив набор из ракеток и мячика, например, компании Next, вы обеспечите вашему малышу физическую нагрузку, и он научится владеть своим телом, развивая гибкость и координацию.

Некоторые факты о настольном теннисе

- ❑ Игры с мячом пользовались популярностью ещё в Древней Греции и Риме. Гораций писал: «Если римские виды спорта утомляют вас и вам нравятся греческие, играйте в мяч!» Родиной игры, вероятнее всего, является Англия, хотя некоторые считают местом рождения пинг-понга Китай или Японию.
- ❑ Считается, что поводом для появления настольного тенниса послужила неустойчивая погода в Англии: игры с мячом на свежем воздухе не всегда были возможны, поэтому пришлось изобрести вариацию для закрытых помещений.
- ❑ В России настольный теннис стал популярен после 1927 года, когда делегация английских рабочих приехала на празднование десятой годовщины Октября и провела показательные игры.

Проводите время на природе всей семьёй, смейтесь, играйте, общайтесь! А чтобы тёплыми вечерами вам и вашим детям было чем заняться, выберите на сайте www.myToys.ru самые интересные игровые наборы: бадминтон, фрисби, яркие мячи и многое другое. В разделе «Спорт и отдых», где представлены товары для активного отдыха на природе для всей семьи и на любой вкус! ■

Забавы на природе

Летом мы много времени проводим на свежем воздухе — выезжаем на дачу или ходим гулять в лес, парк, сквер. Давайте сделаем так, чтобы наша прогулка превратилась в интересную игру с детьми. Для такой игры не нужен специальный инвентарь и особые умения. Достаточно проявить немного фантазии.

- Найти стебель-травинку выше человека. Не обязательно рвать, главное, сравнить с ростом вашего ребёнка.

- Найти самое толстое дерево и измерить, во сколько «обхватов» оно.

- Найти лопух, похожий на зонт или шляпу.

- Уместить на пенёчке как можно больше детей.

- Определить название растения, дерева, ягоды, гриба, птицы.

- Угадать, чей след на земле.

- Ловить порхающие с деревьев листья и семена и угадывать, от какого дерева лист или семечко.

- Делать маленькие скульптуры из комков репёв-колючек.

- Делать из стеблей одуванчиков «бусы», «браслеты», «цепочки».

- Прутиками или палочками разной толщины махать, «резать» воздух, стараясь извлечь разные звуки.

- Метать плоские камешки вдоль поверхности реки («печь блины») — у кого камень сделает большее число скачков. Во время игры объясните детям, что в водоёмы нельзя кидать мусор и большие камни.

- Убегать от набежавшей на берег волны.

- Свистеть на травинке, натянув её струной между пальцами.

- Свистеть на стручке акации, на бересте.

- Искать в небе облака, похожие на животных или на какие-то предметы.

- Кто пройдёт по лежащему бревну?

- Кто перепрыгнет через это бревно и этот пенёк?

- Кто пройдёт через неглубокий овражек по перекинутому над ним бревну? Младшим ребятам в этом задании дают шест, чтобы упирались им в землю для большей устойчивости (и спокойствия замирающих в сторонке мам). Весной с таким же шестом можно ходить по брёвнам, лежащим в лесных лужах.

- Кто сможет устоять на цилиндрическом обручке бревна, одновременно перекачивая его ногами? Девочкам и младшим ребятам потребуется шест-опора, а лучше стоящий на земле придерживающий за руки помощник.

- Кто поднимет этот «большой» камень?

- Кто дальше всех «толкнёт» по-спортивному, от плеча, этот увесистый камень? Осторожно: продумайте, куда он может лететь, чтобы никому не навредить.

- Кто сможет поднять как штангу эту жердину? Старшим ребятам — поднять бревно за один край.

- Кто дальше всех бросит шишку.

- Определять «на глаз», сколько шагов до какого-то объекта. Каждый участник игры измеряет расстояние своими шагами.

- Плести венки из одуванчиков. Некоторые умельцы плетут венки даже из «опушившихся» одуванчиков, не повредив их хрупкие бутончики.

- Плести из пучков травы шапочки и мелкие корзиночки.

- Искать диковинные камни, сучки, листья, имея в виду не только то, что можно потрогать, но чем можно любоваться, хотя бы издали.



- Если вы найдёте созревшую землянику, научите детей нанизывать ягоды на травинки. Это не только интересная, но и вкусная забава.

- Придумываем имена необычным деревьям. Например, дерево, разветвившееся на два одинаковых ствола, назовём «Тянитолкай». Нарост на дереве — «Медвежонок, лезущий за мёдом».

- Даём названия участкам местности: «Сосновая горка» (на ней много высоких сосен), «Секирная горка» (многие ребята сломали на ней лыжи), «Индийский овражек» (несколько раз там играли в «индейскую игру»), «Масленичное поле» (там обычно в Масленицу провожают зиму) — с такими названиями удобно объяснять, где гуляли, где кого встретили...



Все эти незатейливые игры, выполненные во время прогулки, вызывают у детей тёплые чувства сопричастности к живой природе, помогают развивать внимание, наблюдательность, способствуют бережному отношению к окружающему миру.

• «Петушок или курочка?» — задаёт вопрос играющий, а его напарник выбирает наугад одно из двух. Спрашивающий же достаёт из-за спины спрятанный до этого момента куsocек травинки — собранное в пучок соцветие. Оно заранее, до вопроса, отделяется от стебля скользящим движением большого и указательного пальцев по стеблю снизу вверх. Для такой затеи лучше подходит мятлик луговой. Но удобно использовать и пырей ползучий. Если в этом пучке есть длинные, выделяющиеся «перья», то его называют петушком. Если пучок «округлый» да ещё небольшой, — курочкой. Иногда получается «цыплёнок» — компактный пучок не более ногтя. Эта забава поможет выбору водящих в обычных подвижных играх в качестве жребия-угадайки.

• Царь горы — эта незатейливая, но очень весёлая игра интересна и детям, и взрослым. Играть можно на любом пригорке. Все толкаются и берутся (бить, драться, причинять боль строго запрещено!). Каждый стремится как можно дольше продержаться на вершине.

• Научите детей делать «Секретик». Это небольшая композиция из цветочных бутонов, листьев или из фантиков, камешков и лоскутков, которые красиво размещают в маленькой ямке и прикрывают осколочком стекла (кусочком оргстекла или прозрачного полиэтилена). Готовый «секретик» присыпают тонким слоем земли или песка. Лучше спрятать его в укромном месте. Его показывают не всякому, только близким друзьям, и то по секрету. Хозяин тайны медлен-

но водит пальцем по песку, и постепенно из-под рук перед склонившимися зрителями проступает «драгоценное сияние».

В конце прогулки можно собрать небольшой букет из листьев или цветов. Он будет напоминать вам о прекрасно проведённом времени на природе. ■

Светлана Вишниккина

Сканбол — скажи «Нет!» болезням

Помните, как в детстве мы развлекались, пуляя через трубочку ягоды рябины или черёмухи? И даже повзрослев, кому-то не захотелось прощаться с этой забавой — так и была придумана игра «Сканбол». Девиз игры: «Дуй в трубку, попадай в мишень!» Среди читателей наверняка найдутся те, кто спросит: «А почему игру назвали «Сканбол»?» Оказывается, это аббревиатура фразы «СКАжи Нет БОлезням». Так в чём же «изюминка» этой игры?

Играйте
с детьми дома
и на природе



Соревнуйтесь!
Побеждайте!

«Дуй в трубку, попадай в мишень!»

Даже из этих слов становится понятным, что игра «Сканбол» очень интересная и притягательная. А если играть в хорошей компании — то отличное настроение обеспечено! Но главное достоинство игры заключается в том, что играя, мы укрепляем свое здоровье! «Каким образом?» — спросите вы. Дело в том, что процесс игры представляет собой комплекс мероприятий (гимнастику), благотворно действующих на здоровье игрока:

- Способ зарядки пулек в трубку помогает укреплению кистей рук, развивает мелкую моторику.
- При прицеливании развивается глазомер игрока, улучшается боковое зрение, игрок переключает внимание с ближнего предмета на дальний, с одного цвета мишени на другой.
- Дыхательные упражнения с трубкой стимулируют обменные процессы организма, способствуют развитию лёгких.
- Поиск отбитых после выстрелов пулек требует внимания игроков и заставляет их двигаться. Игрок выполняет физические упражнения — наклоняется, приседает, ползает в поисках пулек.

Вдобавок игра привлекательна тем, что мишени имеют съёмные магнитные картинки на разные тематики: охота, пираты, буквы, числа, фанты, урожай, серия тематик второй мировой войны (танки, самолёты, корабли).

ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА ИГРЫ

Заряд пульки



Развивает мелкую моторику рук
Укрепляет кисти рук

Прицеливание



Улучшает боковое зрение
Укрепляет глазные мышцы
Развивает глазомер

Стрельба



Выдох через трубку улучшает
кровообращение легких
Дыхательная гимнастика

Процесс игры



Поднимает настроение
Снимает стресс
Пробуждает творчество, азарт

Сбор пулек



Заставляет двигаться
Развивает внимание
Тренирует навыки счёта

Для взрослых «Сканбол» — замечательный вариант коллективной игры на дне рождения, свадьбе или корпоративе. Стоит лишь наклеить на мишени изображения своих сотрудников или конкурентов, как весь офис превращается в заядлых стрелков. Ну а если захотите сделать кому-то оригинальный подарок, то можете обратиться в нашу компанию: мы учтём все ваши пожелания, нарисуем, изготовим игру на самый изысканный вкус.

Что же входит в комплект игры?

Мишени, трубки, пульки — все детали выполнены в трёх цветах: жёлтый, синий, красный. Таким образом, комплект игры рассчитан на трёх человек, где каждый игрок перед началом игры может выбрать себе цвет. А если вдруг планируется командная игра в большой компании, то можно просто докупить отдельные наборы трубок или одно-разовые насадки на трубки.

Конструкция мишеней позволяет легко поднимать их в вертикальное положение. А при попадании в них пулечкой — они также легко падают. Также в комплект игры входит набор магнитных картинок для мишеней на одну из тематик. Картинки можно крепить на мишени в любом порядке — это делает игру ещё более интересной.

В целях безопасности (чтоб игрок не «вдохнул» пульку во время игры) трубка имеет зауженную часть. А в «стволе» трубки сделано специальное закрывающееся отверстие для пульки.

Ну что, поиграем?

Принцип игры очень прост: вставляем пульку в трубку, отходим на расстояние от двух метров от мишени... целимся и пли!

Но не всё так просто — на самом деле каждому придётся изрядно потренироваться, прежде чем вступить в серьёзный бой!

