

№6 • 2012

10
карнавальных
КОСТЮМОВ

www.i-igrushki.ru

ИГРЫ И ИГРУШКИ

Звёзды и игрушки

**Настя
Кочеткова:
С дочкой
играем
в куклы**

**Волшебная
ручка**



**Как сделать
правильный выбор?**

Всё началось
с сенета

Деревянные...
железные дороги

Чудесный интерьер

Самый известный
медведь

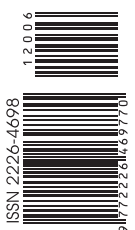
**Детский
музей в Оттаве**

**Вход только
для детей, готовых
к приключениям**

12+

**Decoretto —
13 способов нарядить дом**

Журнал для взрослых, которым небезразлично, во что играют дети



Выбери победителя!



Новейшие идеи в области детских игрушек скоро будут готовы для своей премьеры в Нюрнберге. Откройте для себя новинки и самые захватывающие тенденции у наиболее успешных компаний в мире. Выберите Ваш успех!

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg
Город, 30 января - Понедельник, 4 февраля 2013

Только для посетителей-специалистов!
www.toyfair.de · ООО «Профессиональные выставки» · Тел.: +7 (499) 128-46-71 · info@professionalairs.ru



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
30.01. – 04.02.2013



Дорогие читатели!

Каждый раз, когда мы готовим новогодний выпуск, мы находимся в приподнятом настроении, очарованные приближением волшебства. Наше хорошее предновогоднее настроение мы стараемся передать и вам!

Вспомните себя ребёнком. С каким нетерпением вы ждали приближения очередного праздника! Ведь праздник — это всегда веселье, радостные встречи с друзьями, угощение! И, конечно же, приятное ожидание подарка!

Подарки — вот что так нужно детям! Нетрудно догадаться, что лучший подарок для каждого малыша — игрушка или игра, а отнюдь не тёплый свитер или новые кроссовки, которые вы всё равно ему купите!

Однако не каждая игрушка способна порадовать ребёнка и тут мы, родители, родственники и просто знакомые идём на маленькие хитрости и просим детей написать письмо деду Морозу. Малыши, веря в чудеса, искренне откликаются на подобные предложения, да и дети постарше не против озадачить родителей своими желаниями. По крайней мере они будут уверены, что не получат то, чего им не очень хотелось бы.

С Новым годом всё более или менее понятно, а как быть с другими праздниками? Например, с Днём рождения? Мои родители нашли выход из положения, так как между Новым годом и моим Днём рождения разница всего пять дней — я заказывала Деду Морозу сразу два подарка. А что делать остальным?

В мировой практике продаж этот вопрос давно решён — во многих торговых заведениях, в том числе и интернет-магазинах, покупатели могут воспользоваться услугой, которая имеет название wish-list, мы уже писали об этом — подробнее читайте в №5 2012, с. 86.

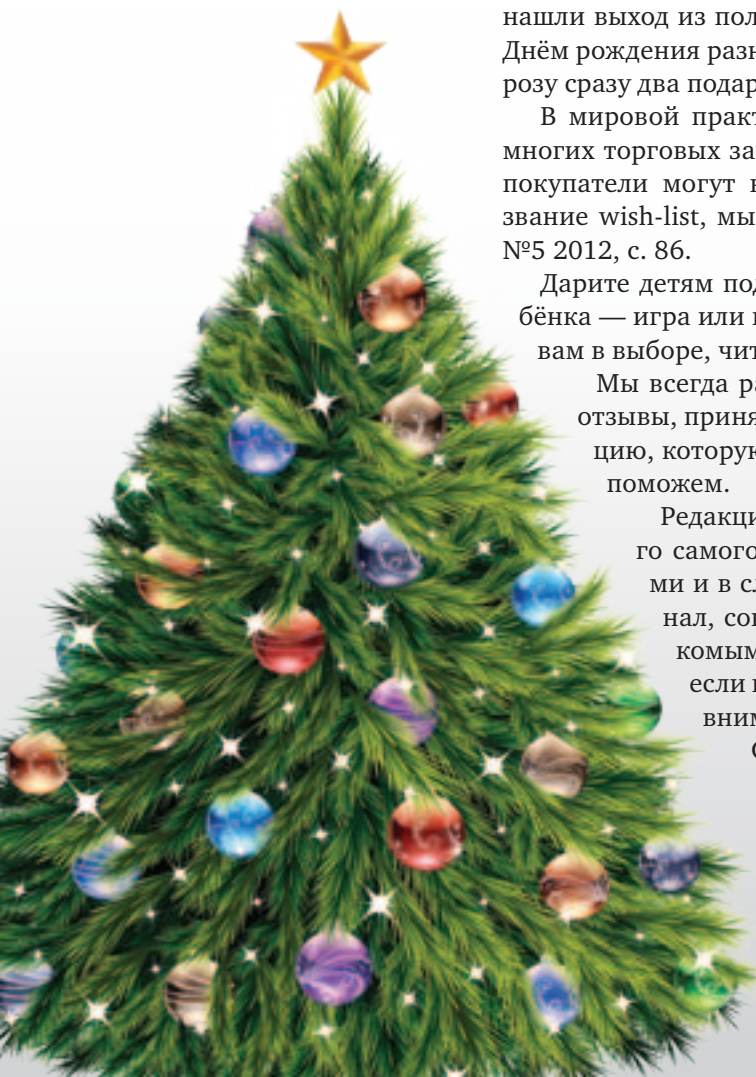
Дарите детям подарки! Помните, что лучший подарок для ребёнка — игра или игрушка! Журнал «Игры и Игрушки» поможет вам в выборе, читайте, пишите, звоните нам!

Мы всегда рады услышать ваши предложения, прочитать отзывы, принять советы. Если вы хотите получить информацию, которую не можете нигде найти, напишите нам и мы поможем.

Редакция журнала «Игры и Игрушки» желает вам всего самого наилучшего, оставайтесь нашими читателями и в следующем году. Подписывайтесь на наш журнал, советуйте приобрести его своим друзьям и знакомым, рекомендуйте воспитателям и учителям. А если вы педагог — предложите родителям обратить внимание на наше издание.

С наступающим Новым годом!

Алла Романова,
главный редактор



ИГРЫ
И
ИГРУШКИ

8

Анастасия Кочеткова:
Мы с дочкой
играем в куклы



46

Волшебный мир
MyLittlePony



Наша обложка



с. 8

с. 42

с. 78

с. 50



Установите в своём мобильном телефоне программу для чтения QR-кодов. Наведите фотокамеру на этот знак и сразу попадёте на наш сайт.

24

Всё началось с Сенета



В МИРЕ ИГРУШЕК

4 Новости

ЗВЁЗДЫ И ИГРУШКИ

8 Мы с дочкой играем в куклы
Настя Кочеткова

ИГРАТЬ ИЛИ НЕ ИГРАТЬ

12 Девочка или мальчик?
Е. Шеина
14 Есть чем развлечься:
игры в мистику
Д. Алексёнок

ТОП-10

16 10 самых популярных
карнавальных костюмов
Д. Алексёнок

ЗНАК КАЧЕСТВА

18 Безопасные игрушки
Л. Надёжина
20 Детские психологи рекомендуют

ИСТОРИИ ИГРУШЕК

22 Самый известный медведь

ИСТОРИИ ИГР

24 Всё началось с сенета
Е. Алексёнок

26 Внимание, конкурс!
28 Поздравляем победителей
29 Подари жизнь!

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕДАГОГОВ

30 Учимся, играя
М. Гаврилова

ВЫБИРАЮТ РОДИТЕЛИ

32 Есть ли жизнь
на детской площадке?
К. Потапова

76

Большое новогоднее
представление в цирке
танцующих фонтанов
«Аквамарин»



72 **Фетровая ёлочка****СТРАНИЧКА ФОТОГРАФА**

34 5 задач для фотографа

ФАБРИКА ИГРУШЕК

36 Всемирно известный новичок

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ

38 Подарки к Новому году от LEGO

40 Российские интеллектуальные игры: свобода в выборе стратегии
Ю. Евтеева

42 «Волшебная ручка»

44 Twister Dance — учись танцевать вместе с Бритни Спирс!

45 Слингерс — прорыв за границы реальности

46 Волшебный мир MyLittlePony

ДЕТСКАЯ КОМНАТА

48 Чудесный интерьер

50 13 способов нарядить дом к 2013
*И. Карпунина***ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!**

52 Лучшая игротка в образовательном пространстве

АВТОРСКИЕ ИГРЫ54 Радуга Кайе
*В. Кайе***ИГРУШКИ XXI ВЕКА**56 Книги на экране или на бумаге?
*Ю. Макеева***КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ**58 Он-лайн игры для мальчиков
*А. Наволокин***ТЕХНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ**60 Деревянные... железные дороги
И. Самошкина

63 Внимание, конкурс!

КНИЖКИ-ИГРУШКИ64 Книги для творчества
*О. Штуккерт***НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ**68 Играем в мозаику
*Е. Шафферт***ИГРАЕМ ВСЕЙ СЕМЬЁЙ**

70 Ямайка

*А. Горшечников***СВОИМИ РУКАМИ**

72 Фетровая ёлочка

73 Ёлочки-заколочки
*В. Муравьёва***ВКУСНЯШКИ-САМОДЕЛКИ**

74 Новогодние прянички

ОТДЫХ С ДЕТЬМИ

76 Большое новогоднее представление в цирке «Аквамарин»

78 Детский музей в Оттаве
А. Бикеева

82 Планета детства AVONAVI

ИГРЫ-ГОЛОВОЛОМКИ84 Какуро: цифровая крепость
В. Варченко

85 Внимание, конкурс!

МАГАЗИН ИГРУШЕК86 Детский мир в России и Германии
*В. Рихтер***Подписку можно оформить:**

- подписка в любом почтовом отделении связи РФ (почта России) по каталогу «Роспечать» — наш индекс — 81158
- подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (почта России)
- SMS-подписка — 8 (985) 220-53-27
- редакционная подписка

Подробная информация на сайте www.i-igrushki.ru

Учредитель и издатель

ООО «КПФТ»
Корпоративные Правовые
и Финансовые Технологии

Генеральный спонсор

ЗАО «НПО Космического
приборостроения»

РЕДАКЦИЯ**Главный редактор**

Алла Романова

Заместитель главного редактора

Екатерина Алексеёнок

Арт-директор

Михаил Рудков

Выпускающий редактор

Светлана Вишниккина

Корректор

Елена Гришина

Фотографии по номеру:Ксения Першина, Наталья Байталюк,
Shutterstock**Руководитель отдела PR и маркетинга:**

София Номан

Ответственный секретарь

Никифорова Анастасия

Водитель

Зорин Олег

Отдел рекламы

Алексей Васин, Антон Соколов

Тел. 8 (495) 220-53-27,

тел./факс 8 (495) 647-49-58

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru**Распространение и подписка**ЗАО «МДП Маарт», www.maart.ru

E-mail: inform@maat.ru

Тел. 8 (495) 744-55-12

ДИРЕКЦИЯ**Директор проекта**

Михаил Жолудев

Финансовый директор

Дмитрий Жданов

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2 оф. 102

e-mail: redaktor@i-igrushki.ru,

info@i-igrushki.ru

Для писем: 111024, Москва,

ул. 5-я Кабельная, д. 2, оф. 102

ЗАО Альтаир для ООО «КПФТ»

Журнал «Игры и Игрушки»

Журнал «Игры и Игрушки» является членом
АИДТ Ассоциации предприятий индустрии
детских товаров.

Выпускается при содействии Московского
городского Центра психолого-педагогической
экспертизы игр и игрушек МГППУ.

Тираж: 10.000 экз.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Адрес: 107023 г. Москва,

ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.

Тел. 8 (495) 780-67-06,

www.vivastar.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
ПИ №ФС77 – 44057 от 01.03.2011

© Все права на распространение журнала

принадлежат ООО «КПФТ».

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов. Статьи носят
информационный характер и не являются прямым
руководством к действию. Присланные рукописи
не рецензируются и не возвращаются. Пересылая
тексты, фотографии и иные материалы,
отправитель (автор) выражает тем самым
согласие на публикацию данных материалов и
передаёт редакции все исключительные права
на использование этих материалов в любой
форме и любым способом, в том числе право на
публикацию в изданиях ООО «КПФТ».

Любое использование материалов возможно
только с письменного разрешения редакции.

Поздравление от Деда Мороза

Такую услугу предлагает Почта России. Подарками от главного новогоднего персонажа можно порадовать родных и близких не только в России, но и в Белоруссии, Казахстане, Украине и Германии.

Спрос на подарки от Деда Мороза стабильно растёт. В этом году почта полностью обновила и расширила ассортимент новогодних сюрпризов. Кроме традиционного письма от Деда Мороза, Почта России предлагает 12 разнообразных вариантов подарков — от наборов игрушек и книжек до компьютерных и настольных игр. Они будут интересны детям разного возраста, а некоторые способны порадовать всю семью. Стоимость подарка с поздравлением от Деда Мороза — от 480 до 1000 рублей в зависимости от выбранного набора и региона доставки. Письмо от Деда Мороза стоит 120 рублей по России и 200 рублей — при отправке за рубеж.

Забота обо всех клиентах, даже самых маленьких, — приоритетное направление деятельности Почты России. Ежегодно усилиями почтового оператора более 250 000 детей получают необычные подарки и персональные поздравления от Деда Мороза.

Заказать интересный подарок родители могут до 23 декабря в любом отделении почтовой связи либо через сайт Почты www.pozdrav.russianpost.ru. Рассылка заказанных поздравлений начнётся 1 декабря. Получив извещение, адресат сможет забрать подарок в почтовом отделении в удобное время в течение двух месяцев. Всё это время сюрприз будет храниться абсолютно бесплатно.

(www.russianpost.ru)



Японцы создали игрушку, убаюкивающую детей своим дыханием

Порой дети сильно привязываются к игрушкам. Без них не хотят ложиться спать. Это взял на заметку японский производитель игрушек Takara Tomy, придумав отличного помощника для быстрого и крепкого погружения в сон.

Hug and Dream Minnie Mouse — плюшевая игрушка, которая убаюкивает детей своим тихим, спокойным дыханием. При её создании Takara Tomy консультировалась с Икуо Нонма, специалистом по когнитивным и дыхательным процессам.

Работает всё предельно просто. Ребёнок ложится спать, обнимая игрушку, а та «дышит», ровно и спокойно. У ребёнка создаётся впечатление, что он не один, и рядом кто-то уже сладко спит.

Игрушка выполнена в непривычных для мультяшки цветах и даже кажется несколько выцветшей. Но так было задумано, поскольку слишком яркие цвета повышают активность детей и те дольше не хотят засыпать.

В Японии Hug and Dream Minnie Mouse стоит около 50 долларов. Жители других стран могут купить полезную вещь через Japan Trend Shop, но там она в два раза дороже.
(www.toys.segment.ru)

Королевский мастер ёлочных игрушек Хелле Бринк порадует россиян

10 ноября на открытии рождественского базара «Royal сказка» датский мастер ёлочных игрушек Хелле Бринк впервые в России представлял свои лучшие королевские работы. Хелле Бринк — официальный поставщик королевских дворов Великобритании и Дании. Каждый год он создаёт нечто особенное для рождественской ёлки королевского двора.

Главное условие мастера при изготовлении неповторимой новогодней коллекции — посещение королевских дворцов, которые кажутся волшебным сказочным местом, где каждый элемент декора несёт в себе историю. Поэтому игрушки, которые создаёт Хелле, необычные: из года в год он приезжает во дворец Её Величества в Лондоне, Кенсингтонский дворец и датский Амалиенборг, чтобы вдохновиться интерьерами и атмосферой этих восхитительных резиденций. Так, королевские коллекции Хелле повторяют орнаменты и декоративные элементы королевских палат, делая игрушки уникальными и неповторимыми. Удивительные ручные работы передаются в королевских семьях по наследству.

Главная интрига «Royal сказки» — специальная игрушка, которую Хелле подарит любимой всеми британской королевской чете — принцу Уильяму и Кэтрин. Это будет первая игрушка на рождественскую ель Кенсингтонского дворца, где герцог и герцогиня Кембриджские поселились после свадьбы.

Мастер помог подобрать изысканные эксклюзивные украшения на новогоднюю ель и специально для посетителей расписал ёлочные игрушки, которые обязательно станут настоящими семейными ценностями.

(www.dalpravda.ru)



«Большая Перемена»

Международный фестиваль театра для детей «Большая Перемена» прошёл в Москве с 26 октября по 4 ноября. В программе театрального смотра были даже спектакли для полугодовалых малышей.

«Исюминка» фестиваля, по мнению организаторов, французский пластический театр. Национальный центр балетного искусства (Франция) выступил со спектаклем «Скрюченный король», хореографом которого стал Каролин Карлсон, обладатель Ордена Почётного легиона и «Золотого льва».

Из Беларуси приехал театр «Картонка» со спектаклями «Был бы у меня дракон» и «Домашний ёж». Автор спектакля и солистка кабаре-бэнда «Серебряная свадьба» Светлана Бень в рамках специальной программы дала концерт для родителей.

В фестивальной программе были представлены постановки лучших театров России: пермский театр «Сцена-Молот» с постановкой «Просто игра», Большой театр кукол из Петербурга со спектаклем «Колобок», который является номинантом премии «Золотая Маска-2012», столичный театр «Практика» с «Алисой в Зазеркалье», а Московский театр кукол — со спектаклем «Игра в каракули».

Попытку возродить уходящую традицию домашних театров предприняло «Творческое объединение 9» (Москва). Спектакли, поставленные этой командой, можно играть в любой квартире.

(www.kulturologia.ru)

Игрушечный фестиваль

В конце октября в Липецком областном центре культуры и творчества состоялся I межрегиональный фестиваль-конкурс традиционной народной игрушки «Ты, душа моя, игрушечка!». Учредитель фестиваля — управление культуры и искусства Липецкой области, организаторы — областной Центр романовской игрушки, областной центр культуры и народного творчества. Фестиваль организован с целью развития народного игрушечного промысла, поддержки детского творчества и популяризации промыслов других регионов России.



Торжественное открытие фестиваля включало выступления детских фольклорных коллективов, а также выставку конкурсных работ. Зрители Липецка и Липецкой области познакомились с традиционной глиняной игрушкой и текстильной куклой лучших мастеров и их учеников из более чем десяти регионов России: Воронежской, Курской, Тульской, Рязанской, Тамбовской, Белгородской, Волгоградской, Калужской и Липецкой областей.

Все желающие могли принять участие в мастер-классах по изготовлению традиционных глиняных игрушек и текстильных кукол. Зрителям представилась возможность увидеть конкурсные презентации — визитные карточки каждого мастера и его ученика, отражающие основы творческой работы, традиции отдельно взятого региона.

Во второй день фестиваля к участию в блиц-конкурсе были приглашены только ученики. Тема конкурса: «Небылицы в лицах». Все участники достойно выступили, выполнили интересные работы, смогли раскрыть тему и отразить традиции своего региона. Итоговая выставка и торжественная церемония награждения участников и победителей конкурса по номинациям «Традиционная текстильная кукла» и «Традиционная глиняная игрушка» завершили фестиваль.

Гран-при фестиваля-конкурса традиционной игрушки «Ты, душа моя, игрушечка» жюри присудило Марии Кузнецовой, мастеру-учителю из Добровского района, с. Волчье, возродившей традиционную текстильную куклу своего села.

(www.lipetsktime.ru)

Музей Чебурашки в Косино

В Москве, в Косинском парке будет построен дом-музей Чебурашки. Сейчас проект находится в разработке, и пока неизвестно, когда именно его удастся реализовать и в какую сумму это обойдётся.

В 2013 году планируется открыть в парке бульвар Сказок Эдуарда Успенского.

В настоящее время музей Чебурашки действует в детском саду № 2550 в Кожухово. Идея открытия большого дома Чебурашки принадлежит директору музея при детсаде Наталье Морозовой.

У большого дома-музея будет построена стоянка, а к самому учреждению будут вести указатели на русском, английском и японском языках (в Японии Чебурашка пользуется большой популярностью; права на распространение мультяшек про ушастое существо и его друзей японцы приобрели у «Мосфильма» в 2003 году). Власти надеются, что дом-музей Чебурашки привлечёт в Москву туристов.

В реализации проекта решил поучаствовать и сам Эдуард Успенский. Он готов передать музею несколько экспонатов, например, свою печатную машинку, игрушки, изображающие Чебурашку и других персонажей сказки.

(www.ria.ru)



Fazer превратил Angry Birds в конфеты

Герои популярной игры «Angry Birds» стали мармеладными конфетами. Финская компания Fazer за пять месяцев продала уже 5 млн упаковок.

Фруктовые свинки и птицы продаются на территории 15 стран. В основном это европейские государства, но Angry Birds долетели до Сингапура и Казахстана. Сейчас Fazer планирует организовать поставки в британские и китайские супермаркеты.

Помимо этого, Fazer хочет расширить бизнес, выпустив леденцы и жевательные резинки под маркой Angry Birds.

Больше всего птицы пришлись по вкусу финнам и шведам. А самый высокий уровень продаж зафиксирован в аэропортах.

(www.dp.ru)



Кутюрье одевают игрушки

Уже второй год подряд самые известные деятели мира моды радуют публику весьма оригинальным способом. Кутюрье взялись за дизайн плюшевых игрушек от всемирно известной и горячо любимой англичанами марки игрушек — «Pudsey». Забавный медведь с повязкой на глазу завоевал любовь публики и стал не просто детской забавой, но стильным аксессуаром для взрослых.

На этот раз «медвежью услугу» с радостью бросились исполнять такие гиганты моды, как Louis Vuitton, Versace, Alexander McQueen, Balenciaga, Gucci, Vivienne Westwood, Burberry, Victoria Beckham и другие. Было создано больше ста оригинальных медведей разного дизайна. Например, игрушка от Виктории Бекхэм пришлась по вкусу стильным женщинам, которые увидели в кожаном медвежонке с алыми губами и в простом платье-футляре себя. Кстати, работая над проектом, миссис Бекхэм частенько прибегала к помощи собственных детей, а особенно ценными оказались советы малышки Харпер. Дальше всех пошли модельеры из Louis Vuitton, сделавшие из косопалого настоящую сумку-рюкзак!

(www.showbiz.siteua.org)



Самый продаваемый бренд

Отраслевое издание The Licensing Letter опубликовало ежегодный рейтинг мерчендайзинга по самым продаваемым развлекательным персонажам. Подсчёт основан на продажах в Северной Америке в 2011 г. Подсчитывались физические товары (игрушки, футболки, канцелярия, электроника). Нематериальные товары (мобильные приложения) не учитывались. В расчёт брались исключительно лицензионные товары.

ТОП-20 брендов по версии The Licensing Letter:

1. Диснеевские Принцессы (Disney) **\$1,6 млрд**
2. Звёздные Войны (Lucasfilm) **\$1,5 млрд**
3. Винни Пух (Disney) **\$1,09 млрд**
4. Тачки (Disney) **\$1,05 млрд**
5. Hello Kitty (Sanrio) **\$800 млн**
6. Микки Маус и его друзья (Disney) **\$750 млн**
7. WWE (WWE) **\$700 млн**
8. История Игрушек (Disney) **\$685 млн**
9. Peanuts (Iconix, Peanuts Worldwide) **\$600 млн**
10. Улица Сезам (Sesame Workshop) **\$515 млн**
11. Диснеевские Феи (Disney) **\$435 млн**
12. Томас и Друзья (Hit Entertainment) **\$390 млн**
13. Гарфилд (Paws Inc.) **\$370 млн**
14. Даша-Следопыт (Nickelodeon) **\$330 млн**
15. Губка Боб (Nickelodeon) **\$330 млн**
16. Человек-Паук (Marvel/Disney) **\$325 млн**
17. Ben 10 (Cartoon Network) **\$295 млн**
18. Angry Birds (Rovio) **\$250 млн**
19. Бетмен (DC/Warner) **\$245 млн**
20. Барби (Mattel) **\$242 млн**

(www.toys.segment.ru)





Мы с дочкой играем в куклы

— Настя, как быстро летит время. Вроде бы совсем недавно Вы ещё играли в игрушки, а теперь уже покупаете их своей дочери. Кстати, Вы сами покупаете игрушки Марусе или вам их дарят друзья и родственники?

— Разумеется, я и сама покупаю игрушки, и вместе с Марусей, много игрушек нам дарят друзья и родственники. Да у нас весь дом в игрушках! Но я не из тех мам, которые ограничивают своего ребёнка в подарках. Кто-то посчитает, что я её балую, но зато у неё нет жадности и зависти, а это я считаю самым важным в воспитании дочери.

— А в какие игры Вы играете с Марусей?

— Мы очень любим играть в куклы. У нас несколько кукол Барби. Мы с ними разыгрываем разные сюжеты, сценки, переодеваем и наряжаем их. А в последнее время Маруся увлечена компьютерной игрой, где она представляет себя дизайнером, и мы подбираем куклам разную одежду.

Многие помнят эту озорную весёлую девчонку, певицу, участницу телепроекта «Фабрика звёзд». Но сегодня у нас в гостях совершенно иная Анастасия Кочеткова: повзрослевшая и серьёзная, заботливая мама, словом, настоящая леди.

— **Настя, а Вы не против того, что дочь играет в компьютерные игры? Считаете, что нужно приучать ребёнка к ним?**

— Мы Марусю долго не подпускали к компьютеру. Да и сейчас я ограничиваю время, чтобы сохранить дочке зрение. Между тем считаю, что наше будущее — за компьютерами, за высокими технологиями, да и вообще сейчас другое поколение. На мой взгляд, ребёнок должен с детства осваивать компьютер, но без фанатизма.

— **Но не ограничивать же ребёнка только компьютером. Как Вы считаете, какие ещё игрушки обязательно должны быть у ребёнка?**

— Обязательно должны быть развивающие игры, очень нужен пластилин, который развивает моторику. Важно, чтобы были все принадлежности для рисования, дети должны рисовать, творить. Нужны мягкие игрушки, которых можно обнять, прижать к себе и взять с собой в постель.

— **У каждого ребёнка есть любимая игрушка, которая остаётся в памяти на всю жизнь. Была ли такая игрушка у Вас?**

— Таких игрушек у меня несколько. Как и у Маруси, у меня

было много кукол Барби, у нас с ней в общем-то, небольшая разница в возрасте (смеётся). Из детства остались любимые плюшевые игрушки и среди них огромный пёс. Любимый персонаж Ити из фильма Спилберга «Инопланетянин» и любимая музыкальная шкатулка из мультфильма «Красавица и чудовище», так как я очень любила диснеевские мультфильмы.

— **Если вас приглашают на праздник к ребёнку, как Вы выбираете подарок?**

— Всё зависит от возраста, обычно заходим в магазин и покупаем самое лучшее и красивое! Детям приятно дарить подарки и не только своим. Ведь самая большая радость — это счастливые глаза ребёнка.

— **Настя, обращаете ли Вы внимание на знаки качества, сертификаты соответствия и прочие критерии безопасности при выборе игрушки?**

— Думаю, что проверить подлинность этих сертификатов очень сложно. Написать ведь могут всё, что угодно. Просто предпочитают заходить в хорошие магазины, где продаются игрушки известных брендов. И всем родителям советую не экономить на хороших игрушках.

— **Мы с Вами встретились в новом магазине для детей — Детском ГУМе. Вы нашли здесь что-то интересное для своей дочки?**

— Да. Здесь несколько этажей детских товаров: от одежды и обуви до детской мебели и игрушек. Мы хотели купить несколько ёлочных украшений. Но здесь такой выбор и столько всего красивого, что отсюда так просто не уйдёшь (смеётся), придётся основательно потратиться. Мы с Марусей поиграли в кукол, в настольный футбол, она покачалась на лошадках-качалках. А ещё нам очень понравились живые попугайчики, которые развлекают покупателей.

— **Приближается Новый год — любимый праздник всех детей и взрослых. Вы будете наряжать ёлку? Есть ли у Вас любимые ёлочные украшения?**

— Наше любимое украшение — шарик, на котором изображена Белоснежка. Не так давно мы были в Нью-Йорке и, конечно, не удержались, купив там множество разнообразных ёлочных украшений. К примеру, папе я купила ёлочную игрушку с изображением группы Beatles, это кумиры его молодости.

А вообще мы не стремимся к тому, чтобы ёлка была наряжена



в каком-то особом стиле, мы допускаем эклектику — у нас много разных игрушек. А поскольку мы живём за городом, то покупаем большую живую ёлку и наряжаем её всей семьёй.

— **Настя, а помните ли Вы свои детские новогодние костюмы, у Вас, наверное, их было много?**

— Честно говоря, не помню. Как-то давным-давно на новогодней ёлке я была Снежинкой.

— **Будете наряжать Марусю в маскарадный костюм?**

— Моя дочь — уже большая и самостоятельная девочка, она сама откроет свой шкаф и выберет наряд для новогодней ночи. У Маруси много маскарадных костюмов с диснеевскими героями. Но, думаю, она всё-таки будет принцессой.

— **Дети очень любят яркие, красочные моменты, как вы относитесь к новогодней мишуре, хлопушкам и бенгальским огням, ведь для детей эти вещи могут быть опасны?**

— Однажды, когда Маруся была маленькая, она испугалась в новогоднюю ночь хлопушек, фейерверков. Поэтому сейчас мы стараемся обходиться без громких звуков. Кстати, наши собаки тоже очень боятся всяких петард. Мы считаем, что интереснее пускать в небо китайские фонарики!

— **Что бы вы хотели пожелать нашим читателям?**

— Желаю вам, дорогие читатели, провести этот новый год дома, с семьёй, с детьми — это всё же домашний праздник, и чтобы все были здоровы! ■

Беседу вела
Екатерина Алексеёнок



Благодарим Детский ГУМ
за помощь в организации съёмки



Девочка или мальчик?