А когда игроки освоились, можно начинать игру. Задача — сбить мишени и набрать максимальное количество баллов, соблюдая определённые правила игры.

И если игрокам такая игра покажется слишком простой или скучной, значит пришло время игры с магнитными картинками.

Здесь уже правила игры будут зависеть от той тематики, которую вы выбрали.

Например, если тематика «Фанты», то игрок, сбивая мишень, должен выполнить задание, соответствующее номеру этого фанта. Все задания — шуточные и весёлые, так что скучно вам не будет!

Если тематика «Буквы», то игрок, сбивая мишень, должен найти на ней предметы, названия

которых начинаются на эту букву. Либо назвать на эту букву город, реку, имя... Когда все мишени будут сбиты, каждый игрок должен составить слово из тех букв, которые он сбил. В результате выиграет тот, чьё слово окажется длиннее.

В военной тематике (самолёты, танки, корабли) нужно быть более внимательным — стрелять нужно только в немецкую технику! Если «подстрелишь» отечественную — придётся пропустить ход!

Ещё многое можно написать про игру, но лучше самим попробовать сыграть, не так ли?!

Играйте с удовольствием и будьте здоровы!

**Узнать более подробную информацию об игре «Сканбол», а также оставить своё мнение можно на сайте www.skanbol.ru.
Тел.: (495) 774-81-74
e-mail: vozmi@skanbol.ru**



Евгения
Шафферт

Игры- импровизации

Сегодня нас интересуют игры, в которых дети учатся придумывать связный рассказ. С помощью таких игр ребёнок тренирует речь. В этих играх развивается фантазия, абстрактное мышление, активно работает психоэмоциональная сфера.

Производители разных стран предлагают много настольных игр-импровизаций, в которых нужно придумывать истории. Такого рода игры либо основаны на известных сказочных сюжетах, вроде карт Пропла, о которых мы рассказали в прошлом номере, либо никак не связаны с литературной традицией.

К играм, не связанным с известными сказками и книжками относится игра-генератор историй «Rory's StoryCubes» и её дополнение «Rory's ActionCubes». Игра представляет собой набор из девя-

ти деревянных кубиков, на каждой грани которых нарисована картинка. Всего 54 картинки. На кубиках с «историями» чёрные изображения предметов, а на кубиках с «действиями» — синие изображения разных действий. Играть можно по-разному, строгих правил нет. Можно бросить все кубики, потом по очереди брать выпавшие картинки и сочинять связный рассказ. А можно разделить выпавшие кубики между игроками и пусть каждый сочинит свою историю, а затем с помощью голо-сования выбрать лучшую.

Производитель рекомендует игру детям, начиная с восьми лет. Однако её правила настолько просты, что мы бы начали играть с того момента, когда ребёнок научился связно разговаривать. Игра компактная, её удобно брать в поездку или в поход. В России она пока не продаётся, но её можно заказать по интернету в США или Германии.

К счастью, есть отечественный производитель, который предлагает любителям импровизаций аналогичную игру. Называется она «Игросказ» и похожа на игры из книги Д. Родари, о которых мы рассказали в прошлом номере. В игре 200 карт с изображением персонажей, объектов, мест, событий, даже предусмотрены специальные карты со счастливыми и несчастливыми финалами. Есть монетки с нарисованными на них «аплодисментами», которыми награждают лучших рассказчиков.

Выигрывает тот, кому достанется больше «аплодисментов», а удовольствие получают все. Игра хороша ещё и тем, что в ней велика степень взаимодействия игроков, нужно внимательно слушать и внятно говорить, преодолевая застенчивость. Здесь не только развивается фантазия, но и прекрасно тре-

Достоинство импровизационных игр — иллюстрации. Они очень красивы и развивают не только речь и фантазию, но и формируют эстетический вкус.

нируются навыки общения. Возраст потенциального игрока — семь лет и старше.

«Игросказ» можно использовать разными способами. К примеру, мамы берут его в помощь, когда придумывают вечернюю сказку ребёнку. На «Игросказ» похожи игры серии «Мир сказочных историй». В серии вышло четыре тематических набора: «Рождественские истории», «Морские истории», «Невероятные приключения» и «Мир сказочных историй». Это переводное издание, иллюстрации выполнены художниками Кейтлин и Джоном Мэтьюз. Игра в красивой и компактной коробочке. В каждом наборе 28 карт (в «Мире сказочных историй» — 48 карт) с изображением персонажей и волшебных предметов, на обратной стороне карты расположены подсказки, которые помогут продолжить связный рассказ: название персонажа, краткое объяснение его особенностей и три вопроса. Все персонажи и волшебные предметы имеют отношение к европейской сказочной традиции. Кроме карт, игрок обнаружит в комплекте руководство по сочинению сказок. Можно следовать ему, а можно придумать свои варианты игр.

Упомянем ещё одну игру на придумывание сказок — это настольная игра французского разработчика, которая называется «Фабула». Пожалуй, она самая сложная с точки зрения правил. Игра красиво выполнена, при этом она компактна и удобна.

«Фабула» тоже предполагает, что рассказ будет создан при помощи карточек с изображением предметов, но кроме них в игре есть реальные персонажи на подставках, большие картины, на которых нарисовано место действия и сценарий, свой особый для каждого места действия. Ведущий зачитывает кусочки сценария, а игроки на основе услышанного должны придумать фрагменты сказки, используя одну из своих карт. Ведущий же должен оценить качество рассказа «сказочника», выигрывает тот рассказчик, у которого будет больше поощрительных жетонов от ведущего.

Играть в такую игру с дошкольником проблематично, производитель правильно указывает возраст потенциального игрока — от восьми лет и старше. Лучше всего, если ведущим будет выступать взрослый, но нам показалось не совсем справедливым то, что качество рассказа оценивается только ведущим и в конечном итоге он и выбирает победителя.

Мы рассказали вам далеко не обо всех играх на конструирование сказки, которые построены на принципе импровизации и свободного полёта воображения. Между тем даже одной из указанных игр будет достаточно, чтобы придать импульс развитию детской фантазии и желанию выдумывать, чтобы сблизить и сдружить детей и взрослых. ■

Материал предоставлен интернет-сообществом для мам Fly-Mama.ru



Консервируем лето



Ароматные кусочки мыла — приятный подарок. А если он выполнен своими руками, то ценен вдвойне. Предлагаю вместе с детьми немного поиграть в мастерскую по изготовлению мыла, и сделать необычный подарок для друзей или родных — «законсервировать лето».

Василиса Бережнова

Нам потребуется:

- Пищевой краситель
- Спирт во флаконе с распылителем
- Шафран
- Перламутр
- «Веторон»
- Масло облепихи
- Эфирное масло
- Мыльная основа
- Силиконовая форма



Что мы делаем:

1. Нарезаем мыльную основу кусочками (чтобы она быстрее растопилась).



2. Раскладываем её в две чашки, пригодные для использования в микроволновой печи.



3. Ставим чашки в микроволновую печь на пару минут (не допускайте закипания основы!).

4. В растопленную мыльную массу добавляем облепиховое масло (одну чайную ложку на 100 г мыльной основы).



5. Далее окрашиваем полученную массу — в одну чашку добавляем витамин «Веторон», а во вторую немножко красного пищевого красителя и тщательно перемешиваем.



6. Теперь можно добавить декор — в чашку с оранжевой мыльной смесью добавляем золотой перламутр, а в чашку с массой, окрашенной в красный цвет, щепотку шафрана.



7. В последнюю очередь, когда мыльная масса уже слегка осты-

ла, добавляем эфирные масла (в нашем случае это масло жасмина в красное мыло и масло бергамота и сладкого апельсина — в оранжевое).

8. Тщательно перемешиваем жидкую мыльную смесь, разливаем по формочкам, сбрызгиваем спиртом, чтобы убрать пузырьки с поверхности мыла и оставляем до полного застывания.



9. Вынимаем готовые ароматные кусочки мыла и упаковываем. В стеклянные баночки укладываем на дно волокна сизаля, поверх — кусочки мыла. Закрываем банку крышкой, декорируем при помощи гофрированной бумаги и фетра. Наклеиваем этикетку «Лето внутри».



Многие компоненты для мыловарения можно приобрести в аптеке (масла питательные и эфирные, сухие травы), а основу для мыла заказать в интернет-магазинах. ■

С другими работами автора
можно ознакомиться на сайте
www.alisfox.ru



Альбина Волкова, руководитель
творческих мастерских детского
клуба «Пампа Грин»

Нам потребуется:

- Шерсть для валяния
- Иглы для валяния
- Губка

Что мы делаем:

1. Формируем пальцами из шерсти комочки будущих частей тела зверюшки.
2. Берём специальную иглу и из комочка шерсти формируем голову. Игла имеет специальные зазубринки, благодаря которым шерсть спутывается и уплотняется.
3. Когда головка уплотнилась, отрываем маленькие комочки и «пристёгиваем» их иглой к голове, формируя ушки и носик.
4. Равномерно проходимся иглой по всей поверхности головы, постепенно уплотняя её. Формируем глазки.
5. Таким же образом валяем туловище.
6. Когда туловище стало довольно плотным, переходим к формированию передних и задних лапок. Здесь есть один важный момент — у конечностей нужно оставить не свалянные распушенные кончики.
7. Несвалянные кончики передних и задних лапок приваливаем иглой к туловищу.
8. Чтобы приваливать голову, возьмём тонкий кусочек шерсти и скрепим им голову с туловищем, приваливая шерсть сразу к обеим частям тела.
9. После того как все части соединены, продолжаем обрабатывать поверхность иглой до тех пор, пока она станет плотной и равномерной. ■