Современный рынок игрушек не стоит на месте — в погоне за покупателем, производители стремятся всё более и более разнообразить и совершенствовать игрушки. Однако результаты их усилий — коммерческих или просоциальных, зачастую полностью противоречат той деятельности, для которой игрушки предназначены, а именно — игре.

Елена Шеина, начальник научно-методического отдела Центра психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек Московского городского психолого-педагогического университета

Довольно давно в продаже появились куклы с половыми признаками. В своё время большой ажиотаж и споры вызывала грудь Барби. Сейчас полным-полно кукол-девочек и кукол-мальчиков, которые анатомически соответствуют девочкам и мальчикам, при этом лицо может быть противоположного пола.

Позднее опять отличилась Барби, которая стала мамой, получив съёмный живот с младенцем. Апофеозом же стала кукла,



к которой прилагается специальная накладка-топик, имитирующая грудь: к ней надо прикладывать кричащую куклу, чтобы она успокоилась. Несмотря на то, что «грудь» сделана в форме двух цветочков, игрушка вызвала сильную негативную реакцию родителей.

Представитель компании Дэнис Льюис попытался оправдаться тем, что большинство кукол-младенцев продаются с бутылочками для кормления, что является пропагандой искусственного вскармливания.

«Когда мы создавали эту куклу, нас поддержало множество организаций по грудному вскармливанию, педагоги и матери. А негативные реакции исходят в основном от тех родителей, у которых возникали проблемы с грудным вскармливанием или от тех, кто считает этот важный процесс неприличным. Многие не понимают, в чём задача такой куклы. А ведь этот игрушечный малыш позволяет девочке научиться быть мамой, научиться выражать свою любовь. И потом такая девочка будет знать, как растить своих собственных детей».

Один из главных вопросов, который обычно интересует всех, кто сталкивается с такой игрушкой: может она нанести ребёнку психологическую травму или нет? Сколько-нибудь серьёзных исследований на эту тему пока не проводилось. Однако обычного ребёнка, живущего в семье с нормальным отношением к вопросам пола, скорее всего, наличие у игрушки тех или иных половых признаков, вряд ли травмирует.

Второй вопрос — это гендерное развитие, необходимость половолевой идентификации. Насколько действительно необходимо, чтобы кукла в деталях отображала признаки пола?

Проведённое в 2002 году Л.И. Эльконинной исследование куклы Барби не выявило того, что сама кукла стимулирует интерес к половой жизни, не соответствующий дошкольному возрасту. Барби, как модель взрослой женщины, давала возможность проигрывать и осмысливать существующие в культуре и наблюдаемые ребёнком отношения между полами (в игре с ней у детей появлялись темы, связанные с отношением полов и взрослой жизнью — муж и жена, свадьба и др.).

Но это происходило только у детей после пяти лет. До этого возраста различий в игре с Барби и с обычными куклами не было. Таким образом, действительно важно, в каком возрасте у ребёнка появляется та или иная кукла. Для детей младшего возраста Барби несёт слишком сложные и не существующие пока для них культурные программы. До пяти лет детям необходимы куклы, соответствующие их возрасту и представляющие ребёнка-дошкольника.

Чтобы понять, какой должна или не должна быть игрушка (и вообще любая вещь), необходимо исходить из той деятельности, для которой она предназначена. Главное предназначение куклы — способствовать развитию сюжетной игры.

Игра — это деятельность в мнимой (как будто понарошку) ситуации. Играя, ребёнок должен удерживать сразу два плана — реальный и воображаемый, находить-

ся на границе между ними. Поэтому в игре ему приходится «преодолевать» и собственные границы, и границы игровых предметов, и реального пространства.

Игрушки для сюжетной игры должны способствовать выходу за границы реального физического мира в пространство игровое, то есть быть достаточно условными, дающими возможность малышу включить собственное воображение. Куклы-мальчики, как и куклы-девочки, безусловно, нужны, в том числе и мальчикам. Но в игре совершенно не важна реальность половых признаков, вполне достаточно одежды и причёски.

Многие же современные куклы наоборот тормозят игру ребёнка, затрудняют это игровое преодоление материала, требуя от него вполне реальных действий. Например, кукла по-настоящему плачет, ей нужно дать настоящую бутылочку (или накладную грудь), из которой кукла по-настоящему ест (понятно, что это ненастоящее кормление, тем не менее, само действие реальное), а потом по-настоящему ходит на горшок. Все действия ребёнок выполняет по «требованию» куклы, а игра сводится к набору заданных однообразных действий, по сути, к манипулированию предметами.

Рынок игрушек активно развивается, стремление заполучить покупателя понятно. Но какое это имеет отношение к игре? Ведь всё, что выпускается с целью «поддержки грудного вскармливания», «развития навыков материнства» или «приобретения знаний» о чём-либо, зачастую к игре не имеет никакого отношения, да и просто не нужно. ■

ОТ РЕДАКЦИИ

Дискуссии на представленную в статье тему, конечно же, порождены глобальным кризисом семьи, который затронул всю планету. Иначе, зачем так изошряться производителям?

В аргументе Дэниса Льюиса, что такие игрушки помогают научиться быть мамой, способствуют выражению своей любви, чтобы девочка знала, как растить своих детей, есть большое лукавство. Кто растит собственных детей, прекрасно это понимает.

Дорогие читатели!

Мы по-прежнему прислушиваемся к вашему мнению и ждём ваших откликов. Самые интересные ваши суждения мы опубликуем в ближайших выпусках. Пишите нам, пожалуйста, по адресу: redaktor@i-igrushki.ru

Есть чем развлечься: ИГРЫ В МИСТИКУ

В прошлом номере журнала мы писали о куклах Monster High. Эти куклы, новая разработка компании Mattel, появились на американском рынке в апреле 2010 года. Новинка вызвала большой интерес потребителей в США и вскоре появилась на мировом рынке, а к 2011 году и в России. Игрушки представляют собой линейку всевозможных существ — от вампиров до оборотней, одетых по последней моде и с многочисленными аксессуарами.

Ещё ни одна статья нашей постоянной рубрики «Играть или не играть» не вызвала так много откликов, причём как положительных, так и отрицательных. Мнения наших читателей — диаметрально противоположные от полного неприятия этих кукол до абсолютного обожания. Как всегда, мы публикуем наиболее интересные суждения.



Ужасные куклы, эстетики ноль. Сейчас дети кукол таких хотят, а потом сами захотят так выглядеть. Я своим страшилки не покупаю и не куплю, как бы сильно не хотели. И так по улицам ходит полно всяких готов и скинхедов.

Людмила, 35 лет

Все взрослые знакомые и родственники, кто «не в теме», в ужасе от внешнего вида кукол, а дети на детской площадке пищат от восторга. Моя дочь тоже по этим куклам с ума сходит, хотя мультик не смотрит, а смотрела только видео, как девочки этих кукол показывают.

Наталья, 28 лет



Сегодня впервые этих куляшек заметила в супермаркете и, честно говоря, слегка оторопела. С одной стороны, забавные. С точки зрения взрослого человека. Но это же игрушки! Что с ними дети делают?

Вообще что это за субкультура, зачем отождествлять себя с монстрами?

Аналогично ли это былому увлечению детей супергероями (типа Людей X)? И ещё вопрос: выпуском этих кукол производители стремятся заработать побольше денег на угасающем интересе к нЕлюдям (вампирские темы в кино), или наоборот растущий интерес к нЕлюдям диктует рынку законы?

Мария, 42 года

Ая себе таких хочу. АС недавних пор заинтересовалась фэшн-куколками. По мне, так они очень интересные, форма тела необычная. Разве что не детские они — это да. Моя 4-летняя дочь, сказала мне: мама, не надо таких покупать, они же монстры, они злые.

Лена, 23 года

Тут основная проблема даже не в том, что куклы — нечисть, и ребёнок, играя, будет себя отождествлять с представителями сил зла. Хотя тут тоже нет ничего хорошего. Я, как мама, категорически против, во-первых, любых образов нечисти дома, а во-вторых таких игрушек для моего ребёнка. Всё-таки это негативные герои — вампиры, чудовища и монстры, которых пытаются популяризировать, а значит, в очередной раз выдать злое за хорошее. Ребёнок симпатизирует явному злу, на этапе формирования личности считаю это вредным. Но я даже страшные мультики про монстров и прочих гадов, убивающих друг друга, смотреть не разрешаю.

Светлана, 39 лет



Да, реакция на них неоднозначная. Моя дочка «заболела» этими куклами, долго уговаривала купить ей. Когда я первый раз увидела фото этих кукол, была в ужасе: какая чушь!!! Постепенно привыкла. Теперь уже такими жуткими не кажутся.

Анна, 27 лет



Акак девочки играют с такой куклой? Как со своей дочкой или подружкой, что они с ней делают? Даже не могу себе представить.

Ирина, 32 года

Яувлекаюсь монстрами. Во-первых, сначала появились куклы, а потом уже мультфильм. Во-вторых, персонажи школы Монстров ведут себя как обычные подростки и решают обычные проблемы. В третьих, вы знаете девиз Школы Монстров? «Будь собой, будь уникальным». Моя сестра-первоклассница играет монстрами не по принципу «Всех убить, разрезать и т.д.», а точно так же, как и обычными куклами. Но Барби сейчас не популярны, моей сестре не нравится их стиль (всё розовенькое и блестящее), Барби она играет с меньшим удовольствием. Единственное, что мне не нравится, когда некоторые поклонники Монстров говорят: «Я — Дракулаура (Френки, Лагуна, Клодин и т.д.)!». А ещё, я считаю, они учат детей не бояться своих страхов и быть собой.

Кристина, 12 лет



Куклы как куклы. Мне нравятся. Но с точки зрения взрослого человека. А насчёт монстров и нелюдей — дети сами к этому тянутся, они любят пугаться. Помню, как в детстве с друзьями рисовали на уроках всякие ужастики и монстриков разных. Ничего страшного здесь нет.

Андрей, 29 лет



Подготовила Дарья Алексеёнок

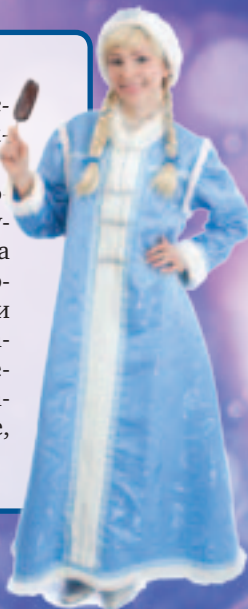
10 самых популярных карнавальных костюмов

Прошли те времена, когда на новогодних утренниках все девочки были снежинками, а мальчики — зайчиками. Появилось множество новых любимых героев, а соответственно, и разнообразие маскарадных костюмов. Какой же наряд выбрать для своего ребёнка? Журнал «Игры и Игрушки» провёл опрос на эту тему среди детей и родителей. По его итогам мы выбрали 10 самых популярных костюмов.

Снегурочка

Варианты — Снежинка, Зимушка-зима.

Внучка Деда Мороза довольно популярна, несмотря на появившихся соперниц в виде Винкс и Ньюши из Смешариков. Костюм не сложно сделать самим: белое платье, мишура и корона.



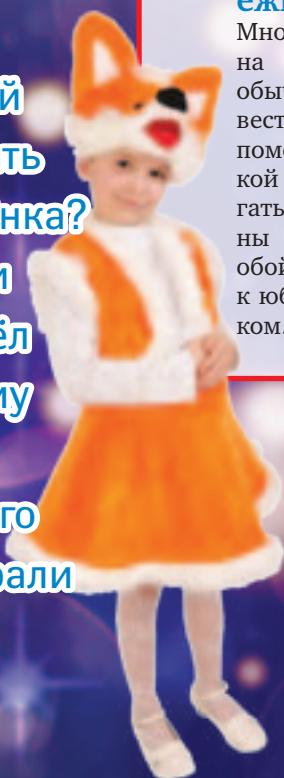
Лунтик

Широкую известность этому сказочному персонажу принёс очень часто транслируемый по ТВ мультсериал. В основном Лунтиком хотят нарядиться малыши дошкольного возраста. Другие персонажи этого мультсериала гораздо менее узнаваемы. Костюм можно купить в магазине.



Животные (лисичка, медведь, зайчик, ёжик, белочка)

Многие детишки хотят быть на карнавале в костюмах обычных зверушек. Всем известно, что лесные жители — помощники Деда Мороза, а какой малыш не хочет ему помогать? Костюмы не очень сложны в изготовлении. Можно обойтись маской и пришитым к юбке или шортикам хвостиком.



Смешарики

Крош, Ёжик, Кар-Карыч, Ньюша, Совунья, Бараш, Лосяш, Копатыч, Пин очень популярны у нынешних детей. Это уже не просто герои мультфильма, а узнаваемый российский бренд. Костюмы Смешариков продаются во многих магазинах.

Принцесса

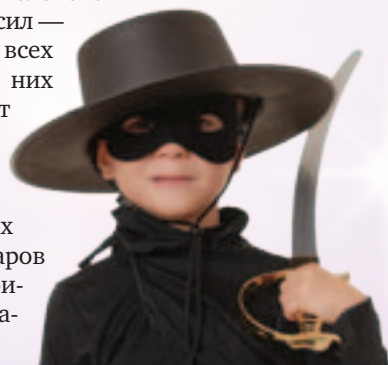
Варианты — Золушка, Белоснежка, Царевна

Какая девочка не мечтает стать принцессой? Почему бы не воплотить эту мечту на новогоднем карнавале? Тем более, что подготовка костюма не займёт много времени. Нарядное платье есть в гардеробе любой девочки. Достаточно дополнить его туфлями в тон и красивой диадемой.



Супергерой

Варианты — Человек-паук, Супермен, Чёрный плащ, Бэтмэн, Зорро
Супергерои, спасители человечества от злодеев и тёмных сил — любимые персонажи всех мальчишек. Каждый из них в глубине души ощущает себя защитником, пусть пока только на Новогоднем празднике. Помимо костюмов в магазинах широкий выбор аксессуаров для каждого героя, например, паутина для Человека-паука.



Восточная красавица

Варианты — Жасмин, Шехерезада

Восток всегда манил к себе таинственностью и экзотикой. Популярные морские курорты вызвали новую волну интереса к этой тематике. Если вы не купили костюм на восточном базаре во время летнего отдыха, не огорчайтесь, его можно купить и в наших магазинах.



Пират

Варианты — Мушкетёр, Гардемарин
Романтика морских странствий и военных приключений всегда привлекала мальчиков. А неотъемлемый атрибут таких костюмов — сабля или шпага — придадут вашему ребёнку мужественности. Минимальный набор аксессуаров для такого костюма — шляпа, сапоги и шпага.



Клоун

Варианты — шут, скоморох

Многим детям нравится веселить других. Карнавал предоставляет для этого все возможности. Красочная одежда и яркий макияж этого костюма также привлекают многих малышей. Для создания яркого образа можно купить специальный клоунский колпак.



Подготовила Дарья Алексеёнок

Людмила Надёжина,
научный сотрудник, ведущий
эксперт НИИ Гигиены и
охраны здоровья детей и
подростков Российской
академии медицинских наук

Покупая своему ребёнку красивые, модные, полезные, обучающие, развивающие игрушки, мы не должны забывать о том, что в первую очередь игрушка должна быть безопасной.

В производстве игрушек полимеры составляют более 80%. Они характеризуются широкой цветовой гаммой, высокой прочностью, меньшей массой по сравнению с другими материалами, эластичностью и, как правило, имеют гладкую поверхность, а значит, хорошо моются и чистятся.

Однако нельзя забывать о том, что полимерные материалы способны разрушаться и выделять в окружающую среду химические вещества, причиняющие вред ребёнку. Это фенол, формальдегид, стирол, бензол, ксилолы, которые относятся к веществам 2-го и 3-го класса опасности и обладают общетоксическим, кожно-раздражающим и аллергенным

Безопасные игрушки



действием. Поэтому срок службы полимерной игрушки не должен превышать пяти лет.

Выбрать качественную игрушку — дело непростое. Здесь невооружённым глазом многого не заметишь. Для этого и работают специальные службы Роспотребнадзора и Госстандарта — безопасность конструкций и материалов они проверяют лабораторно. Наш Испытательный лабораторный центр занимается экспертизой игр и игрушек с 1996 года, аккредитован Росаккредитацией на проведение испытаний по Техническому регламенту Таможенного союза — ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» и взаимодействует с органами по сертификации Госстандарта России.

Перед выпуском в обращение на рынки единой таможенной территории игрушки должны пройти подтверждение соответствия требованиям безопасности в форме сертификации. К сожалению, проверить все игры и игруш-

Не забудьте удалить упаковку и все пластмассовые и бумажные этикетки и крепления для них. Обязательно помойте новую игрушку перед тем, как дать её малышу, и делайте это регулярно.

ки невозможно, поэтому документы выдаются только на типовых представителей ввозимой или изготовленной партии.

А вот мамам можно посоветовать делать покупки в специализированных магазинах. Здесь больше шансов приобрести качественную вещь. Как правило, магазины следят за наличием документов, подтверждающих каче-

ство игрушек. Игрушки известных производителей более высокого качества, их тестируют во многих лабораториях мира.

Для детских игрушек существуют обязательные условия хранения и транспортировки, которые ни на рынках, ни в уличных переходах, как правило, не соблюдаются.

На самих игрушках обязательно должна быть фирменная маркировка на русском языке с указанием производителя, его адреса и телефона, возрастного адресата, срока годности игрушки, условий хранения. Игрушки, которые продаются в России, Белоруссии, Казахстане должны иметь маркировку с указанием соответствия ТР ТС 008/2011. Такая маркировка означает, что типовые представители этих игрушек прошли все лабораторные испытания и безопасны для ребёнка. Наличие маркировки CE свидетельствует о том, что игрушка отвечает общеевропейским требованиям безопасности.

Основные требования безопасности игрушек

- ✿ Защитно-декоративное покрытие игрушек должно быть стойким к действию слюны, пота, влажной обработке. На игрушках для детей младше трёх лет должна стоять маркировка с обозначением полимерного материала, из которого она сделана. Если её нет, лучше не рисковать и не покупать игрушку.
- ✿ Запах игрушек должен быть незаметным. Однако интенсивность запаха может уменьшиться, если снять упаковку с игрушки и промыть её водой.
- ✿ На поверхности не допускаются заусенцы, трещины, сколы, острые углы. Если игрушка деревянная, то она должна быть хорошо обработана. Особенно важно это, если вы выбираете игрушку для ребёнка до года, чтобы малыш не поранился острым краем игрушки и не посадил себе занозу.
- ✿ Если в игрушке имеются крупные съёмные детали, они должны быть сконструированы таким образом, чтобы ребёнок не мог прищемить ими какую-либо часть тела. Для самых маленьких опасность могут представлять игрушки с длинными верёвочками, чтобы ребёнок не смог ею обмотаться.
- ✿ Вес игрушки должен соотноситься с весом ребёнка. Сможет ли ребёнок поднять игрушку? Не навредит ли себе, если её уронит?
- ✿ В игрушках запрещается использовать лазерное излучение.

- ✿ Игрушки в виде домиков и палаток должны иметь вентиляционные отверстия, чтобы ребёнку было легко дышать, и легко открываться изнутри.
- ✿ Маски и шлемы должны быть изготовлены таким образом, чтобы исключить риск удушья.
- ✿ Мелкие детали непрочных игрушек могут попасть в дыхательные пути и вызвать удушье или причинить вред органам пищеварительного тракта. Перед покупкой убедитесь в том, что игрушка изготовлена из материалов, которые не дают острых осколков. Дети часто роняют или бросают игрушки и могут пораниться. Если ребёнок разбил игрушку, не пытайтесь её склеить, выбрасывайте без сожаления — безопасность ребёнка важнее.
- ✿ В наполнителях мягконабивных игрушек не должно быть острых инородных предметов, швы в таких игрушках должны быть прочными. Лучшим наполнителем является синтепон. Такая игрушка очень мягкая, хорошо стирается и долго удерживает форму. Мягкие игрушки и куклы должны быть пригодны для стирки.
- ✿ Если вы выбираете игрушку со звуковыми эффектами, предварительно убедитесь в том, что звук не слишком громкий и не повредит нежный слух малыша. Избегайте игрушек с громким, пронзительным и резким звуком, который может испугать ребёнка. ■

Детские психологи рекомендуют

Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы МГППУ



Пирамидка состоит из 6 изогнутых дощечек дугообразной формы уменьшающегося размера. Дуги окрашены в цвета спектра (красный, оранжевый, жёлтый, зелёный, голубой, синий) и покрыты полуматовым лаком. На изогнутых деталях имеется два отверстия — в центре и с одного края. Помимо дуг есть на-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведения психолого-педагогической экспертизы игрушки «Весёлая пирамидка» (артикул 5332) Производитель PlanToys (Таиланд)

конечник сферической формы с вытянутыми в противоположные стороны элементами.

Своеобразная конструкция позволяет усложнить действие нанизывания, делает игру более вариативной. К большому преимуществу игрушки относятся богатые возможности действий с ней — пирамидку можно собирать самым разным образом. Это способствует усложнению и разнообразию предметных действий и развитию образного восприятия возникающих фигур. Её можно использовать и без

стержня — как конструктор — получается замечательный забор, ёлочка и даже вертолёт с крутящимся пропеллером. Игрушка развивает познавательную активность, предметные действия и воображение.

Игрушка «Весёлая пирамидка» (артикул 5332) соответствует всем критериям психолого-педагогической экспертизы, подходит для игры детей от 1 года до 5 лет и получает Сертификат «Детские психологи рекомендуют» № 00056.



Бубен-трансформер состоит из 4 частей треугольной формы разных цветов. Каждая часть имеет удобную ручку для захвата и своё звуковое наполнение. Все части бубна съёмные и их можно соединить между собой в целую конструкцию.

Игрушка привлекательна различными способами действия. В младшем возрасте каждую часть можно использовать как отдельную погремушку. Игрушка открывает широкие возможности для экс-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведения психолого-педагогической экспертизы игрушки «Бубен-трансформер» (артикул 113619) Производитель ELC (Англия)

периментирования: манипулирование с бубенчиками, тарелочками и т. п., побуждает исследовать каждый элемент, сравнивать их звучание, что способствует развитию познавательной активности. Детям постарше будет интересно соединять разные части бубна друг с другом, собирать их в единую конструкцию. Игрушку можно использовать как музыкально-ритмический инструмент в различных подвижных и музыкально-дидактических играх, начиная с младенческого и на протяжении всего дошкольного возраста.

Игрушка прочная, сделана из качественного пластика, безопасна для малышей. Все наполнители надёжно закреплены и защищены,

но в то же время их можно рассмотреть и потрогать. Крепления сделаны качественно и продуманно, элементы легко вставляются в пазы. В тоже время собранная конструкция не рассыпается. Цветовая гамма игрушки удачно подобрана: все части яркие, привлекающие внимание малышей, гармонично сочетающиеся между собой при сборке.

Игрушка «Бубен-трансформер» (артикул 113619) соответствует всем критериям психолого-педагогической экспертизы, подходит для игры детей от 1 года до 4 лет и получает Сертификат «Детские психологи рекомендуют» № 00092.





Московский городской Центр психолого- педагогической экспертизы игр и игрушек МГППУ

Цели нашей работы:

- возрождение ценности детской игры
- популяризация знаний о развитии ребёнка
- создание ориентиров в подборе игрушек для детей разных возрастов
- привлечение внимания к лучшим производителям и повышение качества игрушек

Специалисты Центра — это команда практикующих психологов и педагогов, доктора и кандидаты наук.

Мы оцениваем:

- привлекательность игры с игрушкой для ребёнка
- психологическую безопасность игрушки
- развивающий потенциал игровых действий
- прочность игрушки и качество её исполнения

Экспертиза добровольная и носит рекомендательный характер.

Информация об игрушках, получивших высокую оценку, размещается на сайте Центра www.psytoys.ru. По результатам проведённой работы составляется ежегодный каталог «Лучшие игры и игрушки» в печатной и электронной версии best.psytoys.ru. Ежегодно проходит церемония награждения «Игрушка года — Детские психологи рекомендуют».



По результатам экспертизы игрушке может быть присвоен знак качества «Детские психологи рекомендуют»



Москва, Сретенка, 29, 4 этаж, 411 каб. Телефон: +7 (495) 625-37-52
e-mail: psytoys@mail.ru www.psytoys.ru



Самый известный Медведь

Все любят небольшого плюшевого медведя по имени Вини-Пух. Но мало кто знает, что нашему любимцу скоро исполнится сто лет! Он «родился» 21 августа 1921 года, в один день со своим хозяином — Кристофером Робинот. Плюшевого медведя, которого называли Вини, Кристофер получил в подарок от своего отца, автора книг про Вини-Пуха Алана Милна. С этого всё и началось...

Медвежонок Винни получил своё имя от реальной игрушки. В свою очередь, плюшевый Винни-Пух был назван в честь медведицы по кличке Виннипег (Винни), жившей в 1920-е годы в Лондонском зоопарке.

Эта медведица попала в Великобританию как живой талисман Канадского армейского ветеринарного корпуса из Канады, а именно из окрестностей города Виннипега. Она оказалась в кавалерийском полку «Форт Гарри Хорс» 24 августа 1914 года, ещё будучи медвежонком, её купил у канадского охотника за двадцать долларов 27-летний полковой ветеринар лейтенант Гарри Колборн, заботившийся о ней и в дальнейшем.

Уже в октябре того же года медвежонок был привезён вместе с войсками в Британию, а так как полк должен был переправляться во Францию, то было решено оставить зверя до конца войны в Лондонском зоопарке. Медведица полюбила лондонцам. До конца дней, а она умерла 12 мая 1934 года, медведица находилась на довольствии ветеринарного корпуса, о чём в 1919 году на её клетке сделали соответствующую надпись.

В 1924 году Алан Милн пришёл в зоопарк с четырёхлетним сыном Кристофером Робинот. За три года до этого Милн подарил сыну на его первый день рождения плюшевого медведя фирмы «Альфа Фарнелл». После знакомства хозяина с Винни игрушка-медведь получил имя в её честь. Реальными игрушками Кристофера Робина были также Пятачок, Иа-Иа без хвоста, Кенга, Ру и



Тигра. Сову и Кролика Милн придумал сам. Именем Пух (Pooh) звали лебедя, который жил у знакомых Милнов.

Винни-Пух — главный персонаж двух книг Милна: *Winnie-the-Pooh* (первая глава опубликована в газете перед Рождеством 1925 года, первое отдельное издание вышло 14 октября 1926 года в лондонском издательстве Methuen & Co) и *The House at Pooh Corner* (Дом на Пуховой опушке, 1928). Кроме того, в двух сборниках детских стихов Милна, *When We Were Very Young* (Когда мы были совсем маленькими) и *Now We Are Six* (Теперь нам шесть лет) есть несколько стихотворений о Винни-Пухе. Все эти четыре книги иллюстрированы Э.Х. Шепардом, карикатуристом журнала «Панч».

Действие книг о Пухе происходит в лесу Эшдаун в графстве Восточный Сассекс, Англия, представленном в книге как Стоакровый лес (The Hundred Acre Wood, в переводе Бориса Заходера — Чудесный лес).

К 1930-м годам популярность Пуха выросла неимоверно! На медвежьи права позарился американский продюссер-бизнесмен Стивен Слезингер, который купил лицензию на торговлю игрушками, сувенирами и прочей атрибутикой. Вскоре годовой доход от такого рода бизнеса достиг 50 млн долларов.

В 1961 году права на персонаж были куплены у вдовы Слезингера студией Диснея. По сюжету не-

В нашей стране Вини-Пух стал известен благодаря книге Бориса Заходера «Вини-Пух и все-все-все». Он пересказал повесть А. Милна про плюшевого Мишку. По этой книге на студии «Союзмультфильм» в 1969–1972 годах сняли серию мультфильмов.

**Образ, созданный
замечательными
мастерами своего дела
Фёдором Хитруком,
Владимиром Зуйковым и
Эдуардом Назаровым и по
сей день радует малышей и
взрослых.**



которых глав первой книги студия выпустила короткометражные мультфильмы. Компания Дисней приобрела авторские права и на рисунки Шепарда: соответству-

ющий образ именуется «классический Пух».

Заметим, что в диснеевских фильмах и изданиях имя персонажа, в отличие от книг Милна, пишется без дефисов (Winnie the Pooh), что может отражать американскую пунктуацию в отличие от британской. Начиная с 1970-х годов, студия Диснея выпускает мультфильмы на вновь придуманные сюжеты, уже не связанные с книгами Милна.

Многие любители произведений Милна считают, что сюжеты и стиль диснеевских фильмов имеют мало общего с духом книг о Винни. Резко отрицательно о продукции Диснея отзывалась семья Милна, в частности, Кристофер Робин Милн (1921–1996).

В 2007 году вышел новый диснеевский мультсериал о Пухе «Мои друзья Тигра и Пух». Основную сюжетную роль в нём играет новый придуманный персонаж — шестилетняя рыжая девочка Дарби, однако, вопреки первоначальным сообщениям, она не заменила Кристофера Робина, который также фигурирует в сериале. В 2009 году вышли три полнометражных диснеевских фильма о Пухе, включая «Мои друзья Тигра и Винни: Мюзикл волшебного леса» (Tigger and Pooh and a Musical Too). В 2011 году вышел новый полнометражный фильм про Пуха и компанию: «Медвежонок Винни и его друзья». ■

(www.toys.segment.ru)



Дзыга или кубарь?

Кубарь — одна из самых древних игр, его родственники встречаются во всём мире. Считается, что кубарь, волчок, юла — видоизменённые варианты дрели. Играя в них, дети приобретают технические навыки вращательных движений. Первые сведения о кубарях относятся ко временам Древней Греции: на древних вазах красуются их изображения. О родственниках кубаря упоминают в своих произведениях Плутарх и Аристотель, Аристотель и Платон.

(Игры и Игрушки. № 3 2012)

род-
тается,

Всё началось с сенета

История настольных игр насчитывает не менее 5500 лет. Есть игры, которые давно и благополучно забыты, а есть такие, в которые играют до сих пор.



Екатерина
Алексеев

IV тысячелетие до нашей эры

Сенет — самая старая из известных настольных игр, имевшая хождение в Древнем Египте. Это игра шашечного типа, древнейшая из более-менее достоверно известных на сегодняшний день настольных игр. Мифы повествуют, что в сенет играли не только простые смертные, но и боги Египта.

Как светская и культовая игра сенет был широко распространён в Египте три тысячи лет со времени Древнего царства (2600 г. до н.э.) вплоть до конца римского периода (350 г. н.э.), после чего исчез. Отдельные его элементы сохранились в арабской игре «таб»,

в которую и сейчас играют бедуины в Судане.

Около 3000 года до нашей эры

Нарды — это самая известная игра, которая пришла к нам с арабского Востока и сохранилась до сих пор, хотя и в изменённом виде. Самым древним предком нарда принято считать сенет. Сегодня в Америке и странах Европы организуются турниры по нардам. Самый первый мировой турнир по нардам состоялся в 1960 году на Бермудах. По сегодняшний день Бермуды остаются самым известным центром культуры нарда.

Игральные кости были изобретены примерно в то же время. Кости применяются и в нардах, и во многих других настольных играх, а также используются как самостоятельная игра.

II тысячелетие до нашей эры

Го — игра шашечного типа, в которых фишки не передвигаются по доске, а лишь выставляются и убиваются с неё. Она возникла в древнем Китае и сохранилась по сей день с минимальными изменениями. В исторических хрониках можно найти упоминания о ней как о достойном времяпрепровождении. Поэты называли её игрой политиков и дипломатов. «Вей ци учит человека жить» — так выразил своё отношение к игре знаменитый мыслитель Конфуций.

Мастеров игры называли в народе Ци-сей (в японском произношении Кисеи). «Ци» — название игры, «сей» — «святой, чародей, волшебник». В наше время титул Кисей — один из самых престижных среди игроков го.

I тысячелетие до нашей эры

Петтейа — древнегреческая разновидность шашек. По легенде, эту игру придумал греческий герой Паламед во время штурма Трои, чтобы развлечь скучающих воинов. Была ли у них шашеч-



ная доска или они рисовали клетки на земле и расставляли камушки, придумывая правила игр, — об этом можно лишь догадываться.

Латрункули — шашки Древнего Рима. Римляне применяли оригинальную свободную их расста-

новку по аналогии с боевым порядком римских легионов. Это была очень популярная игра, даже проводились турниры по латрункули.

II–III век

Тавлеи или велеи — настольная игра шашечного типа у народов севера. В большинстве случаев термин «тавлеи» употреблялся по отношению к игре, называемой хнефатафл или «королевский стол». Хнефатафл был известен в Скандинавии ещё до 400 года до н.э. Викинги привезли его в свои колонии: Исландию, Британию, Гренландию, Ирландию и Уэльс. У саксонов был собственный вариант, произошедший из общеизвестной германской игры и, очевидно, являющийся единственной настольной игрой до появления шахмат.

V век

Чатуранга — первая известная игра шахматного типа, появилась в Индии. Она имела вполне узнаваемый «шахматный» вид (квадратная игровая доска 8x8 клеток, 16 фигур и 16 пешек, похожие фигуры), но принципиально отличалась от современных шахмат двумя особенностями: игроков было четверо, а не двое (играли пара на пару), а ходы делались в соответствии с результатами бросания игровых костей.

VI–VII век

Шатрандж (среднеазиатский, персидский, арабский) и **сянци** (китайский) — потомки чатуранги появились и начали распространение со Среднего Востока в Европу и из Китая в страны Юго-Восточной Азии.

Начало II тысячелетия

Чанги — настольная игра шахматного типа, распространённая в Корее. Считается производной от китайской игры сянци. Использует практически аналогичную сянци доску, тот же набор фигур, но отличается правилами ходов.

Сёги — японская логическая игра, родственная шахматам. Фигуры в сёги представляют собой пятиугольные плоские фишки с иероглифическими обозначениями.

В это же время в Европе формулируются современные правила шахмат, и игра распространяется по всем европейским странам.

XII век

Домино произошло от игровых костей, которые были завезены в Китай из Индии. Каждая косточка домино первоначально пред-



ставляла собой результат бросания двух игровых костей. Одна половинка домино — результат бросания одной кости, вторая — другой. Название «Домино» произошло от сочетания белого и чёрного цветов. Так священники-христиане называли зимнее одеяние, которое было чёрным снаружи и белым изнутри.

XIX век

Маджонг — китайская настольная игра. К 1920 году маджонг стал национальной китайской игрой, был известен в Японии, Корее, других странах Юго-Восточной Азии. Попав в начале 1920-х годов в США, он стал довольно популярен и оттуда распространился в Западную Европу. Сейчас маджонг — один из популярнейших компьютерных пасьянсов.



Внимание, конкурс!



Выиграйте замечательные подарки от интернет-магазина Philips и онлайн-игры «Бумз!»

Игрушки давно шагнули по ту сторону монитора, но это не значит, что они стали скучными! «Бумз!» (www.bb.mail.ru) — это захватывающая и яркая игра, за которой можно приятно провести дождливый вечер. Красочный мир, забавные герои и общение с другими игроками не оставят равнодушным ни одного поклонника весёлых развлечений!

Журнал «Игры и Игрушки», компания Mail.Ru и фирменный интернет-магазин Philips (www.shop.philips.ru) объявляют конкурс для всех юных и взрослых поклонников «Бумз!». Получить яркий и полезный подарок очень просто — для этого достаточно следовать нашей инструкции:

1. Вырежьте развёртку «Бумз!», напишите в выделенном поле своё имя и название игрового сервера, на котором вы зарегистрированы, после чего сложите и склейте бумажную фигурку по специальным припускам.

2. Сфотографируйте свою работу и отправьте фото по e-mail: redaktor@i-igrushki.ru на адрес редакции журнала «Игры и Игрушки». Чем интереснее и креативнее снимок, тем больше шансов на победу!

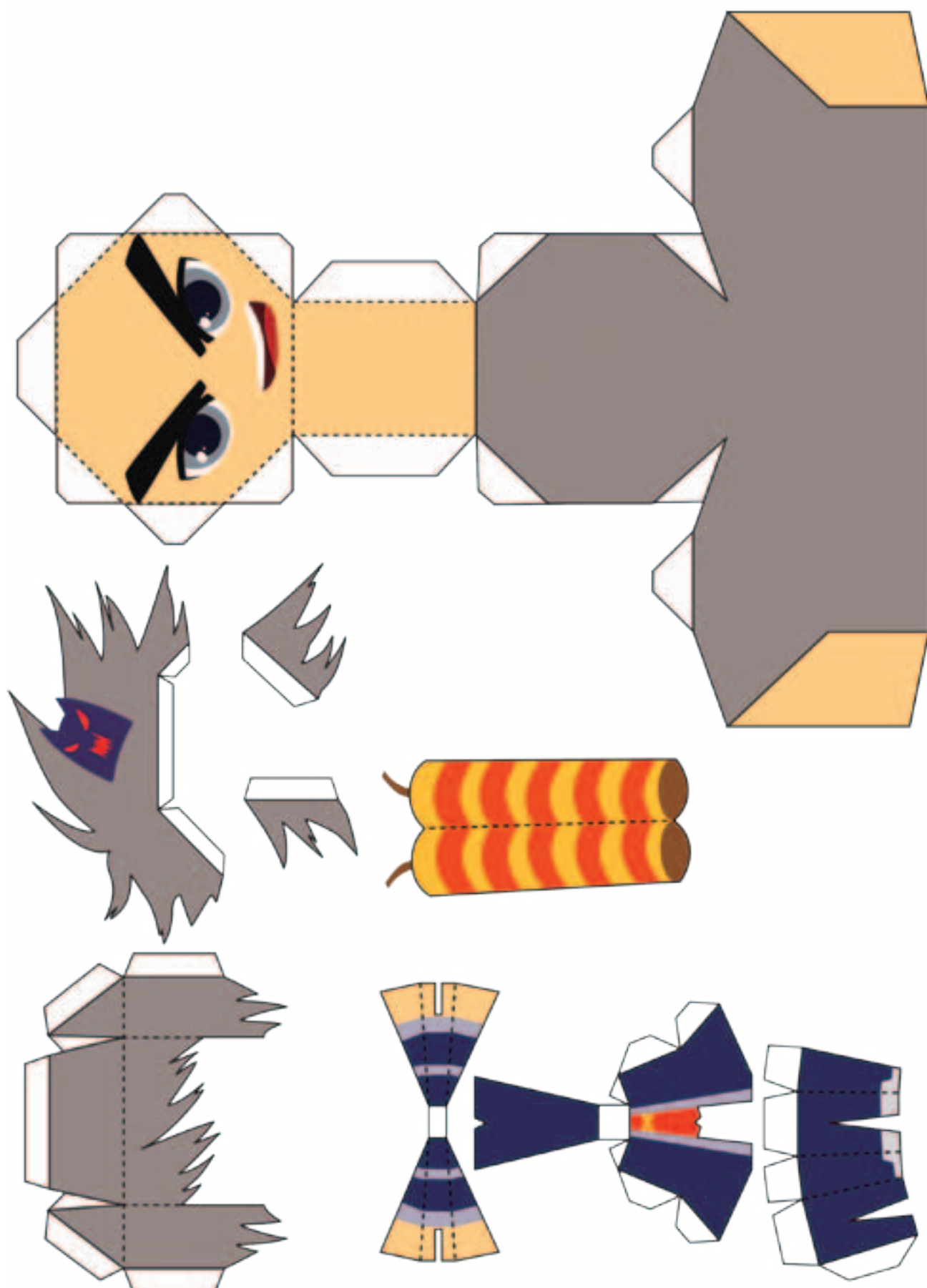
3. Дождитесь финального розыгрыша, который пройдёт 15 января 2013 года.

Три счастливчика получают замечательные подарки от журнала «Игры и Игрушки» — библиотечки номеров 2012 года и от интернет-магазина Philips — необычные и забавные настольные **светильники Zebra, Snakey и Felix**. Каждый из трёх подарков не только украсит детскую комнату, но и станет прекрасным дополнением для рабочего стола или прикроватного столика!

Узнать о результатах конкурса можно на сайте игры www.bb.mail.ru, сайте журнала i-igrushki.ru, а также в №1 2013 журнала «Игры и Игрушки»

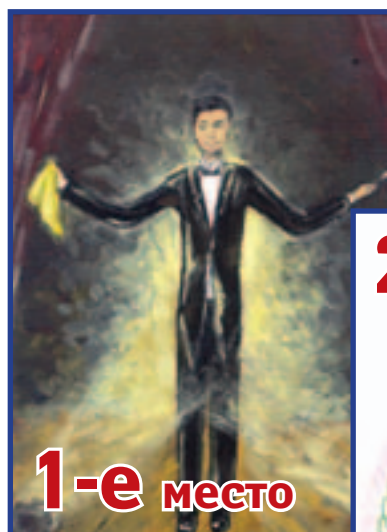
Lighting-2012 – промо-код на 25% скидку на все световые решения, кроме товаров по спецценам на сайте shop.philips.ru.

Срок акции:
01.12.12–31.01.13



Поздравляем победителей!

Конкурс «Дети рисуют фокусника»



1-е место

Клабукова Настя,
14 лет, г. Самара

Кручихина Аня,
9 лет, г. Москва

2-е место



3-е место

Горина Зоя,
10 лет, г. Воронеж



Победители получают
по 2 билета на Новогоднее
шоу братьев Сафроновых

Викторина «Известные игрушки»

Правильные ответы:

Когда появилась любимая всеми расписная деревянная матрёшка?

В конце XVIII века

В каком году родилась знаменитая Кукла Barbie?

1959

Сколько лет любимому всеми детьми мишке Тедди?

Более 130

Как ещё называют забавную игрушку-неваляшку?

Ванька-встанька

В каком году родился плюшевый Чебурашка?

1964

Сколько лет интернет-магазин детских товаров и игрушек myToys.ru работает в России?

2 года

Сколько наименований товаров предлагает интернет-магазин детских товаров и игрушек myToys.ru?

20 тысяч

Первыми правильные ответы прислали:

Полосатовы Ольга и Илюша,
г. Смоленск

Виноградовы Андрей,
Катюша и Дениска,
г. Москва

Карпенко Юлия и Дима,
г. Дубна

Победители получают набор «Фантазёр» для создания гипсовых объёмных барельефов. В него входит медицинский гипс, формочка для барельефа и пластмассовый ножичек.

Используя этот комплект, ребёнок сможет создавать гипсовые отливки и раскрашивать их, превращая в произведение искусства.



Подари жизнь

**Благотворительный фонд помощи детям
с онкогематологическими и иными тяжёлыми заболеваниями**

Коробка смелости

Храбрец не тот, кто не боится, а тот, кто преодолел страх. Наши дети в больницах ежедневно преодолевают страх и боль. Всё самое, по их мнению, страшное происходит в процедурном кабинете: пункции, перевязки, установка и промывка катетеров... Иногда малышей до рёва пугает простой осмотр.

В каждом процедурном кабинете есть волшебная коробка. В ней хранятся подарки, помогающие сдержать или высушить детские слёзы. Это призы за проявленную смелость в перенесении неприятной процедуры. И поэтому коробка эта так и называется «Коробка смелости».

Призы за смелость выдаются часто, а потому коробка смелости должна регулярно пополняться. Без вашей помощи тут не обойтись. Нашим детям не подходят: стеклянные и керамические, бьющиеся, непрочные, острые или очень пушистые игрушки, а также игрушки с большим количеством мелких деталей. Мы просим не приносить детскую косметику и заколки.

Мы просим приносить новые игрушки.



Дорогие читатели журнала «Игры и Игрушки! Передать игрушки можно в Центр детской гематологии, онкологии и иммунологии им. Дмитрия Рогачёва по адресу: Москва, улица Самора Машела, дом 1. Пожалуйста, прежде чем передавать игрушки, свяжитесь с координатором фонда «Подари жизнь» Еленой Сальви 8-903-513-85-98.

Задачи фонда:

- ➔ сбор средств на лечение и реабилитацию детей с онкологическими и гематологическими заболеваниями;
- ➔ помощь онкологическим и гематологическим клиникам, где лечатся дети и молодые взрослые;
- ➔ привлечение общественного внимания к проблемам больных детей;
- ➔ содействие развитию безвозмездного донорства крови;
- ➔ оказание социальной и психологической помощи больным детям;
- ➔ содействие работе волонтерских групп при детских онкогематологических клиниках.

Фонд учреждён 26 ноября 2006 года российскими актрисами театра и кино Диной Корзун и Чулпан Хаматовой.

Фонд не имеет филиалов, отделений и представителей в регионах России. Есть партнёрский фонд, зарегистрированный в Лондоне — Gift of Life.



Учимся, играя

В самом начале обучения детей в школе важно совместить традиционное образование с применением игровых методов. Игровой материал поможет детям погрузиться в привычную для них атмосферу и позволит с лёгкостью воспринимать информацию. А заинтересованность детей в игровых уроках даёт учителю возможность по-новому преподнести знания, расширить их кругозор, сформировать у малышей интерес к учёбе.

Марина
Гаврилова,
учитель
начальных
классов школы
«Президент»



Игровые материалы должны быть представлены в знакомых ребятам формах, это настольное лото, парные карточки, большие игровые поля с фишками и кубиками. Старайтесь выбирать яркие, хорошо оформленные игровые приложения.

Для занятий со школьниками я рекомендую использовать игровые пособия учебно-методического центра «Ребус». Малыши всегда радуются и хорошо усваивают учебный материал. Их внимание притягивает и красочное оформление. Цена пособий от 300 до 600 рублей.

Игровой материал «**Орфографический этюд**» можно использовать на уроках русского языка. Игра состоит из маленьких карто-

чек со словами, в которых пропущены безударные гласные в корне слова, и больших карточек с проверочными словами. Задача — правильно подобрать проверочное слово к похожим парам слов: «хвостатый и хвастливый», «полоскать и поласкать».

Проверкой служит картинка, складывающаяся из маленьких карточек при их переворачивании. Сложив её, школьники должны вспомнить все четыре проблемных слова и проверочные слова к ним. Сделать это нетрудно — на картинке есть подсказка. Цель игры — отработать навык подбора родственного слова для проверки орфограммы, а также развитие памяти, внимания.

С помощью пособия **«Орфографический фоторобот»** вы научите малышей подбирать проверочные слова при написании сомнительных парных глухих/звонких согласных. В наборе есть маленькие карточки со словами, в которых пропущены согласные и большие карточки с парными звонкими/глухими согласными. Задача — подобрать проверочное слово к словам на маленькой карточке и определить пропущенную букву.

При правильном выполнении задания из маленьких карточек складывается робот, он и служит проверкой. Детали, из которых получается робот, взаимозаменяемые: неважно, что одна нога у него с колесом, а другая на роликах. Главное, руки и ноги на своём месте, значит, буквы тоже подобраны правильно.

Закрепить навык правописания словарных слов поможет пособие **«Каждому своё место»**. В наборе имеются маленькие карточки со словами, в которых пропущены гласные, и большие карточки с гласными «А», «О», «Е», «И». Задача малышей — определить пропущенную букву в слове на маленькой карточке.

Дидактический материал **«Товарищ мягкий знак»** закрепит у школьников правила написания этой буквы в конце существительных после шипящих. В коробке с

На этапе формирования личности ребёнка в начальной школе очень важно не загружать его задачами, не пытаться доносить информацию в формате лекции, а показать с помощью обучающих игр, какой увлекательной может быть учёба.



пособием две игры, у них общая тема — написание слов с мягким знаком или без него. Лото — это одинаковые карточки для существительных мужского и женского рода с шипящими на конце. Задача играющих — правильно определить род существительных и положить слово с пропущенным мягким знаком. В играх существует проверка решений, что очень важно для юных игроков. При правильном выборе места для слова по краю карточки оно складыва-

ется при совмещении букв на картинке и на большой карточке.

Вторая часть игры — «ходилка». Скорость спешащих на дискотеку игроков зависит не столько от точек на кубике, сколько от уровня их грамотности. На пути встречаются окошки с трудными словами. При правильном выборе орфограммы можно двигаться дальше, а вот неверные решения оставляют игроков на месте: подумайте и не ошибайтесь в следующий раз.

На уроках чтения при изучении устного народного творчества я рекомендую игру **«Поговорки — цветочки, пословицы — ягодки»**. В ходе игры необходимо не просто найти вторую часть известной или не очень известной пословицы, но и объяснить её смысл. В пособие входят карточки с русскими пословицами. Лучше сначала играть с высказываниями, доступными для понимания ребёнка. С изучением нового материала обогащается и активизируется словарь ребёнка, развиваются навыки связной речи.

Игровое лото **«О чём речь»** полезно применять на уроке окружающего мира, чтобы ознакомить детей с историей русского народного быта, национального костюма, жилища, военных доспехов, русских сказок и былин.

В игре присутствуют слова, звучание которых заставляет задуматься, удивиться, взять книгу, пойти в этнографический музей. Это сюжетные зарисовки о русском быте, народном костюме, жилище, доспехах воина. Каждый сюжет коротко описан на страницах прилагаемой книжки. В ней же имеются значения новых и старых слов. Знакомство с картинкой начинается с русской пословицей, необходимо поговорить с детьми о смысле, заключённом в ней. Прочитав книжку и познакомившись с материалом, можно закрепить новые знания: найти на каждой карточке предметы, названия которых зачитывает ведущий. Сюжетная картинка может стать темой для рассказа, сочинения или викторины. ■



Есть ли жизнь на детской площадке?

Может ли прогулка на детской площадке стать приятной для родителей, а не превращаться в испытание нервов: Вася бросил горсть песка в глаза Саше, Саша упал с качелей, Даша отобрала у Васи машинку, Вася толкнул Дашу...



Катерина
Потапова,
мама

У нас замечательная детская площадка! Во-первых, на ней не гуляют «чужие» дети, здесь только свои — жители двух пятиэтажек, во дворе которых и расположена площадка. Во-вторых, её не посещают взрослые с пивом и семечками. В-третьих, родители всегда готовы поиграть в вышибалы, футбол, прятки.

Этим летом мы взяли себе за правило устраивать раз в месяц

праздники, просто так без повода. Ведь праздник — это всегда радость.

Жарким летним днём устроили «День Нептуна»: принесли ёмкости с водой, дети разделись до трусов, и все бросились поливать друг друга водой. Было мокро, весело и не жарко.

В сентябре мы провели **спартакиаду**: прыгали в длину, бежали на скорость, устроили гонки на самокатах, провели соревнование, кто

дольше всех провисит на турнике. Всех участников наградили шоколадными медалями.

А когда настала золотая осень, мы устроили **праздник лесовичков**. На наших лесовичках надета мешковина, а на их лица нанесена защитная раскраска маминой косметикой.

Загадочные лесные жители отправились в путешествие к месту зимнего ночлега. Преодолев на своём пути множество препятствий, лесовички наконец-то добрались до своего зимнего домика, и устроили чаепитие при свете фонариков.

В ноябре вновь праздник — **День согласия и примирения**. Это хороший повод устроить тематическое действо — День России. Считаем, что ноябрьский праздник надо начинать с демонстрации. Флажки можно приобрести в детских магазинах, а можно сделать самим из цветной бумаги и карандашей, соединив их скотчем. Флаг можно раскрасить или сделать аппликацию. Для этого надо немного: цветная бумага и карандаши или фломастеры.

У каждого есть дома дудочка, свисток, барабан или губная гармошка. Всё идет в дело. В одну руку — флажок, в другую — дудочку и вперёд, печатаем шаг:

*Левой! Правой! Левой! Правой!
На парад идёт отряд!*

В ноябре на улице прохладно, и чтобы не замёрзнуть, надо энер-



В ближайших планах у нашей площадки организация Новогоднего праздника. Осталось лишь уговорить папу быть Дедом Морозом.

гично двигаться. Водим хоровод под песню «Каравай». Все встают в круг и берутся за руки. Один из участников находится в центре. Начинаем водить хоровод:

*Как на праздник, как на праздник
Испекли мы каравай...*

И далее по тексту, известному всем.

Среди мальчиков проводим конкурс на лучший танец вприсядку, а девочки могут потанцевать с платочками, как берёзки. А потом

все вместе учимся танцевать «Ковырялочку»: пятка — носок, пятка — носок.

Хороши и «Кошки-мышки». На детской площадке для игры лучше очертить зону, чтобы игроки далеко не разбегались. Кошке завязываем глаза, мышки хлопают, кошка ловит.

Любимой игрой остаётся «Колечко». Помните? Все садятся в круг, одному из участников ведущий незаметно в ладошку вкладывает «колечко» (бумажку, монетку). На слова «Колечко, колечко выйди на крылечко!» надо успеть выбежать, пока тебя не поймали.

С каждого праздника хочется унести домой на память сувенир. Подарки себе дети делают сами. Это поделки в стиле русских народных промыслов. Восковыми карандашами расписываем картонные тарелки, подносы, разделочные доски, матрёшек. Заготовки из плотного белого картона вырезать надо заранее. Будет отлично, если вы приготовите образцы гжельской и жостовской росписи, хохломские завитушки, ведь дома у каждого из нас есть сувенир из Гжели или хохломская ложка.

Сложно ли устроить такой праздник? Нет. Надо просто заранее решить, кто принесёт шарики, кто печенье, а кто чай в термосе. Важно, чтобы домой вы и ваши дети пришли счастливые и довольные. ■

Морские игрушки

С детства мой муж всё лето проводил у моря, а я выросла на берегу озера. Сегодня увлечение морской тематикой настолько пропитало наши будни, что давно уже вышло за рамки морских отпусков и соответствующей одежды и аксессуаров. На нашу трёхлетнюю дочь увлечение родителей, безусловно, влияет, ведь с большими водоёмами она общается с рождения. Теперь у нас в морском стиле и детская комната, и большинство игрушек. А самые интересные игрушки — те, что вы делаете совместно с малышом. Мы собираем морскую гальку и ракушки и по возвращении домой декорируем их: склеиваем, расписываем красками.

(Игры и Игрушки. № 4 2012)





P
F
2
G
Photographers



Только для
читателей журнала
спецпредложение —
фотосессия
«Новогодний сет»
4000 ₽

Детский и семейный фотограф:

Ксения Першина +7 (965) 130 49 78

Наталья Байталюк +7 (926) 572 41 85

Фотосайт: pf2g.ru

5 задачек для фотографа

Решите пять задачек! И вы сделаете свои снимки интересными, а процесс увлекательным!

Задача №1 «Цветовой стиль»

Условия: Малыш 6 месяцев. Домашняя обстановка. Светлый фон. Голубой сарафан, голубые крылья.

Решение: Одежда малыша должна состоять из одного или двух цветов. Можно совмещать цвет одежды с элементом, который вы выбрали для съёмки. Освободите пространство, так чтобы было удобно снимать с разных сторон, обязательным условием для съёмки маленьких детей является подиум — кровать, диван, пуфик. Малыша на подиум. Экспериментируйте с ракурсами!

Ответ:



Задача №2 «Масштабность»

Условия: Малыш 1 месяц, сестра 2 года, мама + папа.

Решение: Подчеркните свою кроху, ведь малыши растут быстро. В сравнении с цветком или большим арбузом малыш выглядит изумительно. Такие фотографии никогда не останутся незамеченными. Это интересно!

Ответ:



Задача №3 «Неожиданность момента»

Условие: Малыш 2 года. Платье. Лепестки роз.

Решение: Фотоаппарат под рукой. Ловить момент — утреннее пробуждение, игра, кормление, вручение подарка. Эти мгновения не повторить! Но с помощью фотографии их можно вспомнить!

Ответ:



Задача №4 «Элемент»

Условие: Малыш 6 месяцев. Плед. Капуста.

Решение: Выбрать один интересный элемент в кадре. Огля-

нитесь вокруг! Вы обязательно найдёте что-нибудь интересное. Важное условие — использовать только один элемент, в данном случае количество не означает качество.

Ответ:



Задача №5 «Все вместе»

Условие: Малыш 7 месяцев, сестра 2 года, мама + папа, игровая комната.

Решение: Создайте живой весёлый групповой снимок играя в пирамидки, «ку-ку», взаимодействуйте друг с другом. Это самые живые снимки и эмоции!

Ответ:



Всемирно известный НОВИЧОК

До Нового Года совсем немного времени, предпраздничная суета набирает обороты и дети с нетерпением ждут сказочных чудес и замечательных подарков. И волшебство обязательно случится!

В 2012 году на российском рынке появился полный ассортимент продукции для художественного и детского творчества всемирно известной испанской торговой марки ALPINO.

История брэнда

В XVIII веке в древнем каталонском городе Жерона, расположенном на северо-востоке Испании, проживало почтенное семейство Masats, владевшее мебельной мануфактурой. Изделия предприятия отличались редким качеством и славились далеко за пределами Жероны.

В конце XIX века Masats решили расширить сферу своей деятельности, инвестировав часть средств в организацию парфюмерно-косметической мануфактуры. Балы и многочисленные триумфы высшего общества требовали ухода за внешностью, что очень помогло развитию нового проекта.

К началу XX века семья Masats имела достаток и почёт, а отлаженный бизнес продолжал стабильно развиваться под управлением главы семьи. Между тем, два сына почтенного родителя стремились к самостоятельности и находились под впечатлением научных открытий того времени, связанных с чудодейственным влиянием мелкой моторики на детское развитие.

К тому же, в провинции Жерона, где 11 мая 1904 года родился известный живописец, график и скульптор Сальвадор Дали, популярность художественного творчества стремительно возрастала.

В 1933 году молодые люди, получив одобрение отца и необходимые ресурсы, принялись разрабатывать и производить продукцию для художественного и детского творчества, присвоив изделиям торговую марку ALPINO. Своё призвание они нашли в том, чтобы выпускать товары, которые подарят детям таланты и выдающиеся способности, а значит, счастливое и успешное будущее.

Современное производство

Торговая марка ALPINO — высокотехнологичный промышленный комплекс Industrias Masats, S.L. и Flamagas S.A. в Барселоне, входящий в крупнейшую европейскую корпорацию Puig Exea, которой принадлежат также известные косметические бренды: Nina Ricci, Carolina Herrera, Racco Rabanne, Myrurgia, Payot.

Разработки ассортимента ALPINO традиционно базируются на опыте заботливых родителей, воспитателей, педагогов, детских психологов и врачей. Это позволяет безупречно учитывать потребности и возрастные особенности детей.

Продукция изготавливается только из натуральных (природных) материалов без содержания потенциально аллергенных веществ. Карандаши, фломастеры, краски, детский макияж, материалы для лепки и декорирования поверхностей производятся на водной основе и абсолютно безвредны при контакте с кожей или слизистой оболочкой ребёнка.

Определяя приоритеты ценообразования, производители учитывают, что главные потребители их продукции — молодые семьи, экономический базис которых только формируется.

Такой подход обеспечивает ALPINO лучшие цены в группе мировых лидеров. При этом, доступность цен достигается не путём



вывода производства в далёкие азиатские страны.

Прежде всего, ценовые преимущества продукции обусловлены инновационными технологиями, объёмом производства и социально ориентированной деловой политикой, способствующей ответным предпочтениям со стороны Королевства Испании.

В то же время, для снижения себестоимости изделий отдельные компоненты наборов выпускаются на собственных заводах компании в других странах, которые полностью отвечают требованиям Международной организации по Стандартизации (ISO) и европейским стандартам качества и безопасности.

В частности, за пределами Испании изготавливаются некоторые кисти и упаковки.

Восковые карандаши

Для первого знакомства с ассортиментом товаров ALPINO журнал «Игры и Игрушки» представляет



обычные и акварельные восковые карандаши ALPINO. Они выполнены из экологически чистых ингредиентов на основе натурального воска. Консистенция и эргономические параметры дифференцированы для детей различного возраста, а упаковки выполнены в подарочном и повседневном вариантах использования.