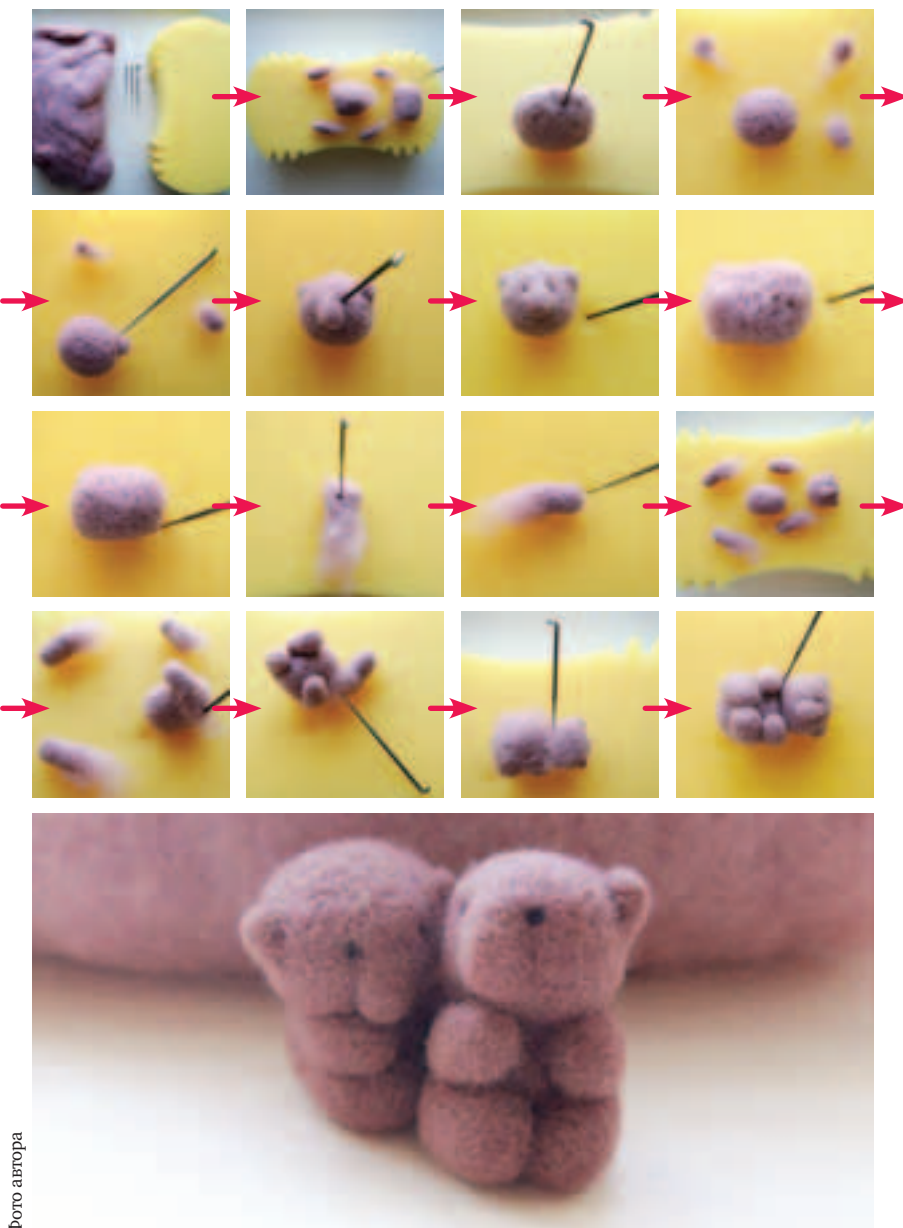


Фото автора

Забавный завтрак

Вот и пришло долгожданное лето! А значит, появляются свежие ягоды, фрукты и овощи. Из них можно приготовить много разнообразных вкусных и полезных блюд. И не просто приготовить, а приготовить, играя вместе с детьми. Вспомните, как вам нравилось в детстве помогать родителям накрывать на стол, а когда бабушка показывала, как можно сделать из вареного яйца цыплёнка? Ну разве это было не чудо?

Фруктовый салат

Вам понадобится:

- Яблоки — 2 шт.
- Бананы — 2 шт.
- Апельсин — 1 шт.
- Виноград — 100 г
- Клубника — 200 г
- Киви — 2 шт.
- Взбитые сливки (йогурт или сметана)
- Сахар — 100 г

Способ приготовления:

1. Фрукты помыть и очистить от кожуры.
2. Порезать на кубики одинакового размера.
3. Виноград и клубнику порезать на 2 или 4 части. Не забудьте вынуть косточки из винограда.
4. Перемешать, разложить в вазочки или тарелочки.
5. Можно добавить сахар по вкусу.
6. Заправить салат взбитыми сливками или йогуртом (сметаной).

Маленькие секретки

Для приготовления салата можно использовать и консервированные фрукты, например, ананасы или персики.



Молочный смузи

Вам понадобится:

- Молоко — 2 стакана
- Бананы — 2 шт.
- Клубника — 200 г
- Сахар — 50 г
- Ванилин — 1 пакетик

Способ приготовления:

1. В блендере измельчить банан и клубнику.
2. Добавить сахар, ванилин и перемешать.
3. Влить молоко и взбивать в течение 5 минут.
4. Разлить коктейль по стаканам.
5. Украсить стаканы соломкой, зонтиками и пр.

Маленькие секретик

Если вы придерживаетесь диеты, можно изменить соотношение ягод и молока в коктейле. У вас получится низкокалорийный смузи.





Вокруг света ПОД ВОДОЙ за два часа

«Морской Аквариум» на Чистых Прудах — удивительная детская площадка. Но в отличие от традиционной площадки с горками и качелями здесь вы встретитесь с красавицами медузами и коралловыми рифами.

Экскурсии

Это одно из тех мест, где никому и никогда не скучно. Не каждый день удаётся совершить кругосветное путешествие и увидеть коллекцию удивительных существ, которые живут под водой. Некоторые жители океанариума пользуются особым успехом. Все хотят поддержать на руках морскую звёздочку — ведь она исполняет заветное желание, достаточно лишь мысленно его произнести.

Но самое интересное в «Морском Аквариуме» это экскурсии. Экскурсоводы отлично знают, как заинтересовать детей. Увлекательная прогулка возле самых красивых, удивительных, загадочных и странных существ на нашей планете никого не оставит равнодушным! Эта прогулка помогает детям стать добрее, учит ценить и любить природу.

Вы когда-нибудь видели осьминога, который меняет наряды как парижская модница? А как хороши медузы, изящно висающие в водной толще, перебирающие щупальцами и покачивающиеся роскошными куполами! Невоз-

можно оторвать взгляд. А вот и пираньи. Кто бы мог подумать, что эти невзрачные скромные рыбки обладают таким аппетитом, что даже крокодилы предпочитают держаться от них подальше.

На самом деле пираньи пугливы и редко нападают на людей. Жители берегов Амазонки обычно отпугивают их, хлопая по воде большой веткой. Правда, от голодных пираний нелегко отделаться. Взрослые рыбы весят около килограмма, толстые палки они легко перекусывают, как зубочистки. Едят пираньи быстро, но при этом знают меру. Но самое необычное, что пираньи издают звук наподобие собачьего лая.



Гордость океанариума — 25-метровый круговой батискаф с настоящими акулами. Здесь темно и немного страшно, недаром акулы — излюбленные персонажи фильмов ужасов. Детский гомон утихает, когда яркое освещение зала сменяется полумраком батискафа, а за стеклом вспенивают воду древние хищники планеты. У акул нет естественных врагов, никто не хочет связываться с зубастыми рыбками длиной почти два метра.

В 300 аквариумах живёт более 1000 экзотических рыбок со всего мира: из африканских озёр Малави и Танганьика, бразильской Амазонки, тропических морей и всех четырёх океанов. Щёголи с яркими чешуйками и красивыми длинными плавниками, рыбы-попугаи, рыбы-доктора, непоседливые коралловые рыбы — все готовы к приёму маленьких гостей. А гости с восторгом разглядывают «хозяев»!

Им всё здесь интересно: что умеют делать рыбки-клоуны? Почему рыба-лев похожа скорее на подушечку с иголками, чем на льва? Можно ли подудеть на морских дудочках? Не все ответы есть в энциклопедиях и учебни-



ках, но здешние экскурсоводы знают всё. Даже родители с интересом прислушиваются, несмотря на то, что они взрослые и опытные.

В океанариуме живут герои любимых детских мультфильмов: черепашонок Сэми, рыба-клоун Немо с братьями, Флаундер — верный друг русалочки Ариэль. Гигантская мурена Маруся приветствует посетителей широкой улыбкой во всю пасть. Помните хищника из фильма «Чужой»? У Маруси тоже две челюсти, и они всегда настигают добычу. Хорошо, что она добрая. Мурены нападают на людей, только если их сильно разозлить.

Учёба с удовольствием

Никакие книжки с цветными картинками не заменят экскурсию по океанариуму. На каждом аквариуме есть табличка с подробным описанием всех морских жителей. Оттуда можно почерпнуть массу интересной информации: кто пасёт рыб-коров? Могут ли жить вместе рыба-кошка и рыба-собака? Клюёт ли зёрна морской петух?

А вы видели настоящий коралловый риф в аквариуме объёмом восемь тонн? Это младший брат огромных рифов, которые видно из космоса. Они образуют высокие подводные горы и острова, величайшие творения природы. Да, они живые! Рифы — это скопления миллионов крошечных кораллов и полипов.

Но восьмитонный риф просто малыш по сравнению с гигантом весом 20 тонн. Его приходится рассматривать по частям, настолько он велик. Вокруг рифа плавают обычные для тропиков, но не для Москвы яркие рыбки, растут актинии и подводная зелень. Это настоящий подводный мегаполис. Впечатлений детям хватит с лихвой!

Особая энергетика

Это место особенное. Те, кто сюда заходит, покидают океанариум отдохнувшими и бодрыми, полными сил, будто только что отдыхали на острове в Тихом океане и купались возле кораллового рифа. Голубой свет сотен аквариумов творит чудеса. Дети не хотят



отсюда уходить — здесь много интересного.

Когда приходиться?

«Морской аквариум» работает каждый день с 10.00 до 20.00. По вторникам и пятницам проходит шоу кормления акул и мурен — они жадно разрывают и глотают огромные куски мяса, как на настоящей охоте. Входные билеты от 150 до 350 рублей, экскурсии — 300 рублей по будням и 380 по выходным. Океанариум находится по адресу Чистопрудный бульвар 14, стр. 3. Семь минут от метро «Чистые Пруды». ■



Аниме-лагерь в ЯПОНИИ

Загадочная и удивительная Страна Восходящего Солнца! У нас она ассоциируется с самураями и горой Фудзи, с hi-tech-технологиями и огромными небоскрёбами. Но мало кто знает, что Япония — родина комиксов манга и мультипликации в стиле «аниме», которые популярны у детей и подростков нашей страны.

Сотрудники центра «Дружите.ру» организовали курсы рисования манги в Москве и детские аниме-лагеря в Подмоскowie. А этой весной состоялся первый выезд детской группы в Японию в рамках зарубежной программы «JapanCamp».

Попасть в Японию непросто, индивидуальные туристические визы почти не выдаются. Но принимать группы, тем более детские, японская сторона очень рада, и к идее проведения экскур-

сионного лагеря из России отнеслась с большим энтузиазмом.

У многих детей, любящих аниме, сбылась мечта! Завеса тайны, скрывавшая эту таинственную и загадочную страну, наконец, приоткрылась. Какая же она, современная Япония?