Рисовать восковыми карандашами легко, это позволяет использовать их для начального развития навыков изобразительного творчества. Карандаши дают чистые, яркие и насыщенные цвета. Ими можно рисовать на бумаге, картоне, ватмане, деревянных, глиняных и других шероховатых поверхностях.

К тому же акварельные восковые карандаши чудесным образом совмещают свойства восковых карандашей и акварельных красок — при размывании водой карандашный рисунок превращается в акварельный с эффектом шёлкового перелива цветов. Карандаши легко затачиваются, не пачкают руки и стираются обычным ластиком. Родителям очень понравится, что восковые рисунки карандашей ALPINO легко отстирываются с детской одежды и обычных тканей.

Наш журнал будет регулярно знакомить читателей с различными категориями товарного ассортимента всемирно известной торговой марки ALPINO. ■

Материал любезно предоставлен эксклюзивным дистрибьютором ALPINO в России и СНГ компанией «Грош Торг» (www.paperking.ru).



Подарки к Новому году от LEGO®

Новый год — время загадывать желания, веселиться и встречать друзей. Это пора ярких впечатлений, великолепных нарядов и таинственных приключений.

LEGO® Friends — новогодняя сказка

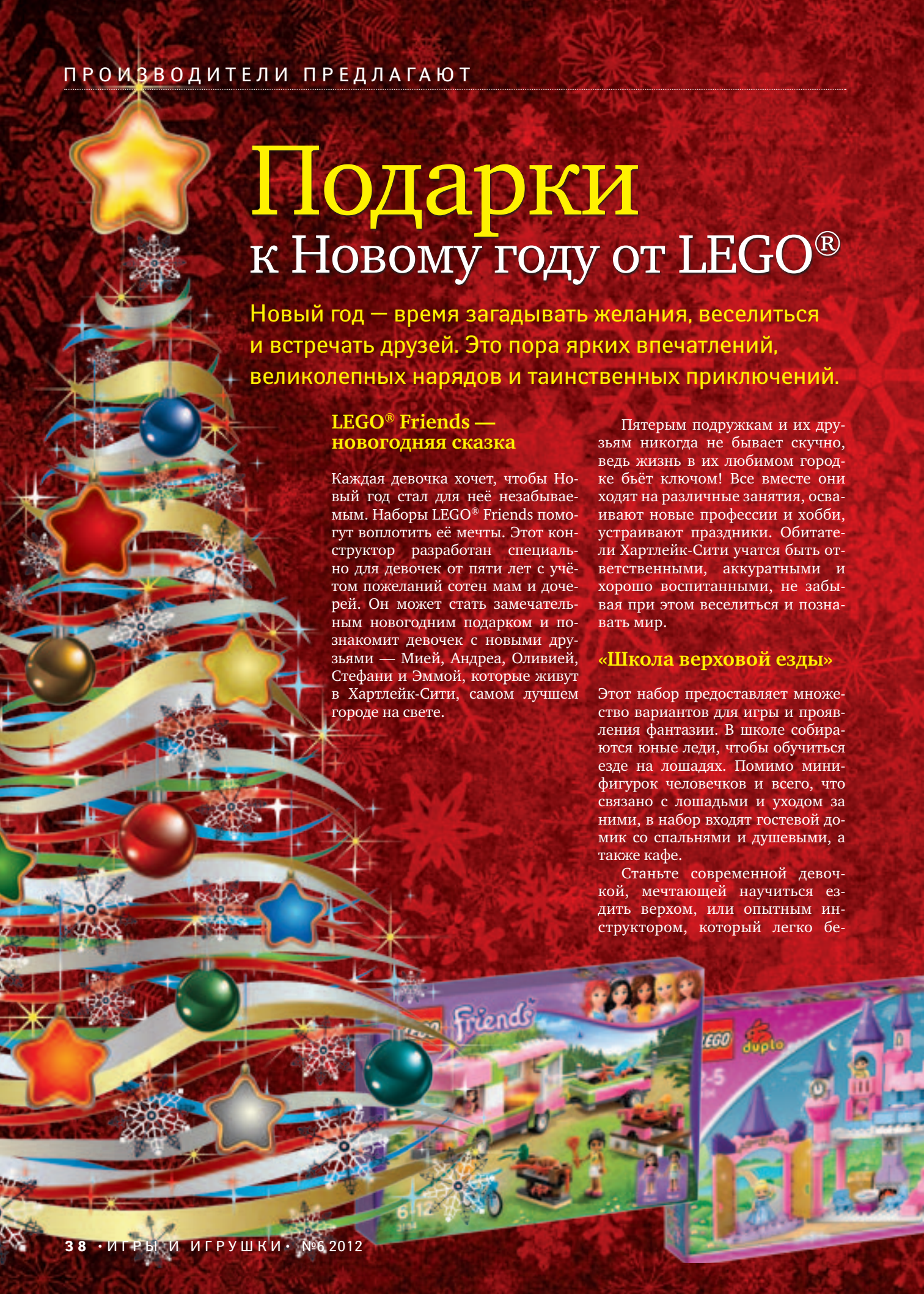
Каждая девочка хочет, чтобы Новый год стал для неё незабываемым. Наборы LEGO® Friends помогут воплотить её мечты. Этот конструктор разработан специально для девочек от пяти лет с учётом пожеланий сотен мам и дочерей. Он может стать замечательным новогодним подарком и познакомит девочек с новыми друзьями — Мией, Андреа, Оливией, Стефани и Эммой, которые живут в Хартлейк-Сити, самом лучшем городе на свете.

Пятерым подружкам и их друзьям никогда не бывает скучно, ведь жизнь в их любимом городке бьёт ключом! Все вместе они ходят на различные занятия, осваивают новые профессии и хобби, устраивают праздники. Обитатели Хартлейк-Сити учатся быть ответственными, аккуратными и хорошо воспитанными, не забывая при этом веселиться и познавать мир.

«Школа верховой езды»

Этот набор предоставляет множество вариантов для игры и проявления фантазии. В школе собираются юные леди, чтобы обучиться езде на лошадях. Помимо минифигурок человечков и всего, что связано с лошадьми и уходом за ними, в набор входят гостевой домик со спальнями и душевыми, а также кафе.

Станьте современной девочкой, мечтающей научиться ездить верхом, или опытным инструктором, который легко бе-



рёт любой барьер на своем скаку-не. Достаточно пригласить в гости друзей, и можно устраивать настоящие скачки с преодолением препятствий или отправиться на конную прогулку в парк. Главное — не забыть помыть и накормить трудолюбивых лошадок в конце дня.

«Городские конюшни»

В этом наборе есть всё для того, чтобы завести себе собственную лошадь, на которой можно кататься в любое время. Сюда входят две мини-куколки, две лошадки, домашние животные, стойла, амбар, различные препятствия для прыжков и предметы для ухода за лошадьми. Встав с утра пораньше, можно вместе с подружкой оседлать гордых скакунов и отправиться на прогулку к озеру или на луг. Затем лошадей необходимо напоить водой из колодца и положить им свежей травы.

LEGO® DUPLO® — ощущение праздника

Новый год — идеальное время для знакомства с разнообразным ассортиментом этой серии. Знаменитый конструктор для детей от полутора до пяти лет станет незабываемым новогодним подарком!

«Путешествие Мака»

С этим набором у мальчишек, обожающих скорость и приключе-

Для тех же, кто с нетерпением ждёт лета, предлагается набор «Оливия и домик на колесах». Оливия — любительница приключений. В её меблированном домике есть всё, что может пригодиться в дороге — велосипеды, доска для сёрфинга, набор для барбекю.

ния, не останется ни минуты свободного времени, ведь здесь столько возможностей для игры! Любимые персонажи мультфильма «Тачки» снова собираются вместе, чтобы отправиться на Кубок Большого Поршня.

Непоседливому «Молнии» МакКуину не терпится принять участие в этих знаменитых гонках, и он позвал с собой в дорогу транспортный грузовик по имени Мак. Друзья любят коротать время, придумывая различные шутки и рассказывая забавные истории. Когда «Молния» устаёт от долгой дороги, то заезжает в кузов Мака, где всегда может отдохнуть. Этим любителям скорости нравится посещать разные города.

Мак и МакКуин любят подтрунивать друг над другом и время от времени попадают в переделки,

однако здесь особо не расшалишься — за ними зорко следит Шериф, в любой момент готовый призвать к ответственности за малейшую провинность.

Можно играть, ориентируясь на сюжет мультфильма, или же придумывать свои истории и выбирать, в каких отношениях герои будут друг с другом, и где они будут путешествовать. В наборе три машины, указатели магистралей, место остановки для грузовиков и большой кактус. Родители всегда могут добавить новых персонажей, найдя их в других наборах серии CARS®.

«Замок Золушки»

В замке с башенками два этажа: на первом находится гостиная, на втором — уютная спальня. В наборе множество аксессуаров, с помощью которых можно менять интерьер замка.

Пока Золушка наряжается к ужину у своего туалетного столика, принц зажигает светильники в хрустальных люстрах, развешанных во всех комнатах. Пришло время накрывать на стол и встречать гостей, которые попадают в замок через парадный вход. Друзья Золушки и принца очень любят бывать у них, ведь прекрасный дворец расположен в волшебном лесу. На день рождения Золушки принц может подарить ей прекрасную карету с белой лошадкой, которые можно найти в дополнительном наборе «Карета Золушки». ■





Российские интеллектуальные игры: свобода в выборе стратегии

Упоминание о головоломках чаще всего вызывает ассоциации со всевозможными паззлами, конструкторами «Лего», с «Пятнашками» или Кубиком Рубика. Сегодня мы вам расскажем о том, что существует целая серия механических головоломок: разработчики подобных игр постоянно думают над тем, как создать игру, над которой будет «ломать голову» не одно поколение. Об играх одного из таких разработчиков мы расскажем в этой статье.



Игры компании «РосКреатив» были удостоены Золотой медали на Международной выставке Развивающих игр.

Головоломки способны повысить интерес ребёнка к учёбе, особенно к математике, они развивают сообразительность, внимание и упорство. Эти умные игрушки формируют самостоятельное, гибкое мышление, с помощью которого ребёнок может оперативно находить нестандартные решения и правильные выходы из любой жизненной ситуации.

Решение головоломок стимулирует зрительно-моторную координацию и двигательные навыки ребёнка. Головоломки развивают логику, смекалку, умение рассматривать задачу с разных сторон.

Интеллектуальные игрушки оказывают большое влияние на развитие внимания, памяти, про-

странственного мышления, тренируют готовность к принятию комплексных решений и поиску верной стратегии. Для успешного решения задачи ребёнку необходимо мысленно представлять желаемый результат, сопоставляя его с уже достигнутым и постоянно удерживая в памяти различные комбинации, ходы и образы.

Решая головоломки, ребёнок свободен в выборе стратегии, что даёт ему возможность почувствовать свою самостоятельность.

Механические манипуляторы, к которым относятся «умные игрушки» Валерия Руденко, российского инженера-изобретателя, занимают особое место в царстве головоломок. В их основе лежит эвристический алгоритм. С помощью та-



ких головоломок дети учатся манипулировать различными блоками, размещая их в нужных ячейках, тем самым развивая вариативность мышления в поиске единственно верного решения. Каждая игра имеет несколько уровней сложности, множество задач и уникальные схемы решения, поэтому они одинаково интересны как детям, так и их родителям.

В основе этих головоломок лежит особый алгоритм решения, включающий в себя целый ряд логических ходов. Только выполнив правильную последовательность действий, игрок сможет найти правильное решение задачи. Поиск этого алгоритма развивает память и логику ребёнка, моторику, координацию и воображение.

Головоломки компании «РосКреатив», выпускающей игры Валерия Руденко, исполнены в карманном формате из безопасного пластика и имеют яркий, привлекательный дизайн. Все элементы игр надёжно закреплены на панели, их можно смело брать с собой в путешествие.

Среди производимых компанией головоломок есть целая серия игр «Мозаика Руденко», с разными сюжетами, в которых необходимо, следуя определённым правилам и манипулируя фишками, собрать различные узоры и рисунки. Например, «Разноцветная Мозаика» предлагает игроку составлять узоры, передвигая плитки мозаики по специальным прорезам. Эта головоломка станет от-

Какой бы простой ни казалась головоломка, начинать знакомство с ней надо вместе с ребёнком. Это не только укрепит ваши взаимоотношения, но и поможет реально оценить уровень понимания и то, насколько ясны и понятны вашему ребёнку принципы игры.

личным тренажёром для маленьких пальчиков.

В «Мозаике Слот» также можно собрать узоры из разноцветных плиток или, перевернув игру на обратную сторону, составить весёлые картинки.

Отличным подарком для мальчишек станет «Мозаика Оружие победы». Цель этой игры: передвигая в определённой последовательности маленькие плитки, собрать картинку с изображённой на них военной техникой. Для того чтобы каждая часть мозаики заняла своё место, необходимо быть внимательным и проявить терпение.

А специально для девочек есть головоломка «Поменяй местами», цель которой поменять местами девочку Маню и мальчика Ваню.

«Мозаика Храм Василия Блаженного» — уникальная игрушка и прекрасный подарок. Ваша задача — собрать картинку с изображением известного всему миру Покровского собора, украшающе-

го Красную площадь нашей столицы. Игрушка, как и большинство головоломок Руденко, двусторонняя, и на обратной стороне тоже необходимо сложить узор по предложенному образцу.

«Мозаика Машинки» состоит из шестнадцати плиток, каждая из которых — фрагмент общей картинки. Перемещая их по специальным прорезам, игрок должен собрать все части в единое целое. По условию этой головоломки нужно сначала выстроить машинки и мотоциклы, которые едут из Петербурга в Москву, а затем расположить их таким образом, чтобы они ехали в обратном направлении. Дополнительно в ходе игры можно менять последовательность, в которой будет передвигаться транспорт.

Все эти головоломки — не просто яркие и красивые картинки, это ещё и увлекательные тренажёры для развития комбинаторных способностей, памяти, воображения, логического и пространственного мышления. О других увлекательных играх Компании «РосКреатив» вы можете прочитать в следующем номере нашего журнала. ■

Юлия Евтеева

ООО «РосКреатив»
Тел.: 8 (4967) 54-29-79;
54-38-01; 54-16-98
Факс: 8 (4967) 65-44-36;
54-29-79
Сайт: www.roscreative.ru
E-mail: roscreative@gmail.com

Disney и «Эгмонт Россия» представляют серию инновационных книг «Волшебная ручка». Уникальный издательский проект «Волшебная ручка» объединяет классические детские книги и новейшие технологии.



«Волшебная ручка»

«Волшебная ручка» — это серия книг, которая выходит в комплекте с электронным устройством в виде ручки, куда уже закачено содержание первых семи книг Disney. Чтобы начать чтение книг при помощи электронного устройства, необходимо дотронуться им до логотипа на титульной странице. «Ручка» распознаёт, какая книга находится у вас в руках. При касании текста устройство прочтёт его вслух.

Книги из серии «Волшебная ручка» дарят массу возможностей для обучения и развлечения детей.

При помощи электронного устройства дети смогут:

- ❑ самостоятельно читать книги;
- ❑ отвечать на вопросы и проверять правильность ответов;
- ❑ узнавать значения новых слов;
- ❑ слушать небольшие музыкальные отрывки;
- ❑ решать несложные задачи и арифметические примеры.

Помимо интерактивных развивающих заданий, ребята найдут в книгах увлекательные истории о приключениях любимых героев Disney с яркими красочными иллюстрациями.

В серии выходит два стартовых комплекта с ручкой и пять отдельных книг в блистерах. Стартовые комплекты подготовлены по мотивам анимационных фильмов Disney «Тачки» и «Русалочка». Другие книги серии изданы по мотивам фильмов «Белоснежка и семь гномов», «Бемби», «101 Далматинец», «Винни и его друзья» и «Король Лев». Все перечисленные книги также необходимо читать при помощи электронного устройства в виде ручки.

«Волшебная ручка» — это новейшие компьютерные технологии на службе у мам и малышей! ■



Внимание, конкурс!

Журнал «Игры и Игрушки» и компания «Disney» предлагают вам принять участие в нашей викторине. Внимательные читатели могут найти подсказки в этом и других номерах нашего журнала. Победители получат призы от компании «Disney».

1. По мотивам какого мультфильма Disney поставили мюзикл, который сейчас идёт в России?

- а) Золушка
- б) Русалочка
- в) Белоснежка
- г) Рапунцель

2. В каком году в России начал работать телеканал Disney?

- а) 2011
- б) 2001
- в) 2000
- г) 2010

3. Каких животных больше всего боялся Уолт Дисней?

- а) Тигров
- б) Мышей
- в) Волков
- г) Лягушек

4. За какой мультфильм Уолт Дисней получил 8 статуэток Оскара?

- а) Пинокио
- б) Белоснежка и 7 гномов
- в) Питер Пэн
- г) Алиса в стране чудес

5. В какой из этих стран нет парка развлечений Disney?

- а) Япония
- б) Китай
- в) Австралия
- г) Франция

6. Главный герой первого полностью озвученного мультфильма «Пароходик Вилли».

- а) Пароходик Вилли
- б) Микки Маус

- в) Кролик Освальд
- г) Дональд Дак

7. Сколько лет всеми любимому медвежонку Вини-Пуху?

- а) 75
- б) 100
- в) 91
- г) 90

8. Лучший друг феи Динь-Динь.

- а) Флаундер
- б) Питер Пэн
- в) Бемби
- г) Симба

9. Этот мультфильм получил премию Оскар за лучший сценарий, лучшую музыку и лучшую песню.

- а) В поисках Немо
- б) Книга джунглей
- в) История игрушек
- г) Тачки

10. Какой мультфильм и видеоигра по его мотивам были выпущены студией Disney летом 2012 года?

- а) Храбрая сердцем
- б) Рапунцель. Запутанная история
- в) 101 далматинец
- г) Медвежонок Вини и его друзья

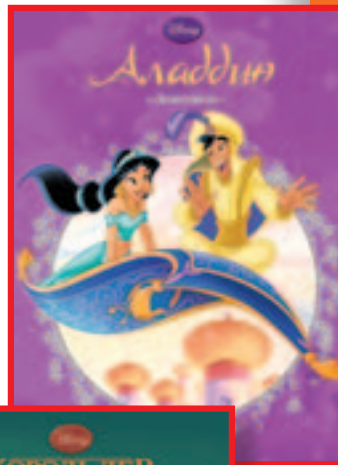
Первые три читателя, приславшие правильные ответы, получают в подарок книги от компании Disney*

* Книги могут отличаться от представленных на картинках

Ответы присылайте по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

Не забывайте указывать свои фамилию, имя и контактный телефон.

Ответы на конкурс принимаются до 28 декабря. Итоги конкурса будут объявлены в № 1 2013, который появится в продаже 1 февраля 2013 года.





Twister Dance —

учись танцевать вместе с Бритни Спирс!

Этой осенью в России вышла новая версия популярной игры Twister Dance, созданная компанией Hasbro. Лицом бренда стала известная поп-дива Бритни Спирс, совместно с которой и была разработана новинка. В игре гармонично сочетаются современная музыка и классический Твистер, что позволяет легко освоить новые танцевальные движения под зажигательные хиты, среди которых ремикс песни Бритни Спирс «Till the World Ends», записанный специально для Twister Dance.

«Ещё в детстве танцы стали неотъемлемой частью моей жизни, — сказала Бритни Спирс. — Как только я увидела новую игру Twister Dance, то сразу поняла, что хочу поучаствовать в этом проекте. Мне кажется, всем детям понравится ярко проводить время под музыку так же, как моим сыновьям и мне самой. Это так весело!»

Кроме создания специально-го ремикса своего хита, Бритни Спирс снялась в телевизионном рекламном ролике, который появился в телеэфире этой осенью. Фотографию поп-дивы можно увидеть также на упаковке игры Twister Dance.

Музыкальное сопровождение к игре можно выбирать на свой вкус: устроить дома диско-вечер под песни Ke\$ha, Уиллоу Смит и

специально созданную для игры Twister Dance песню «Caught Up in a Twister», или танцевать под мелодии своих любимых исполнителей теперь проще простого. К консоли легко подключается любой МРЗ-плеер, а встроенная система определения ритма превращает любую песню в танцевальный хит!

Быть звездой танца с Twister Dance очень легко! Надо просто расположить разноцветные круги на полу, включить музыку и следовать указаниям танцевальной консоли. Разноцветные светодиоды подскажут, куда двигаться, а любимые мелодии вдохновят на новые эксперименты. Стоит только разложить круги в произвольном порядке, и танец становится по-настоящему зажигательным!

С Twister Dance у поклонников Бритни Спирс появился шанс стать настоящей знаменитостью! На странице Twister Dance в социальной сети «Вконтакте» проводится танцевальный конкурс. Покажите, на что вы способны, загрузив видео своего танца. Победитель получит шанс появиться в новом клипе Бритни Спирс! ■



Слингерс — прорыв за границы реальности

Слингерс — это новинка в мире игр. В ней сочетаются принцип бросания йо-йо, притяжение магнита и азарт собирания медальонов. Играть можно одному и в команде. Слингерс развивает быстроту реакции, меткость и фантазию.

Хорошая новость для всех любителей игры — 26 января 2013 г. с 11:00 до 15:00 состоится главная битва года — Большой Турнир по Слингерс



Грандиозная битва года! Уже в январе 2013!

Приглашаем всех поклонников Слингерс на захватывающий, яркий и интересный бой! 26 января 2013 г. с 11:00 до 15:00 в семейном центре «Ого-Город» (ул. Павловская, 18, стр. 2, метро Тульская) состоится главная битва года — Большой Турнир по Слингерс!

Участников ждут планшетные компьютеры, игровые приставки, плееры и множество других ценных призов. Успеете подать заявку на турнир на официальном сайте игры Слингерс в России www.slingers.ru. Оформить заявку на турнир может любой желающий.

Слингерс — это увлекательная, уникальная игра, которая произвела настоящий фурор в странах Европы и США. Представленная на выставке SpielWarenMesse в Нюрнберге, она вызвала настоящий ажиотаж среди участников. Это лучшая игра 2011 года по версии NYTF (New York Toy Fair).

Слингерс стремительно завоевывает популярность в России! С 2012 года у нас в стране проходят чемпионаты, игра пользуется популярностью на тематических мероприятиях. В ноябре 2012 года на Интерактивной выставке «Спортлэнд» стенд «Slingers», где прошёл чемпионат по мини-играм, отмечен как самый активный.

Игра Слингерс вобрала в себя самое лучшее из игрушек всего мира, отличаясь при этом новизной и оригинальностью. Аналогов Слингерсам на сегодня просто не существует!

Слингерс развивает ловкость, аккуратность, меткость, пространственное мышление, координацию движений, объединяет и сплачивает детей. В него можно играть как одному, так и в команде.

Игрок получает возможность участвовать в турнирах, сражаясь крутыми Слингерками, которые работают по принципу йо-йо, коллекционировать медальоны с героями, побеждать в мини-играх и это далеко не всё!

Слингер — это пластиковый шар с магнитным основанием и упругой нитью. Каждому слингеру соответствует свой персонаж, изображённый на картинке. Для профессионалов подойдут СверхСильные слингеры с Аидом (Бог подземного царства) или Тором (Бог грома и бури).

Для игроков среднего уровня — Универсальные слингеры с Локки (Бог огня, хитрости и обмана) или Геркулесом (Сын Зевса, полубог-получеловек).

СверхСтойкие слингеры подойдут для новичков. Афина (Богиня войны и мудрости) и Кетцалькоатль (Бог сил природы) помогут выиграть бой! Они обладают меньшей силой атаки, но при последующих атаках она убывает не так быстро, как у СверхСильных. ■





Волшебный мир My Little Pony

Вряд ли сегодня найдётся человек, который бы не слышал о My Little Pony. Очаровательные игрушки покорили и детей, и взрослых. Они — главные персонажи мультсериала, который уже четверть века выходит в эфир. В России мультфильм «Дружба — это чудо!» быстро стал популярным.



Первая коллекция игрушек My Pretty Pony (Мой милый пони) выпускалась компанией Hasbro с 1982 по 1992 год и включала «обычных» миниатюрных лошадок (не обладающих магическим даром, так называемых Earth Ponies), пегасов (Pegasus) и еди-

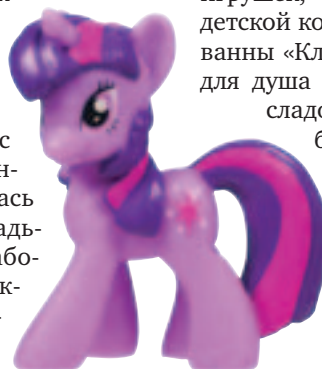


норогов (Unicorns). Были созданы линейки крылатых пони, радужных пони и пони-мальчиков. Второй выпуск пони, стартовавший в 1998-м, просуществовал менее двух лет. Новое поколение волшебных игрушек Hasbro появилось только в 2003 году. Несмотря на технические новшества, игрушки не смогли удержать внимание детей. Тогда компания решилась на полное обновление бренда — именно в этот момент художница-аниматор Лорен Фауст создала мультсериал в новом стиле, который сделал дружелюбных пони популярными во всём мире.



Волшебный мир мультсериала, действие которого происходит в сказочной стране Эквестрии (англ. Equestria, от лат. equus — лошадь), наполнен множеством персонажей, но самыми главными на протяжении последних сезонов остаются пятеро пони — Сумеречная Искорка, Пинки Пай, Рэрити, Радуга Дэш и Эпплджек. Каждый герой наделён отличительной чертой — «меткой», которая соотносится с их именами и необычными способностями. У Искорки, например, это розовая шестиконечная звезда с пятью белыми звёздочками вокруг, а у Эпплджек — три красных яблока.

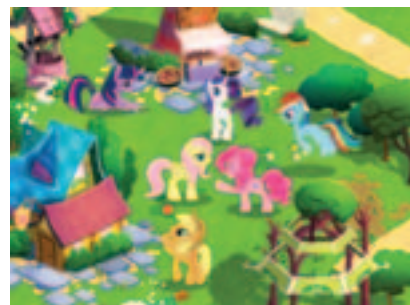
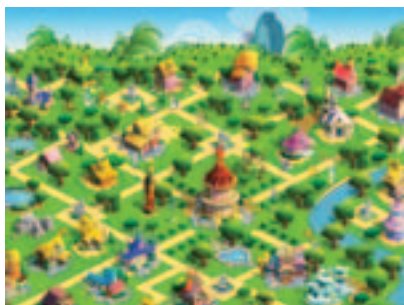
Сегодня по мотивам мультсериала «Дружба — это чудо!» выпускаются яркие тематические игровые наборы. А последняя «Свадебная коллекция» игрушек от My Little Pony также связана с развитием сюжета. У принцессы Каденс и принца Шайнинга Армора состоялась долгожданная свадьба! А благодаря наборам из новой коллекции каждый ребёнок сможет устро-



ить свадебную церемонию у себя дома. Весь ассортимент игрушек My Little Pony уже представлен в магазинах. «Принцесса Каденс», «Пони с волшебными крыльями», «Пони модницы» и многие другие герои с удовольствием разместятся в «Королевском Свадебном Замке».

Линейка продукции My Little Pony заметно расширилась, кроме игрушек, были выпущены: серия детской косметики (крем-пена для ванны «Клубника в сливках», гель для душа «Молочный апельсин»), сладости с изображением любимых героев, самокаты, мячики, канцелярские принадлежности и даже рюкзаки! И всё для того, чтобы юные модницы и в школе не расставались с маленькими пони. ■

Новость, которая порадует всех поклонников бренда: 8 ноября стартовало мобильное приложение для iOS и Android «My Little Pony: Дружба — это чудо!», которое подарит возможность пользователю создать свой собственный волшебный город Понивилль. Игра будет распространяться бесплатно.



Чудесный интерьер

Профильный интернет-журнал о детских комнатах и товарах для детей Detckoe Mesto.ru подготовил обзор новинок дизайна и декора текущего сезона. Специально для самых маленьких ценителей интерьера и их родителей мы приготовили интересные находки, которые позволят вдохнуть в пространство детской комнаты атмосферу сказочности и неповторимости.

Первая новинка приведёт в восторг не только детей, но и взрослых. Гигантское гнездо, дизайн которого разработан в креативной студии O*GE CreativeGroup, — интересный и необычный предмет мебели, заменяющий собой диван и манеж для игр. Новый диван «Гигантское Гнездо» в диаметре достигает 4,5 метра. Внутри плетёная форма заполнена подушками разного размера, которые можно менять, переносить и дополнять по своему желанию. При плотном размещении в гнезде помещаются 12–16 взрослых, а сколько же друзей ребёнок может пригласить для совместной игры?!



Такой диван — находка для любителей сплочённого семейного гнёздышка, ведь в нём удобно и играть в различные игры всей семьёй, и поделиться переживаниями и достижениями за день.

Ещё один предмет интерьера, привлёкший наше внимание, — **двусторонняя лампа для рисования**, которую сделал дизайнер Lin Yu-Nung. Интерьер детской комнаты зачастую формируется под воздействием взрослых. Именно они определяют, что нужно ставить, а что нет. Свобода детского творчества постоянно ограничена, поэтому многие дети начинают рисовать на обоях или полу.



Оригинальное решение — безопасная лампа, на которой можно рисовать, стирать и снова рисовать, перевоплощая свою комнату в нечто новое и развивая свою фантазию. Лин считает, что такая находка создаёт необходимый компромисс между желанием взрослого, видением ребёнка и реальностью общего пространства.

Чтобы сделать лампу абсолютно безопасной, производители позаботились о специальных не нагревающихся лампочках. Теперь всё готово к тому, чтобы принимать дома гостей!

Дизайнеры компании Estiluz, создали **воздушные лампы-шары**, которые предназначены для самых маленьких ценителей интерьера и отлично дополняют сказочную атмосферу комнаты. Их можно использовать как самостоятельные точки освещения, повесив, к примеру, в комнате 2–3 шара, которые будут освещать всё. А можно применить в роли ночника, расположив такую лампу в укромном уголке.



Если вдруг среди ночи на малыша захочет напасть подкроватный монстр, то плюшевый мишка едва ли сможет помочь. Студия Incredibeds Bedjammies выпустила для таких случаев **кровати-зверушки**. Они широкие настолько, чтобы на них можно было уложить двоих детей. А чтобы ребёнок во сне не свалился на пол, в комплекте с мебелью предусмотрены специальные валики-перила — мягкие, чтобы не достав-



лять спящему ребёнку неудобств, но и одновременно твёрдые, чтобы дать о себе знать, когда ребёнок окажется у края кровати.

Дизайнеры не разделяют «звериные» кровати на мальчиковые и девичьи по виду животного. Ведь наверняка найдутся девочки, которым приглянется кровать-динозаврик T-Rex Incredibed, и мальчики, которые захотят ложиться спать только в объятия лучшего друга человека, собаки Floppy Dog Incredibed. По желанию покупателя, кровать для девочек можно украсить бантами или же прикрепить к голове животного «причёску». У всех зверушек гладкая плюшевая «шерсть» и мягкие лапы.

Подробнее об интерьерах детских комнат и самых актуальных товарах для детей читайте на сайте DetckoeMesto.ru! ■

DETCKOEMESTO.RU

Первый журнал и интернет-адрес для родителей и подростков для детей.

Дорогой читатель, перед Вами интернет-журнал нового поколения о детских комнатах и товарах для детей, позволяющий получить бесплатный доступ к огромному количеству статей, новостей, дизайн-проектов, фото и видео материалов, каталогу товаров, акциям и скидкам, по интересующей Вас тематике, с уникальной системой поиска товаров и мест их продажи по всей России.

[Получить каталог](#)

Новости Статьи Советы Маркет Проекты Услуги Акции и скидки Предложения Биржа B2B Форум

Новости

Статьи

Советы



- Детская мебель в духе корейских традиций
- Детские люльки: обзор Infancia Ovale
- Завершен второй этап конкурса «Рейтинг Рунета - 2011»

- Двухэтажная кровать-трансформер
- Лампа, на которой можно рисовать
- Всегда тепло: подогреватель для двух

Написать — [Все новости](#)

Акции и скидки



Регион: Московская область
Период: 13.08.2012 - 13.01.2013

Детский класс 2002 - скидка 10%



Регион: Московская область
Период: 13.08.2012 - 13.01.2013

Детский класс 2004 - скидка 10%

Смотреть — [Все акции](#)

Маркет товаров



дизайн спорт школа творчество для сна

Специальные предложения



-10%
Комплект детского постельного белья 2002 - скидка 10%
Комплект детского постельного белья 2002 - скидка 10%



-10%
Комплект детского постельного белья 2001 - скидка 10%
Комплект детского постельного белья 2001 - скидка 10%

Смотреть — [Все специальные предложения](#)

Готовые проекты

Дизайн-проекты



Написать
Был один детский проект для девочки, выполнен.

Смотреть — [Все готовые проекты](#)

Дизайнеры

Строители



G company
Готовых проектов: 1
Дизайн-проектов: 1
Смотреть — [Профиль](#)
Послать — [Сообщение](#)



компания REMF
Готовых проектов: 1
Дизайн-проектов: 1
Смотреть — [Профиль](#)
Послать — [Сообщение](#)

Смотреть — [Все профили дизайнеров](#)

www.DetckoeMesto.ru

Первый в России специализированный интернет-журнал
об интерьере детских комнат и товаров для детей

www.detckoemesto.ru
mail: russialex@gmail.com

тел. +7 910 4149797

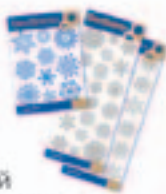
13 СПОСОБОВ НАРЯДИТЬ ДОМ К 2013

Ирина Карпунина,
специалист по декору
компании Decoretto.

Близится Новый год, а это значит, что пора уделить внимание украшению своего дома. Но как сделать домашнюю атмосферу по-настоящему сказочной? Ответ прост! Используйте новогодние наклейки Decoretto и эти 13 советов для создания праздничного интерьера. Ваши родные и близкие будут поражены столь волшебной атмосферой Нового года!

1. Украсьте окна снежинками

Наклейте на окна двусторонние стикеры-снежинки, и ваш дом наполнится праздничной атмосферой новогодней ночи. Такие наклейки не оставляют следов и будут выглядеть весьма эффектно!



2. Нарядите с ребенком ёлочку-наклейку

Используя красочные стикеры с ёлочными украшениями, нарядите ёлку и разместите её на стене детской. Малыши любят делать что-то самостоятельно, поэтому такая наклейка несомненно придется по душе вашему ребёнку.



3. Поселите дома снегирей

Наклейте на стены наклейки с красногрудыми пернатыми и вы увидите, как изменится настроение вашего дома.



4. Дед Мороз!

Как же без него?

Кто как ни Дед Мороз и Снегурочка помогут создать праздничную атмосферу Нового года? Украсьте свой дом наклейками с изображением главных героев этого праздника, и сказочные мотивы непременно воцарятся в вашем доме!



5. Украсьте окно ёлочной красавицей

Какой же Новый год без праздничной ёлки? Но, к сожалению, не все могут позволить себе украсить настоящим деревом. Отличным выходом из этой ситуации могут стать стикеры с изображением ёлочки для декорирования стен и окон.

6. Наклейте на окна оленей-аппликаций

Хотите, чтобы в вашем доме звучал волшебный звон оленьей упряжки? Украсьте окна двусторонними наклейками с оленями, создав чарующую атмосферу Нового года.



7. Делите снеговиков!

Наклейте стикеры с изображением пузатых снеговиков на стены, и их образ непременно внесёт радость в ваш дом!

8. Нарядите окна ёлочными игрушками

Используйте двусторонние наклейки «Игрушки и подарки» для декора окон. Такое украшение настроит на ожидание чудес!



9. Используйте мягкие снежинки из фетра

Украсьте шкафы и двери объемными снежинками из фетра. Такое украшение может быть использовано повторно даже на следующий Новый год!



10. Уделите внимание холодильнику

Наклейте на дверцу холодильника прикольный новогодний стикер с кошечками в праздничных колпаках – они станут главными хранителями салата «Оливье»!

11. Добавьте ярких цветов!

Мандарин – один из традиционных символов Нового года. Наклейте стикеры с изображением цитрусовых на кухню или в комнату, где стоит ваша ёлочка.



12. Нарядите свой автомобиль!

Украсьте салон, кузов и окна вашего авто двусторонними снежинками, и вы будете дарить новогоднее настроение всем окружающим!

13. Творим вместе с детьми

Составьте вместе со своим ребёнком волшебную новогоднюю композицию из снежинок, оленей, ёлочки и других наклеек. Ваш ребёнок будет в восторге от столь завораживающего занятия!



Decoretto

наклей настроения

**Decoretto дарит
всем читателям
журнала**

10%

СКИДКИ

**на наклейки
из новогодней
коллекции**

Получить скидку очень просто:

1. Зайди на сайт www.decoretto.ru с 1 декабря по 31 декабря, выбери наклейки для новогоднего оформления дома
2. Помести в корзину те наклейки, которые тебе понравились
3. Введи в корзине промо-код для читателей журнала Игры и игрушки **gamestoy10**
4. Получи скидку 10% на все артикулы из Новогодней коллекции!



www.decoretto.ru

Всероссийский конкурс для образовательных учреждений

«Лучшая игротека в образовательном пространстве»

Журнал «Игры и Игрушки», ГБОУ ВПО МО (Академия социального управления), МГГУ им. Шолохова (Центр «Новые образовательные технологии и творческое развитие личности»), ФГНУ (институт психолого-педагогических проблем детства) Российской академии образования, АНО ВПО «Московская педагогическая академия дошкольного образования», МИОО (Московский институт открытого образования), МЦИДО (Межотраслевой центр интеграции дошкольных организаций), Российское общество социологов, Исследовательский комитет «Социология детства» Российского общества социологов объявляют о всероссийском конкурсе для образовательных учреждений на лучшую игротеку в образовательном пространстве.

Положение о проведении конкурса

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Выявление образовательных учреждений, в которых уделяется должное внимание оборудованию игровых пространств, с целью обучения и досуговой деятельности детей дошкольного и школьного возрастов.

1.2. Информационная поддержка на страницах журнала: размещение материалов о лучших игротеках России в образовательных учреждениях.

1.3. Предоставление возможностей образовательным учреждениям для обмена опытом на страницах журнала «Игры и Игрушки» в рубриках «Предпочтения педагогов» и «Советуют психологи» с целью качественного улучшения игротек.

1.4. Поиск спонсоров, готовых поддерживать образовательные учреждения, нуждающиеся в обновлении своего игротек.

2. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучшая игротека в дошкольном образовательном учреждении;
- Лучшая игротека в общеобразовательном учреждении;
- Лучшая игротека в учреждении дополнительного образования.

3. Условия Конкурса

3.1. В конкурсе на лучшую игротеку могут принимать участие любые образовательные учреждения России: центры развития ребёнка, дошкольные учреждения, общеобразовательные и специальные школы, учреждения дополнительного образования, дворцы творчества и т.п.

3.2. Форма участия в Конкурсе — заочная.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо выслать оплаченную квитанцию 2-х годовых редакционных подписок на журнал «Игры и Игрушки» на 2012 и 2013 гг., общей суммой 1800 рублей за 12 номеров (квитанцию вы найдёте на стр. 94). Мы хотим, чтобы вы начали собирать библиотечку журнала с самого первого номера и стали активно участвовать в жизни журнала «Игры и Игрушки», поэтому регистрационные взносы за участие в конкурсе мы заме-

нили подпиской на журнал. Все номера за 2012 год вы получите (по почте) сразу после поступления оплаты на счёт редакции журнала, остальные — согласно графику выхода.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо выслать подробное описание и фотографии игротеки вашего образовательного учреждения. Конкурсные материалы представляются в электронном виде на русском языке в формате Microsoft Word. Фото авторов и иллюстрации должны быть представлены отдельными файлами в формате jpg. Фотографии должны быть качественными, размером не менее 2 мб. Заявка со сведениями об участнике прилагается отдельным файлом.

3.5. Все материалы следует отправлять на электронный адрес главного редактора 2205327@gmail.com с пометкой: Конкурс. «Лучшая игротека в образовательном пространстве». Справки по телефону: +7 (495) 220-53-27 Алла Романова.

3.6. Предоставление материалов на Конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства.

3.7. Работы, не отвечающие условиям Конкурса или предоставленные с нарушением приведённых требований, могут быть отклонены.

3.8. Не будут рассматриваться: рукописные материалы, материалы на электронных носителях, работы без подписи и под псевдонимами, работы с неправильно заполненной Формой заявки.

3.9. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несёт полную ответственность в отношении материалов, предоставляемых им на Конкурс. Оргкомитет не несёт ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления от третьих лиц претензий, связанных с размещёнными материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счёт урегулирует указанные претензии.

3.10. За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

3.11. Дополнительная информация о ходе проведения Конкурса публикуется на сайте журнала «Игры и Игрушки»: www.i-igrushki.ru.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Оргкомитет является исполнительным органом и несёт ответственность за организацию и проведение Конкурса, его делопроизводство и архив.

4.2 Оргкомитет:

- Назначает сроки проведения Конкурса.
- Определяет этапы проведения и категории участников Конкурса.
- Принимает заявки на участие в Конкурсе.
- Ведёт базу данных конкурса, оформляет дипломы победителей и лауреатов.

- Создаёт комиссию для экспертизы материалов (Конкурсная комиссия).

- Проводит награждение победителей Конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия состоит из организаторов, партнёров и спонсоров Конкурса, а также привлечённых специалистов.

4.4. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.5. Оргкомитет имеет право использовать материалы конкурсных работ при издании печатной и электронной продукции.

4.6. Оргкомитет не несёт ответственности:

- за неполно и неразборчиво заполненную Форму заявки;
- за неправильно указанный e-mail Участника;
- за искажения данных или технические сбои любого вида.

5. Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап. Подача заявок и работ возможна со дня опубликования положения о Конкурсе до 1 ноября 2013 года на e-mail: 2205327@gmail.com.

2-й этап. Работа Конкурсной комиссии: 1 января 2013 г. — 1 января 2014 г.

3-й этап. Подведение итогов и награждение победителей: февраль 2014 г.

5.2. Промежуточные итоги конкурса будут публиковаться в каждом номере журнала «Игры и Игрушки», общий итог конкурса будет опубликован в журнале «Игры и Игрушки» №1 2014 года и на сайте журнала www.i-igrushki.ru.

6. Награждение

6.1. Награждение победителей и лауреатов Конкурса будет проводиться на торжественном мероприятии, место проведения которого определяется решением Оргкомитета Конкурса.

6.2. Победители и лауреаты Конкурса будут награждены грамотами, ценными призами – игровыми наборами и игрушками для игровых зон: I место в размере 50 000 рублей, II место в размере 30 000 рублей, III место в размере 10 000 рублей (каждая номинация имеет три призовых места) и бесплатными годовыми подписками на 2014 год на журнал «Игры и Игрушки». Специальные ценные призы от партнёров конкурса — производителей игр и игрушек будут объявлены в течение 2013 года.

6.3. Все участники Конкурса получат электронные сертификаты участников конкурса.

6.4. Лучшие материалы будут опубликованы в журнале «Игры и Игрушки». Гонорары за опубликованные материалы не предусмотрены.

6.5. Решение принимается конкурсной комиссией коллегиально и пересмотру не подлежит.

Форма заявки

1. Образовательное учреждение (полное официальное название).
2. Руководитель ОУ (ФИО + фотография).
3. Адрес учреждения (почтовый адрес с индексом).
4. Сайт учреждения.
5. Телефоны для связи (обязательно с кодом города).
6. Электронный адрес (e-mail).
7. Краткое описание игротеки.
8. Копия (скан) подписной квитанции на журнал «Игры и Игрушки» на 2012–2013 гг.

Уважаемые участники Конкурса!

Обращаем ваше внимание, что точность указанных в заявке сведений значительно влияет на результативность работы с вашими материалами. Просьба указывать телефоны и электронные адреса, по которым с вами можно оперативно связаться для уточнения различных вопросов.

Официальный партнёр:

springfree
TRAMPOLINE

Адрес оргкомитета: Россия, Москва, ул. 5-я Кабельная д. 2, оф. 102
Для писем: 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная д. 2, ЗАО «Альтаир»
для ООО «КПФТ», журнал «Игры и Игрушки»
Телефон +7 (495) 220-53-27, тел/факс +7 (495) 647-49-58
Сайт журнала www.i-igrushki.ru, e-mail: info@i-igrushki.ru



Радуга Кайе

«Радуга Кайе» — это особый вид детской самодеятельной игры — игра экспериментирования. Одно из её назначений — поиск и самостоятельное нахождение разнообразных вариативных способов использования карточек набора.



Виктор Кайе,
московский
изобретатель,
научный сотрудник
НИИ дошкольного
образования
им. А.В. Запорожца

Это настольно-печатная игра с карточками. Её можно было бы сравнить с пазлами, но в отличие от них эта игра многофункциональная, вариативная, с множеством правильных решений. В игре 264 карточки, 82 варианта четырёх- и двухцветных рисунков на карточках.

Достоинства этой уникальной игры в том, что в неё можно играть в одиночку и группой, а также её психологическая комфортность, широкий возрастной диапазон пользователей, красочность, быстрое получение результата, пригодность для использования при утере части элементов.

Особенности игры

Многофункциональный набор можно использовать в качестве пасьянса, модульного и графиче-

ского конструктора, графического трансформера, а также для создания мозаик, игры в детское домино и лото.

Множество вариантов сборки карточек: две карточки дают несколько вариантов сборки друг с другом (в зависимости от рисунка), а много карточек — это огромное количество вариантов. Поэтому каждый раз — это новая игра.

Правило «согласованной стыковки»

Оно состоит в том, что:

— карточки должны касаться между собой боковыми гранями по всей длине;

— информация на гранях карточек должна совпадать — белый фон карточек, цвет полос, половин и четвертей кругов, четвертей колец.



поменять местами; раздвинуть и вставить новые карточки; передвинуть ряд карточек.

Игры с карточками

Домино

Первый вариант. У каждого игрока по 10 карточек, нужно по очереди ставить их. Получается композиция. Хотя выигрыша нет (как в обычном домино), для игроков интересен сам процесс игры.

Второй вариант. Игроки по очереди берут карточки из одной стопки — «базара» и ставят свои карточки.

Лото

Игроки получают по одной карточке. Карточки у всех разные. Водящий вынимает карточку из коробки и показывает игрокам. Игрок, у которого в руках такая же карточка, получает карточку у водящего и выигрывает.



Игра пригодна для детей с особенностями развития, долговечна в использовании, к ней прилагается подробное методическое пособие и она по средствам любому родителю.

Примеры композиций

Свободное раскладывание

Самостоятельное свободное аккуратное раскладывание карточек с соблюдением ПСС — первое задание для ребёнка. Карточки можно укладывать в любом направлении.

Пасьянс

В переводе с французского пасьянс означает «терпение». Цель игры — выложить из карточек определённый квадрат или прямоугольник. Если задуманная фигура собрана, значит, пасьянс сошёлся. Если карточки в стопке закончились, а пасьянс не сошёлся, то надо начинать игру заново, перетасовав карточки в стопке или собрав новую стопку карточек.

Графический конструктор

Из карточек можно собирать разные фигуры и композиции, в том числе симметричные, а также целые панно — по своему усмотрению, по примерам, приведённым в методическом пособии, или копируя то, что собрали другие дети. Для начала можно использовать только одинаковые карточки.

Графический трансформер

Можно изменять исходную композицию, чтобы получать новую, используя для этого несколько способов — добавить или убрать карточки; положить по одной карточке сверху на другие, закрыв часть исходной композиции; повернуть карточки на месте;

Затем они могут поменяться ролями и повторить игру.

Memory

Игра для развития памяти. «Водящий» берёт три карточки, кладёт верхнюю карточку на стол картинкой вверх и просит другого игрока запомнить рисунок. Затем кладёт сверху следующую карточку; снова просит запомнить рисунок и т.д.

Когда будет положена последняя, третья карточка, «водящий» предлагает «запоминающему» по памяти сложить стопку в том же порядке. После этого «водящий» последовательно снимает из стопок по одной карточке и сравнивает картинки. Если картинки одинаковые, то «запоминающий» выиграл, и игроки меняются ролями. Уровень сложности зависит от количества карточек в стопке.

Картина в рамке

Один игрок собирает из карточек рамку, а другой вставляет картину из карточек в рамку. Затем игроки меняются ролями.

Крест и квадрат

Один игрок выкладывает крест, а другой должен достроить его до квадрата. Затем игроки меняются ролями.

Вопрос — ответ

Игроки садятся с одной стороны стола. Карточки лежат на столе лицевой стороной вверх. Первый игрок ставит любую карточку в левый угол стола. Второй — ставит такую же карточку в правый угол стола. Первый игрок ставит вторую карточку, второй — такую же. Игра продолжается до тех пор, пока второй игрок не ошибётся, поставив не ту карточку.

Зеркало

Первый игрок выкладывает в один ряд любые 10 карточек. Второй игрок должен выложить второй ряд карточек зеркально — симметрично первому ряду. Затем игроки меняются ролями.

Варианты

Игрок берёт любые две одинаковые карточки, второй игрок должен показать все варианты их соединения. Затем игроки меняются ролями. ■



Книги на экране или на бумаге?

Появление интерактивных книг разделило любителей чтения на два лагеря. Одни утверждают, что традиционные печатные издания постепенно исчезнут, уступив место планшета, на которых умещается целая библиотека. Для других важны тактильные ощущения, шорох страниц, запах томика, изданного сто лет тому назад. Но так обстоят дела у взрослой аудитории. А как у детей?

Всё вовремя и в меру

Детям до трёх лет компьютер и планшет рекомендуется использовать в течение очень короткого времени, так как движущиеся картинки и светящийся экран могут вызвать перевозбужде-

ние. Малышам уместнее взаимодействовать с реальными предметами и книжками-игрушками. И независимо от того, электронная перед ними книга или обычная, необходимо заботиться о достаточном освещении и правильной позе.

Электронные учебники

Вместо тяжёлого рюкзака, набитого учебниками, можно обойтись планшетом, избавив неокрепший детский позвоночник от непосильной нагрузки. Уже появились пособия по анатомии и астрономии, предоставляющие удивительные возможности для обучения. На смену невразумительным схемам из школьных учебников пришли трёхмерные модели внутренних органов и карты звёздного неба, на кото-

рых можно приблизить любое со-
звездие, тут же посмотреть обуча-
ющий фильм или ознакомиться
со звездой в разрезе.

Традиционная книга — лучший друг малыша

И тем не менее мир детской кни-
ги гораздо более консервативен
и сильно проиграет без привыч-
ных книг. Книга — это объём-
ный предмет, который ребёнок
воспринимает, используя все ор-
ганы чувств. Если перед ребёнком
книжка-игрушка, так назы-
ваемая поп-ап книга, с откры-
вающимися окошками или раз-
вёртками, у него развивается
пространственное восприятие.
Закрывая-открывая её или двигая
фигурки, ребёнок развивает круп-
ную моторику.

Необычные книги пробуждают интерес к чтению

Каждому родителю хочется при-
вить интерес и любовь к чтению
своему ребёнку. Для этого как
нельзя лучше подходит именно со-
вместное чтение вслух. В начале
пути лучше использовать книги-
приложения без интерактивно-
го элемента и чтобы её читали ро-
дители. Пусть малыш полюбит ли-
стать бумажные книги, не ожи-
дая, что картинки запрыгают и за-
пищат.

Исследования психологов по-
казали, что при взаимодействии
с книгами, где картинки «обща-
ются» с малышом, он запоминает
меньше деталей и подробностей
сюжета, его концентрация на со-
держании снижена.

Зато при использовании таких
необычных книг повышается инте-
рес к чтению и возникает всплеск
познавательной активности, а зна-
чит, ребёнка можно заинтересо-
вать самим процессом чтения. И
маленький непоседа, понявший,
что чтение — это увлекательно, с
радостью узнаёт уже полюбивших-
ся героев на страницах обычных
книг.

Интерактивная книга — обучение + игра

Что такое интерактивная книга?
Чаще всего это текст, оснащён-
ный функциями аудиосказки и ил-
люстрациями со встроенной ани-
мацией. Иногда печатного текста
нет, просто запись со сменяющи-
ми друг друга иллюстрациями. Ма-
лыш погладил полюбившегося пер-
сонажа пальчиком — тот радостно
запрыгал, произнося приветствие
голосом актёра. Потряс iPad, и с де-
рева посыпались яблочки. Ребёнок
попадает в сказку, более тесно вза-
имодействуя с героями.

Иногда такая книга включает
игровые задания: помочь зайчи-
ку, выбрать подходящие продукты,
собрать ягоды. Ребёнок может слу-
шать мамино чтение, а может про-
игрывать аудиозапись, параллель-
но играя с красочными картинка-
ми. Развлекательный элемент со-
четается с познавательным, а текст
запоминается параллельно. Это
прекрасная альтернатива незамыс-
ловатым компьютерным играм,
которые зачастую просто поглоща-
ют драгоценное время.

Преимущества книг на экране

В путешествие на дачу вы не возь-
мёте все любимые книжки, а вес-
ние в виде приложений ощутит
только оперативная память кар-
манного компьютера или планше-
та. Такие издания помогут спра-
виться с капризами или отвлечь
малыша. К тому же стоимость при-
ложений для чтения чисто симво-
лическая. Их можно скачать и аб-
солютно бесплатно.

Эта область книжного рынка
только начала развиваться, поэто-
му нужно быть особенно внима-
тельным к качеству и содержанию
электронных версий детских ска-
зок. При желании можно отыскать
настоящие шедевры, с которыми
интересно «поиграть» даже взрос-
лым читателям. ■

Материал подготовила i-мама

Юлия Макеева

Фото: Ирина Нужина

Книги для iPad

«Алиса в стране чудес»

Сенсацией ста-
ла интерактив-
ная книга для
iPad с оживши-
ми гравюрами
Джона Тенни-
ела. Алиса ра-
стёт, и колода
карт разлета-
ется при при-
косновении к сенсорному
экрану, а превращения всё чу-
деснее с каждой страницей
необычного приложения.



«Приключения Мюнхаузена»

Эта книга с блистательны-
ми картинками художника
Николая Воронцова в 2009
году была отмечена дипло-
мом «Искусство книги», а за-
тем талантливо и умело ани-
мирована.

«Иван-царевич и Серый волк»



Старая сказка на новый лад,
с юмором и приключения-
ми героев из одноимённого
мультфильма. Текст можно
слушать как аудиосказку, а
можно и прочитать самому,
шрифт подходит для самых
юных читателей.

«Детская библиотека»

С этим приложением мож-
но пополнить виртуальную
библиотеку бесплатными
книгами и приобрести элек-
тронные версии популяр-
ных изданий для iPad, iPhone
и Android.



Он-лайн игры ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ

Во что играют современные мальчики и как родителям не ошибиться с выбором, ведь многие игры порождают агрессию, психологический дискомфорт и прочие не нужные несформировавшейся психике факторы. Насколько отличаются игры для девочек и мальчиков друг от друга?

Алексей Наволокин,
редактор отдела
«Новости онлайн игр»
журнала «Биржевой
лидер»

Какие игры чаще других ищут в Яндексе?

В предыдущем номере журнала мы рассказали, какие игры наиболее популярны среди девочек. Рассмотрим количество запросов в поисковых системах для мальчишеских компьютерных игр. Будущие мужчины чётко знают, что именно им надо, и направляют свои поисковые запросы на конкретные игры. Количество запросов по «играм для мальчиков» — 6 млн в день (а для девочек — 15 млн). Столь солидная разница свидетельствует, что мужской пол

с самого юного возраста знает, какие игры ему нужны.

Во что играют современные мальчишки

В группу самых популярных игр для мальчиков входят многие игрушки, популярные среди взрослых. И всё же у них свои интересы, ведущие в одну точку. Такой точкой на сегодня является «майнкрафт». ММО-проект Minecraft ищут в поисковиках два миллиона раз в месяц. Более зрелые геймеры вводят название игры на ан-

глейском и ищут определённые версии. Эта игра необычайно популярна среди школьников, она — лидер по количеству запросов в поисковиках.

На втором месте по популярности игры, которые используют в качестве героев персонажей современных мультфильмов: Лунтик, Скуби-Ду, Попугай Кеша, Простоквашино, Винни-Пух, Спанч Боб, диснеевские Микки или Дональд. Популярными остаются Черепашки-Ниндзя, Бэтмен, Человек-Паук. Эти игры нравятся ученикам начальной школы, они содержат головоломки, элементы аркады. Каждый крупный бренд в среднем ищут 500 тысяч раз в месяц.

К третьей категории относятся легендарные и очень популярные среди взрослых Need for Speed, Battlefield, Counter-Strike и Call of Duty, Diablo, Max Payne, Mass Effect и Assassins Creed. Ими интересуются школьники постарше.

Наименее популярные игры

Это ММО-проекты. Разумеется, есть мальчики, которые в девять лет играют в World of Warcraft, но это исключение. Такие игры сложны как с точки зрения элементов геймплея, так и в плане социального взаимодействия. Да и родители, скорее всего, ограничат доступ ребёнка к таким играм. Точное количество запросов поиска ММО-проектов именно для использования их мальчиками выявить сложно.

Где золотая середина?

Полезных игр, а точнее их жанров, можно назвать много. К примеру, гонки на высоких скоростях хороши для развития реакции, стратегии более полезны в качестве мозгового тренажёра. Полезными можно считать лишь несколько жанров игр.

Один из самых влиятельных — это стратегии, причём, пошаговые. Они развивают мыслительные процессы любого игрока, ставя его перед сложными решениями: какое действие наиболее приоритетно при ограничении по времени/дальности хода. Человек учится выбирать перспективные направления своего движения, а также разрабатывать стратегию этого пути вплоть до мельчайших подробностей каждого условно обозначенного этапа. Разумеется, стратегии, которые содержат ещё и хорошо проработанную экономическую систему, наиболее приемлемы для развития собственных интеллектуальных способностей. К примеру, две линейки такого рода: Civilization и Total War.

Менее полезными можно считать шутеры, но они позволяют снять стресс, накопленный подростком или взрослым человеком в течение дня. Всю злость каждый желающий может выместить на несуществующих противниках любым представленным в игре способом. К примеру, отрубать головы лопатой и поджигать толпу напалмом: такую возможность нам представляет линейка Postal, однако её возрастное ограничение 18+, так что подумайте, прежде

Компьютерные игры для мальчиков — зачастую не просто бессмысленные стрелялки, а игры, развивающие логику и мужские качества.

чем позволять играть подростку в такую игру.

Практически бесполезными можно считать любые РПГ, которые завязаны на прокачке персонажа, а не на сюжете. Они не несут никакой смысловой нагрузки, да и релакса от них не дождёшься.

ММО-проекты — это самые злостные игры. Они пожирают всё время человека, который не может грамотно управлять своими потребностями и желаниями. Многие люди потеряли не один год жизни, проводя его, например за World of Warcraft. Соревновательная система, по которой кто больше играет, тот и круче, заставляет многих тратить практически всё своё свободное время на такие проекты. Прибавьте сюда оскорбления в чате: никто не постесняется вас оскорбить так, как ему придёт в голову. Но и это не самое страшное. Последние тенденции перехода на условно-бесплатные модели игр заставляют многих поклонников тратить свои деньги на пиксельные безделушки, некоторые не могут от этого отказаться, а другие и вовсе тратят на такие игры большую часть своих денег.