Япония — цивилизованная и высокотехнологичная страна, крупный мировой финансовый центр. В гуще представительных людей, одетых в дорожные костюмы, вы не увидите любителя аниме в ярко-красном парике, а в



метро не ездят анимешники в косплей-костюмах.

Для этого существуют аниме- и косплей-фестивали. На одном из них нам довелось побывать. Это международный фестиваль «Tokyo Anime Fair-2012», яркое и красивое действо, на котором были представлены новинки аниме-индустрии от ведущих производителей, а на большой концертной площадке проходили красочные выступления.

На одном из стендов наши дети увидели земляка — Чебурашку! Теперь он тоже житель Японии и герой аниме, про него выпущено много новых серий, которые транслируются на местном ТВ, но уже не на русском языке.

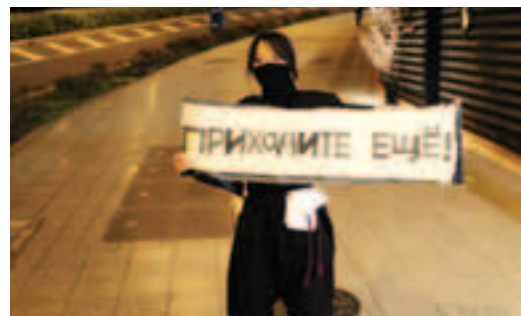
В нашей аниме-программе присутствовал музей Гибли, посвященный творчеству классика японской мультипликации Хаяо Миядзаки, автора шедевров «Мой сосед Тоторо», «Унесенные призраками», «Ходячий замок».

Современный Токио состоит не только из небоскрёбов с яркими неоновыми вывесками. Есть спальные районы. Но массивы со светящимися громадами поистине впечатляют. Акихабара, например, священное место для анимешников и рай для любителей современной электроники. Здесь можно приобрести всё, начиная от последних новинок мульт- и киноиндустрии и заканчивая последними моделями iPhone и iPad.

Район Икебукуро, известный по аниме «Durarara!» своими пейзажами — это нескончаемый людской поток в свете реклам кинотеатров и магазинов. Район Одайба называют городом будущего. Начинаясь с крошечного островка в море, на который свозили городские отходы. Затем его решили использовать более рационально, и за пять лет на острове выросли гигантские здания, многочисленные развязки, вер-

толётные площадки, огромные мосты, связывающие остров с большой землёй. Безусловно, подобные пейзажи, особенно в свете ночных огней, вызывают восторг и восхищение.

Все участники поездки привезли домой массу впечатлений. А организаторы планируют новый заезд будущей осенью, где в программу войдут новые экскурсии в такие известные города как Осака, Киото, Камакура и Йокогама. ■



Дети и игрушки



Фотограф Анна Ростовцева
Лови моменты...
www.rostovceva.ru

Хотите стать нашим автором?

Уважаемые читатели!

Мы приглашаем вас к активному сотрудничеству с журналом. Предлагаем статью не только читателями, но и авторами статей для нашего журнала.

У каждого из вас, работаете ли вы в отрасли производства детских товаров или используете игры и игрушки в своей ежедневной практике, а может быть вы просто родители и с миром игрушек вас связывают только ваши собственные дети, племянники или внуки, — в любом случае вы точно можете поделиться своими знаниями или личным опытом на страницах журнала «Игры и Игрушки» с вашими коллегами или просто читателями.

Некоторые потенциальные авторы испытывают сложности со стилем, с оформлением материалов и т.д. А кто-то просто готов обо всем рассказать, но написать подробно не имеет времени или желания. Уважаемые читатели! В любом случае ситуация не безнадежная. Ниже мы предлагаем вам различные формы, в которых вы можете изложить свои материалы, не боясь ошибиться или быть неправильно понятыми.

● **Вопросы к редакции журнала.** Статья может быть написана в виде вопросов, которые автор частично пытается раскрыть, но многое остаётся невыясненным. Издатель готов продолжить поднятую тему в следующем номере, где ответы на поставленные вопросы будут обсуждаться с профессионалами в области игр и игрушек, ведущими специалистами в затронутой области (производство, психолого-педагогическая экспертиза, практика учебного процесса и т.д.).

● **Постановка проблемы.** Это может быть как серьёзное научное исследование, инновационные разработки, так и маленькая заметка, посвящённая проблеме, с которой пришлось столкнуться

разработчикам игрового оборудования, новаторам, изобретателям игр и игрушек, так и проблемы применения производимых игр и игрушек на практике учебными и воспитательными учреждениями. Чем раньше будет вскрыта проблема, чем более чётко сформулирована, тем больше шансов на её успешное решение. В этом и заключается основная ценность подобного материала.

● **Обмен опытом.** Вряд ли стоит комментировать, что понимается под данной рубрикой. Однако заметим, что из материала, присланного в эту рубрику, хотелось бы узнать не просто о том, например, какие игры и игрушки использует учебное заведение для обучения и воспитания детей, но и по какому принципу подбирается игровое оборудование, анализ качества конкретных товаров с указанием названий и производителей, а также конкретные предложения и пожелания по улучшению качества тех или иных игр и игрушек.

Помните, наш журнал предназначен для широкого круга читателей и поэтому материалы должны быть написаны простым и доступным языком, способным заинтересовать. К общим пожеланиям, касающимся содержания материала (независимо от того, какую форму подачи статьи вы выберете), можно отнести следующие:

● вовсе не обязательно стараться набрать «солидный» объём статьи;

● не стоит без необходимости перегружать статью специальными терминами — помните, что не все читатели вашего материала являются специалистами в той же сфере, которую вы представляете (производители и разработчики игрушек, психологи и педагоги, медицинские работники и т.д.);

● не стоит вставлять в статью длинные цитаты и делать её наукообразной;

● постарайтесь дать интерпретацию (выразить своё отношение

к поставленным проблемам), а не просто изложить их;

● соблюдайте по возможности правила оформления материала, направляемого в редакцию;

● не обижайтесь, если редакция попросит вас немного скорректировать статью — это верный признак того, что материал признан важным и интересным. Постарайтесь по возможности быстрее внести поправки и вновь отправить материал в редакцию.

И, конечно же, присылайте как можно больше фото или графических материалов, ведь наш журнал должен быть ярким и красочным, привлекать внимание и радовать наших читателей. Игры и игрушки, дети разных возрастов в процессе игр, чертежи и лекала для мастер-классов, выкройки карнавальных костюмов и т.д.

Мы отдаём себе отчёт в том, что такая классификация статей достаточно условна. Тем не менее, надеемся, что она поможет выбрать наиболее приемлемую для вас форму изложения материала, позволяющую не только на всю страну заявить о ваших заслуженных успехах, поделиться своими интересными мыслями и наработками, но и сделать статью действительно интересной для всех читателей журнала.

Ждем ваши материалы по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

По вопросам, связанным с публикацией материалов, обращайтесь по телефону (495) 220-53-27.

Редакция журнала
«Игры и Игрушки»

Какуро: ключевые блоки

На прошлом занятии мы решали довольно сложные задачи. Если не у всех всё получилось, огорчаться не стоит! Давайте сделаем паузу: подведём некоторые итоги и не будем переходить к более сложным головоломкам.



Виктор Варченко,
доцент кафедры
образовательных
технологий,
кандидат
педагогических
наук

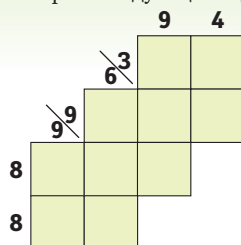
Напомним, что игровое поле какуро представляет собой набор клеток, которые нужно заполнить цифрами от 1 до 9 (цифра 0 не используется), причём в каждой строке или столбце не должно встречаться одинаковых цифр. Сумма цифр, входящих в каждую строку или столбец, записывается в клетке-подсказке: для строки — слева от неё, для столбца — сверху.

Если клетка-подсказка расположена на пересечении строки и столбца, то суммы цифр для них разделяются косой чертой: при этом левое число обозначает сумму всех цифр, входящих в столбец под этим числом, а правое — сумму всех цифр, входящих в строку справа от этого числа.

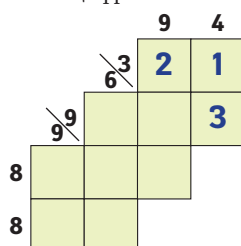
При решении какуро важно определить ключевой блок, то есть строку или столбец, с которых можно начинать решение. Большое значение имеют блоки, в которых допустимо использовать только один-единственный набор цифр. К ним относятся блоки, состоящие как из двух цифр: с суммой 3 (такие блоки имеют только одну комбинацию из чисел 1 и 2) и 4 (с комбинацией 1 и 3), так и из трёх цифр: с суммой 6 (с комбинацией 1, 2 и 3) и 7 (с комбинацией 1, 2 и 4). Поэтому вначале нужно обращать внимание именно на такие блоки. Особенно, если они

имеют общие клетки, то есть пересекаются.

Рассмотрим следующее задание.



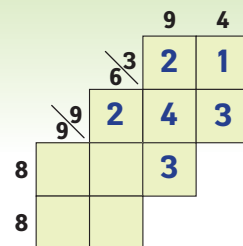
В первой строке блок с суммой 3 пересекается с блоком последнего столбца с суммой 4, то есть имеют одну общую клетку. В первый блок входит только комбинация цифр 1 и 2, а во второй — 1 и 3. Следовательно, в общей клетке для этих блоков должна стоять цифра 1. Теперь можно вписать и остальные цифры этих блоков: 2 и 3.



Далее перед нами выбор: можно проанализировать вторую строку с суммой 9 или предпоследний столбец с такой же суммой. Оба выбора равноправны и позволяют продолжить решение.

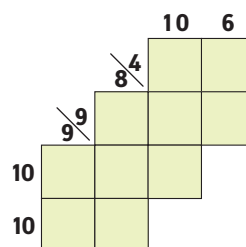
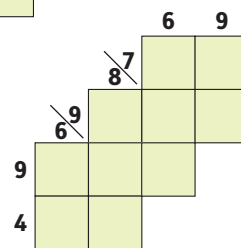
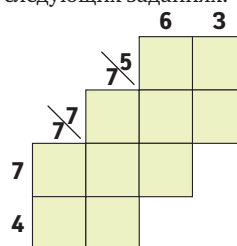
Например, при анализе второй строки предполагаем, что на свободных местах в ней стоят цифры 1 и 5 или 2 и 4. Первая комбинация не подходит, так как цифру 5 нельзя ставить ни во второй столбец (его сумма слишком мала), ни в третий (в этом случае третьей цифрой будет цифра 2). Выбор же второй комбинации приводит к тому, что сначала нам нужно поставить цифру 2, а потом 4 (наоборот нельзя, у второго столбца слишком маленькая сумма).

Если же начинать анализ с предпоследнего столбца, то здесь можно назвать две комбинации: 1 и 6, 3 и 4. Однако первая комбинация исключается, так как цифру 6 нельзя ставить ни во вторую строку, ни в третью (их суммы слишком малы). Остается только записать сверху вниз цифры 4 и 3.

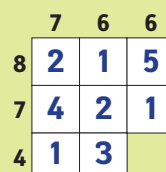
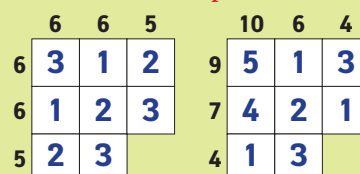


Остальное — дело техники. Завершите решение этого задания самостоятельно!

А теперь проверьте свои умения в следующих заданиях.



Решение головоломок, помещённых в предыдущем номере



Внимание, конкурс!

Дорогие читатели!

Предлагаем вам участие в конкурсе для самых внимательных — «Какуро»!

В каждом номере мы публикуем методы решения головоломок Какуро. Ваша задача — правильно их решить.

Конкурс состоит из 6 этапов, в каждом номере журнала мы будем подводить промежуточные итоги. Первые 10 читателей, приславших правильные решения головоломок «Какуро» получают памятные призы от редакции.

Победители №3 2012 будут награждены дисками издательства «Елена» из серии «Мифы Древней Греции». Серия «Мифы Древней Греции» — это собрание ярких и завораживающих преданий Эллады. Они преподнесены в форме доступных и интересных спектаклей, рассчитанных на восприятие детей от шести до двенадцати лет. Маленьких слушателей обязательно увлекут захватывающие приключения Одиссея, путешествие Аргонатов, подвиги Геракла и множество других сюжетов, ставших неотъемлемой частью культурного наследия человечества. Серия «Мифы Древней Греции» поможет сделать первый, самый важный шаг к получению настоящего классического образования.



Ответы присылайте по адресу: redaktor@i-igrushki.ru

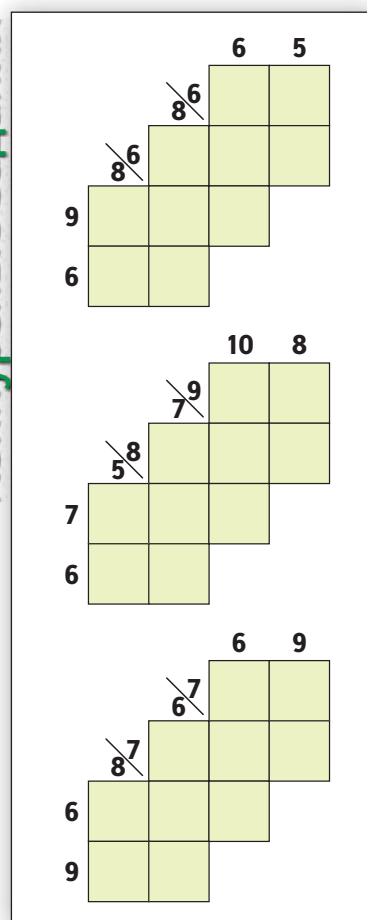
Не забывайте указывать свои фамилию, имя и контактный телефон.

Ответы на конкурс принимаются до 20 июня. Итоги конкурса будут объявлены в №4 2012, который появится в продаже 5 августа.

Суперприз будет разыгран среди читателей, правильно решивших головоломки в шести номерах журнала.

В первом номере следующего года будут объявлены мегапобедители нашего конкурса.

Конкурсные задания



Ответы
на конкурсные
задания
прошлого
номера

	9	7	5
6	2	1	3
7	1	4	2
8	6	2	

	6	7	6
7	1	2	4
6	3	1	2
6	2	4	

	8	7	5
7	1	4	2
9	4	2	3
4	3	1	

Поздравляем победителей,
первыми приславших ответы
на задания из № 2 2012:

1. Асташкин Сергей, г. Тверь
2. Перепёлкина Анастасия, г. Истра
3. Казанцева Мария, г. Коломна
4. Мордовкина Инна, г. Москва
5. Баринов Алексей, г. Рязань
6. Левина Александра, г. Москва
7. Зоренко Анна, г. С.-Петербург
8. Романчук Николай, г. Дрезна
9. Чулкова Инна, г. С.-Петербург
10. Першин Валентин, г. Москва

Продавец или... консультант?

Многообразие игровой продукции в магазинах создаёт определённые трудности для покупателей — приобретение игры или игрушки для ребёнка может стать серьёзной проблемой.

Елена Шеина, методист Центра психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ.



В отсуствие государственного контроля над рынком игрушек, как у продавцов, так и у покупателей сегодня нет ориентиров при выборе игрушек для детей конкретных возрастов. Далеко не все продаваемые игрушки отвечают потребностям детского развития. Покупатели берут то, что им предлагают. Продавцы главным достоинством игрушки считают то, насколько она популярна у покупателей. Между тем многие производители по различным причинам не стремятся повышать развивающий потенциал игрушек.

Анализ рынка современных игрушек свидетельствует, что они крайне редко соответствуют задачам детского развития. Найти хорошую игрушку для ребёнка — задача архисложная. Учитывая то, что современный рынок включает компьютерные игры, образовательные программы, аудиокниги, детские игры и видеопroduкцию, продавцу-консультанту необходимо быть энциклопедически образованным и обладать качествами универсала.

В современном магазине практически невозможно получить квалифицированную консультацию по выбору игрушек. Это, с одной стороны, свидетельствует о том, что производство и

продажа детских товаров оторваны от достижений современной психологической науки. С другой стороны, потенциальные покупатели игрушек, и в первую очередь, родители часто оказываются дезориентированными рекламой. Поэтому повышение уровня осведомлённости продавцов детских товаров в области развивающих свойств игр и игрушек — чрезвычайно актуальная задача.

Хороший продавец — это специалист, который, с одной стороны, знает своего потребителя, а с другой — глубоко разбирается в том товаре, который предлагает покупателю. Продавцу игрушек совершенно необходимо не только знание психологических особенностей каждого возрастного периода и представление о разных видах игрового материала и их возможностях. Он сам должен уметь играть и любить играть, быть увлечённым человеком. Тогда он сможет давать не только общие рекомендации относительно выбора игрушки, но и индивидуально подходить к запросу конкретного покупателя.

Итак, время предъявляет свои требования к, казалось бы, такому простому делу — продавать игрушки. Неслучайно так выросли запросы у работодателей к потенциальным претендентам на «игрушечные» должности. ■

Наш корреспондент побывал в нескольких магазинах Москвы и узнал мнения покупателей о работе продавцов.

Хотелось бы, чтобы продавцы консультировали по поводу игрушек. У меня детей нет, игрушку покупаю в подарок. Помощи так и не дождался, пришлось самому выбирать.

Олег, 28 лет

У меня трое детей разных возрастов, поэтому мне консультанты не нужны, я сама кого хочешь проконсультирую. У меня большой опыт в покупке игрушек, поэтому я точно знаю, что мне нужно.

Ольга, 34 года

Я воспитываю ребёнка одна, денег лишних особо нет, поэтому всегда продумываю, что мне нужно, читаю форумы для мамочек, отзывы об игрушках. Я точно знаю, какую игрушку хочу купить, поэтому в консультациях не нуждаюсь.

Надежда, 35 лет

Хотел купить сыну самолёт или вертолёт, но квалифицированной помощи не получил. Пришлось выбрать на свой вкус. Будем играть вместе.

Алексей, 32 года

От редакции:

Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ приглашает на курсы лекций «Игры, игрушки и игровые материалы».

Занятия проводятся для директоров магазинов,
менеджеров по продажам и продавцов детских товаров

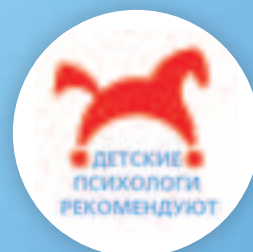
**Во время обучения слушатели
получат представление:**

- о возрастных особенностях детей от 0 до 12 лет;
- о видах игровой деятельности (сюжетная игра, игра с правилом, познавательно-исследовательская деятельность, продуктивная деятельность, физическая активность и др.);
- о роли и влиянии игр и игрушек на всестороннее развитие, воспитание и обучение дошкольников и младших школьников.

В результате обучения слушатели смогут:

- правильно подбирать игрушки в соответствии с запросом, поставленной задачей;
- устанавливать эффективный диалог с покупателем за счёт компетенции и уверенности в своих знаниях;
- заинтересовывать покупателей и мотивировать их на повторные покупки.

Программа разработана и ведётся специалистами Центра игры и игрушки — профессиональными детскими психологами, экспертами в области игрушек. В качестве методического материала используются образцы современных игрушек. Возможно обучение на основе вашей продукции. По окончании курса выдается свидетельство.



Москва,
ул. Сретенка, 29
тел. 8 (495) 625-37-52
e-mail: psytoys@mail.ru
www.psytoys.ru



Где купить журнал «Игры и Игрушки»

Города распространения журнала

Москва	Казань	Чебоксары	Ярославль
Санкт-Петербург	Брянск	Смоленск	Нижний Новгород
Волгоград	Курск	Рязань	Иваново
Петрозаводск	Калуга	Пермь	Вологда
Пятигорск	Ижевск	Белгород	Казахстан

Сетевые магазины

«Метро»:

Москва, ул. Рябиновая, д. 59
Москва, Киевское ш.,
д. Картмазово, стр. 7
Москва, Дмитровское ш., д. 165б
Москва, ул. Шоссейная, д. 26
Московская область,
пос. Томилино, 23 км
Ново-Рязанского шоссе, д. 17
Московская область,
Солнечногорский р-н,
д. Чёрная Грязь,
Торгово-Промышленная ул., д. 5
Рязань, Московское шоссе, д. 25
Брянск, Московский
проспект, д. 1д
Курск, ул. Карла Маркса, д. 85
Калуга, Тульское шоссе, д. 51
Ижевск, ул. Союзная, д. 6
Чебоксары, Марпосадское
шоссе, д. 15/2
Смоленск, ул. Кутузова, д. 54

Торговые центры

(гипермаркеты)

(Москва и область)