Стоит отметить, что почти все игры для мальчиков, которые рассчитаны на эту аудиторию, являются бесплатными, а значит бюджетными. Они однообразны и неоригинальны, хотя и небесполезны, так как помогают развивать логику, мыслительные процессы и учат отличать доброе от злого. ■

(www.profi-forex.org)

Обзор он-лайн игр для девочек читайте в предыдущем номере журнала «Игры и Игрушки».



Деревянные... железные дороги

Ирина Самошкина, психолог, главный
игровед семейного клуба «Игровая галерея»
(www.play-gallery.ru)

Среди игрушечных железных дорог особое место принадлежит деревянным железным дорогам. Их мир богат и разнообразен, они экологичны, просты и удобны в сборке. А ещё они чаще других игрушечных дорог совместимы между собой.

Игрушечные деревянные железные дороги появились почти одновременно с появлением железнодорожного сообщения в мире, намного раньше других игрушек на железнодорожную тему. Их история во многом повторяет историю развития железных дорог. Игрушечные же-





лезные дороги очень разнообразны: от точных коллекционных копий настоящих локомотивов и составов до дешёвых пластмассовых, совместимых с конструкторами. Важно, что они не потерялись в этом разнообразии.

Самая простая версия — деревянные железные дороги **Икеа**. Эта серия игрушек Лиллабу существует в трёх комплектациях: базовая из 20 предметов: поворотные рельсы, мост, паровоз и три вагончика; дополнение-расширение из 12 предметов: поезд с одним вагончиком, мост, тоннель и несколько длинных прямых рельсов и дополнительные рельсы: поворотные, короткие и длинные прямые и две стрелки.

Рельсовое полотно производится из бука. Отдельно продаётся состав из трёх вагонов.

Такая комплектация позволяет построить простое кольцо из восьми поворотных рельс, овал, «восьмёрку» (с мостом над дорогой).

Одно из ограничений этих наборов в том, что мосты и тоннели рассчитаны только на паровозики Икеа и имеют недостаточную высоту, чтобы пропускать поезда других фирм с совместимыми рельсами.

Финская сеть универмагов **Biltema** также продаёт под своей маркой несколько наборов деревянных железных дорог под названием Junagata. Официально в Россию продукция этой компании не поставляется.

Другие варианты деревянных железных дорог с совместимыми

рельсами предлагают множество компаний, самые распространённые из них три, имеющие официальных дистрибьюторов в России: Woody, PlanToys и Brio. Все эти компании предлагают комплекты железных дорог (рельсы + поезда + дополнительные элементы) и элементы по отдельности (депо, станции, переезды, мосты, туннели, стрелки, перекрёстки), локомотивы и вагоны различного назначения и дополнительные элементы (машинки, здания, фигурки человечки, дорожные знаки).

Тайская компания **PlanToys** предлагает деревянные железные дороги в своей серии PlanCity, где представлен ассортимент автотехники: строительная техника, грузовики, автобусы, легковые автомобили, аэропланы и вертолёты. Ассортимент дополнительных элементов железнодорожного полотна не слишком разнообразный (поворотный круг, переезд, Х-образные и Т-образные развязки), зато предлагается многообразие дорожных знаков и дорожные элементы для автомобилей (пар-



ковка, заправка). Но паровозов и вагонов мало.

Кроме железнодорожного полотна, PlanToys предлагает также деревянные автомобильные дороги. Железнодорожное полотно выполнено из пород дерева средней жёсткости, растущих в азиатском регионе.

Чешская компания **Woody**, как и Икеа, не ставит перед собой задачу детализации элементов. Дополнительные поезда и вагоны предлагаются всего двух-трёх видов. Наборы Woody включают в себя дорожные знаки, машинки, дома и фигурки человечков, деревья и кусты.

Среди дополнительных элементов дороги представлены Х-образные и Т-образные перекрёстки, укороченные рельсы, несколько видов мостов, тоннелей, депо, поворотный круг, переезд,



станция. Это позволяет разнообразить железнодорожные пути и усложнять игру. К числу недостатков следует отнести то, что опоры мостов этой фирмы недостаточно устойчивы и легко падают.

У шведской компании **Brio** самый большой ассортимент: есть наборы, включающие обычные железные дороги и «инопланетные», а также «ферму», «шахту», «метро». Кроме того, есть отдельные элементы и большой парк локомотивов, вагонов и машин. Кроме базовых деталей, Brio предлагает такие элементы железнодорожного и автодорожного полотна, которые значительно расширяют возможности строительства.

Железнодорожные станции включают механические и электрические детали, некоторые станции позволяют записывать звуки и оснащены элементом, включающим звук при прохождении поезда через станцию.

Локомотивы Brio разнообразны: есть просто со звуком и светом, работающие от батареек, есть с открывающейся кабиной, в которую можно посадить человечка-машиниста, есть самодвигающиеся (как на батарейках, так и с подзарядкой от аккумуляторов), есть даже паровозик с пультом управления.

Вагоны, составы и автотранспорт также интересны своими игровыми возможностями.

Вся продукция Brio отличается отменным качеством и довольно высокой ценой. Элементы железнодорожного полотна изготавливаются из твёрдых пород дерева (в основном из бука), более устойчивых к механическому воздействию. В то же время Brio активно использует детали из пластмассы в элементах железнодорожного полотна, так и в дополнительных частях. Человечки у Brio, в отличие от других фирм, полностью изготовлены из пластика, как и большинство паровозов и вагонов.

Ещё одна компания, специализирующаяся на деревянных железных дорогах, **Bigjigs** (Великобритания). Она предлагает наборы, в том числе в комплекте со специаль-

Выбирая ребёнку деревянную железную дорогу, следует учитывать его возраст и степень увлечённости этой игрушкой. Простой набор, с которого следует начинать, впоследствии можно дополнять другими наборами или отдельными элементами разных производителей, с учётом их совместимости.

ми столиками, отдельные дополнительные элементы, локомотивы, вагоны, поезда. Среди дополнительных элементов есть такие, которых нет у других компаний. Разнообразные локомотивы и составы хотя и уступают в разнообразии Brio, зато выполнены из дерева и имеют детальную прорисовку.

Качественные и дорогие деревянные железные дороги, совместимые с Ikea, Brio, Woody и PlanToys, предлагает под своей маркой **ELC**. Эта компания предлагает также продукцию Brio и «эксклюзивно для ELC» — «Thomas&Friends».

Рассказ о деревянных железных дорогах был бы неполным,

если бы не включал такого производителя, как **Tomu** (прежнее название — Learning Curve). Эта американская компания выпускает наборы и отдельные элементы железных дорог, а также паровозы и вагоны по мотивам мультсериалов «Паровозик Томас» и «Весёлые паровозики из Чаггинтона». К сожалению, в Россию не поставляются деревянные железные дороги этой фирмы, а только пластмассовые. Деревянные можно купить только в США или в Европе. Серия «Chaggington. Wooden Railway» представляет всех героев мультфильма, а также элементы городка паровозиков Чаггингтона.

У американских производителей деревянных железных дорог другой стандарт — ширина рельс у них отличается от тех производителей, которых мы рассмотрели выше.

Существуют и другие американские производители, чья продукция в Россию не поставляется, например: Choo Choo Track & Toy, Imaginarium Express, Maple Landmark, Melissa & Doug, Kidkraft, причём все эти деревянные железные дороги, как рельсы, так и локомотивы и составы, совместимы с Ikea, Brio, Woody.

Преимущество деревянных железных дорог в их совместимости и возможности сочетать различные элементы множеством способов. В отличие от них, пластмассовые железные дороги у каждого производителя имеют свой стандарт и не могут быть дополнены элементами от других производителей. Железные дороги с металлическими рельсами рассчитаны на старший возраст детей и ближе к моделям для коллекционеров, нежели к детским игрушкам.

Деревянные железные дороги универсальны: они интересны малышам от года и продолжают вызывать интерес у детей вплоть до младшего школьного возраста благодаря своему разнообразию и широким игровым возможностям. ■



Фото: Ксения Проценко



Внимание! Конкурс!



ИГРЫ И ИГРУШКИ

Телеканал «Карусель»
и журнал «Игры и Игрушки»
объявляют конкурс

Первые участники, правильно ответившие на вопросы нашей викторины получают призы от журнала «Игры и Игрушки» и телеканала «Карусель».

1 Назовите максимальное количество программ телеканала «Карусель», героями которых являются игрушечные персонажи.

2 В какой программе канала «Карусель» ребят учат изготавливать игрушки из подручных материалов?

3 Назовите ведущих программы, в названии которой есть глагол «играть».

4 Какие программы канала «Карусель» сами по себе являются играми?

5 Какая программа канала «Карусель» рассказывает о видах

спорта, включённых в программу зимних Олимпийских Игр?

6 Из какой программы канала «Карусель» зрители узнают, что спички детям – не игрушки?

7 Назовите старейшую детскую программу для детей, которую ведут игрушечные персонажи, и которая выходит в эфир на канале «Карусель».

8 Из какой программы канала «Карусель» ребята узнают всё об актёрской игре и о театре?

9 В какую очень древнюю игру невозможно играть в космосе и почему? Ответить на этот вопрос вам поможет профессор Всезнакус.

10 Какая игра канала «Карусель» помогает выучить правила дорожного движения?

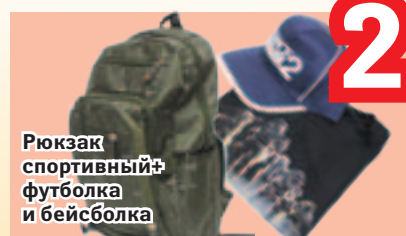
Ответы присылайте по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

Рюкзак
школьника
с наполнением
(пенал, папка,
мешок для обуви)



1

Рюкзак
спортивный+
футболка
и бейсболка



2

Футболка
и бейсболка



3

Всем
призёрам
в подарок
термокружка
от телеканала
«Карусель»



КНИГИ для творчества

Едва появившись на свет, ребёнок начинает знакомиться с окружающими его предметами. У него отличная зрительная память, восприимчивость и способность принимать мир таким, каков он есть. Он впитывает в себя всё, подобно губке, и непременно использует в будущем накопленные опыт и знания.

Психологи полагают, что начав развивать в ребёнке таланты с момента рождения до четырёх лет, можно добиться потрясающих результатов. В этом возрасте закладывается надёжный фундамент, на котором в дальнейшем выстраивается личность человека.

Главная проблема, с которой сталкиваются мамы и папы, желающие привить ребёнку любовь к творчеству, неусидчивость малыша и неумение сосредоточиться. При этом крохи очень любят играть, ведь игра — это их основное занятие. Именно поэтому заботливые и мудрые родители находят незамысловатый, но эффективный способ заниматься с



непоседой при помощи книжек-игрушек для детского творчества.

Яркие, красочные и качественные книги ориентированы на разные возрастные группы. Есть литература для самых маленьких: даже полуторагодовалый малыш сможет прикреплять к страничкам наклейки, пытаться мастерить из пластилина (конечно же, вместе с мамой) или рисовать фломастерами. Есть книги и для старших: забавные оригами; раскраски с фигурками; книжечки, при помощи которых можно создавать модели машин или роскошные наряды принцесс — всё это увлечёт деток четырёх лет и старше.

Преимущество обучения с помощью книжек-игрушек в том, что приятное здесь удачно сочетается с полезным — дети играют, приобретая необходимые навыки и тренируя художественное мышление. У них развивается фантазия, они учатся образно мыслить,

Если вы идёте в гости к ребёнку, книжка для творчества — чудесный подарок. Он оценит такой дар сполна! И не столько потому, что такого рода издания выполнены на высоком полиграфическом уровне, у них великолепный дизайн и прекрасные иллюстрации. Главным образом из-за того, что такая книжка хранит в себе тайну, которую любознательный малыш будет с интересом разгадывать.

проектировать и изобретать. Важно и то, что дети приучаются проводить время с книгами. Сначала они играют с ними, потом начинают вникать в смысл текста, а ближе к шести-восьми годам увлекаются чтением.

Книжки для творчества — уникальный способ проводить время с малышом, развивая его. Вы налаживаете тесную связь с ребёнком,

наблюдаете, как ваш малыш познаёт мир, и можете обучать его рисованию, лепке, моделированию и прочим видам детского творчества.

Ольга Штуккерт

Благодарим за помощь в подготовке материала интернет-магазин детских игрушек и книг «Розовая зебра»

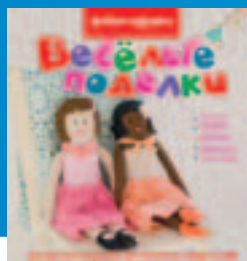
Книги для творчества представлены в нескольких видах:

Книжки с трафаретами. С их помощью малыши изучают животных, предметы и учатся рисовать. **Азбукарик:** «Я рисую зоопарк», «В эпоху динозавров», **Лабиринт:** раскраски с трафаретами, **Росмэн:** «Маша и медведь. Трафареты (буквы)».

Книги с фломастерами и карандашами. В этих книжках страницы с увлекательными раскрасками и наборы для творчества. **Азбукарик:** «Машины будущего» (с карандашами), «Я самая красивая» (с фломастерами), **Эгмонт:** «Лунтик и его друзья (с раскрасками)».

Книги с фигурками. Дети могут самостоятельно одевать кукол, проектировать интерьеры. Эти навыки пригодятся не только самым маленьким, но и ребятам постарше.

Азбукарик: «Маленькая леди», «Идём гулять».



Книги с пластилином. О пользе развития мелкой моторики известно всем. Дети, которые много лепят из пластилина, занимаются специальной пальчиковой гимнастикой, начинают говорить, а затем и писать раньше своих сверстников.

Азбукарик: «Пластилиновые машинки», **Эгмонт:** «Пластилиновые смешарики».

Книги, обучающие изготовлению поделок. Дети могут мастерить оригами, фигурки животных, машины и прочие предметы без использования ножниц и клея. Они тренируют свою фантазию, учатся изобретать и моделировать.

Махаон: серия «Без ножниц и клея», «Весёлые поделки», **Азбукарик:** «Моя 3Д-энциклопедия».

«Сканбол» — дуй в трубку, попадай в мишень!



Играйте
с детьми дома
и на природе

Соревнуйтесь!
Побеждайте!

Помните, как в детстве мы развлекались, пуляя через трубочку ягоды рябины или черёмухи? И даже повзрослев, нам не захотелось прощаться с этой забавой — так и была придумана игра «Сканбол». «Дуй в трубку, попадай в мишень!» — вот девиз игры.

Для игры нет преград: дети, мамы и папы, бабушки и дедушки, дома, на природе и даже на работе! Просто вставьте пульку в трубку и... пли! Стреляйте по мишеням, обыгрывайте соперников! А для взрослых «Сканбол» — замечательный вариант коллективной игры на Дне рождения, свадьбе или корпоративе. Стоит лишь наклеить на мишень изображения своих сотрудников или конкурентов, как весь офис превращается в заядлых стрелков. Ну а если захотите сделать кому-то оригинальный подарок, то можете обратиться в нашу компанию: мы учтём все ваши пожелания, нарисует и изготовим игру на самый изысканный вкус.

Конструктор «Фантазия-3»

Конструктор «Фантазия-3» представляет собой набор пластмассовых панелей, блоков, втулок, колёс, стоек, используя которые, можно построить множество занимательных моделей и конструкций. Соединяя детали при помощи пазов и выступов, ребёнок развивает не только воображение и пространственное мышление, но и мелкую моторику.



Головоломки «Recent toys»

«Recent toys» — это занимательные и очень интересные головоломки, которые отличаются оригинальным дизайном и высоким качеством. На вид они очень простые, но это всего лишь уловка — любая головоломка бросит вам вызов и заставит задуматься!



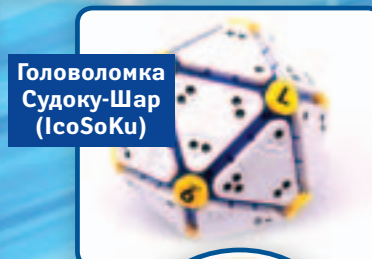
УЗЕЛ 2.0
(Brainstring
Advanced)



Эшер (Mirrorkal Escher)



Головоломка
Изумруд
(MindJewel)



Головоломка
Судоку-Шар
(IcoSoKu)



Червячок
Wurmm...
and apple



УЗЕЛ
(Brainstring R)

Теннball — Тенбол

Тенбол — это разновидность настольного тенниса, популярность которого не нуждается в комментариях. Инновация тенбола — это наличие двух луз на столе, которые, сохраняя основные черты настольного тенниса, добавляют в эту игру фактор точного попадания, что делает процесс борьбы более зрелищным и привлекательным.

Игра ведётся по правилам настольного тенниса, только добавляются два простых условия:

- попадание в лузу соперника с подачи является фолом и приносит минус одно очко;

- попадание в лузу соперника в розыгрыше приносит два очка.

Тенбол — это спорт для всех — как для детей, так и для взрослых. Это потрясающая возможность окунуться в мир спорта с его захватывающими

поединками, красивыми ударами и радостями победы! Игра в тенбол даёт не только положительные эмоции, но и увеличивает скорость реакции, тренирует глазомер и различные группы мышц. Благодаря своим небольшим размерам, тенбол не займёт много места — стол может разместиться в квартире или офисе, в обычном классе и любых других помещениях. А благодаря компактности и лёгкой сборке, столы можно перевозить в машине и брать с собой на отдых.



Запутанные дорожки Тантрикса

Тантрикс — это абстрактная стратегическая игра-головоломка на построение дорожек и петель разного цвета. С Тантриксом можно с удовольствием и пользой провести досуг — как в одиночку, так и в кругу близких людей. Тантрикс развивает абстрактное пространственное мышление, тренирует логику, оттачивает способность просчитывать ситуацию и принимать решения в соответствии с выбранной стратегией. Внимательность и выдержка — незаменимые спутники успеха!



Игры для всех и всё для игр
СКАНБОЛ

www.skanbol.ru
Телефон: +7 495 774 81 74
E-mail: vozmi@skanbol.ru

Это занятие увлекает, но не только.
В игре работают воображение,
логика и мелкая моторика,
тренируется усидчивость, развивается
произвольное внимание, воспитывается
эстетический вкус.



Евгения
Шафферт

Играем В мозаику

Старший дошкольный возраст — лучший для игры в мозаику. Однако нынешнее разнообразие игровых наборов позволяет подобрать интересную мозаику и для годовалого малыша, и для школьника. Если же ребёнку мозаика совсем неинтересна, это свидетельствует о том, что вы пока ещё не нашли игру, подходящую его интересам и темпераменту. Поищем вместе?

◆ **Мозаика на планшете.** Привычный для нас вариант — набор из множества разноцветных фишек одинаковой формы (круглой, квадратной или шестигранной), которые нужно располагать на

специальном планшете, изображая узор или сюжетную картинку.

Начиная игру, не забудем проверить, соответствует ли размер деталей возрасту ребёнка, крупные предложим малышу, а самые мелкие — старшему дошкольнику. Обратим внимание на качество планшета: удобно ли он стоит, легко ли деталь мозаики входит в положенное ей отверстие и выходит из него, не слишком ли длинный стержень у этой детали.

◆ **Мозаика с молотком.** Картинки из плоских деревянных геометрических фигур нужно собирать на пробковом планшете. В середине каждой фигуры есть отверстие, через которое можно прибить деталь к пробковой основе, а потом легко вытащить. К набору прилагаются гвоздики, молоток и брошюра с образцами.

Эта мозаика особенно по душе мальчикам, ведь здесь предлагается поработать молотком, которым можно бить и ударять изо всей силы, приобретая навык обращения с таким полезным инструмен-



том. Единственный её минус: порой нелегко вытащить гвоздики из отверстий на фигурках.

◆ **Термомозаика.** Пожалуй, это самая мелкая мозаика. Детали самых разных цветов сделаны из мягкой пластмассы, и надо иметь очень ловкие пальцы, чтобы ухватить эту мелочь и вставить в нужное место. Здесь, как и в других мозаиках, предстоит собрать на основе какую-то картинку или фигурку, но, в отличие от других, картинка собирается раз и навсегда. После того, как малыш преодолел все трудности сборки из мельчайших деталей, сверху завершённой картинке нужно положить бу-



магу и прогладить её утюгом. От этого части термомозаики склеятся, и получится готовая игрушка.

При работе с этой мозаикой будьте внимательны к выбору рабочего места: важно, чтобы мелкие детали никуда не раскатывались и хорошо освещались. Проследите, чтобы малыш не принял эти красивые разноцветные фигурки за что-то съедобное.

◆ **Магнитная мозаика.** В детали этой мозаики спрятаны маленькие магнитики, а планшетом служит доска, к которой они магнитятся, или дверца холодильника.

Большим плюсом такого рода мозаик кажется то, что в них ребёнок-творец не ограничен полем специального планшета, а может переместиться на любую подходящую поверхность, а если совместить детали такой мозаики с магнитной азбукой, то можно делать подписи к картинкам.

При выборе этой мозаики важно обратить внимание на то, что-

Мозаика — один из тех мостиков, которые могут объединить взрослых и детей, ведь в эту игру можно играть наравне, создавая один шедевр на двоих. А ещё можно временно превратить её в счётный материал, в игрушечную еду или игрушечные деньги, стоит лишь проявить фантазию!

бы магниты не выпали из деталей мозаики, если же это всё-таки произошло, постарайтесь приклеить их, пока они не потерялись.

◆ **Собираем по образцу.** Некоторые родители категорически против того, чтобы предлагать ребёнку готовые шаблоны для сборки, поскольку боятся, что это может затормозить или ограничить проявление творческого начала ребёнка. По этой причине они отказываются пополнять домашнюю игротеку теми играми, которые предлагают конкретный вариант сборки.

Между тем, мозаики, в которых предусмотрена сборка по образцу, развивают внимание, умение подбирать соответствующие детали, рассуждая по аналогии, дают ключи и образцы, отталкиваясь от которых, ребёнок сможет впоследствии усложнять и изменять знакомые модели.

Кстати, немало мозаик с образцами для сборки предлагают те западные производители, которые специализируются в производстве игрушек в рамках педагогики М. Монтессори. Очень симпатичная мозаика с образцами (а также с набором букв и цифр) есть и в серии Lego Duplo.

◆ **Необычные мозаики.** Есть наборы мозаик с неожиданными характеристиками. Например, Lego — это не только конструктор, но и отличная мозаика. On-U-Mind и другие производители предлагают напольную мозаику, детали которой соединяются по принципу шестерёнок. Чтобы собрать набор мозаики ministeck, сначала надо отсоединить от основы пластмассовые детальки, а сама мозаика такая удобная и компактная, что становится идеальной игрушкой для долгой дороги. У мозаики orb factory, которую надо собирать по образцу, есть очень необычные наборы с эффектом 3D. Если приклеить к основе все детали, а потом надеть специальные очки, картинка станет объёмной! Ну и не забудем о мозаике, в которой картинку можно собрать из клеящихся прозрачных пластмассовых квадратиков и повесить на окно.

◆ **Мозаика своими руками.** Самодельные мозаики делаются из кусочков ткани, из гофрокартона,



из крышек от пластиковых бутылок и самые красивые и интересные — из разноцветных пуговиц. В качестве мозаики можно использовать лепестки цветов и листья растений, вдохновившись цветочными мандалами американской художницы Кэти Клейн.

Созданные в любом из этих наборов шедевры очень легко сохранять, ведь практически в каждой семье сегодня есть цифровой фотоаппарат. Из этих картинок можно создавать целые галереи и устраивать выставки. ■

Материал предоставлен интернет-сообществом для мам Fly-Mama.ru

Ямайка

«Ямайка» — настольная игра, в которую интересно играть с детьми в семейном кругу. Оформление игры достойно восхищения — всё продумано и сделано с особым игровым «шиком». Дух пиратства витает в воздухе, а капитанам приходится принимать тактические решения по продвижению своего корабля к финишной черте.

Гонка пиратов

Отважные капитаны решили устроить гонку вокруг острова — победитель получит сундук с золотом, и в его честь будет дан залп из пушек. Во время гонки все средства хороши — наращивайте огневую мощь своего корабля, нагружайте трюм золотыми монетами и не забывайте о провизии.

Органайзер продуман до мелочей — это настоящий сундук с сокровищами, где всё очень красиво распределено и выглядит эффектно. Пять летописей с биографиями участников регаты и наставлениями для начинающих мореплавателей, карта острова и много богатств.

Начнём с лихих пиратов. Пять одинаковых комплектов различа-

ются только «рубашкой»: в каждой стопке 11 карт, которые принесут игроку славу либо поражение.

Оборотная сторона карт отображает историю поиска сокровищ: если сложить все 11 картинок в непрерывную цепочку в соответствии с символами, то можно посмотреть комикс, конец которого является одновременно и началом истории.



Гора из 80 золотых Дублонов, 45 жетонов провианта и столько же пушек. Всё выполнено на толстом картоне с отличной полиграфией.

Пластиковые корабли понесут нас по морю вокруг острова, а два деревянных кубика определяют события дня и ночи. Боевой шестигранник обеспечит мощь вашего залпа и решит исход дуэли капитанов.

Компас для первого игрока, 12 карт сокровищ, которые могут как помочь игроку, так и наложить на него проклятье. Тут есть и дополнительное отделение к вашему трюму, и мощная пушка, и секретная карта. И, конечно же, сокровища! Всё это хранится в сундуках, жетоны которых будут распределены на игровом поле в специальных областях.

Центр карты острова, вокруг которого помчатся пиратские корабли, занимает огромный сундук, а игровое пространство разделено на секторы — отрезок за отрезком мы будем продвигаться к заветной цели.

К штурвалу!

Каждый капитан получает комплект карт одного цвета, трюм, а к нему фрегат. Составляем колоду карт сокровищ и выкладываем её в центр поля. Рядом располагаем два кубика событий, а в форт — боевой шестигранник. В каждой Бухте Черепа располагаем жетон сундука — он обозначает зарытые сокровища.

Возьмите три карты из индивидуальной колоды и изучите их до того, как отправитесь в плавание. Не показывайте их никому! Первый игрок получает компас, который будет передаваться по кругу от капитана к капитану, определяя очередность хода.

Корабли готовятся к отплытию со стартовой позиции — из порта Royal. Перед тем как отчалить, запомните, что каждое отделение трюма может вместить сколько угодно жетонов одного типа. Но соблюдайте жёсткое правило —



перекладывать из отделения в отделение груз запрещено!

Поднять паруса!

Первый игрок бросает два кубика, смотрит на выпавшие значения и... снова внимательно смотрит, но уже на верхние символы своих карт. Левый значок символизирует «день», а правый — «ночь».

Соответственно, у вас два кубика с выпавшими значениями — осталось выложить шестигранники на поле и сыграть одну из трёх карт, положив её перед собой закрытую.

После того как первый игрок разместил кубики на поле, остальные тоже выбирают одну карту и выкладывают её перед собой. Затем все одновременно вскрываются, и капитаны по очереди выполняют сначала события дня, а затем — ночи.

Фрегат под всеми парусами пройдёт шесть делений вперёд. Капитан обязан использовать все возможные очки передвижения. А ночью команда погрузит в трюм четыре жетона провизии, пока корабль, бросив якорь, стоит в тихой гавани.

После этого игроки берут новые карты и так далее — в руке у капитана корабля всегда находится не менее трёх карт. Право броска и распределения кубиков передаётся по кругу от игрока к игроку.

Закончив передвижение, капитан платит за стоянку, исходя из значков, нанесённых на сектор. Квадратики обозначают провизию, а число в золотом кружке — дублоны. Игрок обязан скинуть необходимое количество жетонов из своего трюма. При этом можно брать необходимую «валюту» в любом отсеке.

Первый счастливчик, достигнувший Бухты Черепа, забирает себе жетон и снимает одну верхнюю карту из колоды сокровищ. Горы золота обогатят удачливого капитана, а дополнительные два залпа помогут выиграть морскую битву.

Когда корабль заплывает в сектор, в котором находится стоящий на якоре фрегат противника, необходимо его атаковать! Соперники выкладывают желаемое количество жетонов пушек и бросают кубик, суммируя выпавшее число с «картонным» боезапасом. Побеждает тот, у кого полученное значение оказалось больше. Но есть и «абсолютная» победа — если после броска на грани кубика нарисован «взрыв», то противник автоматически считается побеждённым.

Как только первое судно, обойдя остров, бросит якорь в порту Royal, регата считается завершённой. Игроки получают столько победных очков, сколько указано на сегменте поля, на котором остановилось их судно. Победителю всегда достаётся 15 очков.

После этого считаются звонкие дублоны, а также сокровища, полученные во время плавания. Если ваша посудина застряла в середине пути и не смогла дойти до определённой отметки, то вычтите из своего результата ещё пять очков за неторопливость. Итоговая сумма выявляет победителя регаты, в честь которого раздаётся троекратный пушечный залп из форта. ■

Александр Горшечников



Вера Муравьева

Фетровая ёлочка

Для фетровой ёлочки нам понадобится:

- ▲ Тонкий фетр
- ▲ Пуговицы и/или бусинки
- ▲ Пайетки
- ▲ Ножницы зиг-заг (или обычные)
- ▲ Синтепон
- ▲ Меловой карандаш (или кусочек сухого мыла)
- ▲ Нитки в тон пайеток и фетра, иголка
- ▲ Линейка
- ▲ Карандаш
- ▲ 2 листочка в клеточку

Этапы работы:

1 На листе в клеточку рисуем два треугольника:

▲ равнобедренный треугольник: ширина основания = 9 см, высота = 16 см;

▲ равносторонний треугольник, длина стороны = 9 см.

Вырезаем наши треугольники-выкройки.

2 Раскладываем выкройки на фетре и обводим мелом: 3 раза выкройку большого треугольника и 1 раз выкройку маленького треугольника.

3 Ножницами зиг-заг вырезаем наши заготовки с небольшими припусками.