Москва, Ореховый б-р, д. 22а
Москва, Мичуринский пр-т,
вл. 1–3

Москва, Рублевское ш., д. 52а
Москва, Дмитровское ш., д. 116 д
Москва, Дмитровское шоссе,
д. 163а
Москва, ул. Большая
Черемушкинская, д. 1
Москва, Ярославское ш., д. 54
Москва, ул. Красного Маяка, д. 26
Москва, ул. Менжинского, д. 27
Москва, Можайское ш., д. 39
Москва, ул. Бибиревская, д. 10/2
Москва, ул. Днепропетровская, д. 4
Москва, ул. Чертановская, д. 45
Московская область, г. Реутов,
2-й км МКАД
Московская область,
Красногорский р-н, д. Путилково,
стр. 16а
Московская область, Ленинский
р-н, д. Говорово, стр. 20.
47-й км МКАД
Московская область,
п. Горки-10, д. 23

Торговые центры

(другие города)

Нижний Новгород,
ул. Коминтерна, д. 11
Пермь, ул. Героев Хасана, д. 105

Белгород, пр-т Б. Хмельниц-
кого, д. 164
Ярославль, Московский пр-т, д. 108
Рязань, Солодчинское шоссе, д. 11
Обнинск, пр-т Карла Маркса, д. 45
Ивановская область, Иваново,
Кохомское шоссе, д. 1 д
Вологда, Окружное ш., д. 13

Оптово-розничные магазины

(Санкт-Петербург)

Гончарная ул., д. 18
Наб. кан. Грибоедова, д. 71
Заневский пр., д. 20
Ленинский пр., д. 119
Разъезжая ул., д. 16/18
Некрасова ул., д. 46
Рубинштейна ул., д. 10
Софийская ул., д. 57
Фрунзе ул., д. 2

Магазины прессы

(Москва)

Дмитровский пр-д, стр. 1
Бутырская ул., д. 86
Яблочкова ул., д. 19–21
Северный бульвар, д. 2
Хачатуряна ул., д. 20
Хачатуряна ул., д. 18
Хачатуряна ул., д. 15б

Профсоюзная ул.,
 владение 154г, стр. 2
 Алтуфьевское ш., д. 88
 Лескова ул., д. 2
 Широкая ул., д. 11
 Андропова проспект, д. 216
 Совхозная ул., д. 41
 Люблинская ул., д. 171
 Тёплый стан ул., д. 10
 Пролетарский проспект, д. 16
 Уральская ул., д. 2а, стр. 2
 Краснобогатырская ул., д. 13
 Черняховского ул., д. 6
 Хорошёвское ш, д. 80
 Абрамцевская ул., д. 9
 Комсомольский пр-д, д. 28
 Б. Тульская ул., д. 2
 Планерная ул., д. 8, к. 1
 м. Рижская у выхода
 Ярославское ш., д. 13
 Дубининская ул., д. 2
 Ленинградское ш., влад. 13/15
 Ленинградское ш., д. 13, корп. 2
 Новая ул., д. 10
 Ореховый бульвар, д. 39, к. 1
 Ленинградский проспект,
 д. 74, к. 1
 Рязанский проспект, д. 46
 Ферганская ул., д. 21
 Волгоградский просп., д. 80
 3-я Владимирская ул., д. 32/31
 Осенний бульвар, д.10, стр.Б
 Планерная ул., д. 7

Киоски у метро (Москва)

м. Савеловская, подуличный
 переход, секция 4
м. Академическая, павильон на
 улице (ул. Дмитрия Ульянова,
 д. 24, стр. 2)
м. Бабушкинская,
 магазин около метро
м. Бабушкинская,
 северный подуличный переход

м. Медведково, лоток около
 метро (за 25-метровой зоной)
м. Автозаводская,
 подуличный переход, секция 13
м. Площадь Ильича,
 подуличный переход, секция 30
м. Проспект Вернадского,
 подуличный переход, секция 08
м. Алтуфьево, северный поду-
 личный переход, секция 16
м. Серпуховская,
 подуличный переход, секция 03
м. Площадь Ильича,
 подуличный переход, секция 1
м. Новогиреево, западный
 подуличный переход
м. Новогиреево, восточный
 подуличный переход
м. Перово, западный
 подуличный переход
м. Перово, восточный
 подуличный переход
м. Беговая, южный подуличный
 переход, секция 07
м. Беговая, северный
 подуличный переход, секция 12
м. Пролетарская, северный
 подуличный переход, секция 05
м. Добрынинская,
 Коровий Вал ул., д. 1
м. Печатники, ул. Гурьянова,
 вл. 2, стр. 3
м. Текстильщики,
 западный подуличный переход,
 ул. Шоссейная, влад. 1
м. Академика Янгеля, южный
 подуличный переход, секция 05
м. Калужская, северный
 подуличный переход, секция 17
м. Нагатинская, северный
 подуличный переход, секция 01
м. Пролетарская, западный по-
 дуличный переход, секция 17

м. Нахимовский пр-т, северный
 подуличный переход, секция 07
м. Нахимовский пр-т, южный
 подуличный переход, секция 08
м. Ясенево, северный подулич-
 ный переход, секция 11
м. Южная, южный подуличный
 переход, секция 01
м. Южная, южный подуличный
 переход, секция 17
 ул. Кусковская, д. 2
м. Варшавская, северный поду-
 личный переход, секция 04
м. Октябрьское поле, северный
 подуличный переход, секция 02
м. Тушинская, южный подулич-
 ный переход, секция 06
м. Сходненская, южный поду-
 личный переход, секция 06
м. Щукинская, южный подулич-
 ный переход, секция 06
м. Ясенево, южный подуличный
 переход, секция 01
м. Китай-город, северный поду-
 личный переход, секция 46
м. Тульская, северный подулич-
 ный переход, секция 02
м. Тульская, южный подуличный
 переход, секция 15
м. Орехово, южный вестибюль,
 ООО «ТК Планета М»
 ул. 3-я Владимирская, д. 24
 ул. 2-я Владимирская и ул. Перов-
 ская (пересечение)
м. Семеновская, Семеновская пл.,
 д. 1, гастронм «Семеновский»
м. Коньково, южный подулич-
 ный переход, секция 18
м. Красногвардейская, южный
 подуличный переход, секция 10
м. Красногвардейская, север-
 ный подуличный переход, сек-
 ция 11

6–7 июня 2012

Маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга: лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня»

Россия — территория детства. Ключевые инициативы государства, запросы родителей, вызовы времени

- Открытие форума: обзор современной ситуации в индустрии детских товаров. Тенденции и прогнозы.
- Данные закрытых исследований рынка, проводившихся Комитетом по стратегии АИДТ.

Бизнес-досье рынка. «Рынок детских товаров — динамично развивающийся рынок: цифры, факты, прогнозы»

- Ёмкость рынка: как её определить в российских условиях?
- Отложенный спрос: в чём он проявляется?
- Сильные сигналы рынка и прогноз динамики рынка для детей.
- Предпочтения покупателей.

Реклама и дети. Коммуникационная безопасность детей

- Как защитить детей от рекламы, но дать им инструменты выбора?
- Какой должна быть детская реклама? Как дети воспринимают рекламу?
- Особенности детской рекламы. Нормативно-правовое регулирование детской рекламы в России.

Создание детского бренда. Инструменты для коммуникаций на рынке детских товаров

- Построение «детского» бренда. Отличия детских брендов от взрослых. Какими чертами должны обладать детские марки, чтобы пользоваться успехом у детей и родителей?
- Механизмы формирования привлекательности детских брендов для родителей и детей. Позиционирование бренда на детской аудитории.
- Опыт бренда VS Предложения бренда.

Тренды и новые модели в маркетинге. Как влияют потребители?

- Всё детское: фокус-группы, изучение вкусов и интересов детской аудитории, герои, уникальные товары. Особенности детского восприятия: цвет, звук, запах, тактильные ощущения.
- Роль ребёнка в рынке детских товаров
- Товар или эмоция?
- Скидки или качество?
- Как digital рынок сместил акценты в поведении потребителей.
- «Работает» психографическая сегментация или ...?
- Охотники за скидками: надолго ли это и как покупатели воспринимают качество товара.
- Где границы лояльности потребителей?
- Модель Slow fashion: как она проявляется на рынке товаров для детей.

Инновации как источник доходности бизнеса

- Как выделить источник инноваций для компании?
- Какая информация с рынка влияет на решения в бизнесе?
- Как выбрать маркетинговую модель для компании?

Детский маркетинг. Применение теории поколений

- Поведение и предпочтения детей и подростков. Тренды в детских предпочтениях. Новые каналы коммуникаций с детской аудиторией.
- Поколение «Y»: кто они?
- Поколение «Z»: кто они?
- Можно ли использовать теорию поколений, что это даёт?
- Как «упаковать бренд» используя теорию поколений.
- Теория поколений VS системных исследований поведения потребителей.

Маркетинг в ритейле. Коммуникации на полке

- Магазин — лучший канал коммуникации? Полка — минута откровения. «Мама, купи!»
- Нестандартные маркетинговые мероприятия, способствующие продажам. Критерии оценки эффективности акций в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Методы оценки возврата инвестиций.
- Драйверы покупок на рынке товаров для детей:
- Что продаёт ваш магазин: товар, «желания» или «мечту»?
- Инновации в детской упаковке:
- Ваш товар был замечен на полке.
- Экспансия в новую категорию.
- Как объединить усилия для наилучших продаж с полки? Ритейлеры и производители.

Цифровая среда детства. Где «живут» и чем играют современные дети?

- Комплексный интернет-маркетинг для компании, работающей с семейной, детской и подростковой аудиторией.
- Тренды и новые подходы в коммуникациях, платформа коммуникаций бренда в интернет-пространстве и инструменты вовлечения потребителей. Какие возможности и инструменты ожидают нас через несколько лет?
- Детские цифровые продукты:
- Формирование преимуществ компании в цифровой среде.
- Влияние технологии на дизайн товаров для детей.
- Детские социальные сети как инструмент продвижения брендов и товаров для детей:
- Детские порталы, usability.
- Детская цифровая реклама.



Детская игровая культура: услышать мнение ребёнка

Подведены итоги первого конкурса «Детский знак качества «Выбор детей», организованного Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) и Институтом педагогики и психологии образования в рамках Национальной премии «Золотой медвежонок» в сфере товаров и услуг для детей.

Делых четыре дня на площадке фестиваля «Академия материнства и детства» мальчишки и девчонки 5–12 лет выбирали лучшую игрушку сразу в нескольких категориях: лучшая игрушка для мальчиков и для девочек, лучший конструктор, лучшее средство для игры на открытом воздухе и занятий спортом и т.д.

Каждому ребёнку, заглянувшему в игротеку «Золотого медвежонка», был вручён «Лист голосования эксперта», куда он самостоятельно внёс название самой лучшей игрушки.

Родители были лишены «права голоса» и возможности советовать и помогать, а также выбирать игрушки вместо детей.

Игрушки, выбранные большинством детских голосов, получили «Детский Знак качества «Выбор детей — весна 2012».