4 Расшиваем большие треугольники пуговицами и пайетками.

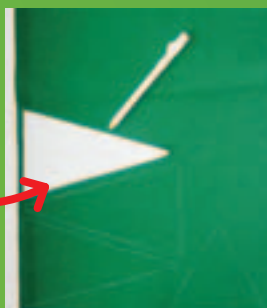
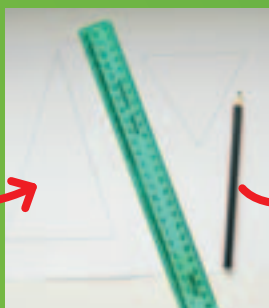
5 Сшиваем маленькими стежками большие треугольники между собой.

6 Пришиваем маленький треугольник к основанию «пирамиды». Нужно оставить маленькое отверстие, чтобы набить ёлочку синтепоном.

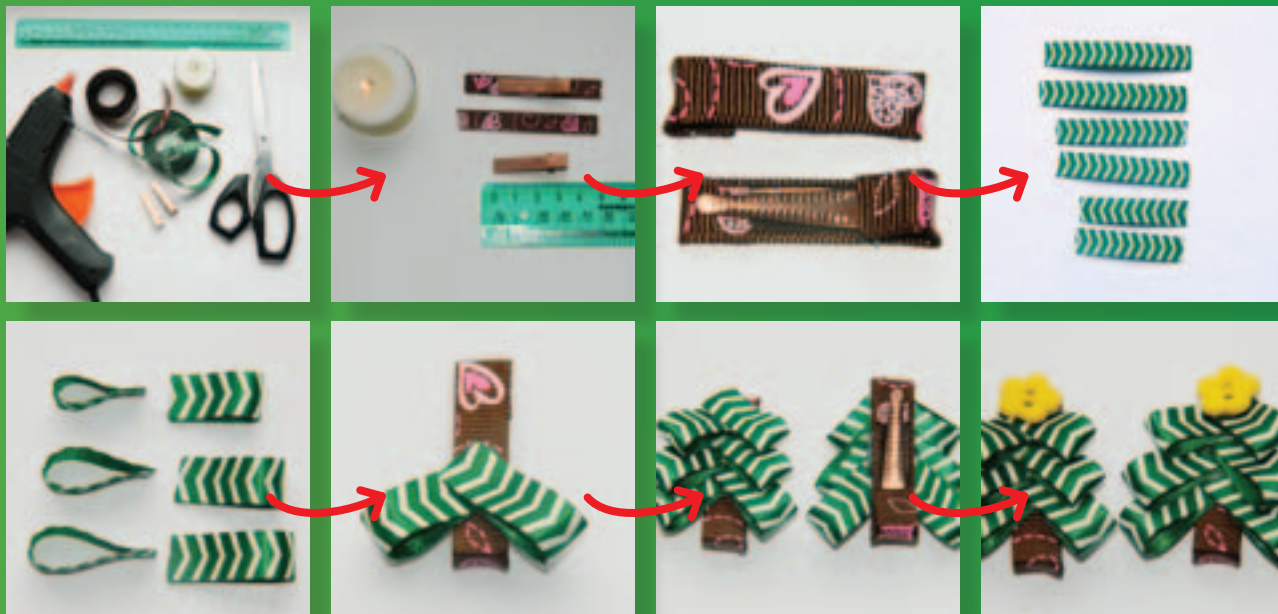
7 Набиваем ёлочку синтепоном и зашиваем оставленное отверстие.

Расправляем синтепон в ёлочке. Всё, наша ёлочка готова. ■

Желаю успехов!



Ёлочки-заколки



Нам понадобится:

- ▲ Основы для заколок — зажим «Крокодильчик»
- ▲ Репсовые ленты шириной 9 мм: коричневая и зелёная (можно использовать атласные, но склеивать их между собой очень сложно из-за гладкой поверхности, мы использовали коричневую репсовую ленту и зелёную атласную)
- ▲ Клеевой пистолет
- ▲ Ножницы, линейка
- ▲ Свечка и спички (или зажигалка)
- ▲ Пуговицы/бусинки/пайетки/стразы

Этапы работы:

1 Замеряем длину зажима и от коричневой ленты отрезаем кусочек, равный длине основы + 2,5–3 см.

Наша основа длиной 3,5 см, от ленты отрезаем 7 см.

Важно: Отрезанную ленту обязательно опаливаем свечкой. Это нужно для того, чтобы во время работы не осыпался край ленты.

2 Отрезанную ленту с помощью клеевого пистолета приклеива-

ем к зажиму так, чтобы часть ленты была между её верхней и нижней частью, а также закрывала механизм зажима.

Важно: начинайте приклеивать ленту между верхней и нижней частью зажима, продвигаясь к механизму. Это облегчит оклеивание, так как зубья зафиксируют ленту.

3 От зелёной ленты отрезаем:

- 2 отрезка длиной 4 см;
- 2 отрезка длиной 5 см;
- 2 отрезка длиной 6 см.

4 С помощью клеевого пистолета склеим отрезки.

Важно: При склеивании отрезка не допускайте сгиба пополам. После склеивания отрезка — придайте ему форму капельки.

5 Теперь осталось приклеить наши капельки к зажиму. Для этого берём самую большую капельку и приклеиваем её к основе под углом. Сверху на неё клеим вторую большую капельку так, чтобы между ними получился угол в 90 градусов. Чуть выше нашего первого яруса приклеиваем второй — средние капельки. Самыми последними приклеиваем маленькие капельки.



6 Всё, наши ёлочки-заколки готовы. Чтобы придать законченный вид зажиму, приклеим «звезду» на макушку ёлочки. ■

Желаю успехов!

Вам понадобится:

- ☐ Масло сливочное — 100 г
- ☐ Мёд — 250 г
- ☐ Яйца — 3 шт.
- ☐ Сахар — 100 г
- ☐ Мука — 500 г
- ☐ Сода — 0,5 чайной ложки
- ☐ Сахарная пудра — 50 г
- ☐ Гвоздика, корица, имбирь
- ☐ Кондитерские гелевые карандаши
- ☐ Атласные ленточки
- ☐ Формочки для печенья



Новогодние прянички

Самое любимое детское занятие перед Новым годом — это наряжать ёлку. Попробуйте украсить её с помощью сладких ёлочных игрушек, сделанных своими руками. Предлагаем вам испечь ароматные и вкусные прянички. Детскому восторгу и счастью не будет предела!



Способ приготовления:

1. Сахар и сливочное масло растапливаем в сотейнике или сковороде, постоянно помешивая.



2. Добавляем мёд и хорошо всё перемешиваем до получения однородной массы.



3. В миску просеиваем муку, добавляем в неё соду, молотые пряности (гвоздику, корицу, имбирь) и 3 яичных желтка.

4. Добавляем в муку медовый сироп и вымешиваем тесто до тех пор, пока оно не станет однородным. При необходимости можно добавить муки.



5. Раскатываем тесто в пласты толщиной 0,5–0,7 мм вырезаем из



него различные фигурки с помощью формочек.

6. Смазываем противень маслом и выкладываем наши прянички.



7. Выпекаем прянички 15 минут при температуре 170–180°.

8. Достаём прянички из духовки и проделываем в них дырочки, пока они ещё горячие и мягкие. Можно воспользоваться для этого коктейльной трубочкой.



9. Даём пряникам остыть и украшаем их глазурью и раскрашиваем гелевыми карандашами. Здесь ваши детки смогут сполна проявить свою фантазию. Глазурь делаем так: взбиваем яичные белки с сахарной пудрой в крепкую пену.



10. Подождём пока глазурь застынет, проденем в дырочки атласные ленточки и повесим наши прянички на ёлку. ■

**Счастливого
Нового года!**

Дорогие читатели!

Если вы умеете готовить вкусные и красивые блюда, которые ваши малыши кушают с удовольствием, поделитесь рецептами с нашим журналом. Готовьте ваши любимые блюда, желательно вместе с детьми.



Фотографируйте процесс приготовления, подробно его описывайте и присылайте ваши шедевры нам. Лучшие рецепты будут опубликованы на страницах нашего журнала.

Не забудьте отправить нам скан на оплату редакционной подписки. См. с. 94.

**Мы всегда ждём
ваших писем по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru**

Большое новогоднее представление в цирке танцующих фонтанов «Аквамарин»

Яркие краски Новогоднего Карнавала и удивительная сказка циркового представления

Цирк Танцующих Фонтанов «Аквамарин» — это водная феерия, виртуозные танцы на льду, музыка, песни и великое искусство радости, смеха и восхищения, имя которому — Цирк! Акробаты, эквилибристы, жонглёры, дрессированные животные, неподражаемый клоун, и, конечно, самая красивая музыка.

В качестве декораций для всех номеров выступают музыкальные танцующие фонтаны, установленные прямо на сцене. Фонтаны являются полноценным участником действия — чутко реагируют на всё происходящее, меняя форму и цвет, гармонируя с костюмами артистов, создают полноценный образ цирковых и ледовых номеров.

Каждый год в Новогодние праздники цирк погружается в волшебную зимнюю сказку. Артисты вместе со зрителями радуются и веселятся, встречая замечательный праздник Новый Год! Новогодняя программа продолжается до конца января.

За час до начала представления в фойе всех зрителей ждёт Новогодний Карнавал — с сюрпризами, играми и развлечениями, бесплатным мороженым и бесплатной фотографией по каждому билету! А также всех гостей ждёт уникальный Музей Клоунов, включающий более 5000 экспонатов со всего мира.



Музыкальный Театр «Аквармарин»

Новый музыкальный театр «Аквармарин» появляется в развитии театрального направления Цирковой и Театральной компании «Аквармарин». Театр удобно расположен около метро Кунцевская — 2 минуты пешком по красивому зелёному скверу. Рядом со зданием театра есть большая удобная парковка. Каждый зритель получает в подарок бесплатную фотографию со сказочными персонажами.

С 1 декабря
Ежедневно, кроме понедельника.
Театр «Аквармарин»,
ул. Ивана Франко, д. 14,
метро «Кунцевская»

Начало представлений:
будни — 19.00;
выходные — 12.00 и 18.00.
Стоимость билетов
от 400 до 2300 рублей.

Один взрослый может провести по
своему билету одного ребёнка в
возрасте до 6 лет включительно.

Заказ и бронирование билетов
по телефону: (495) 792-30-72
(круглосуточно)
www.circ-a.ru

Театр сказки «Аквармарин»

Лучшее место для первой встречи
со сказочным миром театрального
волшебства

У дверей театра гостей встречают
любимые персонажи, и дети по-

гружаются в теплую атмосферу волшебных историй, игр и приключений! В канун Нового Года зрителей ожидает премьера: любимая и обожаемая детьми всего мира сказка Шарля Перро «Золушка»!

В течение школьных каникул —
ежедневно.
Начало представлений:
11:00, 14:30, 18:30

«Остров сокровищ» Премьера!

Цирковая и театральная компания «Аквармарин», Музыкальный театр «Аквармарин» приглашают вас провести таинственный вечер, исполненный романтикой морских приключений, пиратских сражений, преданностью верных друзей и смертельной опасностью хитрых и злых предателей-пиратов. И, конечно же, весь вечер будет звучать музыка! Весёлые пиратские песни, танцы и частушки, красивые, летящие над морем арии главных героев в исполнении ведущих артистов российского музыкального театра.

Театр возглавляет один из самых ярких современных театральных режиссёров — Нина Чусова. Новый совместный проект Цирковой и театральной компании «Аквармарин» и режиссёра Нины Чусовой ориентирован на самую широкую аудиторию. Именно поэтому был выбран «Остров Сокровищ» — прекрасный мюзикл по одноимённому произведению великого английского писателя-неоромантика Роберта Льюиса Стивенсона. В основу спектакля легли песни известного арти-

ста Театра на Таганке, лауреата премии ТЭФИ Владислава Маленко, совместно с Алексеем Мироновым. Автор аранжировок — Сергей Сысоев, знакомый зрителям по мюзиклам «Норд-Ост» и «Граф Орлов».

«Желание и любопытство — два глаза, магически преображающие мир», — говорил автор «Острова Сокровищ». Наша постановка этого произведения — лучшее подтверждение слов Стивенсона. Приходите, чтобы увидеть всё собственными глазами!

«Пиратская» программа в фойе

Театр открывается за 1 час до начала спектакля. Интерактивная «пиратская» программа в фойе начинается за 40 минут до спектакля, продолжается в антракте и после окончания спектакля. Здесь вы почувствуете себя членом настоящей пиратской команды! Сможете постоять на капитанском мостике, позвонить в настоящую корабельную рынду, повстречать самую настоящую Предсказательницу и даже научиться разговаривать пиратского попутая Арчи! Не обойдётся и без приключений. Вместе с отважным пиратом Джо и храброй разбойницей Джорджиной вам предстоит отправиться в непростое, но страшно увлекательное путешествие на поиски потерянного Пиратского Амулета, который словно талисман охраняет пиратский корабль в странствиях от шторма и бури и хранит в себе истории об опасных и захватывающих приключениях. ■





Алина Бикеева,
переводчик,
преподаватель
английского
языка

При входе в Детский музей маленьким посетителям вручают паспорт, на котором написано: «Это — ваш пропуск в страну приключений». А ещё при входе в музей можно ознакомиться с его уставом. Вот что там написано: «Канадский Детский музей верен своему уставу и обязуется обогащать жизнь детей, расширяя их культурный кругозор, а также предоставляет детям творческие возможности, чтобы узнать как можно больше о мире вокруг. В Детском музее мы говорим на языке детей. Пристегните ремни безо-

пасности — и вперёд, в увлекательное приключение».

Итак, заходя в музей, каждый ребёнок получает паспорт. В этом паспорте на страничке «Удостоверение личности» есть незаполненный квадрат, в котором владелец паспорта может нарисовать себя. Ещё на этой страничке можно прочесть: «Это ваш официальный паспорт, который является пропуском в приключения. Не забывайте ставить отметки на каждой остановке, используя для этого специальное штамповочное устройство. Ведь никогда не знаешь, в какой момент тебя могут попросить предъявить

В огромном здании Музея Цивилизаций в Оттаве целое крыло отдано Детскому музею. Здесь попадаешь в мир игры и радости. Вход в Детский музей оформлен, как зона досмотра в аэропорту при посадке в самолёт. Перед входом объявление: «Внимание! Вход только для детей, готовых к приключениям. Будьте готовы к тому, что вас могут пересчитать. Пассажиры должны заходить по одному».

Детский музей в Оттаве



**Вход в Детский музей,
как в аэропорту
на посадку самолёта**



**Костюмерная —
гримёрная театра**

паспорт по прибытии в пункт назначения».

Канадский Детский музей разделён на секции, каждая из которых представляет собой либо какую-нибудь страну, либо вид активной деятельности для детей. Гуляя по разным разделам музея, играя в активные игры и занимаясь всевозможными делами, ребята могут ставить штампы в паспорте на специальных останках. Каждая страничка паспорта посвящена одному из разделов музея.

Чем же детям можно заняться в Канадском Детском музее?

Театр

Для начала можно войти в театр с небольшим зрительным залом, сценой, занавесом и костюмерной-гримёрной, которая прячется за сценой. В гримёрной множество театральных костюмов, париков, косметики. Там дети наряжаются, гримируются, а затем выходят на сцену.

Занавес открывается, и ребята выступают перед своими родителями, с которыми пришли в музей, и перед другими зрителями, находящимися в зрительном зале. Одни выступают на сцене, другие их гримируют, а в зрительном зале работают ребята-осветители — они освещают сцену с маленькими артистами на ней. Все эти роли примерить можно на себя, поочерёдно побыв то тем, то другим.

Художественная студия

Здесь можно попробовать себя в живописи, расписывая красками или цветными мелками прикреплённый на мольберте лист ватмана. Чтобы не испачкаться, следует надеть плащ и берет художника. Ставим штамп на страничке паспорта «Художественная студия», где написано: «Для самовыражения на полотне я использовал новые художественные материалы», и идём дальше.

Стройка

Мы оказываемся на строительной площадке с подъёмным краном и разными конструкциями, из которых можно построить свой дом. Желаящие могут попробовать управлять грузовиком, доставляющим на площадку строительные материалы. Наигравшись в строителей, ставим штамп на паспортной страничке «Стройка».

Пошивочная мастерская

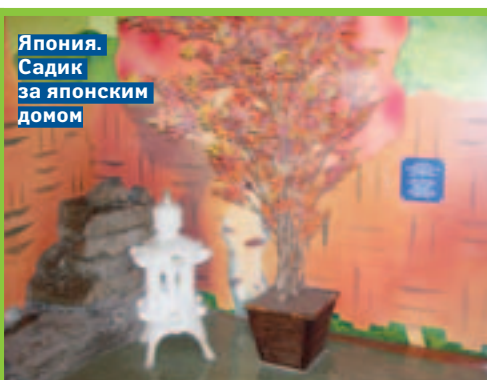
Здесь можно попробовать себя в дизайне ткани и пошиве кукольной одежды. На страничке паспорта «Пошив одежды», где мы ставим штамп, написано: «Я разработал собственный дизайн ткани для стола заказов».

Рынок

Заглянув сюда, вы увидите, как на настоящих прилавках красуются пластмассовые фрукты и овощи, и их можно взвешивать на настоящих весах. Здесь можно сначала



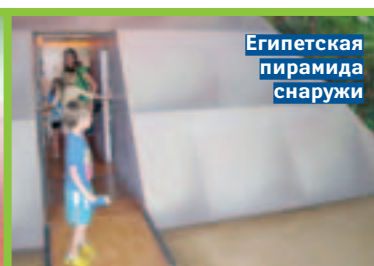
Остановка «Театр». Дети выступают на сцене в костюмах



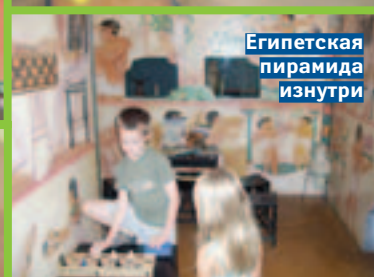
Япония. Садик за японским домом



При входе в японский дом нужно снять обувь



Египетская пирамида снаружи



Египетская пирамида изнутри



Взрослые и дети работают над дизайном тканей и одежды

поиграть в продавца, а потом в покупателя, отбирая товары по своему вкусу и взвешивая их, а ещё расплачиваясь почти настоящими деньгами. На страничке паспорта «Рынок» написано: «Я помогал покупателю и выявил фальшивую купюру».

Детское кафе

Можно принять заказ у друзей, сидящих за столиком. Потом на игрушечной кухне, используя игрушечную посуду, можно «зажарить» пластиковую яичницу, украсив её веточками такой же зелени и дополнив композицию на тарелке пластмассовыми сосисками. Только сначала надо надеть на себя белый поварской колпачок и фартук.

Магазин «Люсины книжки»

Наш путь лежит в игрушечный книжный магазин «Люсины книжки». Здесь можно присесть, отдохнуть и почитать какую-нибудь дет-

скую книжку. Потом ставим штамп в соответствующую страничку паспорта, где написано «Я прочёл рассказ в Люсином книжном магазине», и двигаемся дальше.

Кукольный театр

Перед нами небольшой кукольный театр со сценической площадкой и набором кукол, надеваемых на руки, за кулисами. В этом кукольном театре дети показывают мини-спектакли, а их родственники и другие взрослые выступают в роли благодарных зрителей.

Перекрёсток

Чего тут только нет! И будка, где продаются билеты для путешествий в разные страны мира, и самый настоящий автобус для путешествий — он причудливой старинной формы и почему-то называется Пакистанским. Колёса автобуса прочно прикреплены к полу. Зато по автобусу можно лазить, грузить в него чемоданы, сумки,

саквояжи, которых вокруг в изобилии. А ещё можно сесть на место водителя, надеть форменную фуражку и покрутить большой руль, нажимая при этом на разные педали, кнопки, рычажки, которых вокруг водительского места огромное количество. Наигравшись, надо поставить штамп на страничке паспорта «Перекрёсток».

Далее мы отправляемся изучать культуры разных стран. В Детском музее есть разделы по разным странам мира, и нужно не забыть проштамповать паспорт на каждой остановке. Отправляемся в путешествие по разным странам.

Нигерия

Здесь можно ознакомиться с национальными барабанами, а ещё узнать, что сообщение другому человеку можно передать не только словами или письменной речью, но и боем барабана. Это можно попробовать сделать, предварительно изучив разные приёмы и ритмы игры на барабане.



Япония

Можно зайти в японский дом. Правда, надо предварительно разуться. В прихожей японского дома висит такое объявление: «Прежде чем зайти в комнату с татами, пожалуйста, снимите обувь здесь, в генкан (прихожая). Тем самым вы соблюдёте японскую традицию». В японском доме висят разные японские кимоно: обычные, на каждый день, и праздничные. Можно надеть на себя понравившееся и устроить прямо на полу чайную церемонию, сначала изучив, как и что следует делать. Выйдя из японского дома, попадаешь в маленький дворик, где есть сад камней и пруд. Можно посидеть спокойно в саду камней, размышляя о вечном. В японском саду камней висит следующая табличка: «Что может быть лучшим местом для мирных раздумий, чем тихий сад? Пока вы здесь отдыхаете, попробуйте написать свои собственные стихи или хайку». Японские стихи написаны крупным шрифтом прямо на стенах сада.

Канадский Детский музей обязуется обогащать жизнь детей, расширяя их культурный кругозор, а также предоставляет детям творческие возможности, чтобы узнать как можно больше о мире вокруг.

Индонезия

Эта страна славится театром теней. На этой остановке есть всё, чтобы придумать и показать маленький спектакль в кукольном театре теней.

На реке Нил

Здесь мы находим древнюю египетскую пирамиду, куда можно войти и взрослым, и детям. Объявление рядом гласит: «Во всём мире

люди обмениваются информацией по-разному. Одним из средств связи являются дошедшие до нас древние египетские иероглифы. Зайдите в этот домик и научитесь иным способам передачи информации». Внутри пирамиды есть описание того, что означают некоторые иероглифы. Там даны инструкции, как из них составить сообщения — письма. Вполне можно попробовать сделать это.

В пустыне

Здесь все фотографируются. На песчаной почве сидит игрушечный верблюд огромного размера — в натуральную величину. Дети с удовольствием взбираются на него, усаживаясь между двумя горбами, а взрослые их фотографируют.

В Канадском Детском музее ещё есть много всего интересно-го, забавного и занимательного. У родителей возникает только одна проблема, как увести детей из этого музея, потому что уходить отсюда никому не хочется. ■



Планета детства AVONAVI

21 декабря зал международного выставочного центра КРОКУС ЭКСПО открывает двери юным зрителям премьерой уникального новогоднего проекта — первого в России театрально-развлекательного мультиплекса «Планета детства **AVONAVI**».

В этом комплексе развлечений ваша семья найдёт занятия по вкусу. Здесь вас ждут игровые автоматы, тир и парк аттракционов, лабиринты, аллея ледяных скульптур, аквагрим и батуты, детский напольный конструктор, игровые площадки, увлекательные мастер-классы, большой танцпол и игровые комнаты для самых маленьких!

Вы сможете принять участие в конкурсах, занимательных встречах с любимыми героями и сфотографироваться с ними. А в зоне фуд-корта — масса вкусных угощений на самый изысканный вкус.

Заметьте, мы ещё не упомянули Деда Мороза с его очаровательной Снегурочкой и их лесными друзьями. А ведь они будут не только встречать юных гостей, но и устроят главное новогоднее шоу вокруг ёлки и другие представления.

Своим непревзойдённым мастерством будут увлекать детей цирковые эквилибристы и акробаты, жонглёры и фокусники.

И, пожалуйста, берегите силы, ведь ваших детей ожидает центральное событие праздника — один из семи спектаклей (три из них на ледовой арене). По вашему билету можно попасть не только в

зону развлечений и празднеств, но и посетить центральное событие дня — один из выбранных вами спектаклей.

Двери театрально-развлекательного мультиплекса «Планета детства **AVONAVI**» открыты для посещения — с 10 утра и до 8 часов вечера с 21 декабря по 8 января!

Какое театрализованное представление выбрать?

Фикси-шоу



Мультсериал по мотивам повести «Гарантийные человечки» Эдуарда Успенского давно полюбился всем детишкам, следящим за перипетиями сюжета в передаче «Спокойной ночи, малыши!». Малыши и их родители будут вовлечены в действие, происходящее на сцене, и

примут непосредственное участие в интерактивных играх с персонажами сериала.

Маша и Медведь



Эти герои давно полюбили детей благодаря анимационному сериалу «Маша и Медведь». Несмотря на простой сюжет, мультики, получившие множество наград на различных фестивалях, подкупают своей искренностью и добротой. Праздничное шоу создано специально для самой маленькой публики — до восьми лет.

Спектакль создан как интерактивная игра, в которой маленькие зрители становятся участниками происходящего.

Ваши дети будут рады подружиться с Машей и Мишей и надолго запомнят это невероятное путешествие в волшебный лесной мир. Подарите им сказку наяву, а их счастливые лица, станут бесценным подарком для вас!

Winx

Новое интерактивное шоу на основе популярного мультсериала «Клуб Winx: школа волшебниц», на время перенесёт всех в удивительный волшебный мир фей.



Поклонники анимационного сериала смогут увидеть своих любимых героев, погрузиться в их фантастический мир и почувствовать себя частью ожившей сказки. Благодаря высоким технологиям, увлекательному сюжету и ярким красочным костюмам появилась возможность ощутить на себе все чары волшебства!

Барбоскины



Это спектакль по мотивам отечественного анимационного сериала. Герои весёлой собачьей семьи с юмором учат детей легко преодолевать трудности, возникающие в общении со сверстниками и взрослыми. Красочная, весёлая и искромётная постановка заставит зал заливаться хохотом.

А для самых любознательных малышей подготовлен сюрприз — они смогут поговорить и подружиться с забавными персонажами, поскольку шоу предполагает ещё и интерактивную составляющую.

Живой проект с применением анимационной голографической графики, не имеющий аналогов на рынке развлекательных мероприятий для детей, поразит самых взыскательных зрителей яркостью и масштабностью и оставит тёплые и светлые воспоминания.

Сказочные ледовые шоу от чемпионки Ирины Слуцкой и Елены Бережной

Алиса в стране чудес



Приготовьтесь окунуться в невероятный, полный сюрпризов и волшебных перевоплощений мир чудес и лёгкого безумия!

На этот раз бессмертное произведение Льюиса Кэрролла представит в формате ледового шоу. Визитная карточка постановки — новейшие визуальные спецэффекты, ранее не применявшиеся в ледовых спектаклях, будут транслироваться не только на огромный экран, но и на сам лёд.

Знакомая всем история об Алисе, попавшей в Зазеркалье, на этот раз произойдёт с тринадцатилетней школьницей. Мир вокруг девочки перевернётся с ног на голову, а старые знакомые предстанут перед ней в новых амплуа.

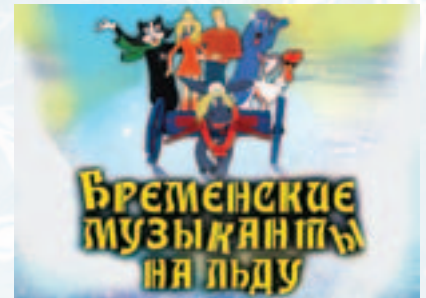
Приятной неожиданностью для меломанов станет участие в этом проекте Ильи Лагутенко — лидера группы «Мумий Троль», написавшего песню Чeshire Cat с характерным названием «Съешь меня».

Бременские музыканты

Ледовая труппа под руководством Ирины Слуцкой возродила полюбившуюся всем тему. Герои сказки в исполнении мастеров ледовой арены обрели новые, близкие детям облики.

Современные технологии, используемые в создании ледовой сказки, объёмный 3D-звук, динамическое освещение, экстремаль-

ные полёты, видеопроекции на огромный вертикальный экран не дадут отвлечься от действия даже на мгновение.



Ожившая на льду сказка, в окружении потрясающих воображение декораций, пиротехнические эффекты и современная обработка сюжета оставят самые яркие впечатления у гостей ледового представления всех возрастов!

Приключения Буратино на льду

Персонажи сказки предстанут в виде современных школьников. Буратино превратится в мальчика, который в последний день уходящего года, обомлев при виде яркой концертной афиши, немедленно примет решение прогулять школу, и попадёт за кулисы сцены. Где и най-



дёт новых друзей, с которыми создаст свою музыкальную команду.

Возможности льда, лёгкость скольжения, мастерство знаменитых фигуристов позволит превратить театральный спектакль в современную поэму.

Над постановкой этого шоу на льду работала команда Санкт-Петербургского детского ледового театра под руководством олимпийской чемпионки Елены Бережной. ■



A 6x6 grid with numbers and slash symbols in some cells. The grid is as follows:

		9	4		
		8 \			
	10 \				10
7					6
			8 \		
8			6 \		
			7 \		
	10				
		4			

**Решение головоломок,
помещённых в предыдущем
номере**

Внимание, конкурс!

Дорогие читатели!

Предлагаем вам участие в конкурсе для самых внимательных — «Какуро»!

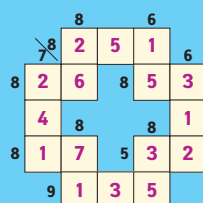
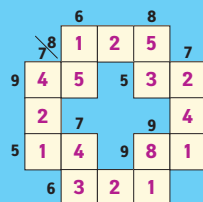
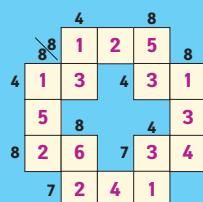
В каждом номере мы публикуем методы решения головоломок Какуро. Ваша задача — правильно их решить.

Конкурс состоит из 6 этапов, в каждом номере журнала мы будем подводить промежуточные итоги. Первые 10 читателей, приславшие правильные решения головоломок «Какуро» получают памятные призы от редакции.