Антонина Цицулина, председатель Оргкомитета премии «Золотой медвежонок»: «Мнение каждого ребёнка при принятии решений, затрагивающих его лично, должно быть услышано, а решение проблем детей должно происходить вместе с детьми и с учётом их возрастных психологических особенностей. Наша программа, направленная на диалог с ребёнком, ставит своей целью не только услышать его мнение, но и привлечь внимание родителей к важности детской игровой культуры и ценности детской игры. В игротеке наших детей очень много любимых папamiных игр и игрушек. А я точно знаю, что дети лучше нас, взрослых, разбираются в игрушках и придумывают их лучше нас!»

За ходом экспертизы наблюдали детские психологи Института психологии и педагогики образования под руководством директора института, доктора психологических и педагогических наук, профессора Александра Савенкова. Поддержку конкурсу оказали методисты семейного центра «Ого-Город». А разобраться во всех тонкостях современных игрушек помогли дети, настоящие эксперты в области игр и игрушек из мастерской «Фантазёры», которые сами создают развивающие игры для детей разного возраста, получают патенты на изобретения и активно популяризируют программу по развитию изобретательского мышления с помощью игр и игрушек. ■



Победители детского знака качества «Выбор детей — весна 2012»

Игротека для девочек «Кукольное царство»

- 1 место** — Пушистик на прогулке (Vivid Toy Group).
- 2 место** — Кукла Инна (Весна).
- 3 место** — Юный парфюмер (БрикНик).

Игротека для мальчиков «Школа героев»

- 1 место** — Гонимая радиоуправляемая машинка Citroen (NIKKO).
- 2 место** — Машинка 3D TWISTER Silverlit (Silverlit).
- 3 место** — Радиоуправляемая машинка MONSTER WHEEL 4x4 (Eztec).

Творческая мастерская «Разноцветная страна»

- 1 место** — Набор пластилина Play-Doh «Фабрика сладостей» (Hasbro).
- 2 место** — Конструктор из шариков (Творческая мастерская «Надуватели»).
- 3 место** — Набор «Панда и бабочка» (Клевер).

Мастерская «Главный конструктор»

- 1 место** — Набор «Лаборатория Роботов» (Playmobil).
- 2 место** — Конструктор «Печка» (БрикНик).
- 3 место** — «Кошки – мышки» (Степ Пазл).

Мастерская Спорт и активный отдых «Весёлая пора»

- 1 место** — «Танковый бой» (Сканбол).
- 2 место** — Спорткомплекс «Ранний старт» («Ранний старт»).
- 3 место** — Бластер NERF stampede (Hasbro).

**Поздравляем
победителей!**

Межрегиональный фестиваль игрушки

Первый открытый межрегиональный фестиваль игрушки прошёл 18–19 мая в Пермском крае, в городе Краснокамске. На нескольких площадках города проходили мероприятия этого форума.

В фестивале приняли участие мастера-игрушечники, студии, клубы, художественные коллективы, занимающиеся созданием игрушки, предприятия-производители детских игрушек, дизайнеры игрушки, театральные коллективы, работающие в кукольном жанре из Кеморова, Краснокамска и других городов Пермского края.

Цель фестиваля — выявить новые творческие идеи, креативные техники в создании современной игрушки, укрепить связи и развить сотрудничество с терри-

ториями Пермского края, привлечь к творчеству население, воспитывать и формировать эстетический вкус молодёжи. Каждый участник фестиваля нашёл для себя здесь что-то новое и интересное — и ребёнок, и взрослый!

Краснокамск богат традициями игрушечников — участники фестиваля ознакомились с технологией производства краснокамской игрушки и продукцией ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки», посетили выставку «История Краснокамской игрушки» в местном краеведческом музее, выставку авторской куклы «Ангел мой, куколка моя» в картинной галерее имени И.И. Морозова.

Во время работы дискуссионной площадки «Игрушка: проблемы изучения, сохранения, раз-

вития» выступали изготовители игрушки, педагоги, дизайнеры. Участники и гости фестиваля обсудили роль игрушки в воспитании детей, остро звучала тема сохранения народных традиций.

В рамках фестиваля был объявлен конкурс-выставка рукотворной игрушки, по итогам которой открылась выставка, где представлены лучшие работы — от текстильной игрушки до авторских коллекций и экспозиций.

В день закрытия фестиваля проходила ярмарка-продажа самодельных и промышленных игрушек.

Фестиваль проводился при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

(www.rdt-info.ru)

Строители будущего: в Москве прошёл Фестиваль конструирования

Департамент образования Москвы, Ассоциация педагогов дошкольного образования, Московский институт открытого образования и Образовательные программы ЛЕГО 19 апреля 2012 года провели во Дворце детского творчества на Воробьёвых горах праздник совместного конструирования.

Полсотни московских семей строили Город Мечты из кирпичиков

ЛЕГО — около двухсот человек в составе пятидесяти команд из детей дошкольного возраста, их родителей и других членов семьи. Семейные команды представляли на конкурс свои проекты по теме «Москва вчера, сегодня, завтра», собранные из любого доступного конструктора.

Эти команды стали победителями первого Московского городского Фестиваля конструирования в своих округах. Каждая команда получила

кирпичики ЛЕГО в качестве материала для свободного конструирования на заданную тему. В завершение все команды объединили проекты в общий Город Мечты.

Директор по развитию Образовательных программ ЛЕГО в России и СНГ Ольга Ломбас так прокомментировала это событие: «Судя по облику города, наши дети представляют жизнь в Москве будущего весёлой, счастливой, радостной».



Внимание! SMS-подписка

Отправьте SMS со своим электронным адресом и Ф.И.О. по телефону:

+7 985 220 53 27

Получив заявку, мы отправим
вам купон и квитанцию на оплату подписки

Вы также можете подписаться
по e-mail: info@i-igrushki.ru

Стоимость подписки
на 3 номера – 450 рублей,
на 6 номеров — 900 рублей.

Редакционная подписка осуществляется
только физическим лицам в пределах РФ.
Доставка включена в стоимость подписки.



Рекомендуем ознакомиться и с другими интересными материалами, из предыдущих номеров журнала «Игры и Игрушки». Ранее вышедшие номера вы можете приобрести в редакции или подписаться на них при помощи редакционной подписки (см. квитанция на стр. 94). Стоимость одного номера 150 рублей, доставка осуществляется курьером бесплатно по указанному адресу в г. Москва, для городов России рассылка по почтовым адресам также входит в стоимость подписки.

Статья **«Печень детям не игрушка»**. Об игрушках, которые вызывают массу противоречий у потребителя. В данном случае поднимается вопрос этики, — можно ли разыгрывать внутренние органы человека в рулетку и т.п.

(Игры и Игрушки.
Пилотный номер)

Статья **«Таинственные знаки на этикетках»**. О том, как научиться читать непонятные обозначения, указанные на этикетках, что такое сертификация игрушек и многое другое.

(Игры и Игрушки.
Пилотный номер)

Статья **«Плюшевые микробы»**. О мягких

игрушках, которые представляют собой увеличенные в миллионы раз бактерии и вирусы. Играть или не играть такими игрушками?

(Игры и Игрушки. №1 2012 г.)

Статья **«Ошибки родителей»**. О самых распространенных ошибках родителей при выборе игрушек для детей нам рассказывают наши консультанты. Ведь многие родители при выборе игрушек редко задумываются о том вреде, который можно принести малышу.

(Игры и Игрушки. №1 2012 г.)

Статья **«Универсальные студии Голливуда»**.

Об уникальном парке развлечений, который расположен в Калифорнии. Это не парк в нашем понимании — это целый мир кино, радости, забав, иллюзий и фантазий. Вроде бы это и парк, где гуляют люди и где в любое время года можно видеть множество детей всех возрастов, но в то же время на съёмочных площадках могут идти съёмки нового голливудского фильма.

(Игры и Игрушки. №1 2012 г.)

Статья **«Детей надо учить играть?»**. О том, что современные дети не умеют, не любят и не хотят играть. Модные развивающие игрушки не могут помочь в этом деле. При-

йти на выручку должны родители.

(Игры и Игрушки. №2 2012 г.)

Статья **«Что такое флорбол?»**. О необычном виде спорта. В переводе с английского флорбол — «мяч на полу». Играть можно на улице и в помещении, на любой ровной площадке. Возраст игроков не ограничен.

(Игры и Игрушки. №2 2012 г.)

Статья **«Новые технологии: мифы и реальность»**. О планшетах и смартфонах, их безграничных возможностях. О том, полезно ли использовать современные технологии в воспитании и обучении ребёнка.

(Игры и Игрушки. №2 2012 г.)

БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПОЛЕЗНЫХ ВЕЩЕЙ ДЛЯ ВАШИХ МИЛЫХ МАЛЫШЕЙ

ВЫСТАВКА

ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

11-13 мая




ПР. М. НАГИБИНА, 30
TEL: (863) 280-77-68; WWW.VERTOLDEXPO.RU

ДЕТСКИЙ РОСТОВ

ЯРМАРКА

ДЕТСКИХ И ШКОЛЬНЫХ ТОВАРОВ

22-25 августа

ОТ ПУСТЫШКИ ДО ТЕТРАДКИ!

- Детская одежда, обувь, аксессуары
- Развивающие игры и игрушки
- Детская мебель
- Детские, оздоровительные и досуговые центры
- Школьная и спортивная одежда и обувь
- Канцелярские товары, детские рюкзаки и портфели
- Детская литература и учебники
- Центры дополнительного образования и школы иностранных языков

В программе:

- II краевой конкурс «Я – мама!»
- Конкурс «Лучший первоклассник – 2012»

Организатор – ВК «Красноярская ярмарка»
МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19
тел: (391) 72-88-611 – круглосуточно
www.krasstair.ru

Официальная поддержка:

ОАО «Тюменская ярмарка»

МИР ДЕТСТВА

2012

18-22 июля

г.Тюмень, ул. Севастопольская 12
Тел.: (3452) 48-53-73, 41-55-69;
www.expo72.ru

ДИРЕКЦИЯ:
Анастасия Баутина,
Вера Шпилова
тел.: +7 (495) 974 35 34
e-mail: ab@mos-expo.com,
vera@mos-expo.com
www.expo-kids.ru
www.mos-expo.com



II международная специализированная выставка

СОВРЕМЕННЫЙ РЕБЕНОК

17 – 26 августа

МВЦ «МосЭкспо», павильон 75 на территории ВВЦ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА, 7 – 11 МАРТА 2012 ГОДА
ВСЕРОССИЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР, ПАВИЛЬОН 69

ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСТВА BABY LAND MOSCOW

- ОДЕЖДА И ОБУВЬ
- ИГРУШКИ
- ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ
- КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
- ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ
- СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ
- ТОВАРЫ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

ОРГКОМИТЕТ:



www.babylandexpo.ru
www.babylandexpo.com
тел: +7 495 632 74 85



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



«Вторая жизнь игрушек»

Дорогие читатели!