Победители № 6 2012 будут награждены книгами издательства «ЭНАС-КНИГА» из серии Quatsch («Квач»). В переводе с немецкого языка название серии означает «нелепица, вздор, чепуха». И в самом деле, сложно найти более точное слово для названия серии. Quatsch — это весёлые истории и забавные картинки. Герои книг, умный и лукавый кот Камикадзе, простодушный и добрый пёс Курт и три весёлых друга, слонёнок, лягушонок и мышонок, любознательные и бойкие, они всё время придумывают что-нибудь интересное и попадают в необычные ситуации.

Серия Quatsch — книги для всей семьи.

Ответы на конкурсное задание прошлого номера



Ответы присылайте по адресу: redaktor@i-igrushki.ru

Не забывайте указывать свои фамилию, имя и контактный телефон.

Ответы на конкурс принимаются до 28 декабря. Итоги конкурса будут объявлены в № 1 2013, который появится в продаже 1 февраля 2013 года.

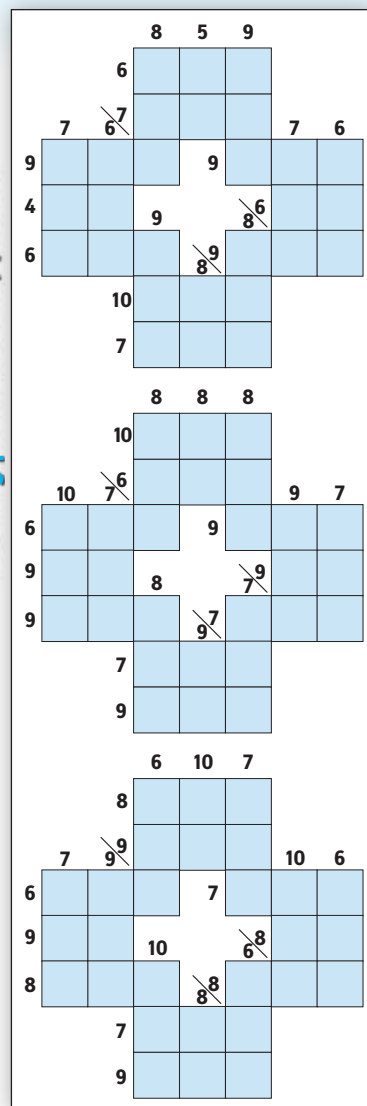
Суперприз будет разыгран среди читателей, правильно решивших головоломки в шести номерах журнала.

В 1 номере 2013 года будут объявлены мегапобедители нашего конкурса.

Суперприз — набор головоломок от компании «РосКреатив».



Конкурсные задания



Поздравляем победителей, первыми приславших ответы на задания из № 5 2012:

1. Романчук Николай, г. Дрезна
2. Лагутина Ирина, г. Москва
3. Сарова Анастасия, г. Москва
4. Балашова Мария, г. Курск
5. Родионов Сергей, г. С.-Петербург
6. Глушко Максим, г. Клин
7. Кротова Ольга, г. Москва
8. Тимошенко Наталья, г. Ржев
9. Воробьёва Татьяна, г. Красногорск
10. Конова Елена, г. Иркутск

Детский мир в России и Германии

В России представлены бренды детских товаров со всего мира, при этом с завидной частотой встречаются немецкие игрушки или одежда. Согласитесь, это не странно, ведь в нашей стране уже давно открыты некоторые немецкие магазины!

Вирпи Рихтер, председатель правления Совета директоров компании myToys.de GmbH, эксперт myToys.ru

Мир детства

И в Германии, и в России рынок детских товаров активно развивается, и прогнозы на будущее самые благоприятные! Ассортимент интересных, красивых и качественных вещей увеличивается так же быстро, как совершенствуются способы совершать покупки. Родителям лишь остаётся выбирать лучшие игрушки для своих детей.

Психолого-педагогическая экспертиза

До того как детские товары попадут на прилавки магазинов, они должны пройти экспертизу. В Германии независимую экспертизу проводит организация Spielgut («Хорошая игрушка»). В России есть несколько таких центров, один из них — Московский городской центр психолого-педагогической экспертизы игр и



игрушек. Критерии оценки специалистов обычно следующие.

- ★ **Пригодность для игры.** На сколько широки возможности игрушки, побуждает ли она к действию, может ли ребёнок играть самостоятельно.
- ★ **Формирование эмоций.** Игрушка должна приносить радость, не нарушать психологическое воздействие и физическое развитие.
- ★ **Соответствие возрасту.** Купленная не по возрасту игрушка будет непонятна ребёнку, а следовательно, неинтересна и не востребована.
- ★ **Показатель условности и реалистичности.** Игрушка не должна искажать представление детей о существующих понятиях, цветах, формах, размерах, сохраняя образовательную функцию.
- ★ **Комплектность.** Важный показатель, который учитывает количество дополнительных деталей и характеризует возможности. Например, одна кукла в комплекте с одеждой, мебелью и прочими принадлежностями даёт больше возможностей ребёнку, чем несколько кукол, но без дополнительных атрибутов.
- ★ **Прочность, надёжность, качество материала.**
- ★ **Подтверждение безопасности** в соответствии со стандартом, принятым в стране.

А как выбираете игрушки для своих детей вы?

Рынок детских товаров в Германии

Возможно, через несколько лет о Германии будут говорить как о настоящей империи игрушек. Боль-

Покупая игрушки в интернет-магазинах, вы можете приобрести всё в одном месте, сохранив вечер свободным для общения с детьми.

шое производство, объём рынка и оборот и даже крупнейшая в мире международная выставка игрушек и игр Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg — всё это Германия. В начале XXI века на немецком рынке детских игрушек предложение превысило спрос! Основные отличительные черты немецкого мира детства:

- ★ Традиционные игрушки (например, куклы или солдатики) в Германии популярны до сих пор. Они же остаются излюбленными подарками на Рождество. Однако в ближайшие годы сегмент традиционных игрушек скорее всего потеряет часть доли из-за возрастающей популярности электронных новинок.
- ★ В настольных играх всё чаще преобладает электроника, которая не только украшает игру, например встроенным монитором с полезной информацией, но и моделирует новые сюжеты в процессе игры.
- ★ Рост рождаемости влечёт за собой рост производства и увеличение продаж.
- ★ Частота и количество покупок непосредственно связаны с доходами семьи. При этом главными критериями выбора у родителей немцев, естественно, остаются цена и качество товаров.

Покупатели из России

Основные покупатели игрушек в России — родители с детьми в возрасте от трёх до шести лет. Чуть меньше игрушек покупают малышам до 3 лет, причём происхо-

дит это не реже, чем раз в 2–3 месяца. В среднем жители Москвы и Санкт-Петербурга тратят в магазине около трёх тысяч рублей, а жители других городов — чуть более двух тысяч. В семьях, где есть дети в возрасте от семи лет и старше, тенденция такая: чем старше ребёнок, тем реже ему покупают игрушки, но тем они дороже или функциональнее.

Примечательно, что в России стали покупать меньше игрушек на рынках и ярмарках (менее 30%). За детскими товарами всё чаще отправляются в специализированные магазины или в интернет, а иногда в детские отделы в гипермаркетах.

Выбирая игрушки детям в возрасте до трёх лет, более 90% родителей уделяют внимание факторам безопасности, а также учитывают развивающие функции. Лишь потом они смотрят на возрастные рекомендации и оценивают дизайн. Дети старшего возраста в 80% случаев стараются выбирать игрушки сами или вместе с родственниками, а в остальных случаях родители определяют с выбором самостоятельно.

Несомненно, пик продаж приходится на праздники, особенно на Новый год и Рождество. В магазинах устраивают специальные акции, предоставляют скидки, вокруг царит атмосфера веселья и торжества.

Как видите, существенной разницы между рынками детских товаров России и Германии нет, однако нам ещё есть куда стремиться. Особенно это касается интернет-торговли. Он-лайн-сегмент делят лишь несколько крупных игроков, среди которых немецкий интернет-магазин детских товаров, одежды и игрушек myToys.ru. Сегодня это 20 тысяч наименований товаров от 300 известных зарубежных и российских брендов, среди которых LEGO, Fisher-Price, Hasbro, Disney, Mattel, TINY LOVE, Chicco, Smoby, «Мульти-Пульти» и многие другие. ■

Интеллектуальные Игры



В дни осенних школьных каникул, в Гостиничном комплексе «Измайлово» прошли Четвёртые Международные Интеллектуальные Игры для студентов и школьников России и зарубежных стран.

Основная цель проведения Игр — развитие у детей творческих способностей, раскрытие интеллектуального потенциала и выявление новых талантов. Участие в Играх позволяет школьникам из России и зарубежных стран расширить свой кругозор, применить собственные знания, эрудицию и логическое мышление, проявить умение

принимать решения в нестандартной ситуации в условиях ограниченного времени.

Помимо сдачи интеллектуальных тестов, участники Игр проверили свои силы в разгадывании интересных головоломок, решении занимательных задач и оригинальных ребусов.

Возраст участников Игр — от 7 до 19 лет.

Участники были распределены на пять возрастных групп:

- Детская группа (до 10 лет включительно)
- Юношеская группа (до 13 лет включительно)
- Юниорская группа (до 16 лет включительно)
- Молодёжная группа (от 17 лет и старше)
- Старшая группа (руководители команд, преподаватели, родители)

Результаты были подведены в каждой возрастной группе и отдельно по каждому виду состязаний:

- интеллектуальные тесты
- разгадывание головоломок
- разгадывание ребусов, занимательных задач



Победителям и призёрам Игр вручены дипломы, медали, кубки, ценные подарки и призы.

В Международных Интеллектуальных Играх приняли участие свыше 700 участников из 50 образовательных учреждений России.

Оргкомитет Международной Олимпиады «Эрудиты планеты»

IV московская международная выставка коллекционных медведей 6–9 декабря 2012 года



Загадай желание!

В ожидании нового года приглашаем всех загадать желание на выставке-празднике «HelloTeddy!». Исполнить желание можно, став обладателем настоящего Тедди или подарив медвежонка тому, кто об этом мечтал. Пленяющее разнообразие косолапых не оставит равнодушным ни одного гостя Тедди-торжества!

У входа на выставку гостей ждёт «Чудо-Тедди»! Сказочный мишка — обладатель волшебного носа, потеряв который, вам остаётся ждать исполнения мечты. Вам поможет «инструкция по пожеланиям».

Тедди выставляются при поддержке знаменитых косолапых собратьев международного проекта «United Buddy Bear». В этом году автор интернет-портала «Живой Берлин», известный блогер Николай Масленников представит

свой фотопроjekt о мишках «Teddy-Story». Гости ждёт конкурс Тедди-творчества, где они смогут расписать копию медвежонка самостоятельно и получить приятный приз! Не дадут скучать маленьким гостям ведущие бесплатных нон-стоп мастер-классов. Экспозиция «Чёрно-белый зоопарк» собрала сотни авторских игрушек. А «Ход белой королевы» — площадка для шахматных игр. Для любознательных приготовлен проект «Внутренний мир медведя», где каждый сможет узнать о неожиданных материалах, которые художники используют в своём волшебном Тедди-ремесле.

Всех влюблённых порадует «Романтическое зазеркалье» — тоннель, где нужно загадывать романтические желания!

Ждём вас на выставке Тедди-чудес!

www.helloteddy.ru

Вам нужна няня?



Акция!
Только
до 15 января!
Скидка на услуги
по подбору
домашнего
персонала —
25%.

Няня от кадрового агентства «Синделла» — это специалист с педагогическим образованием, опытом работы в семьях или в детских дошкольных учреждениях. Няня знает и применяет на практике современные методики развития ребёнка. Это человек, способный вести такой же активный образ жизни, как и Ваш малыш.

Обязанности наших нянь:

- забота о здоровье и безопасности ребёнка;
- полный уход за ребёнком;
- соблюдение режима дня ребёнка;
- уборка детской комнаты;
- выполнение гигиенических процедур (купание, зарядка, закаливание);
- прогулки на свежем воздухе;
- чтение детских книг;
- обучение ребёнка навыкам самообслуживания;
- сопровождение ребёнка в детский сад, школу, кружки, секции;
- занятия по развитию речи, письму, математике, рисованию, лепке;
- развивающие игры с ребёнком;
- организация досуга ребёнка (посещение театров, музеев, выставок);
- выполнение других пожеланий родителей.

тел. +7 495 978-68-66, +7 495 534-84-12
г. Москва, Сколковское шоссе, п. Заречье,
ул. Тихая, д.13, корп. 3, офис 213

Самая семейная выставка!

Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО» представляет
С 6 по 9 декабря в Выставочном комплексе
ЭКСПОЦЕНТР состоится

Выставка-продажа «МОДНЫЙ БАЗАР»

В рамках выставки «МОДНЫЙ БАЗАР» вы найдёте широкий ассортимент шуб, дублёнок, пуховиков, пальто. На стендах участников можно приобрести эксклюзивные украшения и дизайнерские платья, дамские сумки, ремни, шляпки, сувениры к новому году, косметику и парфюмерию, товары для создания уюта и комфорта в доме. Порадует вас и широкий ассортимент натуральных продуктов: мёд, конфитюр, ягоды, а также восточные сладости и тибетский чай.

Множество сюрпризов организаторы приготовили для маленьких посетителей. Ежедневно с 6 по 9 декабря на территории Выставочного комплекса ЭКСПОЦЕНТР будет бесплатно работать детская игровая площадка. Для тех, кто проявит фантазию, вырежет снежинку и придёт с ней на выставку 8 декабря, организаторы приготовили подарки. Также 8 декабря в 12.00 для мальчишек и девочек состоится бесплатный спектакль от Волгоградского областного театра кукол.



ВЫСТАВКА **12-16 декабря**



НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА

ВСЕ ДЛЯ ПРАЗДНИКА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30. Тел./факс (863) 268-77-68; www.vertolexpo.ru

ФЕСТИВАЛЬ "СТРАНА ЧУДЕС"
5 Всероссийская специализированная выставка, посвященная Международному Дню защиты детей



- Детское питание
- Гигиенические средства
- Лекарственные препараты
- Спортивное оборудование
- Одежда и аксессуары
- Игрушки и игры

2013

Организатор
Волгоград ЭКСПО
ВЦ «ВолгоградЭКСПО»
Т/ф: (8442) 55-13-16
www.volgogradexpo.ru

30 мая - 2 июня
ВОЛГОГРАД ЭКСПОЦЕНТР

7-я Международная специализированная выставка аттракционов, развлекательного и вендингового оборудования

МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ
5 - 7. 03. 2013

г. Киев, Украина
МВЦ, павильон №1
Броварской проспекта, 15

Специализированные экспозиции:

- "Мастерская праздника: Свет.Звук.Сцена"
- "Игроленд: Учимся играя"



Организатор:
Выставочная фирма «Троян»
+38 (044) 258-01-23, 258-27-32
sale@trojan.kiev.ua
www.vendingexpo.kiev.ua

При поддержке:



Медиа-партнеры:





При поддержке
Правительства
Москвы



ArtSnegovik



Art Битва Снеговиков 2

19 ЯНВАРЯ

12:00

ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ
Воробьевы Горы
ул. Косыгина 17

★ Регистрируй команду
на сайте hochuzimu.rf
и лепи своего снеговика!



Мне лично всё нравится. Есть статьи на любой вкус: и для приверженцев традиционного воспитания, и для продвинутых родителей. Журнал очень интересный.

Благодарна создателям журнала за разнообразный, интересный и позитивный материал для размышлений! С нетерпением жду каждого нового выпуска журнала.

Абрамова Ольга, г. Москва



Хочу поблагодарить редакцию за такой интересный проект, ваши выпуски так вдохновляют, что мне самой хочется писать. Думаю, в ближайшее время я поделюсь с вами своими наработками.

Балашова Ирина, г. Тюмень

Очень хочу поблагодарить Вас за прекрасный журнал, прочитала 2 номера, не могла оторваться. Уже давно не получала такого удовольствия от печатных изданий. Прекрасное оформление, статьи написаны доступным и понятным языком. Благодарю Вас и Вашу команду за отличную работу. Жду следующий номер, как подарок на Новый год.

Никольская Татьяна, г. Самара

Не понимаю, зачем нужны интервью со знаменитостями. Понятно же, что они покупают своим детям самые «крутые» игрушки, которые нам и не снились. Кому это интересно?

Крылова Лидия, г. Можайск

Мы ищем для своих детей отличных нянь, гувернанток, воспитателей и учителей, надеясь, что они научат наших малышей чему-то. А оказывается, мы сами можем научить своих детей многому, нужно просто немного времени, терпения и фантазии. Молодцы те родители, которые не только придумывают сами интересные занятия с детьми, но и делятся своим опытом со всеми.

Тарасенко Наталья, г. Москва

В журнале собрана не только интересная, но и полезная информация, которую раньше приходилось по крупицам вылавливать в журналах для родителей, в интернете, на выставках. Самое главное, что материалы в журнале не устаревают, можно читать любой номер и находить в нём что-то для себя интересное.

Федотова Инна, г. Люберцы

Я — постоянный читатель журнала, сначала покупала отдельные номера, а теперь решила оформить годовую подписку — это намного удобнее. Я с удовольствием читаю о том, как работают мои коллеги-воспитатели и психологи, перенимаю опыт. Очень нравится, что можно использовать необходимые материалы в своей работе.

Фирсова Анна, г. Санкт-Петербург



Очень понравилась статья «Где развлечься с ребёнком». Но опять всё про Москву. Как будто в России нет других мест, где люди живут. В других городах тоже много интересного: и парки, и музеи, и театры.

Ковальчук Николай, г. Нижний Новгород

Мне кажется, нужно больше писать о книгах и о том, как приучить детей читать. Сначала у них развивающие игрушки, потом компьютерные, а читать не хотят. Может, есть какие-то способы усадить их за книгу?

Романов Леонид, г. Липецк

Хотите стать нашим автором?

Уважаемые читатели!

Мы приглашаем вас к активному сотрудничеству с журналом. Предлагаем стать не только читателями, но и авторами статей для нашего журнала.

У каждого из вас, работаете ли вы в отрасли производства детских товаров или используете игры и игрушки в своей ежедневной практике, а может быть вы просто родители и с миром игрушек вас связывают только ваши собственные дети, племянники или внуки, — в любом случае вы точно можете поделиться своими знаниями или личным опытом на страницах журнала «Игры и Игрушки» с вашими коллегами или просто читателями.

Некоторые потенциальные авторы испытывают сложности со стилем, с оформлением материалов и т.д. А кто-то просто готов обо всем рассказать, но написать подробно не имеет времени или желания. Уважаемые читатели! В любом случае ситуация не безнадежная. Ниже мы предлагаем вам различные формы, в которых вы можете изложить свои материалы, не боясь ошибиться или быть неправильно понятыми.

● **Вопросы к редакции журнала.** Статья может быть написана в виде вопросов, которые автор частично пытается раскрыть, но многое остаётся невыясненным. Издатель мы готовы продолжить поднятую тему в следующем номере, где ответы на поставленные вопросы будут обсуждаться с профессионалами в области игр и игрушек, ведущими специалистами в затронутой области (производство, психолого-педагогическая экспертиза, практика учебного процесса и т. д.).

● **Постановка проблемы.** Это может быть как серьёзное научное исследование, инновационные разработки, так и маленькая заметка, посвящённая проблеме, с которой пришлось столкнуться

разработчикам игрового оборудования, новаторам, изобретателям игр и игрушек, так и проблемы применения производимых игр и игрушек на практике учебными и воспитательными учреждениями. Чем раньше будет вскрыта проблема, чем более чётко сформулирована, тем больше шансов на её успешное решение. В этом и заключается основная ценность подобного материала.

● **Обмен опытом.** Вряд ли стоит комментировать, что понимается под данной рубрикой. Однако заметим, что из материала, присланного в эту рубрику, хотелось бы узнать не просто о том, например, какие игры и игрушки использует учебное заведение для обучения и воспитания детей, но и по какому принципу подбирается игровое оборудование, анализ качества конкретных товаров с указанием названий и производителей, а также конкретные предложения и пожелания по улучшению качества тех или иных игр и игрушек.

Помните, наш журнал предназначен для широкого круга читателей и поэтому материалы должны быть написаны простым и доступным языком, способным заинтересовать. К общим пожеланиям, касающимся содержания материала (независимо от того, какую форму подачи статьи вы выберете), можно отнести следующие:

● **вовсе не обязательно стараться** набрать «солидный» объём статьи;

● **не стоит без необходимости** перегружать статью специальными терминами — помните, что не все читатели вашего материала являются специалистами в той же сфере, которую вы представляете (производители и разработчики игрушек, психологи и педагоги, медицинские работники и т.д.);

● **не стоит вставлять** в статью длинные цитаты и делать её наукообразной;

● **попытайтесь** дать интерпретацию (выразить своё отношение

к поставленным проблемам), а не просто изложить их;

● **соблюдайте** по возможности правила оформления материала, направляемого в редакцию;

● **не обижайтесь**, если редакция попросит вас немного скорректировать статью — это верный признак того, что материал признан важным и интересным. Постарайтесь по возможности быстрее внести поправки и вновь отправить материал в редакцию.

И, конечно же, присылайте как можно больше фото или графических материалов, ведь наш журнал должен быть ярким и красочным, привлекать внимание и радовать наших читателей. Игры и игрушки, дети разных возрастов в процессе игр, чертежи и лекала для мастер-классов, выкройки карнавальных костюмов и т.д.

Мы отдаём себе отчёт в том, что такая классификация статей достаточно условна. Тем не менее, надеемся, что она поможет выбрать наиболее приемлемую для вас форму изложения материала, позволяющую не только на всю страну заявить о ваших заслуженных успехах, поделиться своими интересными мыслями и наработками, но и сделать статью действительно интересной для всех читателей журнала.

Ждем ваши материалы по адресу:
redaktor@i-igrushki.ru

По вопросам, связанным с публикацией материалов, обращайтесь по телефону (495) 220-53-27.

*Редакция журнала
«Игры и Игрушки»*

Редакционная подписка

Для оформления редакционной подписки необходимо вырезать **квитанцию** и **купон** и написать свой адрес и ФИО.

Стоимость одного номера журнала — 150 рублей.

Квитанцию можно оплатить в любом отделении Сбербанка.

Копию квитанции и заполненный купон отправьте в редакцию по адресу: 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2. ЗАО «Альтаир» для ООО «КПФТ», журнал «Игры и Игрушки» с пометкой «Редакционная подписка на журнал «Игры и Игрушки».

Также вы можете отправить отсканированные копии квитанции и купона по электронной почте: **info@i-igrushki.ru**. В теме письма укажите «Редакционная подписка».

Журнал доставляется подписчику простой бандеролью через Почту России или курьером по Москве.

Редакция журнала не несёт ответственности за сроки прохождения корреспонденции.

Квитанция на оплату редакционной подписки

Извещение	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Сбербанк России ОАО г. Москва	
Кассир	БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225	
	Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платателя: _____	
	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г.
	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись платателя _____	
Квитанция	Наименование получателя платежа: ООО «КПФТ» ИНН/КПП 7722710845/772201001	Форма № ПД-4
	Номер счета получателя платежа: 40702810638120063480 Наименование банка: Сбербанк России ОАО г. Москва	
Кассир	БИК: 044525225 КОРСЧЕТ: 30101810400000000225	
	Наименование платежа: подписка на журнал «Игры и Игрушки» Платательщик (Ф.И.О.): _____ Адрес платателя: _____	
	Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Итого: _____ руб. _____ коп.	Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 2012 г.
	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен. Подпись платателя _____	

Купон для отправки подписных изданий

Прошу оформить редакционную подписку на журнал «Игры и Игрушки»

на номера 20 ____ г.

Доставку производить по адресу:

Индекс _____

Область _____

Город _____

Улица _____

Дом _____ корп. _____ кв. _____

Тел. _____

Ф.И.О. _____



Бланк заказа периодических изданий

Федеральное государственное унитарное предприятие "ПОЧТА РОССИИ"

Бланк заказа периодических изданий

Ф СП - 1

АБОНЕМЕНТ	На	газеты журнал	8	1	1	5	8
(индекс издания)							

Журнал «Игры и Игрушки»	Количество комплектов	
-------------------------	-----------------------	--

На 2012 год по месяцам					
1	2	3	4	5	6

Куда		
(почтовый индекс)		(адрес)

Кому		
	Фамилия И.О.	
	Линия отреза	

			ДОСТАВочная КАРТОЧКА						
			На	газеты журналы	8	1	1	5	8
			(индекс издания)						

Журнал «Игры и Игрушки»								
(наименование издания)								

стоимость	подписки		Количество комплектов	
	каталожная			
	переадресовки	руб.		

На 2012 год по месяцам					
1	2	3	4	5	6

	Город
--	-------

Село	
------	--

Район	
-------	--

Улица	
-------	--

Дом	корпус	Квартира
-----	--------	----------

Кому		
	Фамилия И.О.	

Телефон	
---------	--

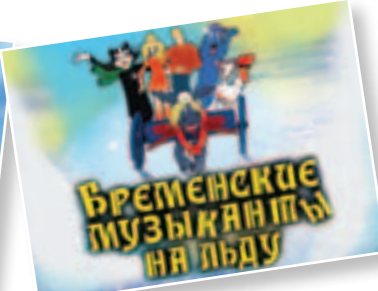


Как подписаться на журнал, читайте на нашем сайте www.i-igrushki.ru

Существует несколько вариантов подписки на журнал «Игры и Игрушки»:

- Подписка в любом почтовом отделении связи РФ (Почта России) по каталогу «Роспечать». Наш индекс **81158**.
- Подписка через другие федеральные почтовые каталоги в отделениях почтовой связи РФ (Почта России).
- Подписка через альтернативные подписные агентства.
- Подписка через интернет-агентства.
- Подписка на сайте www.i-igrushki.ru.
- Редакционная подписка.

Каждый, кто оформит подписку на 6 номеров 2012 года, получит гарантированный подарок – билет на мюзикл «Остров Сокровищ» или Новогоднее представление от Планеты детства «AVONAVI» стоимостью 1000 руб.



Реклама в журнале «Игры и Игрушки»

Размещение рекламы в журнале:

Площадь	Цена, руб
1/4	25 000
1/3	30 000
1/2	45 000
1/1	70 000
2/1 (разворот)	100 000

Размещение рекламы на престижных полосах:

Площадь	Цена, руб
2-я стр. обложки	90 000
2-я стр. обложки в развороте	150 000
3-я стр. обложки	90 000
3-я стр. обложки в развороте	150 000
4-я стр. обложки	150 000

Площадь	Размер, в мм
1/4	53x225; 200x73 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/3	200x90; 68x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/2	200x138; 98x280 (+ по 5 мм с каждой стороны)
1/1	200x280 (обрезной формат)

Технические требования к макетам:

- Файлы в формате TIFF, с разрешением 300 dpi,
- Файлы в формате EPS со шрифтами, переведёнными в кривые.

Внимание, вакансия!

Приглашаем к сотрудничеству менеджеров
по продаже рекламных площадей.

Требования к кандидату: опыт в рекламных
продажах, собственная база рекламодателей
(желательно), активный и энергичный подход
к работе, коммуникабельность, умение грамотно,
приятно и доступно излагать информацию.

Обращаться по телефону
8 (495) 220-53-27

Наши скидки:

Скидки формируются путём
прямого сложения за общее
количество рекламных публи-
каций одного клиента за ка-
лендарный год.

1–2 публикации — 5%
3–4 публикации — 10%
5–8 публикации — 15%
9–12 публикаций — 17%
Более 12 публикаций — 20%

Для рекламных агентств

Годовой контракт — 15%
Полугодовой контракт — 10%

**Партнёрам, работающим на
долгосрочных контрактах, —
дополнительные льготы!**



Выходные данные:

Формат — 60x84 1/8;
полосность — 96 стр.
красочность — 4+4,
бумага мелованная, 80 г/м².
Обложка — 4+4,
бумага мелованная,
гляцевая, 170 г/м².

Периодичность:

6 номеров в год.

Тираж: 10 000 экз.

Распространение:

Продажа через торговые сети,
магазины, киоски, через спе-
циализированные агентства
по всей территории РФ, на вы-
ставках, а также по подписке.

Отдел рекламы и распространения

Тел.: 8 (495) 220-53-27

Тел/факс: 8 (495) 647-49-58

e-mail: reklama@i-igrushki.ru

www.i-igrushki.ru

Адрес редакции:

Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2, офис 501

«СТЕЙДЖ ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЕ ШОУ

ТРИ МУШКЕТЕРА

С ПЕСНЯМИ НА МУЗЫКУ М. ДУНАЕВСКОГО ИЗ КИНОФИЛЬМА
«ДАРТАНЬЯН И ТРИ МУШКЕТЕРА»

ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ!

Любимые герои сражаются на шпагах с врагами, участвуют в головокружительных погонях на лошадях и совершают подвиги не в кино и не на экране телевизора, а прямо перед зрителями на гигантской сцене «Лужники».

ЛЕДОВОЕ ШОУ И КОННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НА ОДНОЙ СЦЕНЕ!

Всадники-каскадеры и профессиональные фигуристы превратят популярную историю в грандиозное зрелищное дерзкое захватывающее театральное действие – приключенческое шоу «Три мушкетера» для детей и взрослых, которое действительно нельзя пропустить!



(495) **788 4646**
stage-musical.ru





TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО

MOSCOW МОСКВА
13-15.03.2013

САМАЯ БОЛЬШАЯ В РОССИИ ВИТРИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR OUR CHILDREN'S WORLD

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,
С 13 ПО 15 МАРТА 2013 ГОДА

www.toyrussia.ru

Организатор: ЗАО «НАИР Экспо»
Россия, 119071, г. Москва, ул. Ораджиевская, д. 10
Тел./Факс: +7 (495) 258 8032

При поддержке Правительства Москвы
и Ассоциации индустрии детских товаров