Представляем вам новый проект нашего журнала.

Все мы знаем, что дети растут быстро, количество игрушек растёт вместе с ними. Игрушки копят, надоедают, заполняют всё свободное пространство в квартире, на даче, в гараже. У вас много кукол, а ваша дочь выросла и в них больше не играет, а где-то живёт девочка, которая с удовольствием дала бы вторую жизнь когда-то любимой кукле вашего ребёнка. Не очень любимый мишка может стать для кого-то самым любимым, и есть ещё малыши, которые ждут погремушки, ходунки, развивалки и прочие игрушки, из которых наши детишки быстро вырастают.

Мы предлагаем всем желающим подать бесплатное объявление о продаже или обмене своих игрушек. Вы также можете просто подарить свои игрушки. В каждом номере нашего журнала вы найдёте купон для подачи бесплатных объявлений в рубрику «Вторая жизнь игрушек».

Чтобы ваше объявление было опубликовано, заполните этот купон и вышлите в редакцию по адресу: 111024, г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, оф. 501.

ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ». Журнал «Игры и Игрушки».

Купон бесплатного объявления

Рубрика

Принято от

Текст объявления печатными буквами

Контакты

По поводу размещения платных объявлений (в рамочке, с фотографией) обращайтесь по телефону: +7 (495) 220-53-27.

Отдам безвозмездно 4 погремушки для вашего малыша. Производство Россия. Обращайтесь те, кто действительно в этом нуждается.

8 (985) 990 11 85
Дарья



Продам мягкие игрушки. Выбор большой — кошки, собаки, медведи, бегемот. Все игрушки чистые, в хорошем состоянии. Цена 50 руб. за штуку.

8 (916) 755-22-25
Анастасия

Продам настольные игры «Эрудит», «Красная шапочка», «Весёлые человечки». Все игры целые, с полным комплектом фишек, в хорошем состоянии. Цена 200 руб. за штуку.

sakura@smtp.ru
Екатерина

Продам набор «Кухня». В комплект входят холодильник, плита, разделочный и обеденный столы, шкафчики и набор посуды. Сделан из пластмассы. Цена 1000 руб.

adochka96@mail.ru
Ада



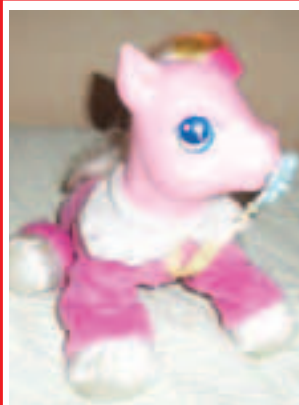
Продам игрушку «Летающая рыба» с пультом ДУ. Новая в запечатанной коробке. Цена 1200 руб.

8 (910) 440-42-82
Михаил



Продам конструктор Lego для малышей от 1 года с большими блоками. Состояние нового. Практически не играли. Цена 1500 руб.

8 (905) 709-35-19
Ольга



Продам Пони «Доброе утро, Солнышко!» в хорошем состоянии. В комплект входит пони, соска-пустышка, бутылочка и расчёска для гривы. Цена 800 руб.

8 (919) 779-14-04
Ксения

Продам 2 набора кубиков для строительства. Яркие из пластмассы. Продаю только оба набора вместе. Цена 500 руб.

lentyaj70@mail.ru
Алексей



АКВАРИН
ЦИРК ТАНЦУЮЩИХ ФОНТАНОВ

ЦИРК ВАРЬЕТЕ
НА ЛЬДУ

Звезды мировых арен! Виртуозы танца на льду!
Удивительное шоу танцующих фонтанов!

м. Пролетарская,
ул. Мельникова, д. 7

792 30 72
www.circ-a.ru

Ласковая Мама

Сеть магазинов детских товаров



Всегда и повсюду комфорт и максимальная защита для малыша и его родителей, надежность всех решений, а также экологичность средств для ухода за кожей.

Специальная цена, быстрое предложение, стиль и вкус для родителей, клубная карта «Ласковая Мама».

www.laskovayamama.ru

Ознакомиться с ценами и полным ассортиментом магазинов «Ласковая мама» вы всегда можете на нашем сайте:

www.laskovayamama.ru



Редакционная подписка

Для оформления редакционной подписки необходимо вырезать **квитанцию** и **купон** и написать свой адрес и ФИО.

Стоимость одного номера журнала — 150 рублей.

Квитанцию можно оплатить в любом отделении Сбербанка.

Копию квитанции и заполненный купон отправьте в редакцию по адресу: 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2. ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ», журнал «Игры и Игрушки» с пометкой «Редакционная подписка на журнал «Игры и Игрушки».

Также вы можете отправить отсканированные копии квитанции и купона по электронной почте: **info@i-grushki.ru**. В теме письма укажите «Редакционная подписка».

Журнал доставляется подписчику простой бандеролью через Почту России или курьером по Москве.

Редакция журнала не несёт ответственности за сроки прохождения корреспонденции.

Квитанция на оплату редакционной подписки

Извещение	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Московский банк Сбербанка России ОАО, Сбербанк России ОАО г. Москва БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225 Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Плательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес плательщика: _____	
Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись плательщика _____
	Квитанция Кассир	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Московский банк Сбербанка России ОАО, Сбербанк России ОАО г. Москва БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225 Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Плательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес плательщика: _____	Форма № ПД-4
	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись плательщика _____

Купон для отправки подписных изданий

Прошу оформить редакционную подписку на журнал «Игры и Игрушки»

на номера 20 ____ г.

Доставку производить по адресу:

Индекс _____

Область _____

Город _____

Улица _____

Дом _____ корп. _____ кв. _____

Тел. _____

Ф.И.О. _____



Бланк заказа периодических изданий

Федеральное государственное унитарное предприятие "ПОЧТА РОССИИ"

Бланк заказа периодических изданий

Ф СП - 1

АБОНЕМЕНТ	На	газеты журнал	8	1	1	5	8
-----------	----	-----------------------------	---	---	---	---	---

(индекс издания)

Журнал «Игры и Игрушки»	Количество комплектов	
-------------------------	-----------------------	--

На 2012 год по месяцам

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Куда		
------	--	--

(почтовый индекс)

(адрес)

Кому		Фамилия И.О.
------	--	--------------

Линия отреза

			ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА
			На газеты журналы
			8 1 1 5 8

(индекс издания)

Журнал «Игры и Игрушки»

(наименование издания)

стоимость	подписки		Количество комплектов	
	каталожная			
	переадресовки			

руб.

На 2012 год по месяцам

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

--	--

	Город
--	-------

Село	
------	--

Район	
-------	--

Улица	
-------	--

Дом	корпус	Квартира
-----	--------	----------

Кому		Фамилия И.О.
------	--	--------------

Телефон	
---------	--



Как подписаться на журнал, читайте на нашем сайте www.i-igrushki.ru

Существует несколько вариантов подписки на журнал «Игры и Игрушки»:

- Подписка в любом почтовом отделении связи РФ (Почта России) по каталогу «Роспечать». Наш индекс **81158**.
- Подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (Почта России).
- Подписка через альтернативные подписные агентства.
- Подписка через интернет-агентства.
- Подписка на сайте www.i-igrushki.ru.
- Редакционная подписка.

Каждый, кто оформит подписку на 6 номеров 2012 года, получит гарантированный подарок.

Подарки* предоставлены ООО «Отечественная игрушка».



* Подарки могут отличаться от представленных на фото.

Реклама в журнале «Игры и Игрушки»

Размещение рекламы в журнале:

Площадь	Цена, руб
1/4	25 000
1/3	30 000
1/2	45 000
1/1	70 000
2/1 (разворот)	100 000

Размещение рекламы на престижных полосах:

Площадь	Цена, руб
2-я стр. обложки	90 000
2-я стр. обложки в развороте	150 000
3-я стр. обложки	90 000
3-я стр. обложки в развороте	150 000
4-я стр. обложки	150 000

Площадь	Размер, в мм
1/4	53x225; 200x73 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/3	200x90; 68x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/2	200x138; 98x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/1	200x280 (обрезной формат)

Технические требования к макетам:

- Файлы в формате TIFF, с разрешением 300 dpi,
- Файлы в формате EPS со шрифтами, переведёнными в кривые.

Внимание, вакансия!

Приглашаем к сотрудничеству менеджеров
по продаже рекламных площадей.

Требования к кандидату: опыт в рекламных
продажах, собственная база рекламодателей
(желательно), активный и энергичный подход
к работе, коммуникабельность, умение грамотно,
приятно и доступно излагать информацию.

Обращаться по телефону
8 (495) 220-53-27

Наши скидки:

Скидки формируются путём
прямого сложения за общее
количество рекламных публи-
каций одного клиента за ка-
лендарный год.

1–2 публикации — 5%
3–4 публикации — 10%
5–8 публикации — 15%
9–12 публикаций — 17%
Более 12 публикаций — 20%

Для рекламных агентств

Годовой контракт — 15%
Полугодовой контракт — 10%

**Партнёрам, работающим на
долгосрочных контрактах, —
дополнительные льготы!**



Выходные данные:

Формат — 60x84 1/8;
полосность — 96 стр.
красочность — 4+4,
бумага мелованная, 80 г/м².
Обложка — 4+4,
бумага мелованная,
гляцевая, 170 г/м².

Периодичность:

6 номеров в год.

Тираж: 10 000 экз.

Распространение:

Продажа через торговые сети,
магазины, киоски, через спе-
циализированные агентства
по всей территории РФ, на вы-
ставках, а также по подписке.

Отдел рекламы и распространения

Тел.: 8 (495) 220-53-27

Тел/факс: 8 (495) 647-49-58

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501



16 июня 2012

с 12.00 до 17.00

и фестиваль искусств

30 мастер-классов от лучших фитнес- клубов Москвы:

Fitness Holding

Легендарная площадка:

**Московский Дворец пионеров
на Воробьевых горах**

Приходи сам, приводи друзей и родителей!

Регистрируйся на сайте: www.delaykakmi.ru

Организатор:



Официальные партнеры мероприятия:



Партнер мероприятия:



При поддержке:



Официальный информационный партнер:



Официальная поддержка:



AR
СТУДИЯ Design
АЛЛЫ РОМАНОВОЙ

Полиграфия
Брендинг
Веб

+7 495 220-53-27
www.ar-artdesign.ru
info@ar-artdesign.ru

